



ІНТЕРПАЙП

КОДЕКС

**ВІДПОВІДАЛЬНИХ
ЗАКУПІВЕЛЬ**

ПРЕАМБУЛА

ІНТЕРПАЙП – міжнародна вертикально-інтегрована трубна та колісна компанія, входить до десятки найбільших світових виробників безшовних сталевих труб і п'ятірку світових виробників залізничних коліс під брендом KLW. ІНТЕРПАЙП прагне ефективно задовольняти потреби своїх клієнтів, надавати можливості своїм співробітникам і збільшувати вартість для своїх акціонерів.

Як відповідальна компанія у соціальних та екологічних питаннях, ІНТЕРПАЙП поважає і дотримується основних прав і працює над зниженням соціальних, екологічних і етичних наслідків процесу закупівель.

Даний Статут, заснований на принципі взаємності, встановлює зобов'язання щодо етики, боротьби з корупцією, поваги до прав людини та стандартів праці, охорони здоров'я і безпеки і захисту навколишнього середовища.

Ціль цього Статуту – інформувати постачальників про зобов'язання ІНТЕРПАЙП у галузі відповідальних закупівель та про очікування ІНТЕРПАЙП до постачальників щодо дотримання цих принципів.

Іншими словами, цей Статут пояснює очікування ІНТЕРПАЙП до своїх постачальників в частині корпоративної соціальної відповідальності та встановлює зобов'язання по всьому ланцюжку закупівель і постачання.

Постачальники грають ключову роль успіху ІНТЕРПАЙП. Ми хочемо поділитися з ними нашими принципами у сфері сталого розвитку та залучити їх до процесу постійного вдосконалення. Ми хочемо співпрацювати, щоб будувати та покращувати відносини, які будуть як прибутковими, так і відповідальними.

Наші амбіції в області корпоративної соціальної відповідальності стали реальним зобов'язанням, і постачальники ІНТЕРПАЙП повинні розділяти їх.

Ми очікуємо, що наші постачальники будуть поважати і просувати принципи Загальної декларації прав людини, основоположних конвенцій, встановлених Міжнародною організацією праці (МОП), Декларації Ріо-де-Жанейро з навколишнього середовища та Конвенції Організації Об'єднаних Націй проти корупції, а також відповідних законів та ухвал.

Управління закупівель ІНТЕРПАЙП просить своїх постачальників приєднатися до цього підходу, дотримуючись цього Статуту відповідальних закупівель, та приймати всі необхідні коригувальні заходи у процесі постійного вдосконалення. Дотримання принципів цього Статуту необхідно для безперервності відносин між ІНТЕРПАЙП та його постачальниками.



НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ З КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ (КСВ)

У ІНТЕРПАЙП ми приділяємо велику увагу нашим цінностям, а саме відповідальності, залученості, націленості на результат і на клієнтів. Ці цінності відображають те, як ми працюємо всередині нашої команди та разом з нашими партнерами. Грунтуючись на цих цінностях, ми змогли формалізувати наші завдання, пріоритети та зобов'язання в області корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Такий підхід до КСВ дозволяє нам надавати позитивний вплив і створювати спільні цінності не тільки для працівників, які щодня працюють на наших майданчиках, але і для наших партнерів і постачальників.

Усвідомлюючи соціальні і екологічні проблеми, с якими ми стикаємося, ми постійно прагнемо покращувати умови праці наших співробітників і знижувати наше вплив на навколишнє середовище.

У рамках політики стійкого розвитку ІНТЕРПАЙП дотримується стратегії КСВ, ключового елемента стратегії компанії, заснованою на трьох ключових принципах:



- **Економічний**, за рахунок розвитку і зростання ефективності компанії завдяки стійкішим методам виробництва. ІНТЕРПАЙП також приділяє велику увагу системі управління якістю і сертифіковано в відповідно з ISO 9001, IRI, AAR M-1003.

• **Соціальний:** ключовий пріоритет ІНТЕРПАЙП - здоров'я, безпека і добробут співробітників у всіх сферах діяльності компанії. ІНТЕРПАЙП забезпечує всім співробітникам безпечні умови праці, компанія працює відповідно з міжнародними нормами і стандартами, такими як OHSAS 18001 та ISO 14001. ІНТЕРПАЙП постійно інвестує в розвиток персоналу, створюючи можливості для навчання і підвищення кваліфікації своїх співробітників і бере активну участь в покращенні якості життя не тільки для своїх співробітників і їх сімей, але і для місцевих спільнот.



• **Екологічний,** за рахунок зниження впливу нашої діяльності на навколишнє середовище, модернізації наших виробничих потужностей і технологій, а також роботи системи екологічного менеджменту. Наші підприємства з виробництва труб і коліс сертифіковано згідно ISO 14001

Оскільки ми є провідним виробником сталевих труб, коліс, осей і колісних пар для залізничної галузі, для досягнення наших цілей у сфері стійкого розвитку важливо, щоб наші постачальники поділяли наші цінності. Водночас наші постачальники грають ключову роль в досягненні успіху бізнесом, тому ми залуцаємо їх в реалізацію стратегії стійкого розвитку.

ОБОВ'ЯЗКИ ІНТЕРПАЙП ЩОДО ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

ІНТЕРПАЙП прагне просувати соціально відповідальний підхід по всьому ланцюжку доданої вартості та підтримувати зі своїми постачальниками ділові відносини, засновані на прозорості, чесності та справедливості, відповідно до наступних принципів:

СПРАВЕДЛИВЕ І РІВНОПРАВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

- Неупереджений вибір постачальників відповідно до заздалегідь обраних, чітких і прозорих критеріїв: якість, послуги, технології, вартість, час виконання замовлення, а також екологічний і соціальний вплив пропонованих продуктів і послуг.
- Чесне і справедливе ставлення до постачальників відповідно з прийнятими законами та нормативними актами, своєчасна оплата постачальникам відповідно до умов їх контрактів за умови, що вони повністю виконали свої зобов'язання.
- Використання посередництва для мирного врегулювання будь-яких суперечок, виникаючих під час виконання Договору.

БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

- Боротися зі усіма формами корупції, активною або пасивною, і виключати всі ситуації конфлікту інтересів, дотримуючись етичних правил, встановлених компанією.
У компанії прийнята «Антикорупційна політика ІНТЕРПАЙП», до якої можна звертатися.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ НАШИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ І УЧАСТЬ У ЖИТТІ МІСЦЕВИХ СПІЛЬНОТ

- Побудова довгострокових відносин з нашими постачальниками з метою їх спільного покращення. Ми прагнемо допомагати нашим постачальникам ставати краще, якщо їхня робота не виправдовує очікувань.
- Шукати та домагатися взаємних переваг з нашими постачальниками з погляду стійкого розвитку.
- Обмін передовим досвідом і підтримка наших постачальників в покращенні їх соціальних і екологічних показників.
- Залучення, де це можливо, місцевих постачальників товарів та послуг для сприяння місцевому економічному розвитку.

ВІДМОВА ВІД ЕКОНОМІЧНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ

- Пильність щодо будь-якої економічної залежності, яка може поставити під загрозу якусь із сторін. Ми розробляємо методології та плани дій щодо контролю, мінімізації цього ризику і при необхідності приймаємо заходи.

ПРОЗОРНІСТЬ І КОМУНІКАЦІЯ

- Зобов'язання комунікувати регулярно та прозоро як усередині компанії, так і за її межами про нашу політику відповідальних закупівель, зокрема , шляхом розповсюдження даного Статуту серед всіх наших постачальників.

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

- Зобов'язання зберігати конфіденційність технічної, комерційної та фінансової інформації, яку передають наші постачальники, і захищати їх особисті дані в відповідно з діючими нормативними актами.
- Дотримання конфіденційності технічної, комерційної і фінансової інформації, яку повідомляють нам наші постачальники.

- Повага майнових прав і прав інтелектуальної власності наших постачальників.
- Повага і дотримання законів про захисту конфіденційності, включаючи, Загальний регламент Європейського Союзу про захисту даних (GRPD) і інші застосовні нормативні акти.

ІНТЕРПАЙП зобов'язується вести облік постачальників, які підписали цей Статут у внутрішній базі даних постачальників, а також прагне залучити більшість постачальників до підписання виконанню положень даного Статуту.

ІНТЕРПАЙП залишає за собою право залежно від потреби вносити зміни в даний Статут. У такому випадку всім постачальникам буде надано можливість ознайомлення з новою редакцією Статуту.



ОБОВ'ЯЗКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

СОЦІАЛЬНІ ОБОВ'ЯЗКИ ТА ПОВАГА ПРАВ ЛЮДИНИ

ІНТЕРПАЙП очікує від постачальників дотримання основних конвенцій Міжнародної організації праці (МОП), фундаментальних принципів та прав, викладених у Загальній декларації прав людини, та будь-яких нормативних актів, застосованих до їх діяльності у місцях здійснення операцій. Постачальники ІНТЕРПАЙП також повинні просувати і поважати права людини в своїй сфері впливу і по всьому ланцюжку постачання.

НЕДОПУЩЕННЯ ДИТЯЧОЇ ПРАЦІ

- Постачальник зобов'язується не використовувати дитячу працю ні за яких обставин. Термін «дитина» відноситься до будь-якої особи, яка не досягла мінімального встановленого законом віку для прийому на роботу в країні, де виконується робота, за умови, що цей вік відповідає положенням, визначеним Міжнародною організацією праці (Конвенції МОП № 138 і 182).

ВИКЛЮЧЕННЯ ВСІХ ФОРМИ ПІДНЕВІЛЬНОЇ АБО НЕЗАКОННОЇ ПРАЦІ

- За жодних обставин постачальник не повинен використовувати примусову та/або підневільну працю, рабство або будь-яку іншу практику підневільної або недобровільної праці (Конвенції МОП № 29 і 105).
- Робота вважається примусовою/підневільною або рабською, якщо вона нав'язується за допомогою погрози.
- Постачальник зобов'язується не вдаватися до прихованої роботи та виконувати зобов'язання з декларування та оплати адміністративним, соціальним та податковим органам, як це передбачено в відповідних країнах.

ГРАФІК РОБОТИ І ВИНАГОРОДА

- Постачальники погоджуються дотримуватися усіх положень, викладених у національному законодавстві і колективних договорах, яким вони підкоряються, у відносинах винагорода, соціальних пільг і робітника часу. У зокрема, тих, що стосуються мінімальної заробітної плати, понаднормової роботи, відрядної оплати праці і будь-яких інших елементів винагорода, а також обмежень на робочий час і зміст (Конвенції МОП № 1, 30, 95, 100, 131, 163 і 171).
- Усі форми роботи, включаючи понаднормову, є добровільними. Співробітники мають право звільнитися з роботи, якщо дотримується встановлений законом термін повідомлення.

ВИКЛЮЧЕННЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ І СПРАВЕДЛИВЕ СТАВЛЕННЯ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

- Постачальник зобов'язується не проводити відмінностей між людьми за ознакою віку, статі, релігійних переконань, політичних переконань, соціального або етнічного походження, сексуальної орієнтації або ідентичності, інвалідності, сімейного положення, національності або зовнішнього вигляду. (Конвенція МОП № 111).
- Постачальник повинен сприяти рівному зверненню та рівним можливостям відповідно до принципу недискримінації МОП (Конвенції МОП № 100 і 111).
- Постачальник визнає принцип рівної винагорода чоловіків і жінок без дискримінації за ознакою статі (Конвенція МОП № 100).

СВОБОДА ВИРАЖЕННЯ ДУМКИ, АСОЦІАЦІЇ, ПРЕДСТАВНИЦТВА СПІВРОБІТНИКІВ І ПРАВО НА ВЕДЕННЯ КОЛЕКТИВНИХ ПЕРЕГОВОРІВ

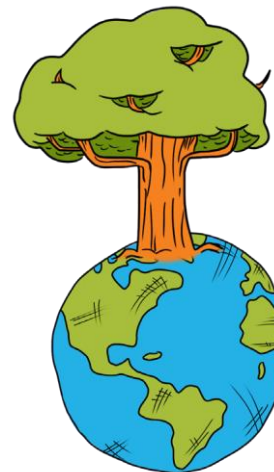
- Постачальник зобов'язується поважати та дотримуватись права працівників на свободу асоціації, незалежно від того, належать чи вони до тієї або іншої асоціації, а також право на ведення колективних переговорів.
- Постачальник гарантує своєму персоналу право створювати профспілки і вільно спілкуватися з їх керівництвом на основі принципу соціального діалогу (Конвенції МОП № 87 і 98).

ПОВАГА ДО ЗДОРОВ'Я, БЕЗПЕКИ ТА ДОБРОБУТУ СПІВРОБІТНИКІВ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

- Постачальник зобов'язується дотримуватись політики охорони праці та безпеки, яка спрямована на забезпечення кожного співробітника безпечним та здоровим робочим середовищем та підтримка середовища, в якому поважається людська гідність (Конвенції МОП № 155 і 120).
- Постачальник зобов'язується вживати всіх необхідних заходів для недопущення нещасних випадків на виробництві.
- Постачальник повинен утримуватися від будь-яких форм тілесних покарань, фізичного, сексуального, словесного чи психологічного переслідування чи будь-яких інших форм образливого поведінки (конвенції МОП № 29 і № 111).



ОБОВ'ЯЗКИ З ОХОРОНИ ДОВКІЛЛЯ



Постачальники ІНТЕРПАЙП і їх власні постачальники повинні приймати заходи з охорони навколишнього середовища, щоб мінімізувати вплив від своєї діяльності на навколишнє середовище, у тому числі повинні дотримуватися природоохоронного законодавства та нормативних актів протягом всього ланцюжка створення вартості.

Постачальники ІНТЕРПАЙП повинні проактивно діяти в наступних областях:

ДОТРИМАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАКОНІВ І ПРАВИЛ

- Постачальники повинні застосовувати та дотримуватися всіх екологічних норм. Вони повинні підтримувати і оновлювати усі необхідні екологічні акредитації.

МОНІТОРИНГ І ВИМІР ВПЛИВУ СВОЄЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

- Постачальники повинні використовувати принцип обережності при розгляді екологічних питань і впровадити систему екологічного менеджменту, яка дозволяє їм своєчасно виявляти, ідентифікувати та оцінювати потенційні екологічні ризики. Вони повинні прийняти усі необхідні заходи для їх пом'якшення або усунення, де це можливо.
- Щоб покращити свої екологічні показники, постачальники прагнуть впровадити постійні і надійні системи контролю.

УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ

- Постачальники зобов'язуються мінімізувати викиди на своїх підприємствах, скорочувати та контролювати усі види відходів. Відходи також можна утилізувати шляхом переробки, рециркуляції або повторного використання. Отже, постачальники повинні відповідально підходити до управління відходами.

ЛОКАЛЬНЕ ЗАБРУДНЕННЯ І ВИКИДИ В АТМОСФЕРУ

- Рівні шуму, викиди пилу, частинок та інших джерел локального забруднення повинні контролюватися, також повинні розроблятися і реалізовуватися плани заходів по контролю, мінімізації і переробці цих викидів. Постачальники зобов'язуються забезпечити, щоб таке локальне забруднення не перевищувало порогових значень, встановлених діючими стандартами.
- Хімічні та інші речовини, викид яких у довкілля представляє небезпека, ідентифікуються, маркуються та управляються, щоб гарантувати, що вони обробляються, транспортуються, зберігаються, переробляються або повторно використовуються і утилізуються під контролем уповноваженого персоналу.

ВИКИДИ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ І РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ

- Постачальники мінімізують свій вплив на навколишню середу, оцінюючи і скорочуючи викиди парникових газів, а також вимірюючи споживання енергоресурсів і води у своїй діяльності. Вони розробляють програми з підвищення енергоефективності, оптимізації використання води і невідновлюваних природних ресурсів або екологічно чистих продуктів. за можливості ІНТЕРПАЙП рекомендує постачальнику періодично оцінювати об'єм викидів парникових газів.

ЕТИКА



ДОБРОСОВІСНЕ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ І КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

- У всіх сферах діяльності постачальники повинні дотримуватись законів та постанов, що стосуються принципу справедливості і діючи во всіх країнах, де вони здійснюють діяльність. Вони зобов'язуються поводитись етично у своїй діловій практиці. Це означає здійснювати діяльність в відповідно з принципами чесності і справедливості, а також в відповідно з застосовними нормативними актами, які стосуються чесної конкуренції і заборони корупції в ділових операціях.
- Постачальники дотримуються конфіденційності отриманої інформації, яка є власністю ІНТЕРПАЙП, і ніколи не використовують цю інформацію у власних інтересах. Інформація, що надається в ході комерційної діяльності, має бути точною і справедливою і не повинна вводити в оману.

КОНТРОЛЬ СУБПІДРЯДНИКІВ І ПРОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

- Постачальники зобов'язуються просувати соціально відповідальний підхід серед своїх контрагентів та субпідрядників з метою поширити та застосовувати принципи Статуту по всьому ланцюжку створення вартості. А також зобов'язуються застосовувати усі міри належної обережності в відношенні власного ланцюжка субпідрядників.

ОБОВ'ЯЗКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

- Постачальники підтверджують, що вони прочитали цей Статут і зобов'язуються просувати його принципи і своїм власним постачальникам.
- Постачальники мають оперативно реагувати на обґрунтовані запити представників ІНТЕРПАЙП щодо реалізації принципів цього Статуту. Вони також мають дати згоду на проведення оцінки або аудиту ІНТЕРПАЙП або третьою стороною, призначеною ІНТЕРПАЙП, в відповідно з вищезазначеними принципами.

НЕДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ

У випадку недотримання одного або кількох принципів Статуту ІНТЕРПАЙП може допомогти Постачальнику у дотриманні його принципів. Проте ІНТЕРПАЙП залишає за собою право в випадку необхідності відмовитися від послуг постачальників, не дотримуються положення даного Статуту.

ДОВІДКОВІ ТЕКСТИ



**ПРИНЦИПИ ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРУ ОРГАНІЗАЦІЇ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ**
www.unglobalcompact.org

ПРАВА ЛЮДИНИ

Принцип 1: Ділові кола повинні підтримувати і поважати захист проголошених на міжнародному рівні прав людини;

Принцип 2: Ділові кола не повинні бути причетні до порушенням прав людини.

ПРАЦЯ

Принцип 3: Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій і ефективне визнання права на ведення колективних переговорів;

Принцип 4: Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової і підневільної праці;

Принцип 5: Ділові кола повинні виступати за повне викорінення дитячого праці; а також

Принцип 6: виключення дискримінації у сфері зайнятості і праці .

ДОВКІЛЛЯ

Принцип 7: Ділові кола повинні підтримувати підхід до екологічних питань, заснований на принципі обережності;

Принцип 8 : Ділові кола повинні приймати ініціативи щодо підвищення відповідальності за стан навколишнього середовища; а також

Принцип 9: заохочувати розвиток і поширення екологічно безпечних технологій.

АНТИКОРРУПЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Принцип 10: Ділові кола повинні боротися з корупцією у всіх її формах, включаючи вимагання і хабарництво.



ISO 14001: 2015
СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
www.iso.org



UNITED NATIONS

ЗАГАЛЬНА ДЕКЛАРАЦІЯ ПРАВ ЛЮДИНИ
www.un.org



UNITED NATIONS

ДЕКЛАРАЦІЯ РІО ПО НАВКОЛИШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩУ
www.un.org



UNITED NATIONS

КОНВЕНЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ ПРОТИ КОРУПЦІЇ
www.unodc.org



ISO 9001: 2015
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКОСТЮ
www.iso.org



OHSAS 18001
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗДОРОВ'ЯМ І БЕЗПЕКОЮ НА ПРАЦІ
(замінена на ISO 45001)
www.iso.org



ОСНОВНІ КОНВЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ (МОП) , включаючи:

- **Конвенція №29:** про примусову працю.
- **Конвенція № 87:** Свобода асоціації і захист права на організацію.
- **Конвенція № 98:** Право на організацію і на ведення колективних переговорів.
- **Конвенція № 100** про рівне нагородження.
- **Конвенція № 105** про скасування примусової праці.
- **Конвенція № 111** про дискримінацію в області праці і діяльності .
- **Конвенція № 138** про мінімальний вік для прийому на роботу.
- **Конвенція № 155** про безпеку і здоров'я робітників.
- **Конвенція №182** про найгірші форми дитячої праці.

www.ilo.org

ЦІЛІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ООН www.un.org/sustainabledevelopment

