

РІЧНИЙ ЗВІТ

Групи компаній Інтерпайп

2022



ІНТЕРПАЙП

ЗМІСТ

Звернення генерального директора Групи компаній Інтерпайп	3
Короткі результати 2022 року	5
Реакція на ризики, що постали перед Групою у 2022 році	6
Основна діяльність Групи	10
	11 Про Групу компаній Інтерпайп
	19 Стратегія та цілі Групи
	25 Сфера діяльності та ключова продукція Групи: огляд по сегментам бізнесу
	48 Фінансові результати Групи
	59 Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп
Підхід Групи до сталого розвитку	68
	69 Етична поведінка та комплаєнс Групи
	74 Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп
	77 Персонал та управління людським капіталом Групи
	96 Вплив Групи компаній Інтерпайп на довкілля
	107 Підтримка місцевих громад
	109 Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи
	112 Про цей Звіт
Фінансова звітність Групи	115
Додатки	166



ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Андрій Коротков
Генеральний директор
та член Ради Директорів
Інтерпайп

Вже декілька десятиріч поспіль промислова компанія Інтерпайп входить до провідної десятки світових експортерів безшовних сталевих труб та у трійку виробників цільнокатаних залізничних коліс. Наші виробничі потужності розташовані в Україні, звідки продукція постачається більш ніж у 80 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Європи, Північної Америки та Близького Сходу.

Наразі компанія здійснює свою діяльність в умовах повномасштабного вторгнення Російської Федерації на суверенну територію України. У цих складних умовах наша місія полягає в тому, щоб забезпечити створення безпечних умов праці для наших співробітників, задовольнити вимоги наших клієнтів і перевершити очікування наших інвесторів і кредиторів. Ми беремо на себе відповідальність за вплив нашої діяльності і враховуємо потреби внутрішніх і зовнішніх зацікавлених сторін, включаючи акціонерів, конкурентів, постачальників, ділових партнерів і місцеві громади.

981 млн дол. США

ОБСЯГ ВИРУЧКИ

1.1x

ПОКАЗНИК ЧИСТОГО
ЛЕВЕРЕДЖУ

Інтерпайп постійно сприяє поширенню загально визнаних у світі цінностей і залучає до них своїх співробітників, а також заохочує соціально відповідальний підхід серед своїх постачальників і підрядників. Ми усвідомлюємо існуючі екологічні виклики, тому постійно прагнемо зменшити вплив нашої діяльності на навколишнє середовище. Таким чином, компанія продовжує дотримуватися принципів сталого розвитку та підтримувати високі екологічні стандарти на наших об'єктах.

Починаючи із 24 лютого 2022 року Інтерпайп повністю зупинив виробництво, аби забезпечити безпеку співробітників та зберегти виробничі потужності. У квітні минулого року компанія почала відновлювати роботу окремих цехів і лише з травня відновили роботу повного циклу: переробка металобрухту — виплавка сталі — виготовлення труб та залізничної продукції.

Це відбувалося на тлі нових, тепер вже воєнних викликів, які негативно вплинули на собівартість продукції. Перш за все, це блокада морських портів України на Чорному морі, через що відбулося подорожчання логістики через країни Європи у 2,5–3,5 рази. Також потрібно відмітити, що через знищення деяких підприємств на сході України, компанія була вимушена імпортувати деякі види сировини.

Наприкінці року почалися регулярні атаки на електроенергетичну інфраструктуру України, що призвело до кількох блекаутів на національному та регіональному рівнях. Національний регулятор впровадив жорсткі ліміти на споживання електрики, в тому числі підприємств Інтерпайп, що негативно відобразилося на виробництві.

Сукупність цих факторів та викликів призвела до того, що за підсумками 2022 року дохід від реалізації продукції Інтерпайп зменшився на 13%, до \$981 млн, показник EBITDA — на 11%, до \$204 млн. Однак, показник чистого левереджу залишився на сильному та стійкому рівні — 1.1x.

Незважаючи на всі зовнішні та внутрішні виклики, Інтерпайп залишається сумлінним та надійним партнером перед своїми кредиторами та інвесторами та продовжує здійснювати обслуговування та погашення за зовнішніми кредитними зобов'язаннями.

Інтерпайп зберіг колектив протягом цього важкого року. Близько 1 000 співробітників та співробітниць приєдналися до Збройних сил України. Вже у перші дні повномасштабного вторгнення ми створили штаб допомоги мобілізованим співробітникам. Він працює 24/7, не перериваючись ні на один день, забезпечуючи воїнів всім необхідним. Ми взяли під патронаж сім військових частин ЗСУ і з перших днів надаємо системну допомогу технікою, транспортними засобами, дронами та іншими приладами

Компанія системно допомагає працівникам та їх родинам у боротьбі з наслідками військових дій. Так, ми у короткі терміни допомагаємо відновити пошкодження житла співробітників. Після початку обстрілів міста Нікополь забезпечили евакуацію дітей та родичів співробітників у безпечне місце, де вони проживають і зараз. Компанія була залучена до гуманітарної допомоги населенню Дніпропетровської області, переселенцям зі сходу та півдня країни.

За останні 1,5 роки ми пройшли через випробування та трансформації. Ми шукали оптимальні моделі завантаження виробництва в умовах обмежень електропостачання, знаходили нові логістичні маршрути, навчилися імпортувати ті види товарів, які безпосередньо не пов'язані з діяльністю компанії. Ми стали ще більш гнучкими. І головне — ми стали стійкішими до зовнішніх факторів. Я хочу подякувати нашим працівникам, які в важких безпекових умовах продовжували працювати, всім клієнтам, що підтримували нас протягом цих непростих місяців. Ваша безперервна підтримка дозволяла нам утримувати багатотисячний колектив та допомагати всім тим, хто цього потребував. Впевнений, що єдність українського бізнесу, держави та наших партнерів дозволить Україні вистояти та перемогти.

В ЛИПНІ 2023 РОКУ РАДА ДИРЕКТОРІВ ІНТЕРПАЙП ПРИЙНЯЛА РІШЕННЯ ПРО ПРОДОВЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ВИРОБНИЦТВО. ЦЕ ОЗНАЧАЄ, ЩО КОМПАНІЯ ПЕРЕЙШЛА ДО НОВОЇ ФАЗИ РОЗВИТКУ. МИ ПОВЕРНУЛИСЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ ІНВЕСТИЦІЙ, ЩО БУЛА ПРИЗУПИНЕНА ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ 1,5 РОКУ. ВПЕВНЕНИЙ, ЩО ЦЕ БУДЕ НОВИЙ ЯКІСНИЙ РИВОК ДЛЯ ІНТЕРПАЙП.

КОРОТКІ РЕЗУЛЬТАТИ 2022 РОКУ

Попри складні умови 2022 року, викликані повномасштабним вторгненням росії в Україну, Група компаній Інтерпайп продовжує гнучко реагувати на нові виклики та спрямовує

максимум зусиль не лише на покращення операційних результатів і показників у сфері сталого розвитку, а й на допомогу країні у ці надважкі для всіх часи.

ОПЕРАЦІЙНІ ТА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ:

595 тис. т

ОБСЯГИ ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ

84 тис. т

ОБСЯГИ ВИРОБНИЦТВА
ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

204 млн дол. США

ЕВІТДА

1.1x

БОРГОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ
СТАНОМ НА 31.12.2022

393 тис. т

ОБСЯГИ ВИРОБНИЦТВА
ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

981 млн дол. США

ОБСЯГ ВИРУЧКИ, В Т.Ч.:

758 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ
ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

164 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ
ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

59 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ
СТАЛЬНОЇ ТА ІНШОЇ ПРОДУКЦІЇ

РЕЗУЛЬТАТИ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ:

100% сталі

ВИГОТОВЛЕНО З ВИКОРИСТАННЯМ
ЕЛЕКТРОСТАЛЕПЛАВИЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ EAF
(ELECTRIC ARC FURNACE) З МЕТАЛОБРУХТУ,
ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ
З НИЗЬКИМ ВУГЛЕЦЕВИМ СЛІДОМ

на 39%

СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ
ГАЗІВ (SCORE 1 ТА SCORE 2)

95%

ОБСЯГ ВИКОРИСТАНОЇ ВОДИ, ЩО БУЛА ОЧИЩЕНА ТА ПОВЕРНУТА АБО ПОВТОРНО
ВИКОРИСТАНА ЩЕ РАЗ У СИСТЕМІ ВОДОКОРИСТУВАННЯ

55%

ЧАСТКА ЗАКУПЛЕНОЇ ВУГЛЕЦЕВО-
НЕЙТРАЛЬНОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ

0,34 т CO₂-екв

ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКИДІВ НА 1 Т
СТАЛІ (SCORE 1 ТА SCORE 2)

РЕЗУЛЬТАТИ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ:

36%

ЧАСТКА ЖІНОК СЕРЕД УСІХ
ПРАЦІВНИКІВ

102,5 год

СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ НАВЧАННЯ
НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА

18%

КОЕФІЦІЄНТ ПЛИННОСТІ ПЕРСОНАЛУ

46 млн грн

ВИТРАТИ НА ОХОРОНУ ПРАЦІ

1,01

КОЕФІЦІЄНТ ПІДТВЕРДЖЕНИХ ВИПАДКІВ
ТРАВМУВАННЯ З ТИМЧАСОВОЮ
ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ

РЕАКЦІЯ НА РИЗИКИ, ЩО ПОСТАЛИ ПЕРЕД ГРУПОЮ У 2022 РОЦІ

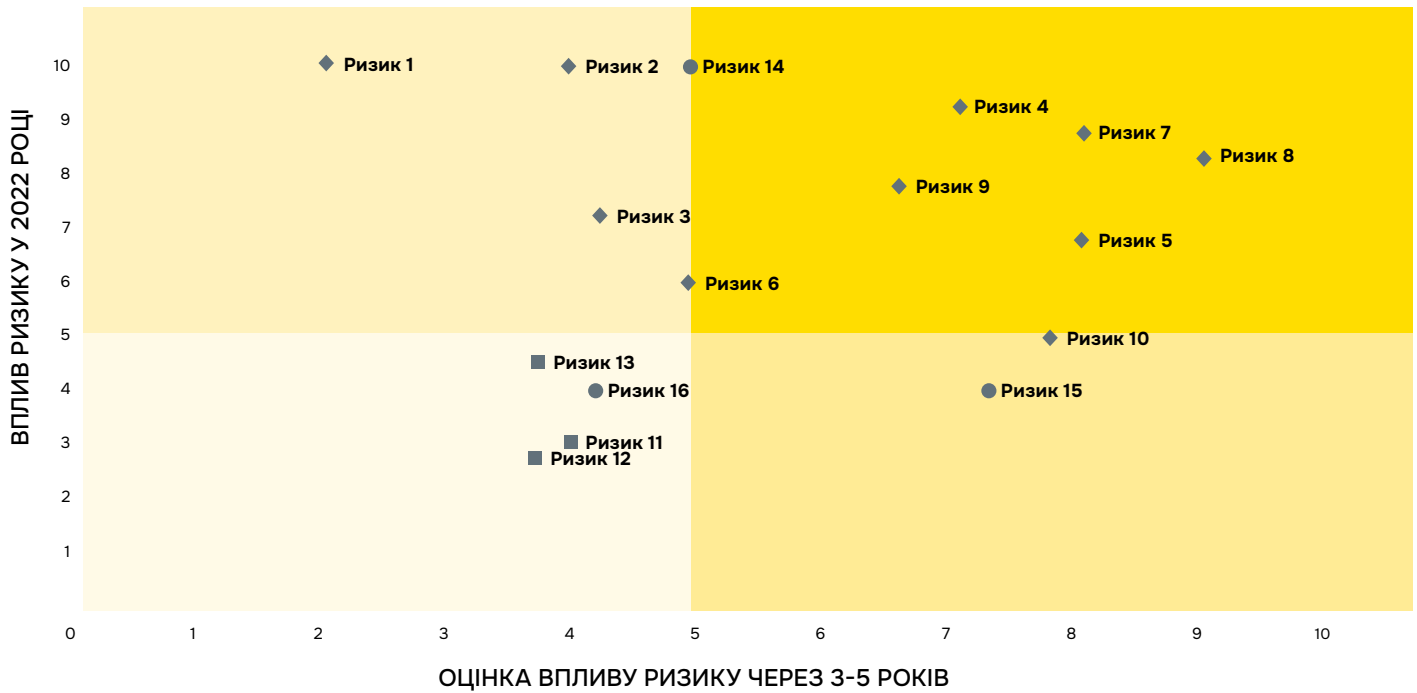
Процес ідентифікації та оцінки ризиків Групи компаній Інтерпайп відбувається централізовано на рівні Правління Групи компаній Інтерпайп з подальшим поділом відповідальності між спеціалізованими підрозділами. Ми уважно ставимось до процедури визначення наявних та потенційних небезпек і негативних впливів, а також регулярно переглядаємо реєстри ризиків. У 2022 році у зв'язку з повномасштабним вторгненням росії в Україну представники Групи переглянули наявний реєстр, сформувавши новий список з 15 ключових для діяльності Групи компаній Інтерпайп ризиків.

ТАБЛИЦЯ 1. ПЕРЕЛІК КЛЮЧОВИХ РИЗИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

№	ОПИС РИЗИКУ	ПОТЕНЦІЙНИЙ ВПЛИВ РИЗИКУ	УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ
СТРАТЕГІЧНІ (БІЗНЕС) РИЗИКИ			
Ризики, пов'язані з повномасштабним вторгненням росії в Україну та веденням бойових дій			
1	Безпека та безперебійність роботи	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Гнучка та своєчасна реакція на зміни зовнішнього середовища, інвестиції в забезпечення стабільності роботи інфраструктури (резервні генератори, водогони)
2	Безпека та благополуччя співробітників	Загроза здоров'ю та життю співробітників, втрата кваліфікованої робочої сили, зменшення EBITDA та негативний соціальний вплив на місцеві громади	Можливість релокації співробітників та їх сімей, доступність віддаленої роботи для ІТП персоналу, матеріальна допомога представникам місцевих громад та робітникам, в тому числі тим, хто служить в Збройних силах України, інвестиції в мережу локальних бомбосховищ та захисних пунктів
3	Порушення логістичних шляхів	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва, подовження термінів постачань та збільшення вкладів в операційний капітал	Вертикальна інтеграція Групи, продуктова та географічна диверсифікація постачань, розробка нових альтернативних логістичних маршрутів, співпраця з міжнародними логістичними компаніями та терміналами
Виробничі ризики та ризики додаткових витрат			
4	Забезпеченість електроенергією та зміна її ринкової ціни		
5	Забезпеченість металобрухтом та зміна його ринкової ціни		Вертикальна інтеграція Групи (наприклад, створення власних баз для збору металобрухту), продуктова та географічна диверсифікація постачань
6	Забезпеченість природним газом та зміна її ринкової ціни	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	
7	Вартість та доступність робочої сили		Формування позитивного іміджу на ринку праці, забезпечення працівників заробітною платою не нижче середньої по регіону, додаткова матеріальна допомога співробітникам та їх сім'ям в період воєнного стану та при нещасному випадку, створення умов для кар'єрного зростання

№	ОПИС РИЗИКУ	ПОТЕНЦІЙНИЙ ВПЛИВ РИЗИКУ	УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ
Ризики під час реалізації продукції			
8	Торгові бар'єри та обмеження	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Рекрутинг кваліфікованих юридичних консультантів для захисту прав Групи, висококваліфікована команда, яка спеціалізується на розгляді виключно антидемпінгових справ, прозора система обліку господарських операцій, стратегія співпраці з контролюючими органами
9	Ринкові ризики		Вертикальна інтеграція Групи, продуктова та географічна диверсифікація постачань, виробництво продуктів з високою доданою вартістю (труби з преміальними з'єднаннями та колісні пари)
Ризики у сфері ESG			
10	Ризики під час переходу на виробництво низьковуглецевої продукції	Збільшення негативного впливу на довкілля, штрафні санкції за порушення екологічного законодавства	Виробництво низьковуглецевої сталі, підготовка до розробки ESG стратегії Групи, модернізація та заміна обладнання по термічній обробці продукції
ФІНАНСОВІ РИЗИКИ			
11	Валютні ризики	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Висока частка експорту власної продукції, оптимальна казначейська політика з урахуванням вимог валютного законодавства
12	Ризики ліквідності	Неплатоспроможність за борговими зобов'язаннями	Оптимальне управління залишками грошових коштів, значний операційний капітал, відкриття відновних кредитних ліній
13	Кредитні ризики контрагентів	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Кредитний ризик—менеджмент, попередні моніторинг та переговори з контрагентами
14	Регуляторні обмеження Національного банку України обслуговування зовнішніх фінансових зобов'язань та скорочення строків повернення валюти	Дефолт по зовнішнім фінансовим зобов'язанням Скорочення експортних продажів	Перемовини з Національним банком о впровадженні валютної лібералізації Отримання дозволу в Міністерстві економіки України на продовження строків повернення валютної виручки
ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ			
15	Ризики під час проведення аналізу інвестиційних програм	Надмірно високі вкладення при низькому прибутку після реалізації	Функціонування окремого Інвестиційного комітету при Раді Директорів, детальна та високоякісна внутрішня експертиза та ризик—менеджмент в ході розробки та затвердження програм, співпраця з провідними машинобудівними компаніями світу
16	Ризики в сфері IT та інформаційної безпеки	Кібератаки, витоки ключової бізнес інформації, порушення виробничих процесів	Перенесення сховищ даних на сервери у ЄС та США, організація додаткових каналів зв'язку, впровадження систем виявлення і управління кіберзагрозами та ідентифікації користувачів, регулярне проведення внутрішніх аудитів та навчання по кібербезпеці

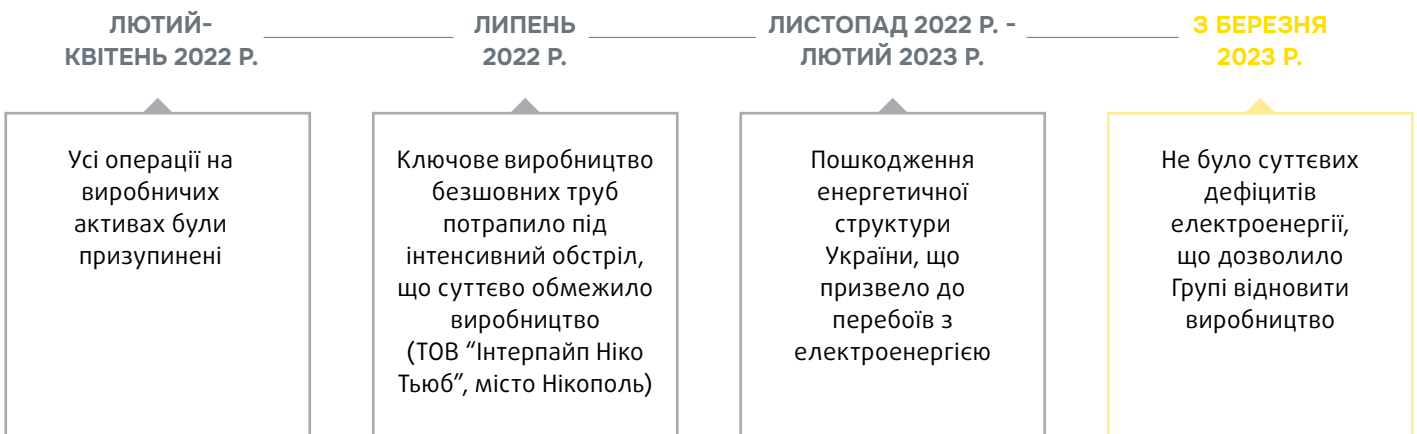
З огляду на необхідність ранжування усіх ризиків, представниками вищого керівництва Групи було здійснено оцінювання потенційного впливу та суттєвості ризиків Інтерпайпу у 2022 році та в перспективі через 3-5 років. Оцінка проводилась шляхом ранжування за бальною шкалою, де 1 — мінімальне та 10 — максимальне значення.



- ◆ Стратегічні (бізнес) ризики
- Фінансові ризики
- Операційні ризики
- Ризики суттєві в 2022 році та в майбутньому
- Ризики не суттєві в 2022 році, проте не суттєві в майбутньому
- Не суттєві ризики

МАЛЮНОК 1. МАТРИЦЯ СУТТЄВОСТІ КЛЮЧОВИХ РИЗИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Таким чином, найбільш суттєвими ризиками для Групи у 2022 році були ризики, пов’язані з повномасштабним вторгненням росії в Україну та веденням бойових дій.



МАЛЮНОК 2. ХРОНОЛОГІЯ СЕРЬОЗНИХ ПЕРЕШКОД, ЩО ПОСТАЛИ ПЕРЕД ГРУПОЮ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ

Невиправдане та жорстоке військове вторгнення росії в Україну спричинило суттєві збитки і порушило стабільність операційної діяльності підприємств Групи, а також створило ризик здоров’ю та життю наших співробітників та членів їх сімей. Основні фінансові та матеріальні збитки складають витрати в період простоїв підприємств Групи, упущену вигоду внаслідок скорочення виробництва продукції та обсягів її реалізації, а також витрати на вже проведені та досі необхідні ремонти через обстріли

росією підприємств Групи. За період з лютого 2022 року по травень 2023 року підприємство ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Нікополь було обстріляно 14 разів, внаслідок чого постраждало більше 59 виробничих та адміністративних будівель. Під час масштабного обстрілу ПАТ «Інтерпайп НТЗ» постраждало близько 11 виробничих приміщень, в тому числі основна будівля колесопрокатного цеху.

ТАБЛИЦЯ 2. ЗБИТКИ ТА ШКОДА, ЗАВДАНІ ПІДПРИЄМСТВАМ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ЗА ПЕРІОД З ЛЮТОГО 2022 РОКУ ПО ВЕРЕСЕНЬ 2023 РОКУ В ХОДІ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ


КОМПАНІЯ	ВИД ДІЯЛЬНОСТІ	РЕМОНТНІ РОБОТИ ТА ПРОСТІЙ, МЛН ГРН	ВТРАЧЕНА ВИГОДА, МЛН ГРН	ВИТРАТИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ МАЙНА ТА МАЙНОВИХ ПРАВ, МЛН ГРН	ВСЬОГО, МЛН ГРН
Підприємства Групи в прямій власності:		720,7	4 637,4	26,7	5 384,8
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	Виробництво сталевих заготовок	264,6	922,4	–	1 186,96
ТОВ «Мета»	Заготівля та переробка металобрухту	0,7	–	–	0,7
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»		14,4	434,9	–	449,3
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	Перепродаж електроенергії	0,3	–	–	0,3
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	Виробництво зварних труб	11,0	58,6	–	69,6
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	Виробництво безшовних труб і залізничних коліс	57,7	1 118,2	1,2	1 177,1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	Виробництво безшовних труб	15,7	–	–	15,7
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»		269,0	1 303,0	25,5	1 597,5
ТОВ «Новомосковський посуд»	Виробництво посуду	14,3	162,5	–	176,8
ТОВ «Інтерпайп Україна»	Торгівля	69,7	637,9	–	707,6
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	Послуги управління	2,1	–	–	2,1
ТОВ «Транском–Дніпро»	Транспортні послуги	1,2	–	–	1,2

Незважаючи на труднощі, пріоритетами в діяльності Групи компаній Інтерпайп були та залишаються безпека та добробут працівників підприємств Групи, їхніх сімей, підтримка представників місцевих громад в регіоні присутності Групи та співробітників, що захищають нашу країну від російської агресії.

Більше детально про допомогу військовим, співробітникам та представникам місцевих громад у розділі **Підтримка місцевих громад**.

Таким чином, Група компаній Інтерпайп сформувала наступні пріоритетні напрямки розвитку:

1. Гнучке реагування на воєнні дії та їх наслідки.
2. Збереження життя і здоров'я співробітників та виробничих активів у процесі трудової діяльності.
3. Підтримка територіальних громад та допомога військовим.
4. Збільшення обсягів виробництва та збереження прибутковості.
5. Завершення критичних інвестиційних програм в сегментах виробництва труб та коліс.
6. Розвиток виробництва продуктів з високою доданою вартістю (преміальні труби та колісні пари).
7. Коригування стратегії по виробництву коліс з урахуванням ситуації на ринку.
8. Поступове поновлення розробки стратегії сталого розвитку.
9. Орієнтація бізнес-моделі на ресурсоефективне та нешкідливе для довкілля виробництво.



**ОСНОВНА
ДІЯЛЬНІСТЬ
ГРУПИ**

ПРО ГРУПУ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ІСТОРІЯ ГРУПИ

Історія бізнесу Групи Інтерпайп почалася в кінці XIX ст., коли в м. Катеринославі (нині — м. Дніпро) було відкрито перший завод, що зараз входить до складу Групи.

1891

СТВОРЕННЯ ПЕРШОГО ІЗ ЗАВОДІВ, ЯКИЙ НИНІ ВХОДИТЬ ДО СКЛАДУ ІНТЕРПАЙП.

Перша безшовна труба на нинішніх потужностях Інтерпайп була виготовлена ще у 1895 році, а досвід виробництва залізничних коліс сягає 1933 року. Зокрема, у 1957 році було розпочато виробництво труб для видобутку нафти та газу. Перша зварна труба була виготовлена в 1965 році.

ПЕРША ЗВАРНА ТРУБА
БУЛА ВИГОТОВЛЕНА В

1965 році.

1990

ЗАСНУВАННЯ КОРПОРАЦІЇ «НАУКОВО- ВИРОБНИЧА ІНВЕСТИЦІЙНА ГРУПА «ІНТЕРПАЙП» ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК У СФЕРІ ВИГОТОВЛЕННЯ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ.

Початково підприємство займалося впровадженням інноваційних розробок у сфері технології виробництва труб на металургійних заводах, успадкованих від СРСР. Прогресивний підхід до виробництва виправдавсь вже у 1994 році, коли Нижньодніпровський трубопрокатний завод першим серед колишніх радянських заводів був сертифікований Американським Інститутом нафти (American Petroleum Institute — API).

Глибока обізнаність у операційних процесах і відданість інноваційному підходу інвестиційної групи стали запорукою подальшого її росту. Під цим брендом поєдналися великі підприємства з виготовлення безшовних і зварних труб у м. Дніпропетровськ (нині — м. Дніпро), а також інші заводи і комбінати регіону. Високотехнологічна трубна й залізнична продукція Інтерпайп закріпилась на міжнародному ринку.

ВИСОКО- ТЕХНОЛОГІЧНА ТРУБНА

Ї ЗАЛІЗНИЧНА ПРОДУКЦІЯ ІНТЕРПАЙП
ЗАКРІПИЛАСЬ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.

1999

СТВОРЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО БРЕНДУ KLV І ТОРГОВОЇ КОМПАНІЇ KLV WHEELCO У ШВЕЙЦАРІЇ

операцій для виробництва залізничних коліс. Відповідаючи на запит ринку, ми створили дільниці для виготовлення осей та збирання колісних пар.

2007

ПОЧАТОК ПРОЕКТУ З БУДІВНИЦТВА ІННОВАЦІЙНОГО СТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ

У 2002–2008 рр. було реалізовано комплексну інвестиційну програму зі збільшення виробничих потужностей на трубному й колісному виробництвах. Група вперше в Україні освоїла новий вид напівпреміального антикорозійного високогерметичного різьбового з'єднання UPJ. Для забезпечення виробництва сировиною, у 2008 році Група придбала брухтозаготівельне підприємство.

2017

РОЗПОЧАТО ВИРОБНИЦТВО ЗАЛІЗНИЧНИХ ОСЕЙ ТА КОЛІСНИХ ПАР ВЛАСНОЇ ЗБІРКИ

У цей час трубний сегмент був сфокусований на розробці та опануванні виробництва нафтогазових труб з преміальним з'єднанням UPJ-M, а пізніше у 2018-2020 рр. — з преміальним з'єднанням UPJ-F та напівпреміальним з'єднанням UPJ-SP. Також, було модернізовано термовідділ, встановлено обладнання для неруйнівного контролю труб і продовжувалось нарощування виробничих потужностей.

2008

ПРИДБАННЯ ІНТЕРПАЙП ВТОРМЕТ, ПОЧАТОК ЙОГО МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА СТВОРЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ МЕРЕЖІ МАЙДАНЧИКІВ БРУХТОЗАГОТІВЛІ

Після більш як п'ятирічного терміну будівництва і близько 1 млрд дол. США інвестицій у сталеплавильний комплекс, Інтерпайп став першим в Україні, хто виробляв сталь у електродуговій печі. Електросталеплавильний комплекс замінив мартенівське виробництво і створив понад 500 нових робочих місць.

2018

ЗАПУСК НОВИХ ФІНІШНИХ ЛІНІЙ ДЛЯ ОБРОБКИ ТРУБ У НІКОПОЛІ

2019

ЗАПУСК НОВИХ ТРУБО– ТА МУФТОНАРИЗНИХ ЛІНІЙ DANOVAT

Необхідність мати гнучкість та високу швидкість реагування на зміни сприяло удосконаленню технологічності процесів Групи Інтерпайп. У залізничному дивізіоні впродовж 2020–2022 років ми реалізували інвестиційний проект щодо збільшення виробництва чистових механічно оброблених коліс, фінішної обробки коліс, а також відкрили нову ділянку збірки колісних пар.

2012

ЗАПУСК ІННОВАЦІЙНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО СТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ

У 2012–2014 рр. була реалізована інвестиційна програма для покращення якості продукції. Група побудувала лінії для нанесення антикорозійного покриття на сталеві труби, спорудила установки муфтонавертки та печі нагріву заготовки на виробництвах у Дніпрі й Нікополі.

2021

ЗАВЕРШЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДИВІЗІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ, КОНСОЛІДАЦІЯ ТРУБОПРОКАТНИХ ЦЕХІВ

Впродовж останніх 10 років Група компаній Інтерпайп продовжувала модернізувати обладнання і процеси на підприємствах. Дивізіональна структура стала основою бізнес-моделі Групи.

У 2014 році через припинення співпраці з клієнтами в росії ми втратили 45% ринку збуту. Щоб подолати цей шок, було запущено процес діджиталізації виробництва. Ми оперативно перенаправили нашу увагу на ринки Європи, Америки та Близького Сходу, де вимоги до замовлень відрізнялися. Це зумовило реалізацію стратегічної інвестиційної програми зі збільшення експортних потужностей та виконання фінішних

БІЗНЕС—МОДЕЛЬ ТА РЕГІОНИ ПРИСУТНОСТІ

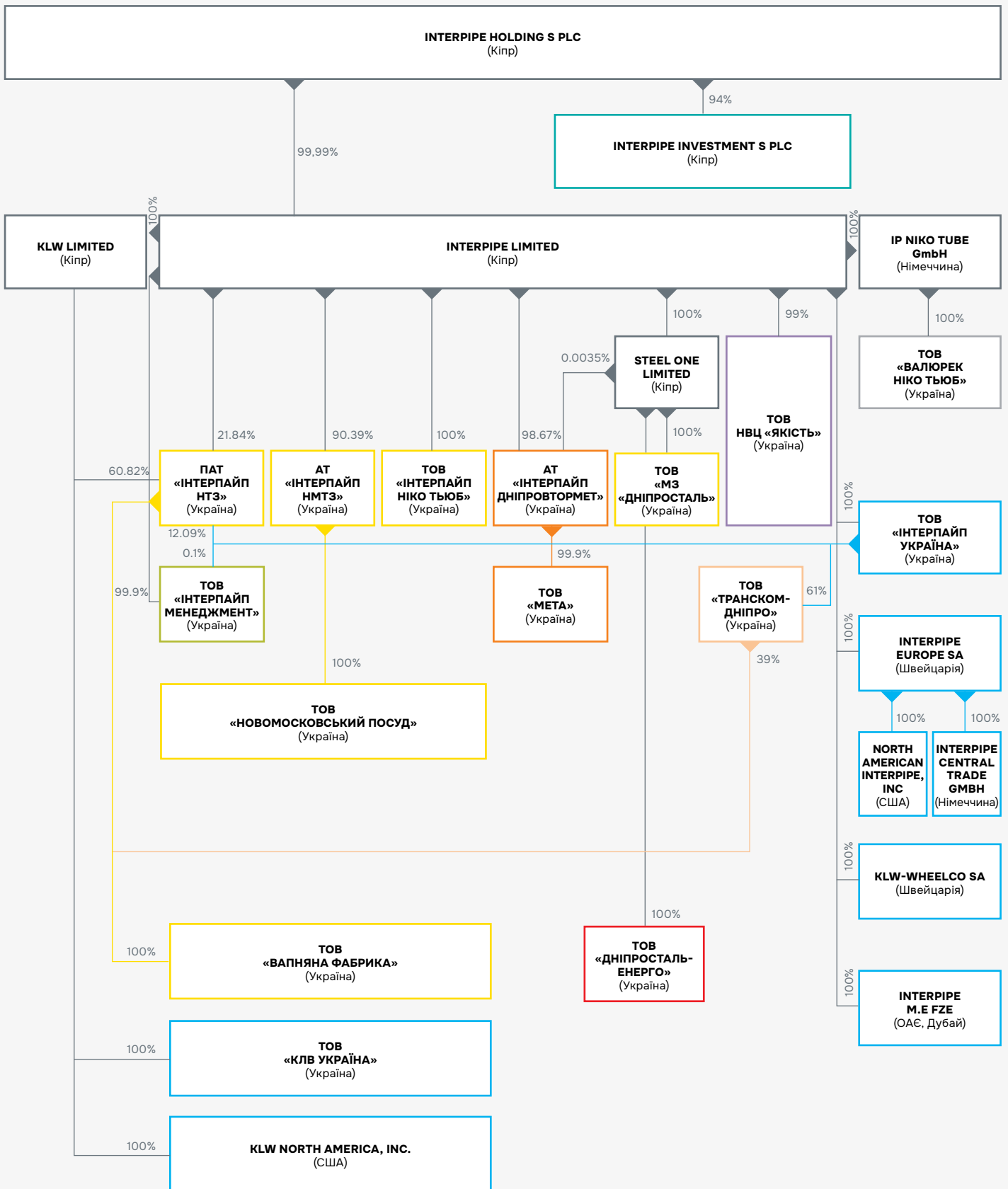
КОРОТКИЙ ОГЛЯД КОМПАНІЇ

Даний Звіт охоплює материнську компанію Interpipe Holdings Plc та дочірні компанії, більша частка яких знаходиться у її власності. Основною перевагою Інтерпайп є послідовно сформована вертикальна інтеграція. Група володіє частками у низці компаній. До охоплення цього Звіту відносяться дочірні компанії, які Інтерпайп контролює через пряме або опосередковане володіння щонайменше половиною їх акцій.

Група поділяється на три дивізіони за ключовими продуктами: залізничний, трубний і сталевий. Дивізіони складаються із виробничих підприємств й допоміжних компаній. Виробничі потужності Групи Інтерпайп сконцентровані в Дніпропетровській області в радіусі до 150 км, що дозволило налагодити ефективну внутрішню логістику.

Сталева продукція Інтерпайп реалізується у більшості регіонів світу через торгові представництва у чотирьох країнах (Швейцарія, США, Німеччина, Об'єднані Арабські Емірати). Крім того, до Групи належать підприємства, які не входять у дивізіони. Серед них — підприємство з виготовлення посуду ТОВ «Новомосковський посуд», установа з адміністрування ТОВ «Інтерпайп Менеджмент», транспортна компанія ТОВ «Транском-Дніпро», відділ розробок ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість», підприємства з постачання вапна та електроенергії (ТОВ «Вапняна фабрика» й ТОВ «Дніпросталь-енерго»). Крім того, Група включає торгові представництва в Україні й закордоном. Функції торгових офісів включають реалізацію продукції, представництво Групи в регіоні, оптимізацію логістичних шляхів.





Холдингова компанія	Виробничі потужності	Надання обладнання в оренду	Торгівельна компанія	Емітент Performance Securities
Компанія з надання консультаційних послуг	Потужності з переробки металобрухту	Транспортна компанія	Компанія з наукових випробувань і контролю якості продукції	Компанія з постачання електроенергії

МАЛЮНОК 3. СХЕМА ПРЯМОГО ВОЛОДІННЯ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП (СТАНОМ НА 31.12.2022)¹

¹ ТОВ «Інтерпайп-М», ТОВ «Інтерпайп Казахстан» та ТОВ «Луганський Комбінат Вторинет» не входять в межі охоплення даного Звіту. Станом дату публікації цього Звіту ТОВ «Інтерпайп-М» знаходиться в процесі ліквідації. (детальніше про причини не включення у розділі **Про цей Звіт**).

ВИРОБНИЦТВО СТАЛІ. Ми забезпечуємо підприємства з виготовлення кінцевої продукції власною круглою сталеву заготовкою. Це дозволяє нам забезпечувати необхідний хімічний склад сталі, її властивості та якість. Така модель знижує ризик дефіциту сталеву заготовки на підприємствах Групи і забезпечує можливість зниження вуглецевої ємності кінцевої продукції завдяки використанню «зеленої» технології при власному виробництві сталі². Ми інвестували 1 млрд доларів у проектування й побудову інноваційного металургійного комплексу ТОВ «Металургійний завод «Дніпросталь», який має найбільші у Східній Європі виробничі потужності з виготовлення круглої сталеву заготовки. Комплекс має одні з найкращих в ЄС питомі показники викидів CO₂ на тону сталі,

та відповідає сучасним жорстким екологічним стандартам по викидам в атмосферу, має низький рівень шуму і відсутність скидів промислових вод у зовнішні водойми.

Для забезпечення сировиною сталюого комплексу, Група компаній Інтерпайп вибудувала власну мережу збору і переробки металобрухту на території України – десять бруттозаготівельних цехів. Компанія АТ «Інтерпайп Дніпрортормет» займається комплексною заготівлею металеву шихти та її доставкою на виробництво ТОВ «Металургійний завод Дніпросталь». Власна мережа збору брухту є одним з ключових елементів вертикально-інтегрованої бізнес-моделі Інтерпайпу.

ВИРОБНИЦТВО ТРУБ. Група Інтерпайп виробляє широкий асортимент трубної продукції для таких галузей, як нафтогазова, будівельна, транспортна та інші. ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» об'єднує два трубопрокатні заводи, де виготовляються безшовні труби різних типів (бурильні, нафтопровідні, промислові тощо). Також до трубного дивізіону відноситься АТ «Новомосковський трубний завод», де зі сталеву листу виготовляють зварні труби загального призначення. Найбільш технологічним продуктом є труби для буріння свердловин із газогерметичним з'єднанням UPJ та INTREPID власної розробки. Ми активно працюємо над вдосконаленням характеристик трубної продукції.

З метою підвищення ефективності виробництва Інтерпайп вступає в партнерства з іншими провідними виробниками. Одним з успішних кейсів такої співпраці є спільне підприємство ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та Vallourec, світового лідера з виробництва труб для нафтогазову промисловості. ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб» поєднав досвід та технології Vallourec з нашим досвідом роботи на українському ринку. З 2018 року спільний трубообробний цех виконував фінальні етапи виробництва певних типів безшовних труб, які потім реалізовувались на ринку під брендом Vallourec. Частина виробничу персоналу Групи пройшла стажування на німецьких підприємствах Vallourec. Вже у 2021 році продукція спільного підприємства вийшла під брендом Інтерпайп, а у 2022 році Група викупила акції спільного підприємства, ставши єдиним її власником.

Незважаючи на значний спад обсягів виробництва протягом 2022 року, Група залишається у ТОП-10 експортерів безшовних труб у світі. Підтримка високої позиції на конкурентному ринку потребує постійної роботи над розробкою нових продуктів та вдосконалення технології виробництва.

ВИРОБНИЦТВО ЗАЛІЗНИЧНИХ КОЛІС. Окрім труб, ПАТ «Нижньодніпровський трубопрокатний завод» виробляє залізничну продукцію. Це підприємство є єдиним у Групі виробничим активом, що входить до залізничного дивізіону. Група поставляє залізничні колеса, осі, колісні пари та бандажі операторам залізниць, а також вагонобудівним і ремонтним підприємствам. Залізнична продукція на експортні ринки постачається під брендом «KLW», що розвивався вже більш ніж 30 років. Відповідаючи на запит ринку, Група залучила інвестиції для початку виробництва залізничних осей та збирання колісних пар. Інтерпайп співпрацював з Польською, Австрійською, Болгарською, Словенською, Індійською, Німецькою, Британською та іншими залізницями. Широкий асортимент залізничну продукції для вантажних та пасажирських парків дозволив Групі увійти в ТОП-3 світових експортерів коліс та утриматися на цій позиції, незважаючи на виклики 2022 року.

Продуктова диверсифікація є стратегічною для Групи. Кожен з бізнес-сегментів (сталеву, залізничний та трубний) детальніше описаний у розділі Сфера діяльності та ключова продукція Групи: огляд по сегментах бізнесу.

З моменту заснування Група Інтерпайп впроваджувала виробничі технології та інновації, щоб підтримувати високу якість і конкурентоспроможність своєї продукції. Група зосереджується на сегментах ринку з високою маржою. У трубному сегменті фокус направлений на розширення продуктувої лінійки для видобутку нафти та газу в складних умовах та прецизійних труб для машинобудування, на вдосконаленні технологій термічної обробки безшовних труб і технологій їх неруйнівного контролю. У залізничному сегменті Інтерпайп зосереджується на розробці коліс із підвищеним навантаженням на вісь і довшим ресурсом, а також розширенні пропозицій продуктів для сегменту пасажирського швидкісного руху.

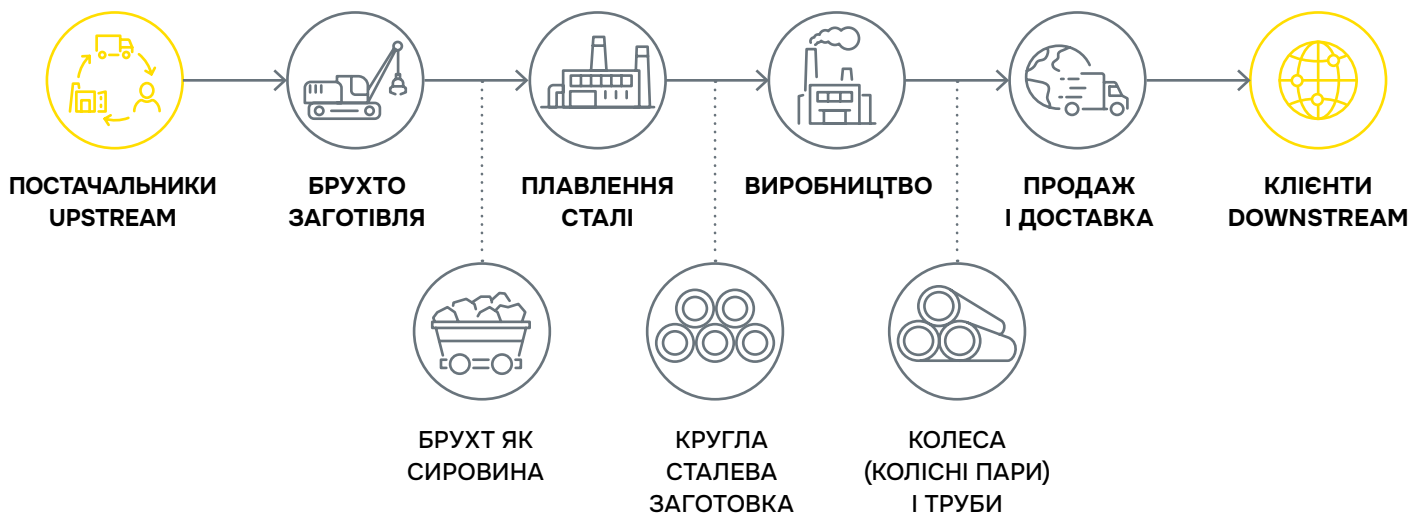
Крім того, Інтерпайп володіє часткою низки асоційованих компаній, що надають послуги дочірнім компаніям Групи. Такими компаніями є ПрАТ «Нікопольський завод технологічного оснащення» і ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод», що виготовляють і ремонтують промислове обладнання. Також однією із зазначених асоційованих компаній є ПрАТ «Теплогенерація» — постачальник пари та гарячої води для виробничих потреб.

² Під «зеленою» технологією мається на увазі виплавка сталі в електродугових печах (EAF – Electric Arc Furnace).

ЛАНЦЮГ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ

Інтерпайп створює економічну цінність шляхом постачання якісної сталевий продукції, яка є надійним рішенням у ланцюжку створення вартості клієнтів Групи. Вертикальна інтеграція Групи забезпечує зниження собівартості виробництва продукції, і відповідно можливість надання вигіднішої цінової пропозиції на ринку. Виробничі можливості нашого бізнесу дають змогу задовольняти індивідуальні вимоги клієнтів щодо властивостей сталевий продукції.

Зовнішній ланцюг постачання Групи умовно поділений на дві частини: висхідну (upstream) і низхідну (downstream). Нашою метою є створення цінності та покращення умов функціонування бізнесу Групи в обох напрямках. Всередині Групи ми прагнемо поглибити інтеграцію та досягти найефективнішої синергії між підприємствами за рахунок оптимізованих потоків матеріалів між основними ланками виробництва.

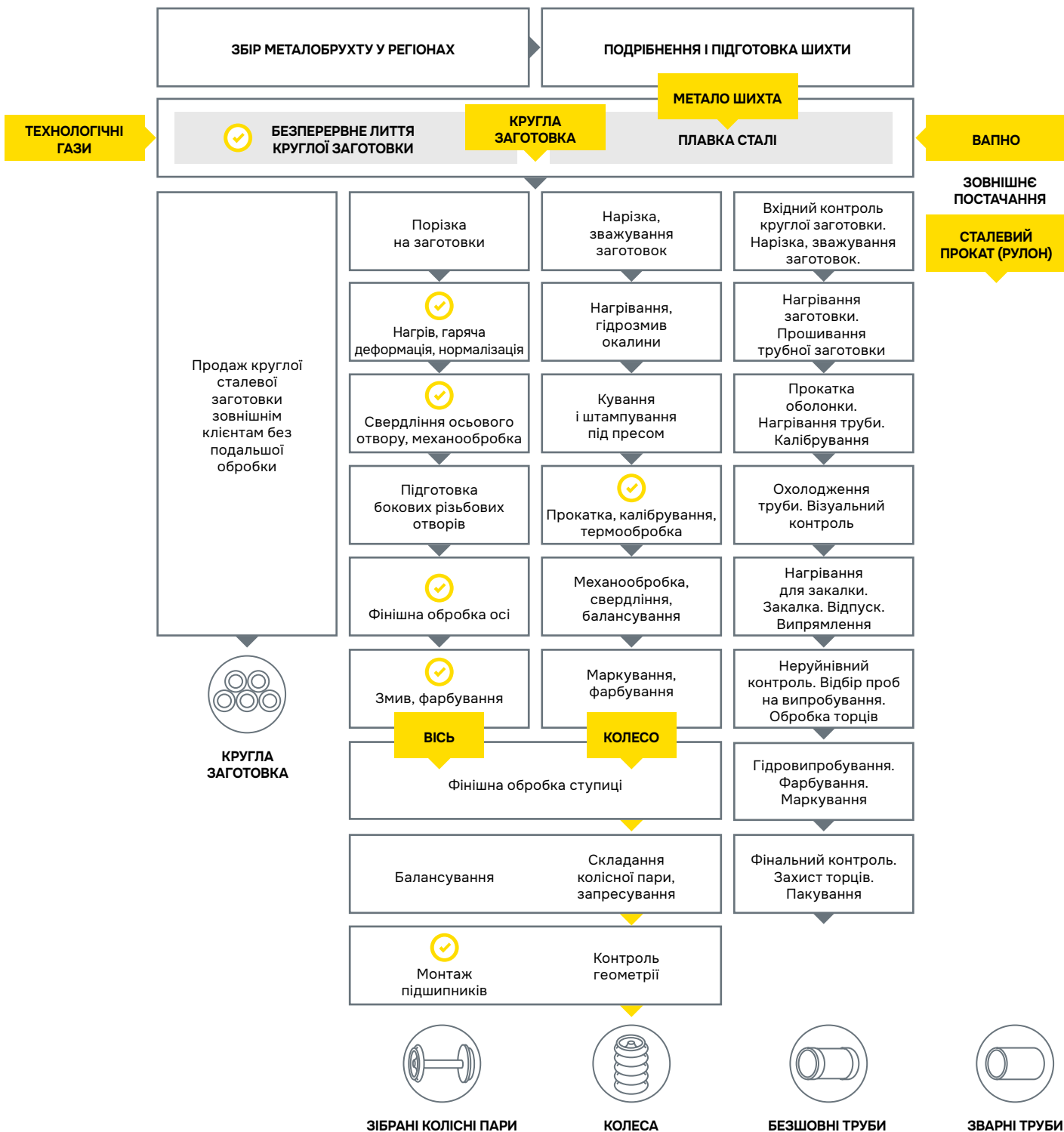


МАЛЮНОК 4. УЗАГАЛЬНЕНА МОДЕЛЬ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ТА ОБІГУ МАТЕРІАЛІВ В ГРУПІ

<p>UPSTREAM (висхідний напрям) ланцюга постачання Інтерпайп представлений переважно постачальниками ресурсів (що є типовими для галузі – енергії, металобрухту, феросплавів, сталевий полоси і чавуну), та устаткування для виробництва. Управління процесами закупівель засновано на принципі централізації потреб Групи, однак найбільш вартісні ресурси (наприклад, металобрухт, електроенергія) закуповуються окремо. Комунікація з постачальниками відбувається переважно за допомогою власного електронного тендерного майданчика. Для отримання доступу до нього поста-</p>	<p>чальники проходять акредитацію. Це оптимізує витрати Групи, а також гарантує відповідність продукції й послуг учасників встановленим вимогам.</p> <p>Також, для забезпечення електропостачання сталевий комплексу створено першу в Україні кабельну лінію напруги на 330 кВ, яка з’єднає комплекс «Інтерпайп Сталь» із підстанцією «Пічна» та Придніпровською ТЕЦ. Мережа прокладена під залізничними коліями та річкою Самара за допомогою горизонтально–спрямованого буріння та застосування технологій захисту й ізоляції.</p>
<p>ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ. Закуплені матеріали надходять на виробництво Інтерпайп для подальшої обробки. Операційні процеси організовані так, щоб Група максимально забезпечувала себе власними матеріалами, або ж закуповувала їх по найвигіднішим цінам. Цьому сприяє близькість місцезнаходження виробничих потужностей</p>	<p>одне до одного. Використання власних матеріалів і внутрішня ефективна організація ланцюга створення вартості дає Групі можливість ефективно контролювати рівень виробничий собівартості, та встановлювати конкурентоспроможний рівень цін на кінцеву сталеву продукцію із забезпеченням високих показників маржинальності.</p>
<p>DOWNSTREAM. Група компаній Інтерпайп продає трубну продукцію широкому колу споживачів у сферах нафтогазовий промисловості, будівництва, авіаційної, енергетичної, машинобудівної, суднобудівної та автомобільної промисловості. Покупцями залізничних коліс і колісних пар в основному виступають національні залізничні оператори і компанії, що займаються будівництвом або</p>	<p>ремонт рухомий складу. Більшу частину продукції Група постачає за кордон у регіони Америки, Європи, Близького Сходу та Північної Африки, країни СНД. Зважаючи на вимоги наших клієнтів, ми ведемо активний процес діджиталізації виробництва. Це допомагає виконувати замовлення клієнтів на невеликі партії товару зі специфічними характеристиками.</p>

Для комфортної та ефективної взаємодії із замовниками ми розробили Портал для клієнтів Інтерпайп. У цьому порталі можна розміщувати онлайн-запити на закупівлю продукції, відстежувати статус обробки запиту й статус замовлення, переглядати деталі замовлення. Ми передбачили функцію GPS відстеження транспортних засобів, що перевозять товар. Також, даний інструмент дає клієнтам можливість легко звернутися до служби підтримки та особистого менеджера, і скористатися онлайн-системою подання реклаमाцій.

Бізнес-модель Групи компаній Інтерпайп довела свою ефективність, і забезпечує географічну диверсифікацію продажів та присутність на ринках більш ніж 80 країн світу. Група компаній Інтерпайп не лише досягає фінансового та операційного успіху, а й розвиває суміжні галузі, задіяні в ланцюзі створення вартості, з метою забезпечення стійкості діяльності всієї Групи. Ключовими напрямками подальшої трансформації бізнес-моделі є орієнтація на найбільш привабливі ринки, інвестиції в нові виробничі потужності для генерування більшої доданої вартості продукції та оптимізації витрат.



✓ позначені етапи, на яких Інтерпайп проводить контроль якості виробу

МАЛЮНОК 5. ДЕТАЛЬНА СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП І ОБІГУ МАТЕРІАЛІВ У НІЙ

ЗОВНІШНІ ІНІЦІАТИВИ

Група компаній Інтерпайп приєдналася до Глобального договору ООН (ГД ООН) у 2009 році, проте у 2014 році тимчасово припинила подавати звітність. Активну участь в ініціативі Група поновила у 2021 році. В рамках співпраці із ГД ООН ми щорічно готуємо й опубліковуємо Комунікацію про Прогрес. Перша публікація охоплювала період 2019–2020 рр., друга – 2021 рік. Крім того, з 2021 року Інтерпайп регулярно бере участь у заходах ГД ООН, зокрема конференціях і відкритих обговореннях стосовно екології, протидії корупції, повоєнного відновлення України. У 2022 році Інтерпайп приєднався до програми-акселератора Young SDG Innovators задля розробки корпоративного проекту сталого розвитку. Крім того, Група отримала Бронзову медаль у рейтингу Ecovadis у 2021 році.

ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЯХ

Ми прагнемо брати участь у формуванні й реалізації довгострокової, середньострокової та поточної програми розвитку гірничо–металургійного комплексу та бруктозаготівельної галузі України. Для реалізації цієї мети Група компаній Інтерпайп та окремі її підприємства долучилася до діяльності наступних організацій:

- **Об'єднання «Укртрубопром»**
Об'єднання спрямоване на підвищенні ефективності роботи трубних підприємств, вдосконаленні співпраці між ними, впровадженні сучасних технологій. Для цього Укртрубопром об'єднує Державний трубний інститут і національний орган сертифікації ДП «ВНІПІ-ТЕСТ» з 13-ма спеціалізованими трубними підприємствами України. Об'єднання також опікується вирішенням соціальних питань і забезпеченням народного господарства трубами. Група Інтерпайп є постійним членом об'єднання з моменту його створення у 1992 році.
- **Об'єднання підприємств «Укрметалургпром»**
Зазначене об'єднання утворилося понад 25 років тому задля забезпечення максимально сприятливих умов для стабільного розвитку гірничо-металургійного комплексу України. Серед учасників Укрметалургпром – провідні гірничо-збагачувальні комбінати України, науково-дослідні, проектно-конструкторські, навчальні інститути і металургійні підприємства. ТОВ «Металургійний завод «Дніпросталь» приєдналося до об'єднання в липні 2015 року. З 2016 року об'єднання обрано афілійованим членом Світової асоціації виробників сталі (World Steel Association). Укрметалургпром також співпрацює з європейськими й світовими установами, представляючи торгово-економічні інтереси своїх учасників.
- **Громадська спілка «Українська асоціація вторинних металів»**
Українська асоціація вторинних металів діє з 1999 року як некомерційне об'єднання підприємств переробної галузі. Її членами охоплено близько 75% обігу брухту і відходів чорних металів в Україні. Спілка спрямовує свої зусилля на представництво та захист інтересів діяльності своїх членів на ринках для першочергового постачання металобрухту українському виробнику. Діяльність асоціації у сфері операцій із металобрухтом стимулює здорову конкуренцію, борючись з корупцією. АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» вступив до Спілки у грудні 2018 року і разом зі своїми регіональними підрозділами бере участь в ініціюванні та підготовці проектів регулювання підприємницької діяльності у сфері вторинних металів.
- **Федерація роботодавців України**
Федерація роботодавців України (ФРУ) заснована у 2002 році з метою представлення та захисту інтересів бізнесу в Україні та на міжнародному рівні, налагодження ефективної співпраці між бізнесом, державою і профспілками та впровадження в Україні кращих практик ведення бізнесу. Членами ФРУ є близько 8500 підприємств, яка загалом створюють близько 70% ВВП України та забезпечують робочими місцями близько 5 млн. людей. Інтерпайп приєднався до ФРУ у вересні 2020 року.
- **Європейська Бізнес Асоціація**
Європейська Бізнес Асоціація (European Business Association – EBA) заснована у 1999 році за підтримки Європейської Комісії в Україні. EBA об'єднує більш ніж 1000 компаній, які працюють на українському ринку. В своїй діяльності EBA фокусується на допомозі компаніям-членам у розвитку на українському ринку, налагодженні контактів та співпраці між ними, захисті інтересів інвесторів, сприянні розвитку співробітництва між Україною та ЄС. EBA має широке медійне охоплення, що допомагає просуванню український експорт та розкривати перспективи України для інвестиційної діяльності та ведення бізнесу. Інтерпайп долучився до Асоціації у березні 2017 року.

СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ ГРУПИ

ЗАГАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Починаючи з 2008 року, розуміючи конкурентні переваги вертикальної інтеграції та диверсифікації на циклічних глобальних ринках, Інтерпайп поступово еволюціонував у потужну вертикально-інтегровану Групу, яка є впізнаваним і важливим гравцем на світовому ринку.

Один з найвизначніших та історичних для Групи кроків було введення в експлуатацію електросталеплавильного комбінату «Інтерпайп Сталь» з одним з найнижчих у Європі питомим вуглецевим слідом на тону виплавленої сталі. Це було комплексним стратегічним рішенням разом із придбанням майданчиків для збору металобрухту, цеху сортування і переробки у м. Дніпрі, а також побудовою власної спеціальної ЛЕП від Придніпровської ТЕС безпосередньо до «Інтерпайп Сталь» (що звільнило Групу від оплати тарифу на передачу електроенергії до нього).

Стратегія Групи, направлена на інтеграцію у виробничі процеси інноваційної складової та проведення власних нових розробок, допомогла на початку розвитку Групи визначити перспективні сегменти на цільових географічних ринках і напрямки росту, забезпечила основу та вектор подальшої розбудови бізнесу.

Ефективно вибудована вертикальна інтеграція Групи, консолідований науковий, виробничий, людський і управлінський потенціал забезпечили Групі Інтерпайп впевнену позицію глобального гравця на ринку сталевих, трубної та залізничної продукції.

Основним фокусом стратегії Групи Інтерпайп є невпинне збільшення вартості бізнесу шляхом нарощування виробництва та продажів продукції із значною доданою вартістю, та його сталий розвиток, враховуючи прогнози і тенденції на ринках збуту.

Для забезпечення ефективного управління бізнесом, в 2019 році Група провела реорганізацію структури управління із виділенням трьох окремих бізнес-сегментів (дивізіонів), кожен з яких має незалежну вертикаль управління, цілі та систему власних KPI, підпорядковуючись безпосередньо Генеральному директору Інтерпайп. Між сегментами забезпечені механізми ефективної діагональної взаємодії в умовах моделі вертикальної інтеграції Групи. Реорганізація Групи також забезпечила впровадження найкращих стандартів в сфері корпоративного управління, виокремивши Раду Директорів та Правління Компанії.

ТОП-5

СЕРЕД НАЙБІЛЬШИХ
СВІТОВИХ ВИРОБНИКІВ
І ТОП-3 ЕКСПОРТЕРІВ
ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ТОП-10

СЕРЕД НАЙБІЛЬШИХ
СВІТОВИХ ЕКСПОРТЕРІВ
СТАЛЕВИХ БЕЗШОВНИХ
ТРУБ

НАЙБІЛЬШИЙ ВИРОБНИК

СТАЛЕВИХ БЕЗШОВНИХ ТРУБ ТА
ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Історично, всі основні виробничі активи Групи мають вигідне та компактне географічне розташування, знаходячись у межах Дніпропетровської області у радіусі 120 км від головного офісу, що додає ефективності оперативному та управлінському контролю і управлінню логістичної взаємодії під час виробничого процесу.

Стратегія Групи базується на шести ключових елементах:

- **Вертикальна інтеграція** для підвищення рівня управління і надійності ланцюжків постачання, ефективного контролю над всіма елементами у ланцюжку створення доданої вартості кінцевої продукції, оптимізації її собівартості, зростання рівня якості, потенціалу впливу на вуглецеву інтенсивність, швидкості розробки нових продуктів та посилення конкурентних переваг на ринку. Ключовою ціллю є забезпечення операційної стійкості та конкурентних переваг, збільшення вартості Групи як цілісного, конкурентоздатного і високодохідного бізнесу.
- **Продуктова та географічна диверсифікація** направлена на посилення збалансованості продуктової лінійки Групи і структури її продажів для забезпечення стійкості бізнесу до циклічних і раптових регіональних та глобальних ринкових коливань обсягів споживання продукції та її цін. Наразі продуктова номенклатура Групи постачається на 4 основних експортних регіональних ринки (Європа, Америка, Близький Схід та Північна Африка, Центральна Азія) та вітчизняний ринок — загалом в більш ніж 70 країн світу. Контроль за ефективністю ланцюгів продажів та постачання посилений за рахунок торгових офісів у Києві, Лугано (Швейцарія), Франкфурт (Німеччина), Х'юстон (США), Дубай та Абу-Дабі (ОАЕ).

- **Збільшення частки продукції з високою доданою вартістю, в тому числі за рахунок розвитку та впровадження нових продуктів** у сфері преміальних та напівпреміальних з'єднань OCTG труб та вихід і розвиток на міжнародних ринках пасажирських та швидкісних коліс, а також колісних пар. Цей підхід збільшує маржинальність і цінність бізнесу, його близькість до кінцевих споживачів. Наявність власних наукових інновацій і нових розробок, їх патентна захищеність, посилюють нішеві позиції продукції та її конкурентозахищеність.
- **Низька собівартість виробництва при збереженні високої якості продукції** є наріжним каменем стратегії Групи та відповіддю на високу цінову конкуренцію на світових ринках, багаточисленні міжнародні торгові бар'єри та законодавчі обмеження для української сталевих та трубної продукції, а також на зростання вартості транспортно-логістичних витрат внаслідок військових дій в Україні.
- **Фінансова стійкість та висока ліквідність** є певним буфером для Групи, який дозволяє витримувати зовнішні ринкові і макроекономічні шоки та негативні події, при цьому зберігаючи безперебійне виробництво та резерви для подальшого відновлення та росту.
- **Пришвидження переходу до сталого розвитку Групи** є відповіддю на світові тенденції в напрямку декарбонізації та боротьби зі змінами клімату. Завдяки наявності сучасного електросталеплавильного комплексу «Інтерпайп Сталь», Група, у порівнянні з багатьма конкурентами, вже зараз має суттєво знижену вуглецеву інтенсивність ланки виробництва сталі у своєму виробничому ланцюжку, що забезпечує стратегічні переваги для росту попиту на кінцеву продукцію Групи на світовому перспективному ринку «зеленої» сталі, та зниження майбутніх витрат Групи, пов'язаних з вуглецевим регулюванням (вуглецевий податок CBAM, майбутня участь у системі торгівлі викидами ETS, можливі регуляторні і ринкові обмеження, репутаційні ризики тощо).

На шляху до реалізації стратегії розвитку та досягнення стратегічних цілей Група Інтерпайп аналізує та опрацьовує заходи для подолання та адаптації до таких ключових викликів та ризиків бізнесу:

- **Торговельні бар'єри**
Група веде прозору діяльність і співпрацю з торговельними комісіями та державними органами. Для зменшення ризиків втрати критично важливих ринків внаслідок можливих торговельних обмежень Група забезпечує диверсифікований та збалансований ступінь своєї присутності на ринку.
- **Обмеженість внутрішнього ринку трубної та залізничної продукції**
Український ринок не забезпечує повного залучення виробничого потенціалу Групи ані по номенклатурі, ані по обсягам продукції, що виробляється. Для забезпечення реалізації повного промислового потенціалу і росту бізнесу, Група вибудувала високо диверсифіковану структуру продажів, в якому експорт займає більш ніж 70%.
- **Стійкість та перспективи розвитку внутрішнього ринку металобрухту**
Ефективний ланцюжок виробництва сталі, сировина (металобрухт) для якого постачається мережею власних заготівельних і переробних майданчиків «Інтерпайп

Втормет» (компанії АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» та ТОВ «МЕТА») є однією з фундаментальних складових вертикальної інтеграції Групи. Маючи виробничу потужність по переробці металобрухту до 1 350 тис. т на рік, «Інтерпайп Втормет» може повністю покрити потреби сталеплавильного комплексу у металобрухті.

- **Збільшення попиту і зростання цін на металобрухт внаслідок «зеленого переходу» світового ринку сталі**
Поступовий перехід до зменшення викидів CO2 під час виробництва призведе до збільшення попиту та, як наслідок, зростання цін на металобрухт, який є основною сировиною для виробництва сталі Групою. Під час відбудови після закінчення активних військових дій на і без того дефіцитному внутрішньому ринку України перед Інтерпайп та іншими споживачами брухту стане нагальна потреба забезпечення власного виробництва сталі. Тому Група активно працює для забезпечення стійкого виробництва у довгостроковій перспективі (детальніше у розділі Сегмент виробництва: Сталь).
- **Посилення вуглецевого регулювання і запровадження ринкових механізмів (CBAM, ETS)**
Як зазначено вище, Група вже зараз має одні з кращих в ЄС показники по питомій вуглецевій інтенсивності сталі, виготовленої на електросталеплавильному комбінаті «Інтерпайп Сталь», і низький вуглецевий слід кінцевої товарної продукції, відповідно до затверджених методологій розрахунку. Для зменшення фінансового впливу запровадження ринкових механізмів вуглецевого регулювання (CBAM, ETS) Група планує і надалі інвестувати у впровадження новітніх технологій з низьким вуглецевим слідом у власний виробничий ланцюжок.
- **Брак кваліфікованого персоналу та трудова міграція**
Значна кількість працездатного населення внаслідок війни вимушено змінила місця постійного проживання, що спричинило значний негативний вплив на внутрішній ринок праці. Окрім поточної ситуації, існують ризики можливого збільшення трудової міграції після закінчення війни і вступу України до ЄС.

Для підтримки кадрового потенціалу, Група працює у напрямку посилення репутації бренду і компанії як роботодавця, розробки довгострокових освітніх програм з місцевими закладами вищої освіти та технікумами. Стійке фінансове становище Групи дає змогу забезпечувати привабливі та конкурентні умови оплати праці на внутрішньому ринку, можливості для інвестицій у професійний розвиток і кар'єрне зростання персоналу для довгострокової і плідної співпраці.

В рамках своєї Стратегії Група керується принципами сталого розвитку для забезпечення гармонійного росту бізнесу із залученістю до вирішення екологічних, соціальних та управлінських проблем у регіонах присутності.

Нашою головною метою залишається розбудова сталого, відповідального бізнесу, через реалізацію накопиченого наукового, виробничого, управлінського і людського потенціалу з метою збільшення довгострокової цінності Групи — фінансової для акціонерів, економічної, екологічної та соціальної — для суспільства, клієнтської — для кінцевих споживачів нашої продукції і партнерів, як місце для самореалізації — для наших працівників.

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СЕГМЕНТІВ ГРУПИ

Основу бізнесу Групи складають три бізнес–сегменти: виробництво сталевих заготовок, сталевих трубної продукції та залізничної продукції.

СЕГМЕНТ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Основну частку в структурі продажів і доходів трубного бізнес–сегменту та величини прибутку займають безшовні труби, що включають труби для буріння (OCTG – Oil Country Tubular Goods – трубні вироби нафтопромислового сортаменту), лінійні труби (основні сфери використання – будівництво, промисловість, машинобудування, трубопровідна інфраструктура і тощо) та механічні труби (основні сфери застосування – машинобудування, енергетика і тощо).

Ключовими стратегічними факторами розвитку сегменту сталевих труб для Групи є:

- **Продуктова і географічна диверсифікація**

Структура постачання сталевих трубної продукції Групи є загалом збалансованою і включає 5 ключових регіональних ринки: Європа, Америка, Україна, Близький Схід та Північна Африка, Центральна Азія. Ключовим аспектом є розширення продуктового і географічного портфелів, а саме:

- збільшення питомої ваги у портфелі продажів продуктів з високою додатковою вартістю, таких як лінійка OCTG продуктів та механічні труби, особливо на ринках Північної Америки (США), Близького Сходу та Північної Африки;
- залучення нових клієнтів у Європі (розвиток регіонів Північної Європи та Скандинавії), Близького Сходу та Північної Африки та США у сегменті OCTG шляхом постійної роботи над розширенням портфелю потенційних кінцевих споживачів через виконання кваліфікаційних вимог для регулярної участі у тендерах та аукціонах у міжнародних нафтових компаніях.

Водночас, в Україні стратегічною ціллю є сприяння відбудові країни та її промисловості шляхом пропозиції максимально широкої лінійки трубної продукції для будівництва, а також підтримка національної стратегії енергонезалежності та видобутку власної нафти та газу.

- **Посилення фокусу Групи на продуктах з високою доданою вартістю**

Група фокусується на збільшенні частки виробництва продукції з високою доданою вартістю (в напівпреміальному та преміальному сегменті OCTG) за рахунок:

- збільшення потужностей виробництва номенклатури преміальних щільних з'єднань та муфт, їх термообробки, обробки та маркування;
- інвестицій у розробку нових видів щільних з'єднань та муфт та розширення портфелю OCTG;
- розширення мережі обслуговування OCTG продуктів власного виробництва за рахунок сертифікації нових сервісних центрів у Північній Америці та країнах Близького Сходу та Північної Африки;
- технічної підтримки споживачів OCTG в Україні безпосередньо на місці видобутку.

Сегмент зварних труб, в якому виготовляються круглі та профільні труби, займає незначну частку в структурі продажів і доходів, і не є стратегічним для Групи.



СЕГМЕНТ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Номенклатура продукції включає колеса, осі, колісні пари та бандажі для вантажного і пасажирського сегменту, локомотивів.

Ключовими стратегічними факторами розвитку сегменту залізничної продукції для Групи є:

- **Географічна диверсифікація**

Група виділяє 4 основних ринки для своєї продукції: Україна, Європа, Далеке Зарубіжжя (Rest of the World, ROW) та СНД:

- На вітчизняному ринку основний фокус полягає в безперервному постачанні якісної продукції для оновлення та ремонту парку вагонів державних та приватних операторів, підтримці у відновленні країни та забезпеченню збільшення обсягів вантажних перевезень та товарообігу. Група також працює над вдосконаленням технічних параметрів та пропозиції на ринку більш інноваційних продуктів.
- У Європі фокус Групи направлений на збільшення продажів нових продуктів: пасажирських коліс, колісних пар та входження до нових сегментів спеціальних коліс для замовлень з особливими умовами використання.
- На теренах Далекого Зарубіжжя основний фокус на географічній експансії: у Північній Америці (на ринку вантажних коліс у США) та Азії (в першу чергу на ринку Індії).
- У зв'язку із військовими діями доступний ринок СНД значно скоротився, тому Група була вимушена прискорити процес переорієнтування виробництва для збільшення постачання коліс та колісних пар на ринки Європи та інших регіонів. З цією метою, Група почала процес оновлення стратегії залізничного сегменту, яку планує завершити до кінця 2023 року.

- **Посилення фокусу Групи на продуктах з високою доданою вартістю та виробництву продуктів наступної ланки споживання (вертикальна інтеграція)**

Група фокусується на збільшенні частки виробництва продукції з високою доданою вартістю (колеса пасажирського та спеціального сегментів) та посилення вертикальної інтеграції за рахунок збільшення виробництва осей та колісних пар.

У цій сфері ми фокусуємось на наступних напрямках:

- збільшення власних потужностей щодо механічної обробки коліс та осей, їх контролю, фарбування та пакування;
- збільшення власних потужностей зі зборки та контролю колісних пар;
- освоєння виробництва спеціальних коліс та осей.

СЕГМЕНТ СТАЛІ

Бізнес–сегмент заготівлі та переробки металобрухту і виробництва з нього сталі є основою вертикальної інтеграції Групи. Сегмент виробництва сталі виконує стратегічне завдання допоміжного по забезпеченню круглою сталеву заготовкою інших двох бізнес–сегментів Групи – виробництва трубної та залізничної продукції та дозволяє досягти наступних конкурентних переваг:

- контроль та мінімізація витрат від закупівлі брухту до виробництва готової продукції;
- контроль та управління якістю на всіх ключових ланках, які формують властивості кінцевого продукту;
- контроль та управління викидами забруднюючих речовин;
- можливість відносно швидкої розробки нових продуктів для ринку, які включають комплексні рішення у виді нових марок сталей та технології виробництва кінцевого продукту, що значно сприяє стратегічним цілям трубного та залізничного сегментів по виробництву продуктів високої доданої вартості.

Постачання сталеву заготовки на зовнішній ринок не є стратегічним продуктом для Групи і відбувається в ситуативних обсягах деяким клієнтам в Європі та Азії в залежності від ринкової кон'юнктури та планів виробництва у трубному та залізничному бізнес–сегментах Групи.

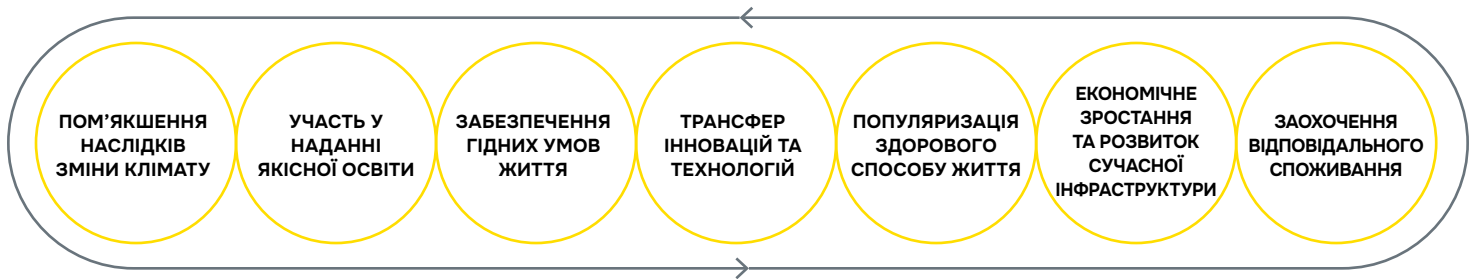
Стратегічним завдання у цьому бізнес–сегменті є підготовка та побудова довгострокової та стійкої структури щодо забезпечення компанії сталеву заготовкою і металобрухтом для її вертикальної інтеграції в умовах потенційного зростання світових цін на металобрухт внаслідок «зеленого переходу» світового ринку сталі. Оскільки металобрухт є обмеженим і стратегічно-важливим ресурсом для металургійної промисловості на внутрішньому ринку України, одним з найперших таких кроків Інтерпайп розглядає розширення кількості власних майданчиків з метою самостійного забезпечення виробничих потреб брухтом в достатньому обсязі.



СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ ГРУПИ У СФЕРІ ESG

Важливість основних засад сталого розвитку простежується в усіх наших рішеннях та діях, в тому числі при ухваленні стратегічних планів та цілей Групи. У 2021 році було розпочато впровадження стратегії сталого розвитку Групи компаній Інтерпайп, що побудована за збалансованою системою елементів сталого розвитку. Вона охоплює всі підприємства Групи та передбачає інтегрований підхід у розв'язанні ключових питань в оцінці ризиків та можливостей у контексті нових ринкових умов.

З допомогою незалежних експертів були виявлені стратегічні пріоритети щодо подальшого розвитку Інтерпайпу та проаналізовані законодавчі тренди, наявність ресурсів, потенціал декарбонізації виробничого ланцюжка та інше. Перші проекти стратегії охоплювали як короткострокові заходи на період до 12 місяців, так і довгострокові ініціативи на 5-10 років.



МАЛЮНОК 6. ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНТЕРПАЙПУ

Внаслідок масштабної агресії росії проти України, ми зосереджені на реалізації найбільш актуальних заходів, що потребують швидкого впровадження.

З 2021 року Інтерпайп регулярно бере участь у заходах Глобального Договору ООН, що стосуються антикорупційної діяльності та екології. Цього ж року ми отримали Бронзову медаль у рейтингу Ecovadis, який відображає інтегрування принципів сталого розвитку у свою систему бізнесу та управління.

У 2022 році Група компаній Інтерпайп приєдналася до програми-акселератора Young SDG Innovators Accelerator задля розробки корпоративного проекту сталого розвитку. А з 2023 року стала підписантом принципів Ukraine Business Compact задля довгострокового сталого економічного відновлення України.

У своєму підході до відповідального ведення бізнесу Група компаній Інтерпайп керується Принципами Глобального договору ООН. Нижче наведено приклади того, як стратегічні цілі відповідального ведення бізнесу Інтерпайпу пов'язані з ЦСР ООН.




8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ 


Група компаній Інтерпайп поєднує інноваційні сталеплавильні технології та нові підходи до виробничої культури. Продукція, яку ми виробляємо, покликана стати основою в забезпеченні стабільного економічного зростання та відбудови країни.

9 ПРОМИСЛОВІСТЬ, ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА 


Група планує займати лідируючі позиції на ринку з виробництва високоякісної сталеві продукції шляхом впровадження інновацій. Інтерпайп продовжуватиме займатись цифровою трансформацією виробничих процесів та інвестувати у технології Індустрії 4.0. Наразі, на всіх активах Групи діє єдина система ERP для управління виробництвом, продажами, фінансами, персоналом та технічним обслуговуванням обладнання.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВО 

Інновація продуктів, відповідальне споживання та виробництво є одним із ключових стратегічних пріоритетів нашого бізнесу. Поступова технологічна модернізація виробничих активів Групи зменшуватиме обсяг утворення відходів та сприятиме підвищенню економічної ефективності виробництва.

13 ПОМ'ЯКШЕННЯ НАСЛІДКІВ ЗМІНИ КЛІМАТУ 


Інтерпайп дотримується принципів безпечного виробництва та забезпечує високі екологічні стандарти на підприємствах. Відповідно загальноєвропейським цілям, Інтерпайп розробляє плани щодо зниження викидів парникових газів. Ми плануємо скоротити викиди парникових газів на 55% до 2030 року та досягти кліматичної нейтральності у 2050 році.

3 МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я І БЛАГОПОЛУЧЧЯ 

Ми прагнемо вдосконалювати умови праці, створюючи безпечні умови трудової діяльності та забезпечуючи здоров'я працівників Групи. За 2022 рік, сума інвестицій в охорону праці та безпеку становила 45,8 млн грн.

4 ЯКІСНА ОСВІТА 

Група націлена на підтримку місцевих навчальних закладів, безперервно інвестуючи у розвиток якісної технічної освіти у містах присутності. Така ініціатива сприяє залученню кваліфікованих кадрів та популяризації технічних спеціальностей серед молоді. Крім того, ми зосереджені на розвитку наших співробітників, надаючи можливості для додаткового навчання та підвищення кваліфікації.

11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ І ГРОМАД 

У 2022 р. тісна взаємодія з місцевою владою стала однією з ключових цілей для надання допомоги громадам під час воєнного стану та працівникам Групи компаній Інтерпайп. Ми продовжуватимемо активну співпрацю з нашими партнерами, бізнес-асоціаціями, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами задля об'єднання найкращих практик та забезпечення сталого розвитку громад.

17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 

Крім того, ми дотримуємось високих екологічних стандартів на підприємствах та інвестуємо в розвиток зеленої металургії задля досягнення глобальних цілей скорочення викидів CO₂. У 2012 році ми здійснили масштабну технологічну трансформацію від брудного мартенівського способу виплавки сталі до інноваційного електросталеплавильного комплексу «Інтерпайп Сталь». Таким чином, ми постачаємо низьковуглецеву продукцію, виготовлену з використанням брухту, що також сприяє дотриманню принципів циркулярної економіки.

Група визначила основні виклики на 2023 рік, врахування яких необхідне при впровадженні наступних проєктів стратегії сталого розвитку. Зокрема, вони стосуються прийняття нових законодавчих норм, втрати кваліфікованих співробітників, нестабільності енергопостачання та загалом загрози розвитку військових дій.

Однак, ключові засади стратегії сталого розвитку допомагають в подоланні цих викликів та забезпеченні стійкості Групи компаній Інтерпайп до зовнішніх несприятливих умов. Адже, навіть у складний для українського бізнесу період, Інтерпайпу вдалось зберегти основний потенціал для продовження активної діяльності в сфері сталого розвитку. Ми продовжуємо трансформацію Групи в ресурсоефективне та конкурентоспроможне підприємство, що піклується про працівників, підтримує тісні взаємовідносини з місцевими громадами та впроваджує заходи ресурсо- та енергоефективності.

СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ ТА КЛЮЧОВА ПРОДУКЦІЯ ГРУПИ: ОГЛЯД ПО СЕГМЕНТАМ БІЗНЕСУ

ПІДХІД ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА БЕЗПЕКА СПОЖИВАЧІВ

У своїй діяльності у сфері якості продукції та безпеки споживачів Група компаній Інтерпайп керується вимогами міжнародних і галузевих стандартів, чинного законодавства України та внутрішніх регламентів виробничих підприємств Групи з питань якості та маркування продукції. Всі внутрішні документи Групи з питань якості продукції та безпеки споживачів, насамперед, базуються на принципах сталого розвитку та відповідального ведення бізнесу.



ЯКІСТЬ ТА МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ

Функціонування системи управління питаннями у сфері якості та маркування продукції забезпечується Службою з якості кожного підприємства Групи компаній Інтерпайп. На кожному виробничому підприємстві Групи ухвалена політика у сфері якості продукції, яка визначає основні завдання підприємства у цьому напрямку. Також, ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ПАТ «Інтерпайп НТЗ» та ТОВ «Інтерпайп Україна» запровадили та використовують систему менеджменту якості згідно з міжнародним стандартом ISO 9001:2015, що підтверджено відповідними сертифікатами.

Система управління у сфері якості та маркування продукції на виробничих підприємствах Групи ґрунтується на найкращих світових практиках, що забезпечують покращення якості продукції для наших клієнтів. Продукція Групи відповідає низці міжнародних стандартів, зокрема IRIS, EN, API, DIN та іншим. Такий підхід надає нам перевагу серед конкурентів та демонструє перед клієнтами нашу відповідальність за продукцію, що виробляється на підприємствах Групи. Наприклад, відповідність міжнародному стандарту API (Американський інститут нафти) дає право наносити монограму API на труби (API 5CT, API 5L та API Q1), а отже надає клієнтам впевненість у якості нашої трубної продукції. 100% нашої продукції відповідає вимогам міжнародних та національних стандартів щодо маркування.

Підприємства Групи компаній Інтерпайп регулярно проходять сертифікаційні, ресертифікаційні та наглядові аудити за галузевими міжнародними стандартами, які, в тому числі, регулюють питання щодо якості і маркування продукції. Всі підтверджуючі сертифікати якості продукції знаходяться на офіційному веб-сайті Групи у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/clients/certificates>.

Група компаній Інтерпайп виробляє свою продукцію відповідно до специфікацій, попередньо узгоджених з кожним клієнтом. Ми маємо внутрішні норми щодо маркування продукції, які включають нанесення маркування як безпосередньо на продукцію, так і на спеціальні пластикові ярлики.

Оцінка ефективності систем управління якістю продукції проводиться за допомогою опитування рівня задоволеності клієнтів. Кожен клієнт може надіслати пропозиції чи зауваження щодо невідповідності маркування чи маркетингової діяльності представникам Групи, які відповідальні за продажі (менеджерам з продажів та менеджерам технічного супроводу продажів), або звернутися за контактами єдиної лінії, що наведені на нашому веб-сайті за посиланням <https://interpipe.biz/contacts/contacts>. У разі виявлення невідповідностей або скарг до якості продукції клієнт подає рекламцію до конкретних позицій замовлення.

Задля налагодження співпраці з партнерами та клієнтами, Група компаній Інтерпайп проводить маркетингові комунікації на галузевих конференціях та виставках. Протягом 2022 року на міжнародній залізничній виставці Inpotrans-2022 у місті Берлін Група представляла свою залізничну продукцію, а у місті Дюссельдорф ми провели клієнтський захід для партнерів трубного дивізіону Групи. Детальніше про участь у конференціях та виставках в розділі **Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи**.

Стратегічним напрямом розвитку Групи у сфері якості продукції є досягнення провідного становища на ринках з виробництва високоякісної продукції за рахунок постійного покращення функціонування процесів системи менеджменту якості та їхньої результативності. Вибір пріоритетних напрямів для покращень ґрунтується на оцінці ризиків з метою запобігання небажаним наслідкам, а також оцінці та розвитку можливостей підприємств Групи.

ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА КЛІЄНТІВ, КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ, ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА

Група компаній Інтерпайп відповідально ставиться до забезпечення приватності своїх партнерів, клієнтів та працівників, а тому неухильно дотримується чинного законодавства щодо збору, використання, обробки та захисту персональних даних. Ми докладємо максимум зусиль задля виконання всіх вимог законодавства країн, де провадимо свою діяльність, зокрема норми Загальноєвропейського регламенту захисту даних GDPR Європейського Союзу та Європейської економічної зони та інших застосовних нормативно-правових актів. Також, ми розуміємо нашу відповідальність за здоров'я та безпеку представників усіх зацікавлених сторін, а тому ретельно стежимо за якістю продукції та її відповідністю всім встановленим нормам.

В частині конфіденційності та інформаційної безпеки Група керується Політикою захисту персональних даних та прагне до постійного вдосконалення і підвищення рівня безпеки своїх партнерів, клієнтів і працівників. Політика захисту персональних даних знаходиться у вільному доступі на сайті Групи за посиланням <https://interpipe.biz/esg/gdpr>. Всі внутрішні документи ми розробляємо відповідно до вимог стандарту ISO 27001 та CISA³. У разі, якщо якесь питання не покрите внутрішніми документами, Група керується нормами ISO в необхідній сфері.

За конфіденційність та інформаційну безпеку Групи компаній Інтерпайп відповідають Служба з інформаційних технологій та Служба економічної безпеки, керуючись основними принципами: запобігти, зменшити або локалізувати інциденти з мінімальними наслідками.

Оцінка питань здоров'я та безпеки споживачів регламентується санітарно-гігієнічною експертизою продукції. В результаті такої експертизи формуються відповідні висновки щодо питань здоров'я та безпеки споживачів. Протягом 2022 року негативних впливів продукції Групи компаній Інтерпайп на здоров'я та безпеку клієнтів виявлено не було.

Під час оцінки ризиків у сфері інформаційної безпеки та конфіденційності даних Група компаній Інтерпайп розподіляє ризики на категорії від «А» до «С» за ступенем їхнього впливу на бізнес, вираженою сумою втрат від інциденту. Так, втрати від ризиків категорії «С» оцінюються на суму до 1 тис. дол. США, категорії «В» — від 1 тис. до 10 тис. дол. США, а категорії «А» — більше 10 тис. дол. США. Переважна більшість можливих інцидентів класифікується як ризики категорії «С».

Захист інформації усіх підприємств Групи забезпечується комплексом заходів пароліної політики та процедури резервного копіювання та відновлення даних. Також, Група використовує доступ до конфіденційної інформації через сертифікати з обмеженим терміном дії. Для дотримання вимог наших політик усі співробітники, клієнти та партнери Групи підписують згоду на обробку персональних даних. Крім того, усі наші партнери, які надають інформаційні послуги, укладають з Групою угоду про нерозголошення даних (NDA).

Група систематично проводить внутрішні та зовнішні аудити з оцінки ризиків витоку даних загальною тривалістю близько 45 днів на рік. В середньому по результатам проведення аудитів виявляється близько 30 проблем та слабких місць, які одразу ж усуваються в повному обсязі.

Окремим напрямком мінімізації ризиків витоку даних Групи є запровадження заходів протидії фішингу з урахуванням розвитку фішингових механізмів. Спеціалістами IT-відділу було впроваджено проект «Кібербезпека Інтерпайп», який спрямований на запобігання одержанню користувачами фішингових листів. У 2022 році антифішингова система компанії виявила та знешкодила більше 60 тис. таких електронних листів (malicious emails).

Щороку Група компаній Інтерпайп організовує для співробітників навчання з інформаційної безпеки. Крім того, ми проводимо регулярні заходи з діагностики систем, які дозволяють ліквідувати несправності обладнання та програмного забезпечення.

У 2022 році Група компаній Інтерпайп розпочала нові проекти із впровадження систем інформаційної безпеки, зокрема:

ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДДАЛЕНОГО ПОВНОЦІННОГО РЕЗЕРВНОГО ДАТА-ЦЕНТРУ, ЩО ДУБЛЮЄ ОСНОВНУ ІТ-ІНФРАСТРУКТУРУ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ

СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КІБЕРЗАГРОЗАМИ СЕРВЕРІВ

АКТУАЛІЗАЦІЯ ПОЛІТИКИ, РОЗРОБКА НОВИХ ДОДАТКІВ ТА ІНСТРУКЦІЙ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

³ Тут мається на увазі Certified Information Systems Auditor, <https://cybersecurityguide.org/programs/cybersecurity-certifications/cisa/>

Через повномасштабне вторгнення росії в Україну найбільшим викликом для Групи у 2022 році у сфері захисту інформації були відключення електрики через обстріли росією енергетичної інфраструктури України. Не зважаючи на це, нам вдалося забезпечити стабільну роботу, запобігти можливим витокам інформації та надати працівникам безпечний доступ до конфіденційних даних.

В подальшому Група компаній Інтерпайп має наступні цілі у сфері інформаційної безпеки:

- впровадження та коригування систем попередження ризиків;
- проведення спеціалізованих навчань для співробітників, партнерів та клієнтів;
- розробка та актуалізація нормативних документів у сфері інформаційної безпеки;
- удосконалення процедури проведення внутрішніх аудитів системи інформаційної безпеки та безпосереднє проведення таких аудитів.

З метою ефективної оцінки ризиків витоку даних та забезпечення захисту інформації Інтерпайп безперервно комунікує з співробітниками, клієнтами, постачальниками IT-рішень та іншими партнерами Групи. Для оперативного повідомлення про факти витоку інформації та подання скарг щодо захисту даних в Групі діє спеціалізована лінія довіри Служби економічної безпеки та Служби з інформаційних технологій (тел.: +380 (56) 747-40-90, +380 (56) 747-40-76). Також, співробітники Групи та зовнішні контрагенти можуть звертатись через спеціалізовану пошту antifraud@interpipe.biz або за контактами, наведеними на офіційному веб-сайті Групи за посиланням <https://interpipe.biz/contacts/contacts>.

Протягом 2022 року скарг щодо порушення конфіденційності та втрати даних клієнтів, а також щодо безпечності продукції і її впливу на здоров'я та безпеку споживачів отримано не було.

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ

Наш підхід до здійснення інвестицій регламентується Інвестиційною політикою Групи компаній Інтерпайп. Політикою встановлено вимоги до класифікації інвестиційних проектів, до управління реалізацією проекту, наведено процедуру ухвалення інвестиційного рішення. Завданнями інвестиційної діяльності Групи є:

- стимулювання приросту вартості трубного, колісного й сталевих бізнесу Інтерпайп;
- гарантування відповідності обладнання й технологій плановим обсягам продажів;
- забезпечення цінової переваги у галузях виробництва труб, коліс та сталі;
- стимулювання підвищення якості трубої, залізничної продукції та сталевих заготовок;
- зростання продуктивності персоналу.

З огляду на ці завдання складається Інвестиційна програма зі списком проектів, графіками прийняття рішень та їх реалізації, оцінкою капітальних витрат та

протягом 2022

РОКУ СКАРГ ЩОДО ПОРУШЕННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ТА ВТРАТИ ДАНИХ КЛІЄНТІВ, А ТАКОЖ ЩОДО БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКЦІЇ І ЇЇ ВПЛИВУ НА ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКУ СПОЖИВАЧІВ ОТРИМАНО НЕ БУЛО.

окупності проектів. Програма покликана стимулювати приріст вартості бізнесу Групи компаній Інтерпайп та підлягає щорічному перегляду в межах стратегічного планування на наступні 5 років.

Для великих інвестиційних проектів має бути розроблений бізнес-план. В залежності від типу проекту, у нього входить: прогноз ринку і конкурентний аналіз продукту, огляд найкращих технологій виробництва у відповідній галузі, модель майбутнього виробничого потоку з узагальненою схемою розташування обладнання, бюджет проекту, графік його реалізації тощо. Також ми проводимо оцінку альтернативних технологічних рішень і формуємо переліки ризиків для реалізації проектів та плани дій на випадок непередбачуваних обставин.

Відповідно до цілей та завдань інвестиційної діяльності, нами розроблено класифікацію інвестиційних проектів на 6 категорій, а саме:

- проекти для зниження витрат;
- розширення виробничих потужностей;
- впровадження нових продуктів (зміна сортаменту продукції);
- проекти з метою підтримки існуючих обсягів продажу і відповідності вимогам специфікацій;
- ініціативи з вдосконалення техніки безпеки і заходів з охорони навколишнього середовища;
- підтримка обсягів продажів шляхом підвищення технологічності виробничого процесу та обладнання.

Початково, інвестиційна програма на 2022 рік складалась з дев'яти основних проектів, більша частина з яких відноситься до категорії проектів розвитку та розширення виробничих потужностей. До діючого переліку належать проекти на підприємствах ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» і ПАТ «Інтерпайп НТЗ». До програми також увійшли проекти, направлені на запровадження нових видів продукції, підтримку існуючих обсягів продажу шляхом забезпечення відповідності вимогам специфікацій.

У зв'язку з повномасштабним вторгненням росії в Україну, реалізація Інвестиційної програми на 2022 рік була переспрямована на проведення ремонтних робіт на пошкоджених обстрілами підприємствах Групи, фінансово допомагали українським військовим і постраждалим від війни. Також, займались нагальними питаннями щодо налагодження роботи в умовах дефіциту електроенергії.

ТАБЛИЦЯ 3. ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПРОЕКТІВ, ВКЛЮЧЕНИХ В ПОТОЧНУ ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРОГРАМУ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

НАЗВА ПРОЕКТУ	СУТЬ ПРОЕКТУ	CAPEX	СТАТУС ⁴
Проекти ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»			
Лінія термічної обробки труб у ТПЦ №2	Будівництво лінії термічної обробки труб для виробництва високомаржинальних труб відповідно до вимог ринку.	37,3 млн дол США	Виконано на більш ніж 90%
Заміна робочих клітей прошивних станів з вхідної та вихідної сторін у ТПЦ №2	Заміна обладнання для виключення непрогнозованої аварійної зупинки та підвищення точності товщини стінки вироблених труб.	16,8 млн дол США	Затверджено відновлення 1-го етапу інжинірингу
Придбання пресу висадки кінців труб	Будівництво нового пресу висадки для забезпечення виробництва труб з висадженими кінцями та заміна поточного обладнання для підтримання обсягів виробництва.	4,3 млн дол США	Планується поновлення проекту
Придбання автоматичної лінії для гідравлічного випробування труб	Забезпечення виконання вимог клієнтів та стандартів щодо гідравлічного випробування та шаблонування обсадних труб 140–340 мм.	6,1 млн дол США	Виконано на більш ніж 80%
Проекти ПАТ «Інтерпайп НТЗ»			
Збільшення потужностей повнопрофільної обробки колес	Отримання додаткового маржинального доходу за рахунок збільшення потужності механічної обробки коліс, що йдуть на експорт.	5,3 млн дол США	Плануємо поновлення проекту
Модернізація термовідділу у колесопркатному цеху (1-й етап – інжиніринг)	Проект передбачає розробку базового інжинірингу на будівництво нагрівальної печі, загартованих машин, відпускної печі та ділянки водопідготовки для прийняття рішення про доцільність будівництва термовідділу.	0,3 млн дол США	Перший інжиніринговий етап проекту виконано на 70%
Модернізація термовідділу у колесопркатному цеху (2-й етап – основний проект)	Будівництво лінії термічної обробки залізничних коліс для виробництва високомаржинальних залізничних коліс відповідно до вимог ринку.	60 млн дол США	Початок реалізації планується після завершення 1-го етапу інжинірингу
Збільшення обробки напівчистових осей у цеху виробництва осей і колісних пар ⁵	Перенесення процесу термообробки осьової заготовки в більш енергоефективну піч.	0,8 млн дол США	Затверджено з періодом реалізації у 12 місяців
Встановлення установок вимірювання геометричних параметрів залізничних коліс	Виконання вимірювання геометричних параметрів механічно оброблених залізничних коліс в автоматичному режимі	3,3 млн дол США	Затверджено з періодом реалізації у 21 місяць
Модернізація установок вимірювання геометричних параметрів залізничних коліс	Модернізація наявної установок вимірювання геометричних параметрів механічно оброблених залізничних коліс	1,1 млн дол США	Затверджено з періодом реалізації у 24 місяці
Проекти ТОВ «МЗ Дніпросталь»			
Збільшення потужності МНЛЗ ⁶ -1	Збільшення потужностей з виробництва заготовки МНЛЗ-1 відповідно до вимог ринку.	5,2 млн дол США	Поновлення проекту на даний час не планується
Проекти АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»			
Модернізація парку перевантажувачів	Придбання нових перевантажувачів металобрухту на заміну застарілих з метою підтримання обсягів заготівлі металобрухту.	1,1 млн дол США	Поновлено частково, поетапна реалізація

До моменту призупинення проекти з побудови лінії термічної обробки труб та придбання автоматичної лінії для гідравлічного випробування виконувались з випередженням строків, і на момент початку повномасштабного вторгнення були готові на більш ніж 80%. Тому їх успішну реалізацію без суттєвих додаткових вкладень вдалося оперативного відновити.

В липні 2023 року було прийнято рішення щодо відновлення інжинірингу та розвитку більшості проектів інвестиційної програми на 2022 рік. В той же час, зважаючи на стратегічну важливість, рішення щодо відновлення інжинірингу проекту по модернізації термовідділу у колесопркатному цеху ПАТ «Інтерпайп НТЗ» було прийнято ще раніше – у березні 2023 року.

⁴ Станом на дату підготовки цього Річного звіту.

⁵ Проект з модернізації термовідділу у колесопркатному цеху був розроблений та затверджений у 2023 році.

⁶ МНЛЗ – машина неперервного лиття заготовок.

СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: СТАЛЬ

БІЗНЕС—СЕГМЕНТИ СТАЛІ І МЕТАЛОБРУХТУ ЯК ОСНОВА ВЕРТИКАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ ГРУПИ

Група Інтерпайп є єдиним вертикально—інтегрованим виробником сталеві трубної і залізничної продукції в Україні. Фундаментальною складовою вертикальної інтеграції Групи є ефективно вибудований ланцюжок виробництва сталі (круглої заготовки), який включає активи підприємства «Інтерпайп Втормет» (компанія АТ «Інтерпайп Дніпровтормет») по заготівлі і переробці вторинної сталеві сировини (металобрухту) та сучасний електросталеплавильний комплекс «Інтерпайп Сталь» (компанія ТОВ «МЗ «Дніпросталь»), який з отриманого металобрухту виготовляє екологічно чисту «зелену» сталь з низьким вуглецевим слідом.

Власне металургійне виробництво забезпечує Групі ширші можливості контролю якості сталі та впливу на базис екологічності і вуглецевої інтенсивності кінцевої товарної трубної та залізничної продукції. Висока якість продукції та низький вуглецевий слід забезпечують стратегічну базу для росту попиту на продукцію Групи на світовому перспективному ринку «зеленої» сталі

ЄДИНИЙ В УКРАЇНІ МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМПЛЕКС З НИЗЬКИМ ВУГЛЕЦЕВИМ СЛІДОМ

17 січня 2022 року виповнилось 10 років металургійному активу Групи — електросталеплавильному комплексу (Electric Arc Furnace) «Інтерпайп Сталь». На сьогодні це єдиний в Україні металургійний завод, збудований «з нуля» за період майже 50 років. «Інтерпайп Сталь» є найбільшим електросталеплавильним комплексом із виробництва круглої сталеві заготовки у Східній Європі зі встановленою виробничою потужністю 1,32 млн тон сталі на рік.

При вартості заводу в 700 млн дол. США, загальна сума інвестицій в його розвиток (разом із суміжними виробництвами) складає 1 млрд дол. США, що до сьогоднішнього дня є найбільшою інвестицією у вітчизняний виробничий актив з низьким вуглецевим слідом.

Комплекс «Інтерпайп Сталь» спроектовано і побудовано «під ключ» італійською компанією Danieli з урахуванням жорстких вимог європейських екологічних стандартів. Екологічна експертиза проекту проведена німецькою компанією Fhtner.

Запуск нового комплексу дозволив закрити неефективне і екологічно брудне мартенівське виробництво, в результаті чого викиди CO₂ знизились приблизно у 10 разів, а споживання природного газу — у 8 разів. Поточні питомі прямі викиди CO₂ (Score 1) на тону виготовленої сталі складають не більш 200 кг/т, що є одним із найнижчих поточних показників вуглецевої інтенсивності в металургійній галузі у світі.

Використання кожної тони металобрухту для виробництві сталі дозволяє уникнути утворення 1,5 т викидів CO₂ і споживання 1,4 т залізної руди, 740 кг вугілля та 120 кг вапняку.

Окрім зменшення викидів парникових газів, для забезпечення високих екологічних показників комплексу впроваджені високоефективна система очищення вихідних газів від пилу та повністю замкнена система оборотного водопостачання, що виключає будь—які скиди в річку Дніпро та інші водойми.

Для забезпечення виробничих потреб сталеплавильного комплексу побудована інфраструктура з переробки та виробництва необхідних сировинних ресурсів та вибудовані ланцюжки постачання:

Вапно — побудована у м. Дніпро вапняна фабрика з регенеративною піччю італійського виробництва, що забезпечує одні з найнижчих показників питомої витрати тепла серед сучасних технологій отримання високоякісного вапна для сталеплавильного виробництва.

Технологічні гази — укладений контракт на постачання технологічного кисню, аргону та азоту. В умови контракту увійшла побудова нового кисневого заводу поряд з комплексом «Інтерпайп Сталь».

Електроенергія — побудована перша в Україні кабельна лінія надвисокої напруги на 330 кВ, що з'єднує комплекс «Інтерпайп Сталь» з підстанцією «Пічна» та Придніпровською ТЕЦ. За допомогою горизонтально—спрямованого буріння, технологій захисту та ізоляції забезпечене прокладання мережі під діючими залізничними коліями та річкою Самара без негативного впливу на навколишнє середовище⁷.

На комплексі «Інтерпайп Сталь» ведеться постійна робота над покращенням показників енергоефективності та енергозбереження, екологічних показників завдяки впровадженій системі енергетичного менеджменту та системі екологічного управління за відповідними міжнародними стандартами ISO 50001:2018 та ISO 14001:2015.

⁷ Інститут гігієни та медичної екології імені О. М. Марзєєва Академії Медичних Наук України видав позитивний висновок про нешкідливість кабельної лінії для довкілля, <http://interpipesteel.org/about/kabelna-l-n-ya-nadvisoko-napруги>

ЗАГОТІВЛЯ ТА ПЕРЕРобКА МЕТАЛОБРУХТУ

Підприємство «Інтерпайп Втормет» є найбільшим підприємством України зі збору та переробки металобрухту. Його виробничі потужності разом з обіговим брухтом від власного сталевого виробництва повністю забезпечують програму металургійного комплексу «Інтерпайп Сталь» по виробництву сталі у обсязі 1,32 млн тон на рік.

Наявність вибудованої власної мережі майданчиків збору і переробки металобрухту забезпечує підприємству можливість дієвого контролю рівня його цін, надійності постачання і зниження обсягу закупівлі сталеві заготовки від сторонніх постачальників для об'ємів власних виробничих потреб «Інтерпайп Сталь». Гнучкий підхід присутності у всіх каналах постачання сировини робить «Інтерпайп Втормет» важливим гравцем на ринку закупівель металобрухту, що дозволяє суттєво впливати на формування та функціонування цього ринку.

Основні виробничі цехи переробних майданчиків включають у себе виробничо—заготівельні дільниці, цехи комплексної переробки брухту та відходів металу, переробки шихти. Переробні майданчики «Інтерпайп Втормет» мають можливість приймати брухт чорних металів будь-якої товщини та форми.

«Інтерпайп Втормет» використовує такі механізми та технології закупівлі та переробки сировини, які дозволяють не тільки забезпечити виконання технічних характеристик по чистоті та габаритним розмірам, але і по хімічному складу металошихти для потреб «Інтерпайп Сталь». «Інтерпайп Втормет» також пропонує клієнтам послуги із повним комплексом робіт з оцінки, демонтажу, навантаження і вивозу металобрухту з майданчика клієнта.

Станом на кінець 2022 року, структура «Інтерпайп Втормет» включає у себе десять брухтозаготівельних та переробних цехів у семи регіонах України (м. Київ, Вінницька, Одеська, Дніпропетровська, Харківська, Житомирська та Полтавська області). З них три регіональні підрозділи у 2023 році призупинили свою роботу з міркувань безпеки працівників (2 у м. Харків та 1 у м. Нікополь). Широка мережа майданчиків з розвиненою транспортною інфраструктурою дозволяє пропонувати постачальникам металобрухту індивідуальний підхід і конкурентні ціни.

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ВИРОБНИЦТВА І СЕРТИФІКАЦІЯ СТАЛІ

Як виробник круглої сталеві заготовки для виробництва трубної та залізничної продукції, що постачається на внутрішній та міжнародний ринки, «Інтерпайп Сталь» має всі необхідні впроваджені процедури контролю якості і чинні підтверджуючі сертифікати, які знаходяться у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/clients/certificates>. У 2022 році проведені необхідні планові підтвердження дії систем контролю якості і сертифікації на підприємстві.

ВИРОБНИЧІ ПОКАЗНИКИ СЕГМЕНТУ ПЕРЕРобКИ МЕТАЛОБРУХТУ І ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ У 2022 РОЦІ

Основним завданням сталевого дивізіону є забезпечення інших бізнес—сегментів Групи Інтерпайп сталеві заготовкою. Стратегія Інтерпайпу націлена на забезпечення максимальної частки сировини (металобрухту) та напівфабрикатів (сталеві круглої заготовки) власного виробництва у виробничому ланцюжку кінцевої товарної трубної та залізничної продукції. Власне виробництво сталеві заготовки практично повністю покриває потреби Групи. Інтерпайп останніми роками періодично закуповує незначні обсяги заготовки від третіх сторін для виробництва окремих видів труб зі спеціальних марок сталей, проте такі закупівлі є нематеріальними.

Постачання сталеві заготовки на зовнішній ринок не є стратегічною метою сталевого сегменту. Проте, у звітному періоді Інтерпайп продовжив підтримувати свою присутність на ринках реалізації сталевих заготовок в Європі та на Близькому Сході в рамках ситуативних обсягів. Наприклад, у 2021 році 95% виробленої сталеві заготовки використано для власного споживання у виробництві трубної та залізничної продукції (із загального виробництва у 972 тис. тон третім сторонам було реалізовано лише 52 тис. т).

Незважаючи на воєнне вторгнення росії в Україну, вимушені зупинки виробництв навесні та перебої енергопостачання восени та взимку у 2022 році підприємством «Інтерпайп Сталь» було вироблено 595 тис. т сталі. У порівнянні з показниками за 2021 рік, спад обсягів виробництва склав 38,8%, у той час як загальне виробництво сталі в Україні скоротилось більш ніж на 70%.

Дохід сталевого сегменту Інтерпайп склав 324 млн дол. США, що складає 25,8% від сукупного доходу Групи у звітному році. При цьому 276 млн дол. США (більше 85% від всієї суми доходу сталевого сегменту) припадає на внутрішні розрахунки у межах Групи.

У 2022 році в сталевому сегменті частка спожитої електроенергії, що має походження з відновлювальних джерел, склала 22%, атомної — 40%.

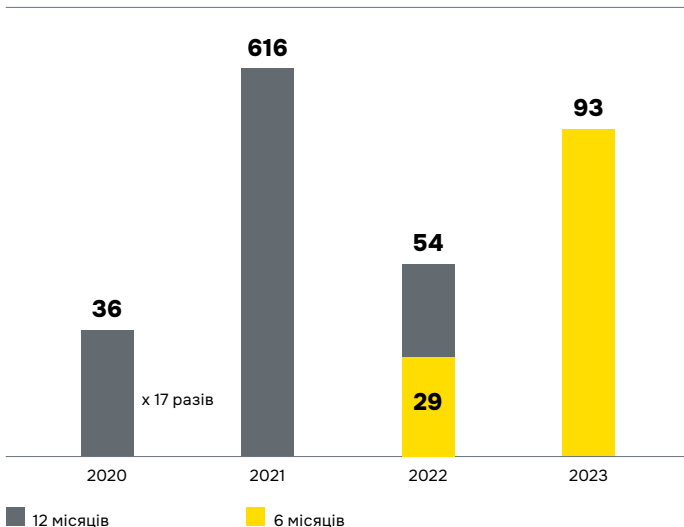
АНАЛІЗ РИНКУ МЕТАЛОБРУХТУ

2022 рік був роком викликів для сталевого дивізіону в частині заготівлі металобрухту. Брухт є обмеженим вторинним ресурсом, і стабільність його заготівлі в необхідній кількості піддається коливанням. Безпекові, логістичні й операційні перепони, викликані воєнним вторгненням росії в Україну, спричинили порушення ланцюжків постачання і напруження на ринку металобрухту, який і раніше був дефіцитним для внутрішніх споживачів. При цьому збереження експорту металобрухту вкрай негативно вплинуло на роботу металургійних підприємств України. Необхідність впровадження ефективного регулювання питань експорту металобрухту вже понад 3 роки є гострим питанням для українських металургів.

З 2013 року Україна традиційно експортувала значні обсяги металобрухту в Туреччину. У 2021 році загальний експорт металобрухту з України досяг свого максимуму з 2016 року, майже у 1,9 разів перевищивши рівень найбільших показників за цей період⁸. Таке стрімке зростання пояснюється розбіжністю цін на ринках металобрухту — з початку лютого 2021 року різниця між світовими котируваннями металобрухту і внутрішніми цінами в Україні значно перевищує рівень витрат при експорті, включаючи оплату мита, транспортування і портову перевалку, що зробило його продаж на зовнішні ринки вкрай вигідним.

Загрозливе для вітчизняної промисловості зростання відтоку металобрухту з України призвело до розробки проекту Постанови Уряду про тимчасову заборону експорту⁹, проте її так і не було ухвалено. Для захисту внутрішнього ринку з грудня 2021 року Україна підвищила експортне мито з 58 євро до 180 євро за тону на наступні 10 років. Тим часом

МАЛЮНОК 7. ОБСЯГ ЕКСПОРТУ МЕТАЛОБРУХТУ З УКРАЇНИ У 2020–2023 (І ПІВРІЧЧЯ), МЛН ТОН



⁸ The observatory of economic complexity, «Where does Ukraine export Scrap Iron to? (2021)», https://oec.world/en/visualize/tree_map/hs92/export/ukr/show/157204/2021/

⁹ Міністерство економіки України, проект постанови «Про заборону експорту брухту чорних металів (металобрухту)», <https://www.drs.gov.ua/wp-content/uploads/2021/10/8904.pdf>

¹⁰ Bureau of International Recycling, «BIR 2021: Proposed European scrap export restrictions to be revealed; industry to step up lobbying», <https://www.bir.org/component/flexicontent/download/820/1000001280/36?method=view>

¹¹ Іб.уа, «США та ЄС домовилися замінити сталі мита на квоти», https://ib.ua/economics/2021/11/01/497532_ssha_ies_domovilisya_zaminiti_stale.html

¹² Interfax Україна, «Україна в І кв. наростила експорт металобрухту майже в 6 разів», <https://t.ly/Oxmjj>

У 2022 РОЦІ ЕКСПОРТ МЕТАЛОБРУХТУ ПЕРЕВИЩИВ

50 тис. т

Єврокомісія з 2021 року¹⁰ мала намір запровадити мораторій на експорт брухту чорних металів за межі країн ЄС, але прийняття цього рішення також відтермінується¹¹.

У 2022 році експорт металобрухту дещо перевищив 50 тис. т¹², що є десятикратним зменшенням від показників 2021 року. Тим не менш, тенденція збільшення обсягів вивезення металобрухту за кордон, яка спостерігалась наприкінці 2022 року, призвела до зростання дефіциту матеріалу на українському ринку. Так, за повідомленням Української асоціації вторинних металів, експорт брухту за 6 місяців 2023 року збільшився більше ніж у 3 рази і становив 93 тис. т порівняно з 29 тис. т за відповідний період 2022 року. Крім того, значно змінилася географія напрямків експорту брухту — з Туреччини на країни Європейського Союзу (в основному до Польщі — 87%), які не є кінцевими споживачами сировини, виконуючи роль трейдерів у морських портах. Виробники використовують більш дешевий варіант розмитнення обсягів (за відповідним сертифікатом ставка експортного мита для країн ЄС значно знижується). При цьому експортери металобрухту сплачують в ЄС пільгове експортне мито в розмірі 3 євро за тону, і вже звітти металобрухт перенаправляється до кінцевих клієнтів (переважно до Туреччини). За умови експорту сировини безпосередньо до кінцевих клієнтів експортне мито складало б 180 євро за тону.

З початком війни брухтозаготівельні компанії зіштовхнулись з різким збільшенням ризиків наявності і проблемами виявлення металобрухту військового походження в обсягах брухту, що пропонується постачальниками на приймання. Тому підприємство «Інтерпайп Втормет» запровадило багаторівневий контроль та повну переробку на власних потужностях металобрухту як сировини задля унеможливлення потрапляння вибухонебезпечних предметів на «Інтерпайп Сталь».

ФІНАНСОВІ ВТРАТИ ВІД ВПЛИВУ ВІЙНИ НА АКТИВИ ГРУПИ В СЕГМЕНТІ ЗАГОТІВЛІ МЕТАЛОБРУХТУ І ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ

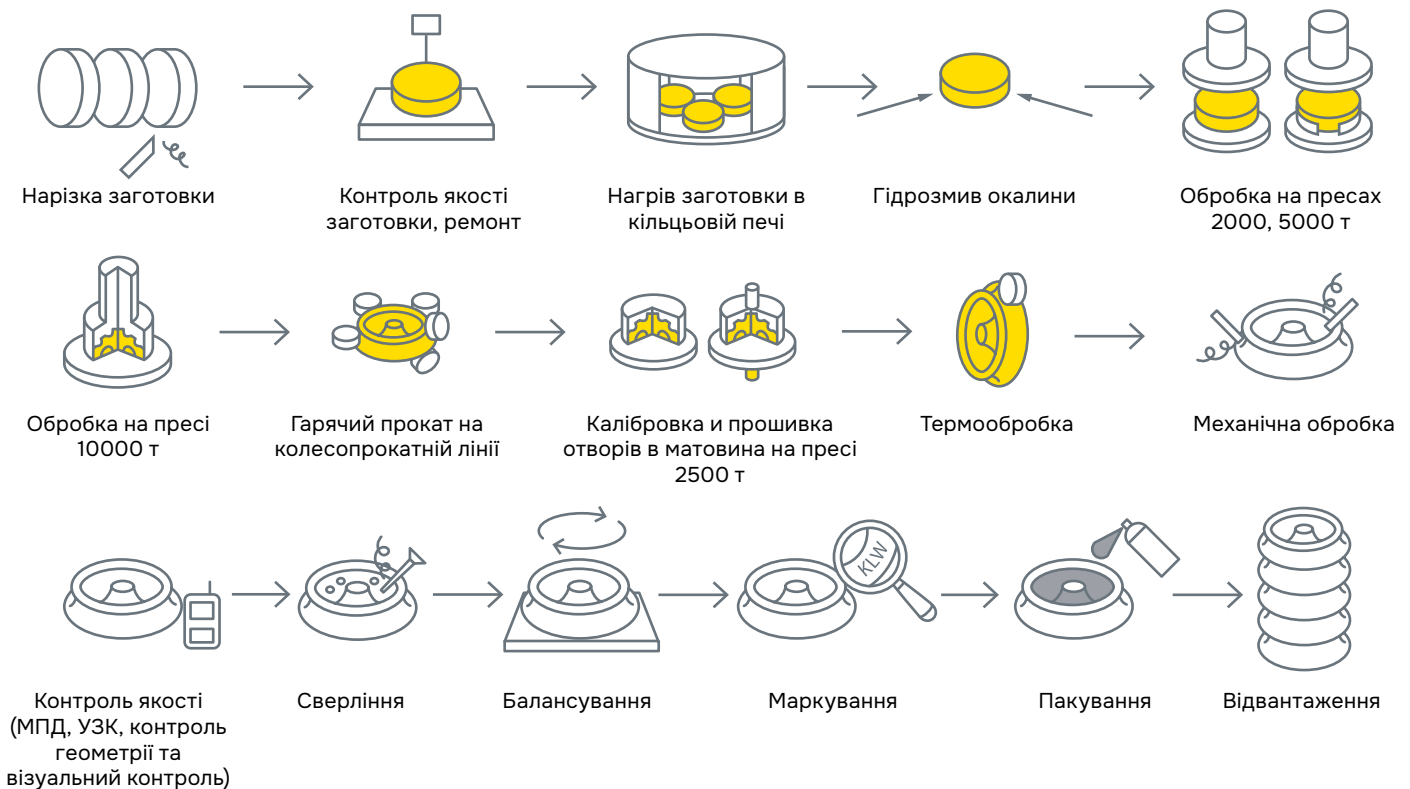
В 2022 році наслідки воєнного вторгнення росії в Україну спричинили суттєві збитки і порушили стабільність операційної діяльності підприємств Групи, в т.ч. в сегменті заготівлі металобрухту та виробництва сталі. Основні фінансові збитки були спричинені витратами у період простоїв підприємств Групи та упущеною вигодою внаслідок скорочення виробництва продукції та обсягів її реалізації. Пошкоджень (фізичних збитків) підприємства сегменту не зазнали. Більш детальна інформація про збитки унаслідок воєнних дій наведена в розділі **Реакція на ризики, що постали перед Групою у 2022 році.**

СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: КОЛЕСА

Одним з основних товарів Групи є залізнична продукція, що виготовляється на ТОВ «Інтерпайп Нижньодніпровський Трубопрокатний Завод» (далі за текстом – Інтерпайп НТЗ) протягом 80 років. Інтерпайп є першим на території СНД виробником, який ще у 1996 році отримав сертифікат TUV, що засвідчує якість нашої залізничної продукції та її конкурентоспроможність на світовому ринку. Сьогодні залізничний дивізіон сфокусований на виробництві широкого асортименту коліс і готовий запропонувати клієнтам понад 250 їх типів,

як для вантажних та пасажирських вагонів дальнього сполучення, так і для міського залізничного транспорту. Також, підприємство пропонує близько 80 типів залізничних бандажів для локомотивів, метро і трамваїв. З 2020 року ми постачаємо свою залізничну продукцію на ринок європейських швидкісних поїздів.

Процес виробництва залізничних коліс включає у себе 16 етапів:

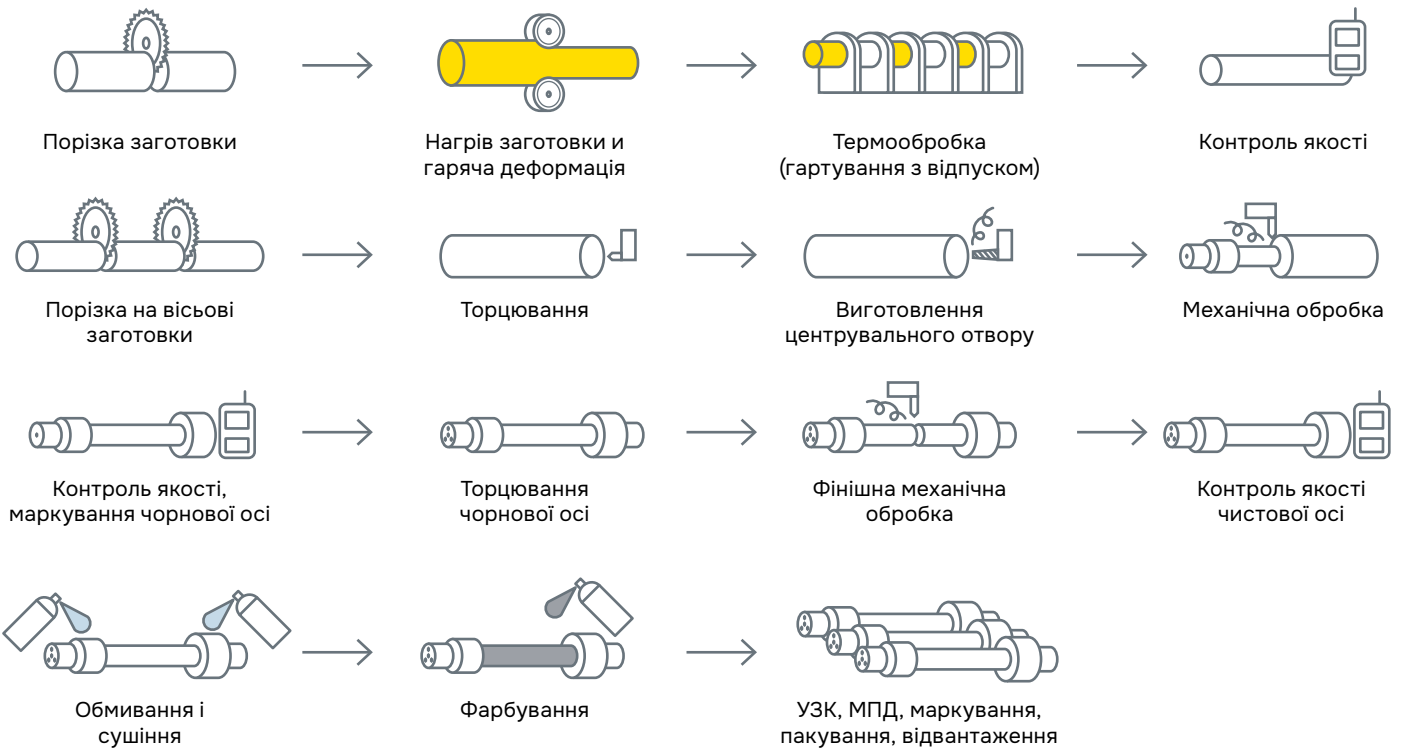


МАЛЮНОК 8. СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ЗАЛІЗНИЧНИХ КОЛІС

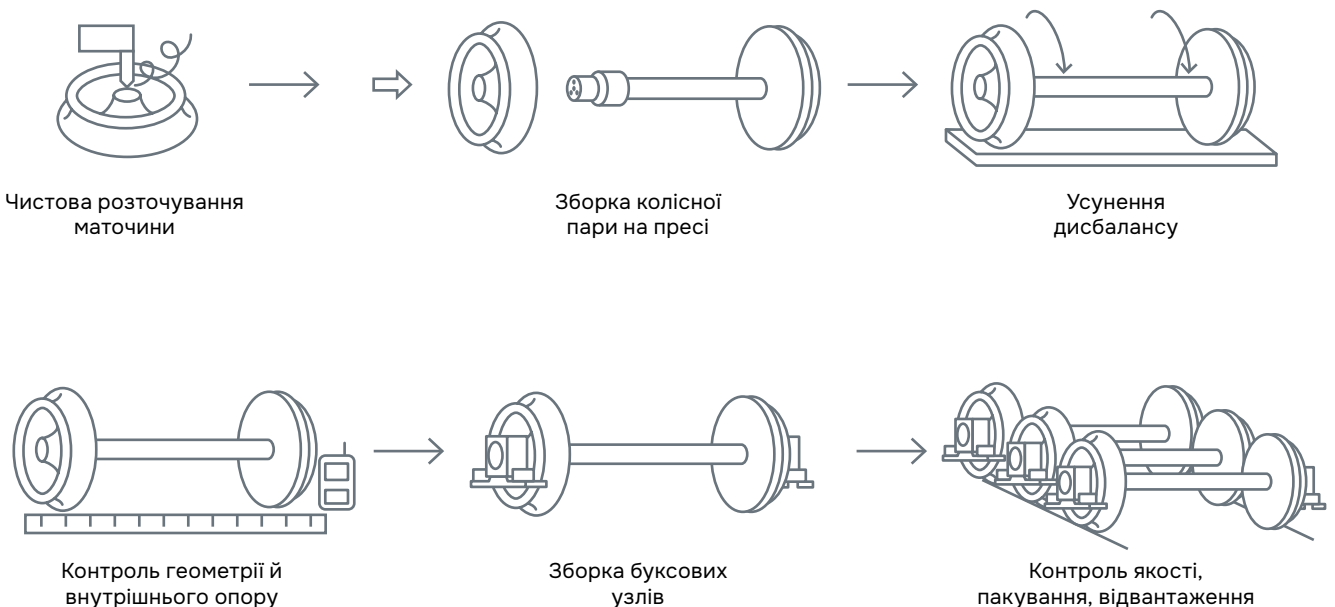


Більшість клієнтів Інтерпайп закуповують залізничні колеса і надалі використовують їх у власному виробництві або ремонті парку залізничного транспорту. В рамках одного із стратегічних пріоритетів, Група прагне збільшувати частку продукції з високою доданою вартістю. Так, з 2015 року на Інтерпайп НТЗ розпочалось

виготовлення осей і запущена лінія зборки колісних пар, що дозволяє нам забезпечувати замовників готовими колісними парами для укомплектування вагонів. Етапи виробництва залізничних осей і подальшого збирання колісних пар зображені на схемах нижче:



МАЛЮНОК 9. СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ЗАЛІЗНИЧНИХ ОСЕЙ



МАЛЮНОК 10. СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА КОЛІСНИХ ПАР

Виробничі процеси Інтерпайп включають багатоступеневий контроль якості ультразвуковим і магнітопорошковим методами на кожному етапі виготовлення коліс і осей, а також перевірку геометричних розмірів і внутрішнього опору колісних пар. Наша продукція має високу якість і точно

відповідає вимогам клієнта. Щорічно сегмент проходить сертифікації вітчизняними та зарубіжними органами. Зокрема, у 2022 році такі іноземні установи як AAR, TTCI, DQS, VUD, Scoprail, TDT підтвердили статус сертифікатів, необхідних для реалізації коліс у США та країнах ЄС.

За останні роки, визнання серед клієнтів здобула продукція лінійки Ultimate, що характеризується більшою зносостійкістю. Цей продуктивний ряд з низькою напруженістю в диску був розроблений R&D департаментом Інтерпайп і відповідає найвищим механічним та термомеханічним вимогам при гальмуванні та щодо рівня шуму¹³. У звітному році ми представили ринку новий продукт — колесо категорії 2 з марки сталі ER7 за європейським стандартом. Це відповідь на запит клієнта про спеціальну форму диска діаметром 840 мм, який розробив R&D-центр Інтерпайп. Продукт призначений для встановлення на електропоїзди для міжміських перевезень.

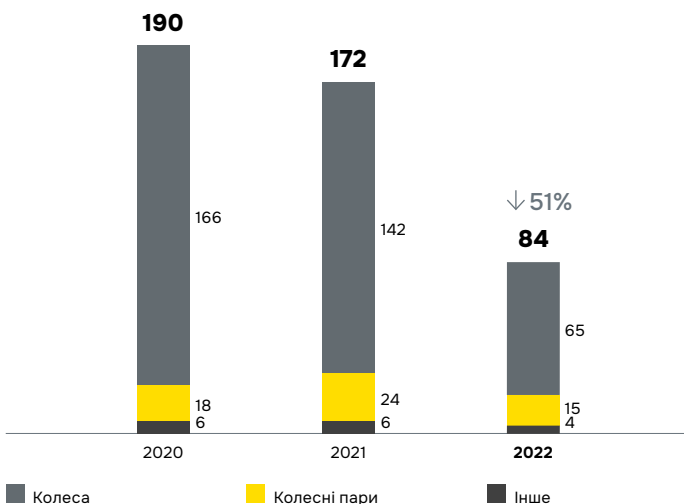
Інтерпайп має окремий бренд для реалізації продукції на експорт — наші колеса відомі за кордоном під маркою KLV. Ми більше 30 років працюємо у галузі, і наша продукція добре зарекомендувала себе в сегменті вантажних вагонів у Європі. Серед ключових напрямів розвитку залізничного дивізіону — розширення портфелю і можливостей в пасажирському сегменті. До наших клієнтів належать вагонобудівні компанії та ремонтні підприємства, що обслуговують вагонний парк, а також державні і приватні оператори залізниць.

Попит на залізничні колеса у світі залишається стабільним завдяки регулярним ремонтам та постійним розширенням рухомого складу залізниць. Завдяки налагодженій системі та гнучкості в оперативному управлінні виробничими потужностями, Інтерпайп може швидко адаптуватись до вимог ринку та задовольняти піковий попит клієнтів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС—СЕГМЕНТУ У 2022 РОЦІ

Залізничним дивізіоном у 2022 році виготовлено 84 тис. т продукції, що на 51% менше, ніж у попередній рік. Три чверті виготовленої залізничним дивізіоном продукції складають колеса. До війни у 2022 році, ми щорічно збільшували обсяги виготовлення готових колісних пар, які користуються попитом у європейських клієнтів.

МАЛЮНОК 11. ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У 2020–2022 РР., ТИС. Т

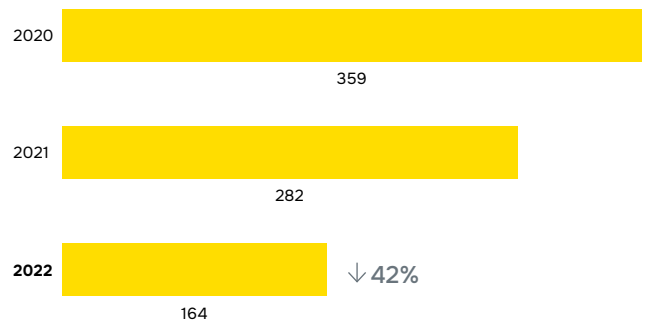


¹³ Детальніше за посиланням <https://interpipe.biz/media/newsone/345>

У 2022 році, у зв'язку з повномасштабним вторгненням росії, наприкінці лютого ми були змушені зупинити виробництво. Після відновлення виробництва основним викликом протягом року залишалось забезпечення постачання продукції на експортні ринки і перебудова логістичних шляхів.

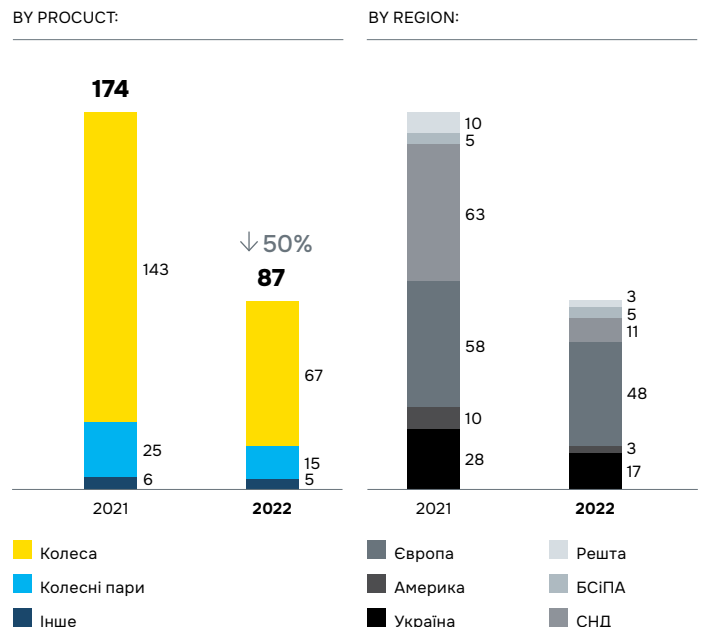
Залізничний сегмент згенерував виручку у розмірі 164 млн дол. США, що дорівнює 17% сукупного доходу Групи. У 2021 році ці показники були 282 млн дол. США і 25% сукупного доходу відповідно. Виручка залізничного дивізіону у 2022 році сягнула найнижчого показника за останні 5 років та зменшилась на 42% відносно 2021 року.

МАЛЮНОК 12. ДИНАМІКА ВИРУЧКИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ДИВІЗІОНУ У 2020–2022 РР., МЛН ДОЛ. США



Обсяги продажів залізничної продукції Інтерпайп скоротились вдвічі порівняно з 2021 роком і склали 87 тис. тон. З них 67 тис. т (77%) припадає на продані колеса і 15 тис. т (17%) — на колісні пари.

МАЛЮНОК 13. ОБСЯГИ ПРОДАЖІВ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ІНТЕРПАЙП У 2021-2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ І РЕГІОНАМИ), ТИС. Т



АНАЛІЗ РИНКУ ЗАЛІЗНИЧНИХ КОЛІС

Світовий ринок коліс оцінюється у приблизно 5,5 млн впа¹⁴ щорічно, при наявності виробничих потужностей, які перевищують 7,5 млн впа. Тобто ринок коліс перенасичений пропозицією, що призводить до високої конкуренції виробників на ньому. На Інтерпайп припадає до 9% усіх світових потужностей з виготовлення залізничних коліс.

Інтерпайп присутній на ринках колісної продукції в більш ніж 35 країнах: основними з них є ринки Європи (включаючи Україну) та Америки. Основними глобальними конкурентами залишаються Bonatrans, Lucchini, Valdunes, Maanshan та Taiyuan. Також, після запуску нового сегменту виробництва, активно просуває свою продукцію турецький виробник Kardemir.

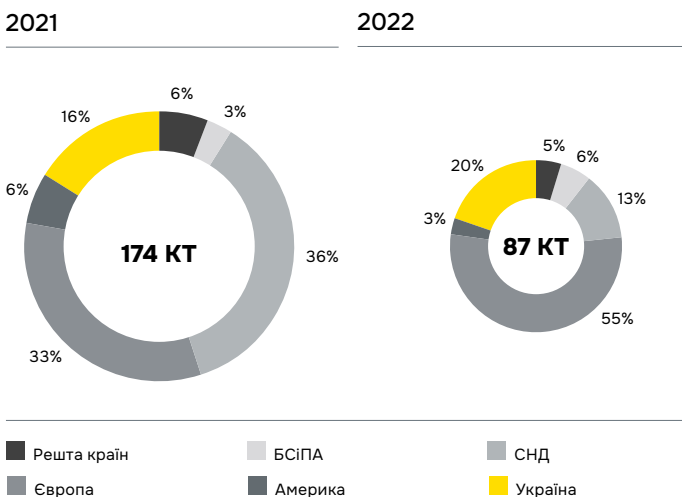
Ми оцінюємо позиції Інтерпайп на українському та європейському ринках колісної промисловості як стабільно сильні. Попри зменшення загальних обсягів виробництва, Інтерпайп не втратив першості серед виробників залізничної продукції у 2022 році на стратегічному європейському ринку. Згідно з митними даними, ми зберегли за собою частку поставок колісної продукції європейським залізничникам у розмірі 57%. Іншими пріоритетними ринками для диверсифікації та збільшення продажів є ринки Північної та Південної Америки, Близького Сходу. Регіональна диверсифікація додає стабільності сегменту за рахунок циклічності споживчих ринків залізничної продукції.

Залізничний дивізіон Інтерпайп користується торговими представництвами для поставок на основні глобальні ринки і подальшого росту клієнтської бази.

Географічний розподіл реалізації коліс з початком війни зазнав суттєвих змін (Малюнок 14). Найсуттєвіший спад відбувся на ринку СНД, де Інтерпайп раніше реалізовував більше третини своєї продукції.

У звітному році на країни СНД припало лише 13% від сукупних продажів. Після початку війни вони представлені в основному поставками у Казахстан, Молдову, Туркменістан. З 2023 року Інтерпайп відновлює продажі у Грузію, тимчасово

МАЛЮНОК 14.
ДИНАМІКА ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗПОДІЛУ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У 2021-2022 РР.



¹⁴ Впа (англ. wheels per annum) – означає кількість коліс на рік та використовується переважно для оцінки ринку залізничної продукції.

призупинені у 2022 році. Щоб змістити свій фокус з ЄАЕС, на який припадала суттєва частка продажів коліс в минулому, ми сфокусовані на підвищенні конкурентоспроможності продукції Інтерпайп та географічній диверсифікації.

Через війну для Інтерпайпу суттєво ускладнилась логістика на віддалених ринках. Обсяги продажів в американському регіоні знизились на 70% від показників 2021 року.

На ринку Азії існує жорстка конкуренція з місцевими виробниками, особливо у Китаї – другому ринкові світу. Китайські компанії активно просувають свою продукцію, часто занижуючи ціни. Зокрема, конкуренція з ними на Близькому Сході, в Європі та Південній Америці суттєво ускладнює реалізацію української продукції.

Найменше падіння поставок серед регіонів, де є клієнти Інтерпайп, відбулось на ринку Європи: тут продажі знизились лише на 17% у порівнянні з 2021 роком. Причинами цього зниження були вимушені зупинки виробництва Інтерпайп на початку війни та перебої з електропостачанням у IV-му кварталі 2022 р.

У 2022 році Європа стала основним ринком збуту нашої залізничної продукції. На неї припало 48 тис. т реалізованої продукції або 55% від сукупних річних продажів дивізіону. Найбільше залізничної продукції ми відвантажили клієнтам в Німеччині, Франції, Словаччині, Болгарії та Чехії.

У розбивці за продуктами, попитом на європейському ринку користувалися колеса для вантажного парку (53% від сукупних обсягів реалізованої продукції) та готові колісні пари (31% відповідно). 9% виручки залізничного дивізіону Групи Інтерпайп у Європі припадає на продажі коліс для пасажирського транспорту. Таких результатів вдалось досягнути завдяки географічній близькості та успішному налагодженню логістики після закриття українських портів.

Початок року відзначився спробами турецьких та китайських виробників зайняти ринок у зв'язку з труднощами у постачанні продукції з України та росії, однак в останніх кварталах дисбаланс вирівнявся. Попри спад у вагоноремонтній галузі, восени Інтерпайп відновив високі обсяги реалізації коліс для європейських клієнтів. На європейському ринку ми закріпилися у вантажному сегменті і вдосконалюємо технічні характеристики продукції, щоб зайняти провідні позиції у пасажирському сегменті. Саме на ринку приватного пасажирського транспорту очікується збільшення як швидкісного, так і традиційного вагонного парку у найближчому майбутньому.

Важливим для Компанії лишається вітчизняний ринок, де Інтерпайп є постачальником коліс №1. У 2022 році справний рухомий склад залізниці став для України фундаментом злагодженої роботи критичної інфраструктури. На вітчизняний ринок припадає п'ята частина від реалізованої у звітному році продукції Інтерпайп. Операції значно позбавились в останньому кварталі 2022 року, що дозволило нам продати 17 тис. т залізничних коліс українським замовникам за підсумками року. При цьому річне падіння обсягу продажів на вітчизняному ринку склало 39% до показника 2021 року.

СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: ТРУБИ

Виробництво та продаж сталевих трубної продукції — один з трьох ключових бізнес-сегментів Групи компаній Інтерпайп. Трубний дивізіон Групи виробляє і реалізовує сталеву трубну продукцію, яка поділяється на безшовну (трубопровідні, насосно-компресорні, обсадні, холоднодеформовані, котельні, підшипникові труби тощо) та зварну (труби малого діаметру, середнього сортаменту та профільні труби). Безшовні труби, в свою чергу, включають труби для буріння (OCTG — Oil Country Tubular Goods — трубні вироби нафтопромислового сортаменту), лінійні труби (основні сфери використання: будівництво, промисловість, машинобудування, трубопровідна інфраструктура тощо) та механічні труби (основні сфери застосування: машинобудування, енергетика тощо). Трубна продукція Групи виготовляється за вітчизняними та зарубіжними стандартами.

Безшовні труби займають переважну частку в структурі виробництва та виручки трубного бізнес-сегменту Групи. Серед продуктової номенклатури безшовної трубної продукції окрему стратегічну роль відіграють труби для буріння з преміальними та напівпреміальними з'єднаннями для буріння свердловин, серед яких основну частку займають з'єднання торговельних марок INTREPID™ та URJ™. Також, у 2023 році Група закінчила випробування нового муфтового преміального з'єднання Intrepid-MP, сертифікованого на відповідність IV рівню герметичності (Connection Application Level IV) згідно вимог міжнародного стандарту ISO 13679. Зварні труби займають незначну частку в структурі обсягів виробництва і виручки, і не є стратегічним напрямком для Групи.

Виробничі потужності трубного дивізіону Групи представлені трьома виробничими майданчиками: ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» (далі за текстом — «Ніко Тьюб») із заводами у м. Нікополь та м. Дніпро та ПАТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод» (далі за текстом — «НМТЗ»). НМТЗ є одним з найбільших в Україні виробників сталевих електрозварювальних труб, тоді як Ніко Тьюб спеціалізується на виробництві безшовних труб.

Процес виробництва безшовних труб включає у себе наступні етапи:

Розкрій трубної заготовки — порізка круглої сталевих заготовки на мірні довжини, залежно від цільового діаметру та довжини кінцевої трубної продукції

Нагрівання заготовки до температури прокатки (1 100 — 1 200°C)

Деформація на основному агрегаті — прошивка трубної заготовки на прошивних станах за допомогою спеціальної оправки

Охолодження та правка труб у правильних клітках (усунення можливої кривизни, овальності та різностінності)

Технологічний неруйнівний контроль отриманої продукції (виявлення зон концентрації напружень або локальних зон пошкоджень за допомогою установок ультразвукового контролю тіла труби)

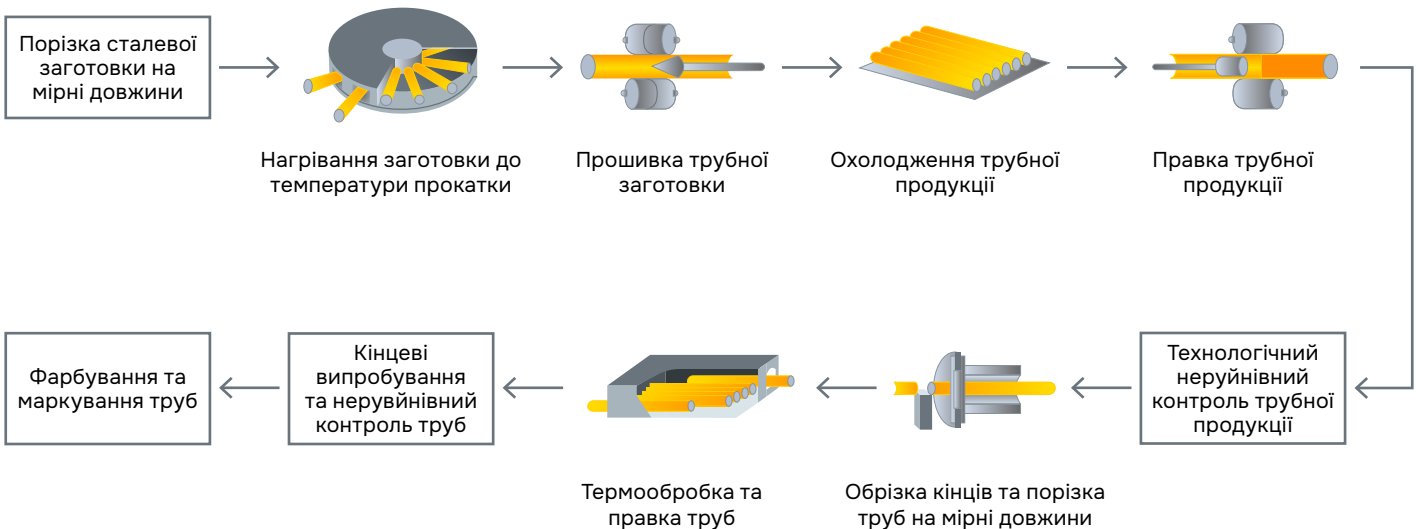
Обрізка кінцевих ділянок та порізка труб на мірні довжини

Термообробка продукції та її правка після термообробки

Гідропресування та неруйнівний контроль

Фарбування та маркування продукції відповідно до контрактних вимог



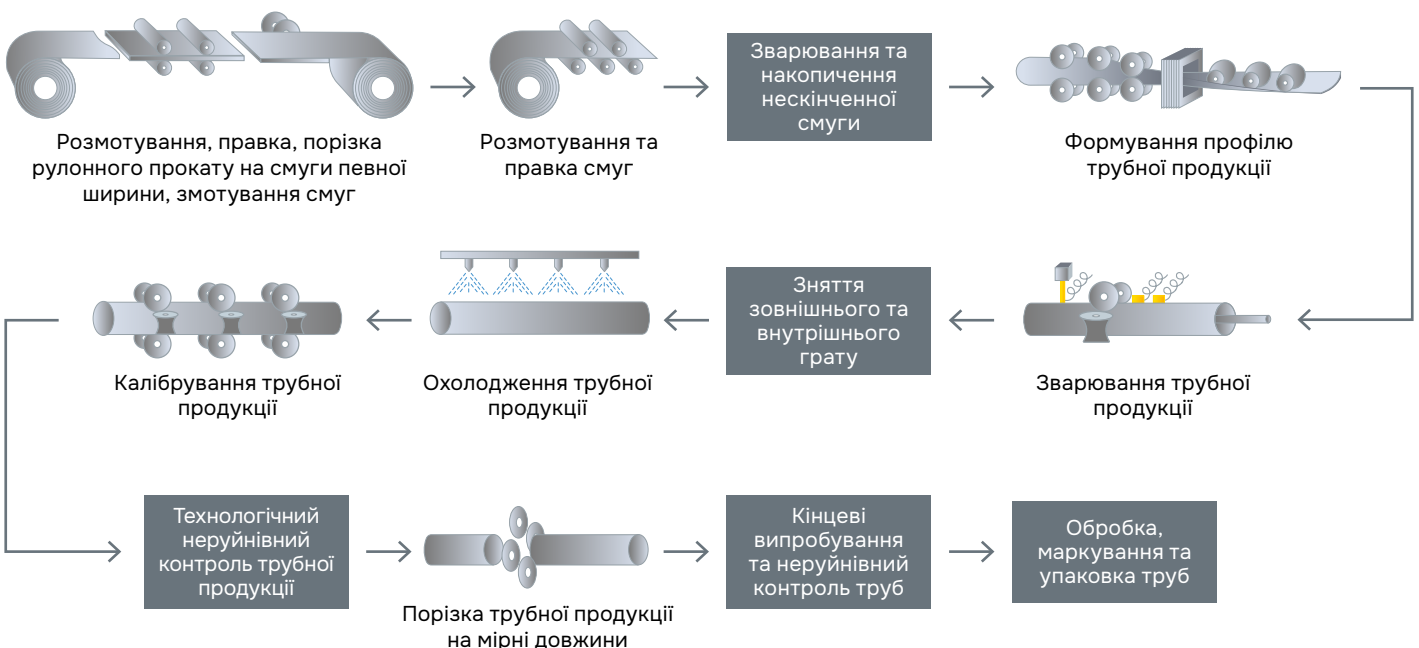


МАЛЮНОК 15. СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА БЕЗШОВНИХ ТРУБ

Технологічний процес виробництва зварних труб включає в себе ряд окремих операцій:

- Розмотування і порізка (слітінг) рулонного прокату на смуги певної ширини;
- Правка смуг за допомогою системи спарених горизонтальних валків, яка виправляє дефекти форми (наприклад, хвилястість);
- Зварювання смуг для отримання однієї нескінченної смуги. Отримана нескінченна смуга передається в накопичувач;
- Надання плоскій заготівці форми труби на формувальному стані шляхом пропускання через систему горизонтальних і вертикальних валків. Кожна наступна пара валків зменшує радіус заготівки, поки її кромки максимально не зблизяться одна з одною;

- Зварювання виробу. Одним зі способів зварювання є високочастотне зварювання, при якому з'єднувані кромки заготовки нагріваються струмами високої частоти до температури плавлення, а потім стискаються обтискними роликками. В результаті, утворюється міцне і довговічне з'єднання;
- Зняття ґрату (зовнішнього, внутрішнього) для поліпшення зовнішнього вигляду і якості зварного шва;
- Охолодження труби;
- Обробка виробу на калібрувальному стані;
- Неруйнівний контроль готового виробу;
- Порізка продукції на необхідні мірні довжини на відрізних агрегатах;
- Контроль якості продукції, обробка, упаковка.



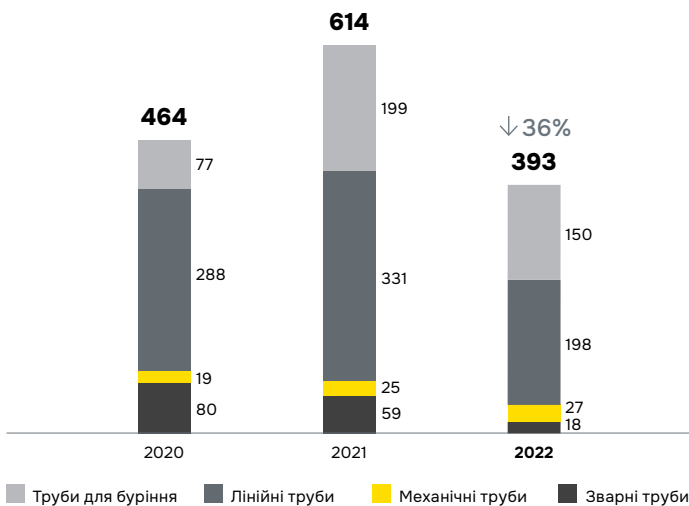
МАЛЮНОК 16. СХЕМА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ЗВАРНИХ ТРУБ

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРУБНОГО БІЗНЕС-СЕГМЕНТУ У 2022 РОЦІ

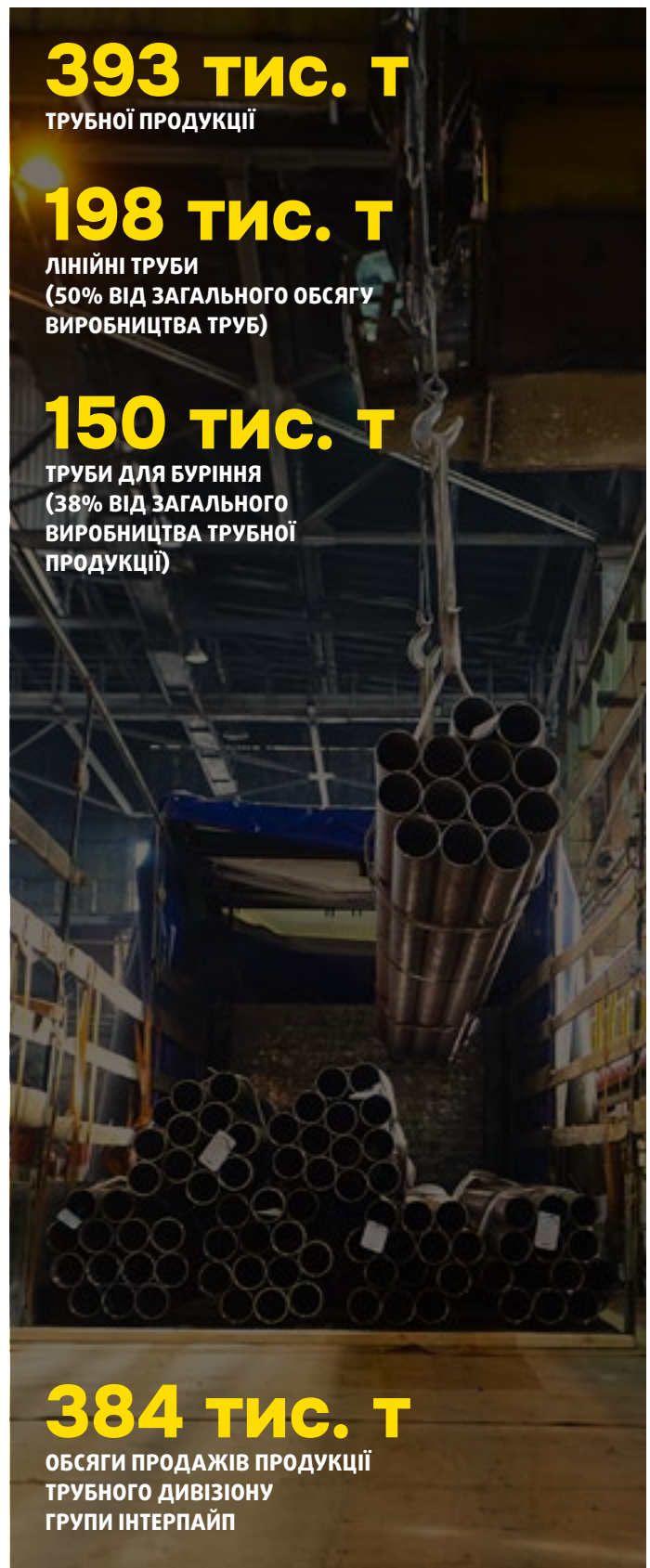
Загальний обсяг виробництва трубної продукції підприємствами Групи Інтерпайп у 2022 році склав 393 тис. т, що на 36% менше показника 2021 року. Зменшення обсягів виробництва зумовлено впливом наслідків повномасштабного вторгнення росії в Україну на операційну діяльність Групи. При цьому, у 2022 році відбулося незначне збільшення обсягів виробництва механічних труб — до 28 тис. т (зростання на 8% відносно обсягів їх виробництва у 2021 році).

Найбільшу частку виробництва трубної продукції Групи у 2022 році склали лінійні труби — 198 тис. т (50% від загального обсягу виробництва труб). Також, значну частку виробництва склали труби для буріння — 150 тис. т (38% від загального виробництва трубної продукції Групи у 2022 році).

МАЛЮНОК 17. ОБСЯГИ ВИРОБНИЦТВА ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2020–2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ), ТИС. Т



Обсяги продажів продукції трубного дивізіону Групи у 2022 році зменшилися відносно показників 2021 році на 36%, і склали 384 тис. т. Найбільше із цього обсягу було реалізовано лінійних труб (208 тис. т, або 54% від загального обсягу реалізації трубної продукції) а також труби для буріння (137 тис. т, або 36% від загального обсягу реалізації). З-поміж всього обсягу реалізованих труб для буріння, 32% (43 тис. т) склали преміальні та напівпреміальні продукти із різьбовими з'єднаннями, з яких 83% прийшлося на різьбові з'єднання власної розробки та виробництва — UPJ™, INTREPID™ та JFEBEAR™.



393 тис. т
ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

198 тис. т
ЛІНІЙНІ ТРУБИ
(50% ВІД ЗАГАЛЬНОГО ОБСЯГУ
ВИРОБНИЦТВА ТРУБ)

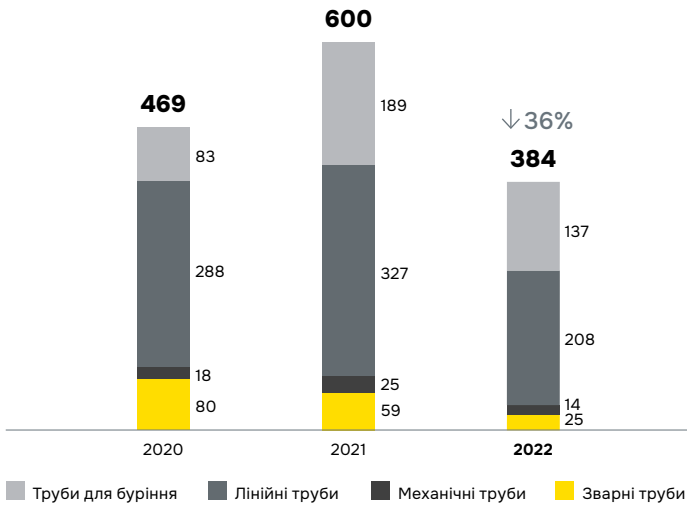
150 тис. т
ТРУБИ ДЛЯ БУРІННЯ
(38% ВІД ЗАГАЛЬНОГО
ВИРОБНИЦТВА ТРУБНОЇ
ПРОДУКЦІЇ)

384 тис. т
ОБСЯГИ ПРОДАЖІВ ПРОДУКЦІЇ
ТРУБНОГО ДІВІЗІОНУ
ГРУПИ ІНТЕРПАЙП

INTREPID™ та UPJ™ є торговельними марками преміальних та напівпреміальних різьбових з'єднань обсадних та насосно-компресорних труб для видобутку нафти та газу в складних геологічних умовах, що були розроблені Групою Інтерпайп.

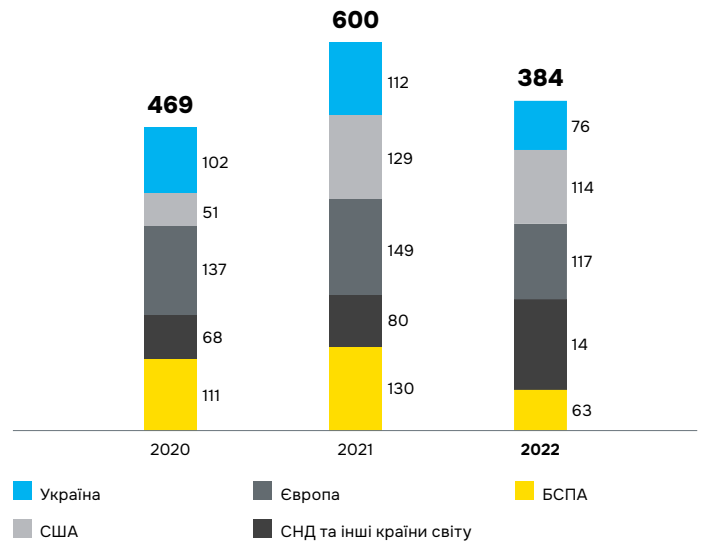
JFEBEAR™ представляє собою газогерметичне муфтове різьбове з'єднання класу «Преміум», розроблене JFE Steel Corporation, лідером у розробці преміальних труб для буріння. Інтерпайп перейняв досвід японських колег і успішно пройшов випробування за стандартами ISO 13679:2002, DIS 2009 та CAL IV виробництва JFEBEAR™.

МАЛЮНОК 18.
ОБСЯГИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2021-2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ), ТИС. Т



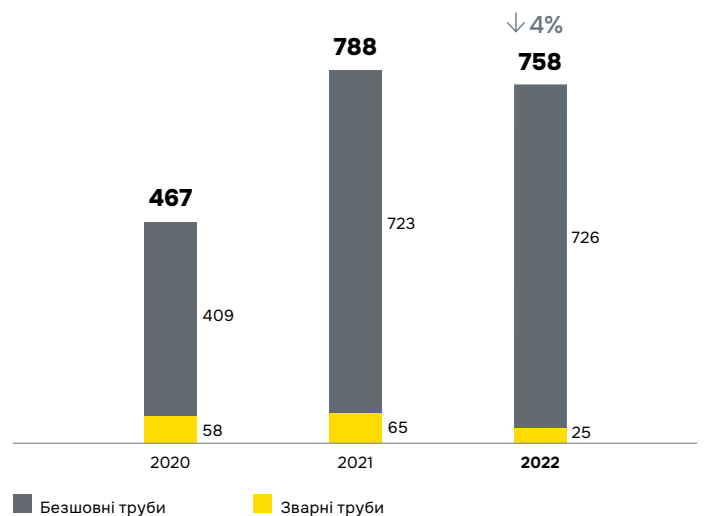
Основними ринками реалізації трубної продукції Групи у 2022 році були країни Європи та США: майже по 30% від загального обсягу реалізації було продано на цих ринках (117 тис. т та 114 тис. т відповідно). Дещо зросла частка продажів на ринку України (до 20% від загального обсягу реалізації трубної продукції, або 76 тис. т). Частка реалізації на ринку країн Близького Сходу і Північної Африки (далі за текстом – БСiПА) у 2022 році зменшилася на 5% відносно частки 2021 року, і склала близько 16% (або 63 тис. т).

МАЛЮНОК 19.
ОБСЯГИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2021-2022 РР. НА РИНКАХ ПРИСУТНОСТІ, ТИС. Т



Валова виручка трубного дивізіону Групи у 2022 році склала 758 млн дол. США. Враховуючи суттєве зниження обсягів реалізації трубної продукції у 2022 році на 36% відносно обсягів 2021 року, зниження валової виручки було не таким значним і склало 4% від обсягів виручки у 2021 році. Серед позитивних факторів, які стримали падіння виручки, були відносно високі ціни на трубну продукцію.

МАЛЮНОК 20.
ВИРУЧКА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2020–2022 РР. (ЗА КАТЕГОРІЯМИ ПРОДУКЦІЇ), МЛН ДОЛ. США



Окрім продажів трубної продукції, Інтерпайп надавав послуги по супроводженню в польових умовах впровадження, випробуванню та експлуатації своєї преміальної трубної продукції, та проводив навчання персоналу бурових установок. Протягом 2022 року на бурових установках українських замовників відділ польового сервісу Інтерпайп виконав роботи по технічному супроводженню 75 спусків власної трубної продукції з преміальними з'єднаннями.



АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ РИНКІВ ЗБУТУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Трубна продукція Групи Інтерпайп продається у більш ніж 70 країнах по всьому світу. Основними географічними ринками є Європа, Україна, Північна Америка, Близький Схід та Африка, країни СНД. До покупців продукції входять як кінцеві споживачі (компанії різних галузей промисловості), так і дистриб'ютори із розгалуженою мережею торговельних каналів збуту.

Група Інтерпайп є одним з основних експортерів до ЄС труб загального призначення та трубопроводів, займаючи близько 17% імпорту у доступному сортаменті. На інших експортних ринках Група займає невелику частку ринку (США – 6%, країни БСiПА – 2,5%).

Основними глобальними конкурентами на ринках присутності Групи Інтерпайп залишаються такі виробники, як Vallourec, Tenaris, Voestalpine та ArcelorMittal. В окремих регіонах також присутні локальні конкуренти, як наприклад US Steel на ринку США, Liberty Steel у Європі.

Вплив наслідків повномасштабного вторгнення росії в Україну зумовив ряд викликів, перепон та втрат в операційній діяльності Групи Інтерпайп, пов'язаних із вимушеними зупинками виробництва, зменшенням його обсягів, порушенням ланцюжків постачання, ускладненням і удорожчанням логістики через блокування українських морських портів. У зв'язку з цим Група переглянула ланцюжки відвантаження своєї продукції з урахуванням нових сформованих маршрутів логістики, вартості та термінів її постачання. В цих умовах, постачання трубної продукції Групи на ринки Європи та України здобуло логістичну перевагу у порівнянні з поставками на ринки БСiПА та США, для яких вартість логістики суттєво зросла. Попри всі складнощі протягом 2022 року Групі вдалося зберегти свою присутність на всіх ключових ринках та залишитися у топ-10 світових експортерів безшовної трубної продукції.

Після поновлення виробництва у квітні-травні 2022 року побудова нових логістичних маршрутів стала пріоритетним завданням. Збільшення конкуренції експортерів за доступ до вантажних залізничних перевезень в західному напрямку і її вартості суттєво не вплинуло на постачання продукції Групи до країн Європи, оскільки постачання продовжили здійснюватися автотранспортом, хоча їх вартість також значно зросла.

Одним з основних викликів на ринках присутності Групи Інтерпайп залишається експансія виробників з Китаю, які, попри введені торговельні обмеження все одно займають високу частку ринку за рахунок агресивної цінової політики. Схожу позицію на ринку займає і росія з доволі дешевою ресурсною базою. В умовах високої конкуренції, Група забезпечує стійку позицію на ринках за рахунок переваг вертикальної інтеграції, високої якості продукції, сервісу та екологічної складової (продукція із сталі з низьким вуглецевим слідом), що забезпечує потенціал для росту попиту на продукцію Групи на майбутніх ринках «зеленої» сталі.

Країнами регіону Латинської Америки (Latin America, далі за текстом LATAM) були встановлені захисні антидемпінгові мита на українську трубну продукцію. Так, у Бразилії до 21.09.2025 діє антидемпінгове мито на

сталеві безшовні лінійні труби діаметром до 141,3 мм у розмірі 145,26 доларів США за тону. У Мексиці до квітня 2023 року діяло антидемпінгове мито у розмірі 170,1 доларів США за тону, розмір та порядок застосування якого станом на серпень 2023 року переглядається.

Сприятливим фактором для Групи Інтерпайп у 2022 році стало скасування захисних квот на сталеву продукцію та антидемпінгових мит на сталеві безшовні труби на ринках ЄС та Великобританії, а також імпортного мита (Section 232) в США.

Так, в ЄС зазначені обмеження були призупинені з 04.06.2022 спочатку строком на один рік, а у 2023 році цей строк був продовжений до 05.06.2024. Також, ввізні мита та спеціальні захисні мита щодо металопродукції у формі тарифної квоти з 25% митом було скасовано і Великобританію. Реалізація цих кроків направлена партнерами на підтримку економіки України, послабленої в умовах війни. До моменту скасування зазначених обмежень, на експорт продукції з України в ЄС діяли захисні кількісні квоти (зі сплатою 25% мита у разі перевищення квоти) та антидемпінгове мито на сталеві безшовні труби (для продукції Групи Інтерпайп діяла ставка мита 8,1%).

В США з 01.06.2022 по 01.06.2023 була скасована дія захисного мита на сталеву продукцію у розмірі 25%, але антидемпінгові мита на труби для буріння (27,8%) та на безшовні лінійні труби (23,75%) продовжили діяти. З 01.06.2023 за результатами перегляду рівнів антидемпінгового мита на труби для буріння було встановлено меншу ставку мита – 1,55%. Аналогічні заходи були впроваджені і Канадою: була призупинена дія антидемпінгового мита на труби для буріння з України у розмірі 37,4% на період з 09.06.2022 по 09.06.2024.

Проте, за результатами аналізу Міністерства торгівлі США імпорту безшовних стандартних, лінійних і напірних труб з вуглецевої сталі з України, було встановлено попереднє антидемпінгове мито в розмірі 4,99%, яке почало діяти з 7 вересня 2023 року.

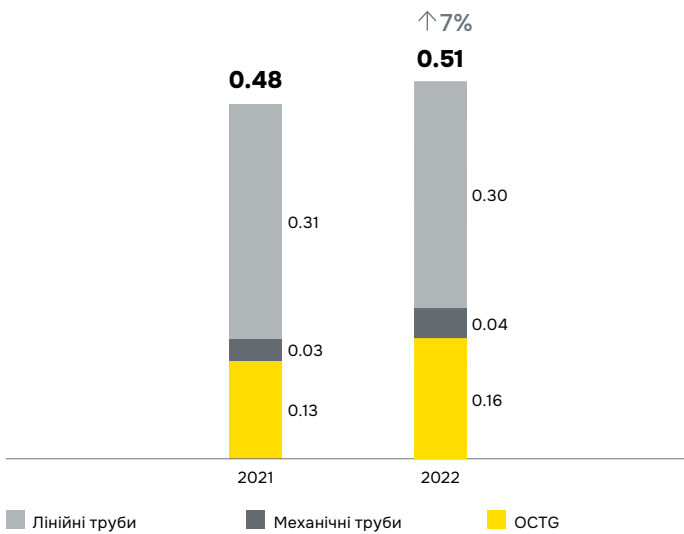
Скасування захисного мита США на сталеву трубну продукцію з України та призупинення дії квот і антидемпінгового мита на безшовні труби з боку ЄС позитивно вплинуло на обсяги продажів продукції Групи на обох регіональних ринках, мало позитивний компенсаційний ефект проти підвищених логістичних витрат, та результуючий позитивний вплив на обсяги виробництва та підтримку економіки України у військовий час, а також фінансові результати трубного сегменту Групи у 2022 році.

Ринок країн Європи

Незважаючи на стабілізацію цін на енергоносії після їх рекордного підвищення влітку 2022 року та сповільнення рівня інфляції, Європа залишається у складній економічній ситуації з прогнозним спадом у багатьох секторах економіки. Європейські виробники безшовних труб страждають від надзвичайного тиску додаткових витрат та сильної конкуренції з боку виробників поза межами ЄС.

Очікується, що виробництво сталевих труб в ЄС знизиться на близько 2% у 2023 році і зросте на 1,5% у 2024 році (за даними Eurofer).

МАЛЮНОК 21.
ІМПОРТ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КРАЇНИ ЄВРОПИ
У 2021-2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ), МЛН Т



За оцінками, протягом 2022 року країни Європи імпортували 0,5 млн т безшовної трубної продукції, що на 5% більше, ніж обсяги імпорту у 2021 році.

Імпорт безшовних лінійних труб для трубопроводів та труб загального призначення поза межами ЄС протягом 2022 року досягнув 305 тис. т, що на 2% менше, ніж обсяги 2021 року.

Частка китайської трубної продукції у загальному обсязі безшовних лінійних труб протягом 2022 року виросла на 16 в.п. відносно частки 2021 року, і склала 151 тис. т (або 50% від загального обсягу імпорту безшовних лінійних труб з-поза меж ЄС). Таке зростання зумовлене низьким рівнем цін на китайську трубну продукцію, що стали ще виразнішими на фоні удорожчання продукції європейських виробників через зростання цін на

енергоресурси та збільшення рівня інфляції у Єврозоні. Доля, яку займає Група Інтерпайп серед обсягів імпорту лінійних безшовних з-поза меж ЄС, у 2022 році знизилась на 2% відносно обсягів 2021 року і склала 31% (або 96 тис. т). У валовому обсязі постачання безшовних труб Групи знизилось на 6% (з 102 до 96 тис. т).

Обсяги імпорту труб для буріння в ЄС у 2022 році зросли на 21% порівняно з обсягами 2021 року, і склали 158 тис. т. Зростання відбулося переважно за рахунок китайських поставок труб для буріння, які у 2022 році збільшилися більше ніж у 6 разів (з 6 тис. т у 2021 році до 40 тис. т у 2022 році).

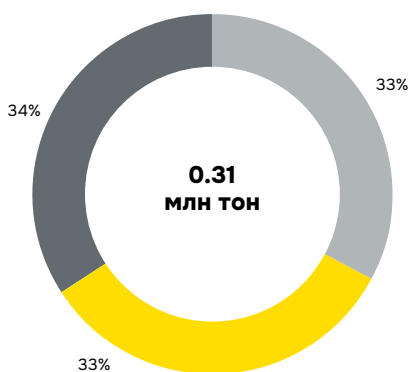
Очікується, що європейські виробники зіткнуться з подальшим тиском цін на безшовні сталеві труби у 2023 році. Деноміновані в євро ціни на трубну продукцію з вищою вартістю демонструють більшу стійкість до цінового тиску. Протягом більшої частини 2022 року виробники стикалися з поєднаним впливом зростання цін на круглу заготовку, енергоносії та інфляцію у Єврозоні, постачаючи значні обсяги на ринок США. Незважаючи на зниження в останні місяці 2022 року цін на енергоносії, ціни на круглу заготовку продовжують зростати, а інфляція залишається високою.

На початку 2022 року ціни на трубну продукцію продовжили ріст, який тривав з початку 2021 року, досягнувши свого піку у квітні (1,9-2,2 тис. євро за тону, залежно від типу труб). Однак, починаючи з травня ціни почали поступово падати, і станом на кінець 2022 року знизилися до 1,6-1,7 тис. євро за тону для лінійних труб, продукції для транспортування газу і води, та механічних труб, зберігаючи тенденцію до подальшого поступового зниження. У той же час, вартість труб для буріння залишається без значних змін з вересня 2022 року, коливаючись в межах 1,7-1,8 тис. євро за тону з незначною тенденцією до зменшення у 2023 році.

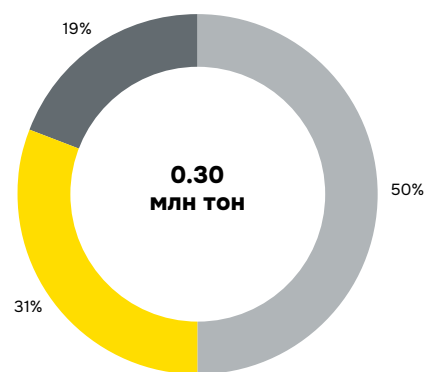
Подальше зниження цін на ринку США, який є стратегічно важливим для виробників ЄС, зробить європейську продукцію дедалі менш конкурентною в порівнянні з іншими постачальниками.

МАЛЮНОК 22.
СТРУКТУРА ІМПОРТУ БЕЗШОВНИХ ЛІНІЙНИХ ТРУБ В КРАЇНИ ЄВРОПИ У 2021-2022 РР.
(ЗА НАПРЯМКАМИ ІМПОРТУ З-ПОЗА МЕЖ ЄС), МЛН Т

2021



2022

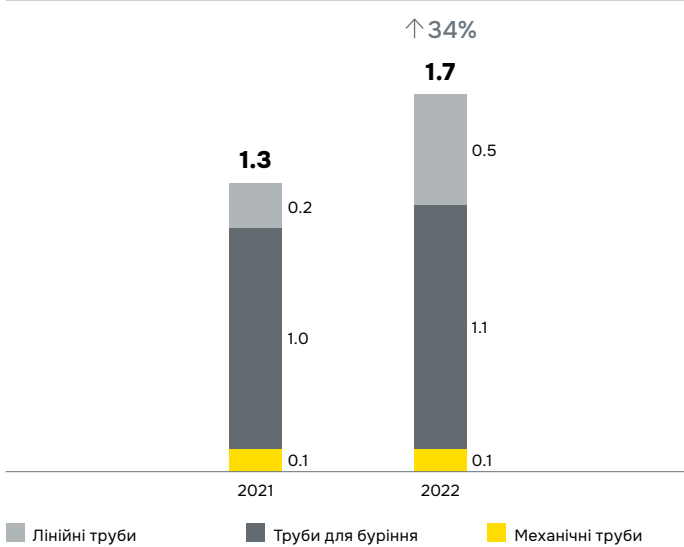


Ринок Північної Америки

Хоча в цілому зростання американського ринку безшовних труб сповільнилось, він продовжує залишатися досить стійким, особливо в сегменті безшовних труб для буріння, навіть попри те, що кількість бурових установок у США за грудень 2022 року зменшилася.

Загальний імпорт трубної продукції в США за весь 2022 рік зріс на 29% відносно обсягів імпорту у 2021 році, і склав близько 3 млн т. В грудні обсяг імпорту досягнув 301 тис. т. порівняно із середньомісячним показником у 258 тис. т. Приріст обсягів імпорту відбувся для всіх типів трубної продукції: імпорт безшовної продукції збільшився на 34% до майже 2 млн т, як і імпорт зварної трубної продукції, з ростом на 23% до 1,4 млн т.

МАЛЮНОК 23.
ІМПОРТ БЕЗШОВНОЇ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ В США
У 2021-2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ), МЛН Т

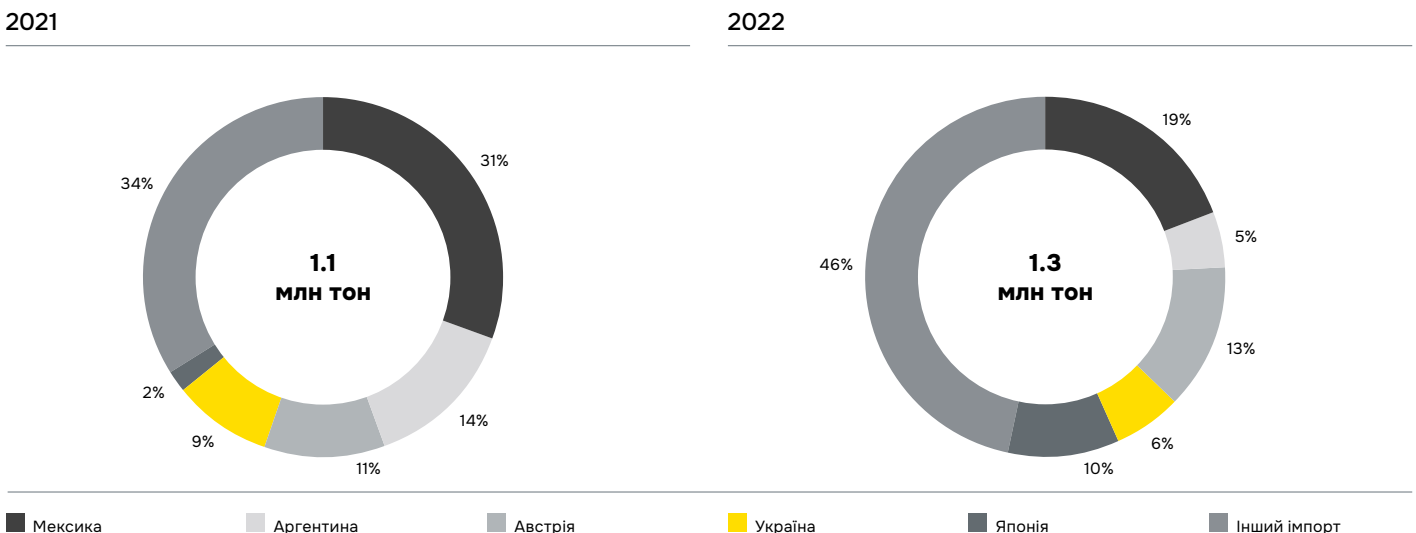


Обсяги імпорту труб для буріння в країни Північної Америки у 2022 році зросли на 16% і склали 1,3 млн т. Загальне зростання було досягнуто завдяки збільшенню обсягів імпорту з Японії майже у 5 разів відносно обсягів 2021 року (до 128 тис. т), з Німеччини більше ніж у 4 рази (до 83 тис. т), Саудівської Аравії (збільшення на 70% до 94 тис. т), Австрії (збільшення на 38% до 167 тис. т) та імпорту з інших країн (збільшення на 43% до 367 тис. т). Частка української продукції на ринку імпортованих безшовних труб для буріння в США у 2022 році зменшилася на 3 в.п. до 6% (склала 82 тис. т). Причинами зменшення частки українського імпорту в загальному обсязі імпорту труб для буріння в США стала ускладнена логістика внаслідок війни росії в Україні.

Очікується, що попит на труби для буріння з боку основних американських споживачів буде стабільним, без ознак значного зростання активності. З огляду на збільшення виробництва на заводах Tenaris (Бей Сіті та Амбрідж), Vallourec, US Steel та на інших американських виробництв зварних труб для буріння ER, на ринку труб для буріння у 2023 році відбулося перенасичення та надлишок продукції на складах дистриб'юторів, що призвело до зниження цін.

Ціни на безшовні труби для буріння з преміальними та напівпреміальними з'єднаннями показали позитивну динаміку росту протягом майже усього 2022 року, досягнувши свого піку у жовтні 2022 року із середнім значенням для труб для буріння у 4,3 тис. доларів США, та більше 5,0 тис. доларів США для окремих позицій, за інформацією Argus PipeLogix. Починаючи з жовтня 2022 року ціни на преміальні та напівпреміальні труби для буріння поступово знижуються, з очікуванням подальшим зниженням у 2023 році. Ціни на безшовні лінійні труби у 2022 році залишалися без значних змін у діапазоні 2,9-3,1 тис. доларів США за тону.

МАЛЮНОК 24.
СТРУКТУРА ІМПОРТУ БЕЗШОВНИХ ТРУБ ДЛЯ БУРІННЯ В КРАЇНИ ПІВНІЧНОЇ АМЕРИКИ
У 2021-2022 РР. (ЗА НАПРЯМКАМИ ІМПОРТУ)

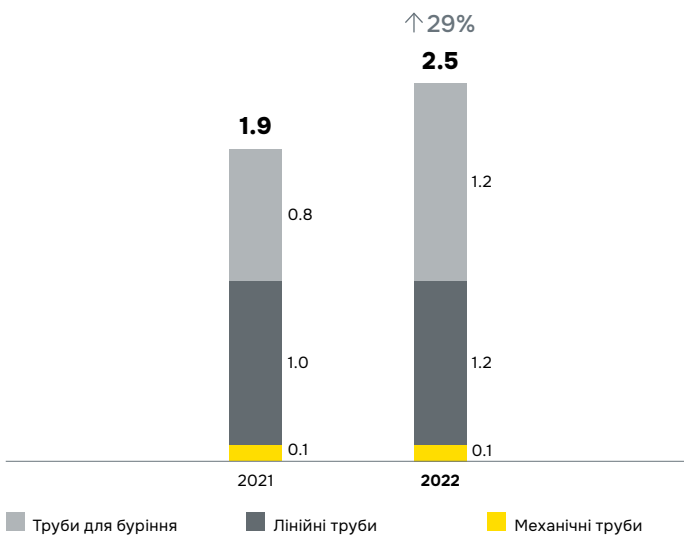


Ринок країн Близького Сходу та Північної Африки

Прогнозується, що 2023 року активність бурових установок на Близькому Сході зросте завдяки постійним розробкам і збільшенню обсягів геологорозвідувальних робіт. Попит на безшовні труби залишається високим, особливо в країнах Перської Затоки та в Іраку. Китай, ймовірно, й надалі домінуватиме в загальному обсязі поставок у цьому регіоні, однак послаблення внутрішніх державних заходів в Китаї у зв'язку з пандемією і зниженням цін на продукцію інших країн можуть розширити можливості для інших постачальників.

Загалом за 2022 рік обсяги імпорту трубної продукції в регіоні БСiПА склали майже 3 млн т, що на 572 тис. т (або на 29%) більше, ніж у 2021 році. Найбільшу частку імпорту складають труби загального призначення та для трубопроводів із часткою 49% від загального обсягу імпорту у 2022 році (або 1,2 млн т), показавши приріст відносно 2021 року у 14%. Також велику частку імпорту складають труби для буріння із часткою 48% від загального обсягу імпорту у 2022 році. Імпорт цієї продукції на ринку БСiПА показав найбільший приріст — на 50% відносно обсягів 2021 року, і досягнув 1,2 млн т. Обсяг імпорту механічних труб залишився без змін, і склав 74 тис. т.

МАЛЮНОК 25.
ІМПОРТ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КРАЇНАХ РЕГІОНУ БСiПА У 2021-2022 РР. (ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ), МЛН Т



Найбільшим постачальником трубної продукції на ринку БСiПА був і залишається Китай — в імпорті труб загального призначення його частка зросла на 11 в.п. та досягла 75% від загального обсягу (або 870 тис. т). Італія, Україна, Бразилія та Росія є наступними найбільшими експортерами в регіон із сукупною часткою імпорту 19% у 2022 році. Аналогічно щодо імпорту труб для буріння — обсяг поставок збільшився на 105% відносно обсягів 2021 року, та досягнув 800 тис. т. Продукція китайського виробництва залишається більш привабливою для покупців регіону через нижчі ціни, які часто як мінімум на 20% менші, ніж середні ціни в регіоні.

Що стосується споживачів, то ОАЕ залишаються найбільшим імпортером труб загального призначення із часткою споживання 30% у 2022 році, за яким слідує Туреччина та Ірак — 20% та 15% від загального обсягу споживання. У той же час, Кувейт імпортував рекордні обсяги труб для буріння у листопаді 2022 року — 77 тис. т, які були закуплені виключно у Китаю. Протягом 2022 року Ірак проводив підвищений імпорт як лінійних труб (162 тис. т), так і труби для буріння (~40 тис. т) у зв'язку з реконструкцією нафтогазової галузі країни, що триває.

Китайські виробники мають значну конкурентну цінову перевагу в сегменті безшовних труб, і очікується, що вона збережеться впродовж 2023 року. Ця перевага дозволила Китаю збільшити поставки в регіон приблизно на 90% у 2022 році і значно зміцнити свої позиції як ключового постачальника безшовних труб у регіоні БСiПА.

Загалом середні ціни на трубну продукцію з поставкою в порт Джебель-Алі протягом 2022 року коливалися в інтервалі 1,2-1,6 тис. доларів США за тону, із максимумом в квітні 2022 року. З травня до серпня 2022 року ціни впали до найменшого протягом 2022 року рівня, і після того стабілізувалися у межах 1,2-1,3 тис. доларів США за тону. Ключовий вплив на середній рівень цін мали китайські виробники, які протягом 2022 року пропонували свою продукцію за ціною у 1,0-1,2 тис. доларів США за тону (франко борт, порти Китаю).

Починаючи з лютого 2022 року через ускладнення та удорожчання логістики внаслідок військових дій в Україні, що значно зменшило показники маржинальності продукції Групи на ринку БСiПА, Група переглянула пріоритети реалізації продукції на даному ринку, сконцентрувавшись на інших, більш маржинальних ринках збуту.

Очікується, що обсяги буріння в Перській затоці продовжать зростання і у 2023 році, на що вказує збільшення кількості бурових установок такими компаніями, як ADNOC та Saipem. Збільшення обсягів буріння стимулюватиме попит на безшовні труби, зокрема труби для нафтогазового видобутку, особливо при застосуванні на морському шельфі.

Прогнозується продовження падіння цін в США і у 2023 році, які все одно залишатимуться високими, тому ймовірно за все не китайські виробники знову сконцентруються на даному ринку. Це може мати вплив на кількість безшовної продукції від не китайських виробників, що постачається на ринок БСiПА, за винятком застосувань, що потребують продукції найвищого ґатунку.



Ринок України

Внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну і військових дій українська економіка зазнала масштабних втрат: руйнування об'єктів інфраструктури, підприємств, окупація та блокування морських портів, паливна криза, масштабна міграція населення як всередині країни, так і за кордон. Частина підприємств була змушена зупинити свою діяльність через близькість до лінії фронту. Спричинена війною загальна економічна криза призвела до скорочення реального ВВП України на 29,1% за результатами 2022 року.

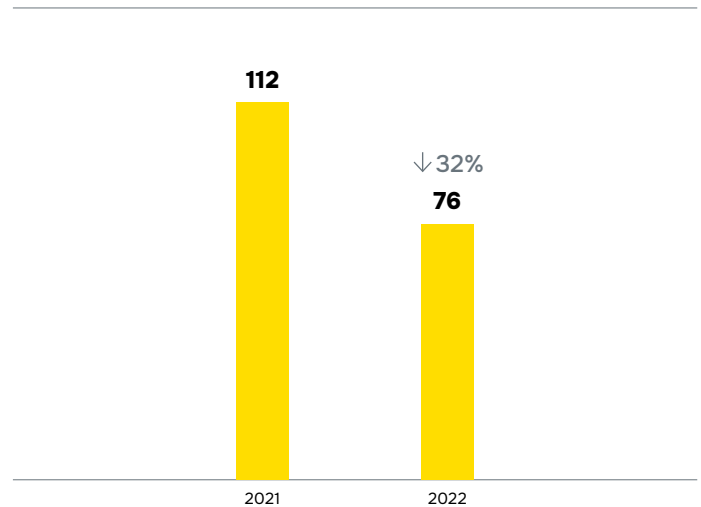
Ще навесні 2022 року з'явилися перші ознаки відновлення економічної активності, яке тривало влітку та на початку осені. У другому кварталі 2022 року спостерігалось поступове поживлення буріння на родовищах нафти і газу, але кількість нових бурових установок скоротилася з 39 у січні 2022 року до 9 у червні 2022 року.

Починаючи з третього кварталу 2022 року будівельна галузь почала відновлювати роботу над раніше призупиненими проектами, однак інвестори виявились не готовими вкладатися у нове будівництво. Загалом, за результатами 2022 року обсяги будівництва в Україні впали на 65%. Це понесло за собою скорочення споживання сталевих продукції на 55% порівняно із споживанням у 2021 році. Однак, зі сторони державних нафтогазових компаній спостерігалось збільшення попиту на трубку продукцію як результат зусиль із забезпечення внутрішнього споживання в Україні вуглеводнями власного видобутку.

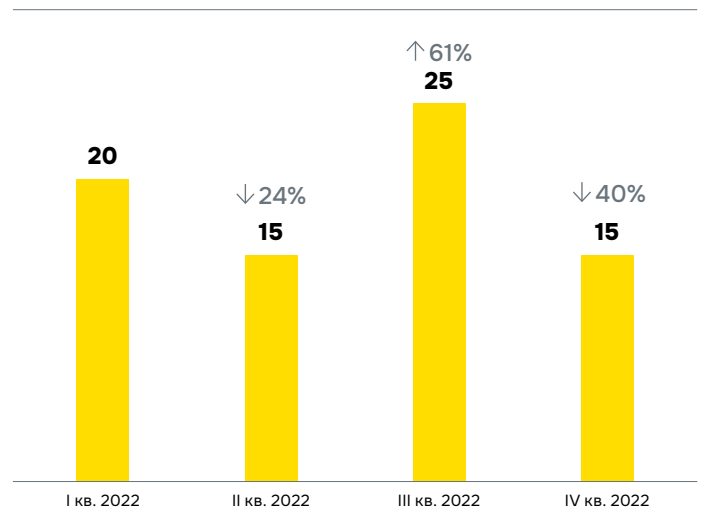
Стосовно продажів трубною продукції на внутрішньому ринку України, тільки продажі труб для буріння показували позитивну динаміку із показником +17% до обсягів реалізації у 2021 році через стабільний попит зі сторони державних нафтогазових компаній. Загалом продажі трубною продукції станом на кінець 2022 року становили 76 тис. т, що на 32% менше за обсяги продажів у 2021 році.

У 2022 році Україна імпортувала 2,4 тис. тонн загального призначення (-72,6% рік до року) та понад 3,7 тис. тонн труб для буріння (-42,5% рік до року). Більшість імпортованих поставок труб загального призначення в Україну здійснювалися з країн ЄС, частка яких в імпорті перевищила 40%, зокрема з Німеччини та Румунії. Китай був наступним найбільшим експортером з часткою понад 30% в імпорті. Водночас, більшість (65,4%) імпортованих у 2022 році труб для буріння були поставлені в Україну з ЄС, зокрема з Австрії. Бразилія експортувала наступний за величиною обсяг (21%) труб для буріння.

МАЛЮНОК 26.
ПРОДАЖІ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ УКРАЇНИ
У 2021 – 2022 РР. (ТИС. Т)



МАЛЮНОК 27.
ДИНАМІКА ЗМІНИ ПРОДАЖІВ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА
РИНКУ УКРАЇНИ ЗА КВАРТАЛАМИ 2022 РОКУ, ТИС. Т



СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: ПОСУД

Окрім активів у сегментах виробництва сталевих напівфабрикатів, залізничної та трубної продукції, Група компаній Інтерпайп включає підприємство із виробництва сталевого емальованого посуду — ТОВ «Новомосковський посуд» (дочірнє підприємство АТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод»), яке випускає продукцію під торговою маркою «Idilia». Компанія провадить свою діяльність починаючи з 1955 року, та станом на дату публікації даного Звіту є єдиним виробником емальованого посуду в Україні.

Продукція підприємства представлена на ринках 40 країн світу, включаючи Україну, країни Європи, Центральної Азії, Близького Сходу, Китаю та Північної Америки. Асортимент продукції компанії представлений близько 180 виробами та 6 500 найменуваннями, включаючи в себе:

- Каструлі різних форм (циліндричні, грушоподібні та сферичні);
- Чайники;
- Відра та баки;
- Кружки, бідони та глечики;
- Миски, блюда, піали, салатники;
- Ковші, лотки та друшляки.

Продукція Групи затребувана на ринку завдяки її екологічній безпеці, високій якості, сучасному та різноманітному дизайну, широкому асортименту та сумісності з усіма видами плит.

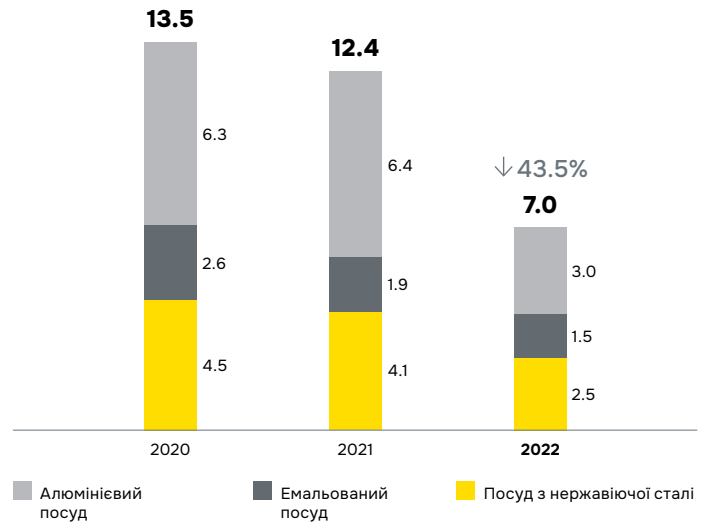
На кожному етапі виробництва продукції здійснюється контроль якості, на підприємстві працює сертифікована за стандартами ЄС лабораторія. Вхідний контроль якості сировинних матеріалів та готового емальованого посуду проводиться відповідно до вимог нормативних документів та технологічних інструкцій з виготовлення сталевих емальованого посуду (ДСТУ). Підприємство має сертифікат системи менеджменту якості ISO 9001:2018.

Окрему увагу слід приділити екологічній безпеці продукції. Сталева основа посуду покривається кількома шарами екологічно безпечної емалі, що не містить шкідливих речовин, і повністю захищає їжу від попадання іонів металу як під час приготування, так і під час її зберігання.

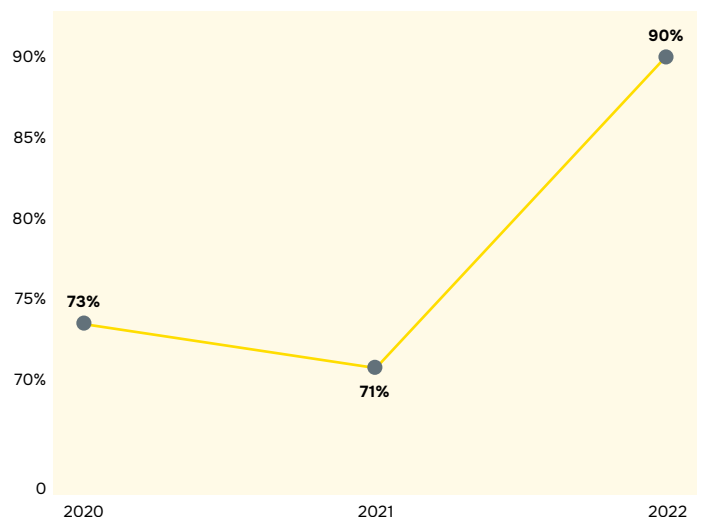
АНАЛІЗ РИНКУ

У 2022 році обсяг ринку посуду в Україні у натуральному виразі зменшився на 43,5% і склав 7,0 тис т, з яких ринок алюмінієвого посуду склав 3,0 тис. т (42% від загального обсягу ринку), ринок емальованого посуду — 1,5 тис т (22% від загального обсягу ринку), та ринок посуду із нержавіючої сталі — 2,5 тис. т (36% від загального обсягу ринку). Зниження обсягу ринку відбулося в основному внаслідок спричиненого військовими діями виїзду за кордон 5-8 млн населення України, що суттєво вплинуло на зниження споживчого ринку в цілому, та посуду зокрема.

МАЛЮНОК 28.
СТРУКТУРА РИНКУ МЕТАЛЕВОГО ПОСУДУ В УКРАЇНІ У 2020—2022 РР., ТИС. ТОН ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ



Частка Групи Інтерпайп в загальному обсязі ринку емальованого посуду в Україні у 2022 році складала 90%, що на 19 відсоткових пункти більше, ніж у 2021 році. Відносне збільшення частки Групи на ринку емальованого посуду в Україні пояснюється зменшенням загального обсягу ринку емальованого посуду у 2022 році на 20% при скороченні в ньому частки інших виробників.



МАЛЮНОК 29.
ДОЛЯ ПРОДАЖІВ СТАЛЕВОГО ЕМАЛЬОВАНОГО ПОСУДУ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА НА РИНКУ УКРАЇНИ У 2020—2022 РР., %

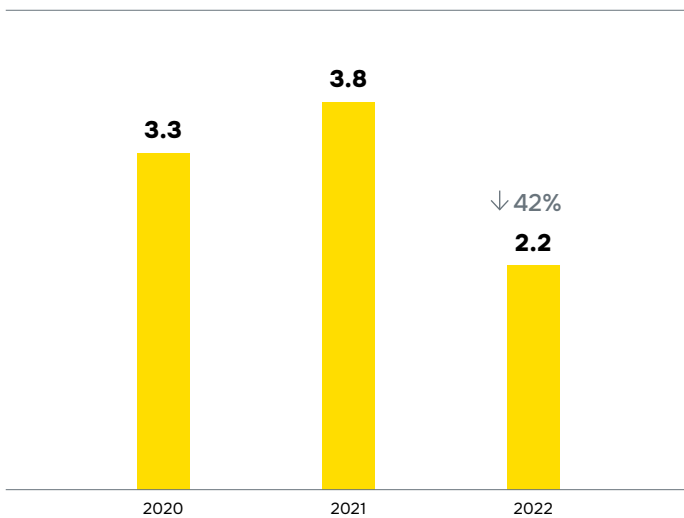
У 2023 році Група планує розширити географію та збільшити обсяги продажів у країнах Близького Сходу та Західної Європи, а також вийти на ринки Північної Європи. Очікуваний сумарний обсяг продажів на цих ринках — близько 50-70 т продукції щомісяця.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ СЕГМЕНТУ У 2022 РОЦІ

Для виробництва сталевго емальованого посуду Група використовує металопрокат українських та європейських виробників (ПАТ «Запоріжсталь» та U. S. Steel Košice, s. r. o.) – метал у рулонах товщиною від 0,65 до 1,22 мм.

Обсяги виробництва емальованого посуду Групою Інтерпайп у 2022 році склали 2,2 тис. т. Відносно показників 2021 року відбулося зменшення виробництва на 42%.

МАЛЮНОК 30.
ОБСЯГИ ВИРОБНИЦТВА СТАЛЕВОГО ЕМАЛЬОВАНОГО ПОСУДУ ЗА 2020–2022 РР., ТИС. ТОН

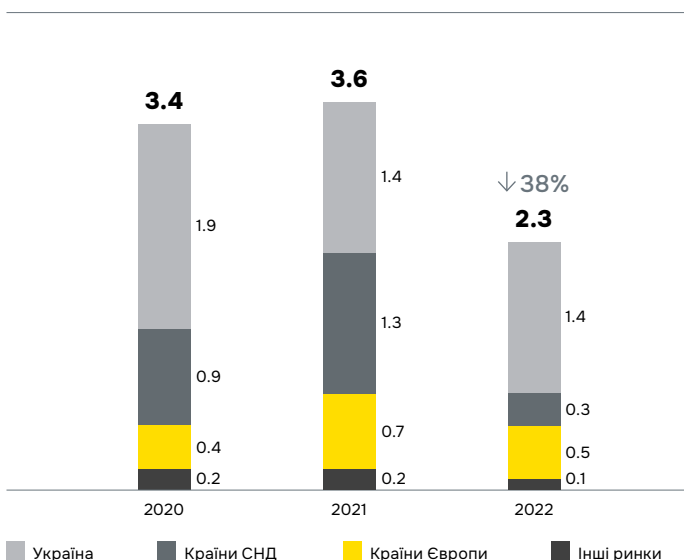


Обсяги реалізації продукції Групи Інтерпайп порівняно з 2021 роком зменшилися на 37,8%, та склали 2,3 тис. т (10,7 млн доларів США у грошовому еквіваленті).

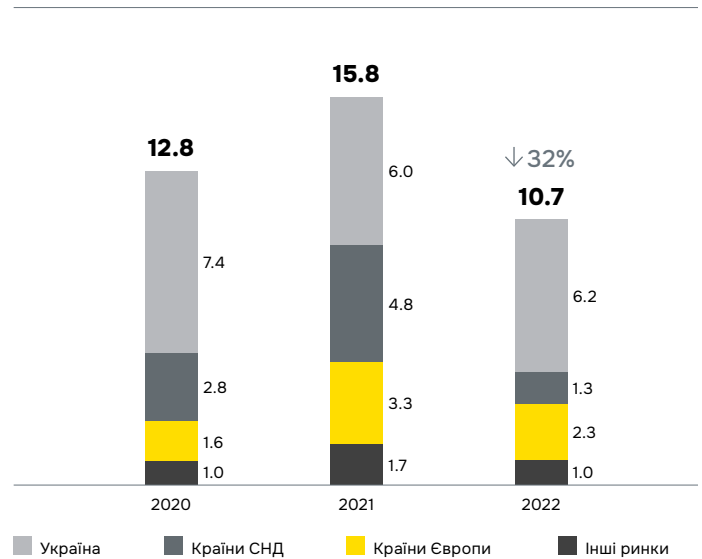
Продукція реалізувалася на такі ринки:

- Внутрішній ринок України – 1,4 тис. т;
- Країни Європи – 0,5 тис. т;
- Країни СНД – 0,3 тис. т;
- Інші ринки – 0,1 тис. т.

МАЛЮНОК 31.
ОБСЯГИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА 2020–2022 РР., ТИС. ТОН

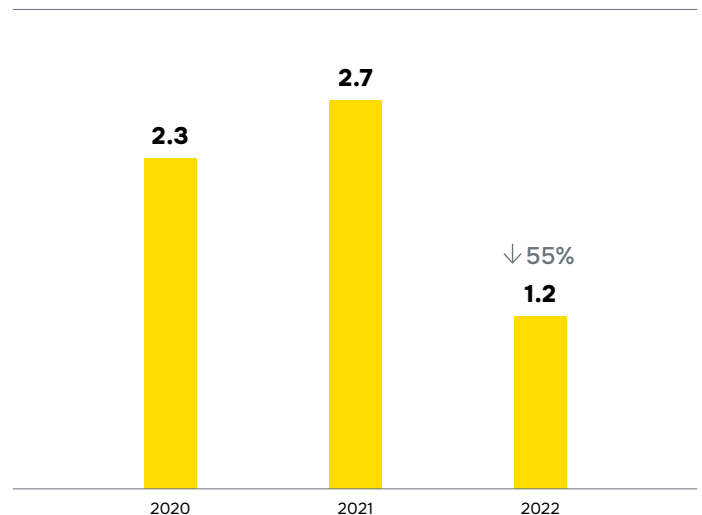


МАЛЮНОК 32.
ОБСЯГИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА 2020–2022 РР., МЛН ДОЛАРИВ США



Показник EBITDA від реалізації продукції у 2022 році порівняно із 2021 роком скоротився на 55 %, та склав 1,2 тис. доларів США.

МАЛЮНОК 33.
ЕВІТДА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА 2020–2022 РР., МЛН ДОЛАРИВ США



Різке зменшення обсягів виробництва і реалізації продукції та показнику EBITDA зумовлюється падінням ринку та негативним впливом повномасштабного вторгнення росії в Україну на операційні процеси Групи.

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГРУПИ

ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

Група Інтерпайп веде свою діяльність відповідно до внутрішнього підходу до фінансового управління. Обов'язки щодо загального контролю у даній сфері покладаються на Фінансового Директора Компанії.

Цілями такого підходу є забезпечення фінансової стабільності, платоспроможності й високої ліквідності Групи Інтерпайп, попередження дефолту й встановлення єдиних правил і нормативів фінансової діяльності. Підхід охоплює управління залишками грошових коштів, валютними ризиками, борговим навантаженням, дивідендними виплатами.

Значення боргового навантаження відповідає співвідношенню чистого боргу до EBITDA Групи, і складає 2 для порогового, та 1,5 для цільового значення. Розрахунок цих показників здійснюється відповідно до умов, зазначених у Trust Deed випуску єврооблігацій зі строком погашення у 2026 році.

Більше 60% виручки Групи надходить у дол. США і євро, в той час як менше 20% операційних витрат Групи здійснюються в цих валютах. У зв'язку з цим ми вважаємо, що Інтерпайп має «натуральний» валютний хедж, оскільки обсяги валютної виручки повністю покривають обсяги витрат і капітальних інвестицій у валюті. Саме тому Група залучає цільове боргове фінансування у дол. США і євро з метою зменшення його вартості, тобто розміру відсоткової ставки.

Крім того, з метою мінімізації валютних ризиків, Група визначила вимоги до фінансових установ, де зберігає грошові кошти. Перевага віддається банкам за межами України, де зберігається 40% і більше залишку грошових коштів Групи. В межах України, Група пріоритетно зберігає грошові кошти у державних банках і банках, що є дочірніми компаніями міжнародних банків (за виключенням росії). Контроль за виконанням нормативних залишків і встановлених порогових значень зберігання грошових коштів здійснює Казначейство Фінансово-економічної служби Групи.

ПІДХІД ДО КОНСОЛІДАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Interpipe Holdings PLC є материнською компанією Групи Інтерпайп, яка володіє частками її дочірніх підприємств. У процесі складання консолідованого фінансового звіту за чинними міжнародними стандартами фінансової звітності, відповідні звіти материнської та дочірніх компаній об'єднуються шляхом додавання сум показників за подібними статтями та виключенням всіх внутрішньогрупових сальдо й оборотів. Консолідація підприємств Групи розпочинається з дати, коли Компанія отримує контроль над ними, та припиняється коли такий контроль втрачається. Для наведення даних про Групу Інтерпайп як окрему економічну одиницю, інформація про балансову вартість фінансових інвестицій материнської компанії в кожную дочірню компанію і частку власного капіталу материнської компанії в кожній дочірній компанії виключається з консолідованого фінансового звіту. Крім того, ми окремо визначаємо й відокремлюємо неконтрольовану частку меншості в обсязі чистих активів і чистому прибутку (або збитку) дочірніх підприємств. Прибуток (або збиток) і кожен компонент сукупного доходу відносяться до акціонерів материнської компанії Групи та до неконтрольованих часток меншості, навіть якщо це суперечить фінансовим інтересам меншості. У консолідованому балансі частка меншості подається окремо від зобов'язань та акціонерного капіталу материнської компанії.

Interpipe Holdings PLC, як материнська компанія Групи Інтерпайп, узгоджує свою фінансову звітність з міжнародними стандартами. Під час складання консолідованого фінансового звіту об'єднуються звіти материнської та дочірніх компаній за подібними статтями (активи, зобов'язання, капітал, доходи та витрати), при цьому виключаються внутрішньогрупові сальдо і обороти. Консолідація починається з моменту отримання Компанією контролю над підприємствами і закінчується при його втраті. Для наведення інформації про Групу як окрему економічну одиницю у консолідованому фінансовому звіті, виключається інформація про фінансові інвестиції материнської компанії та її частку власного капіталу у дочірніх компаніях. Під час формування консолідованої фінансової звітності також визначається та виділяється неконтрольована частина меншості в обсязі чистих активів і чистого прибутку (або збитку) дочірніх підприємств. Прибуток (або збиток) та сукупний дохід розподіляються між акціонерами материнської компанії Групи і неконтрольованими частками меншості, навіть якщо це суперечить фінансовим інтересам меншості. Частка меншості вказується окремо в консолідованому балансі відокремлено від зобов'язань та акціонерного капіталу материнської компанії.

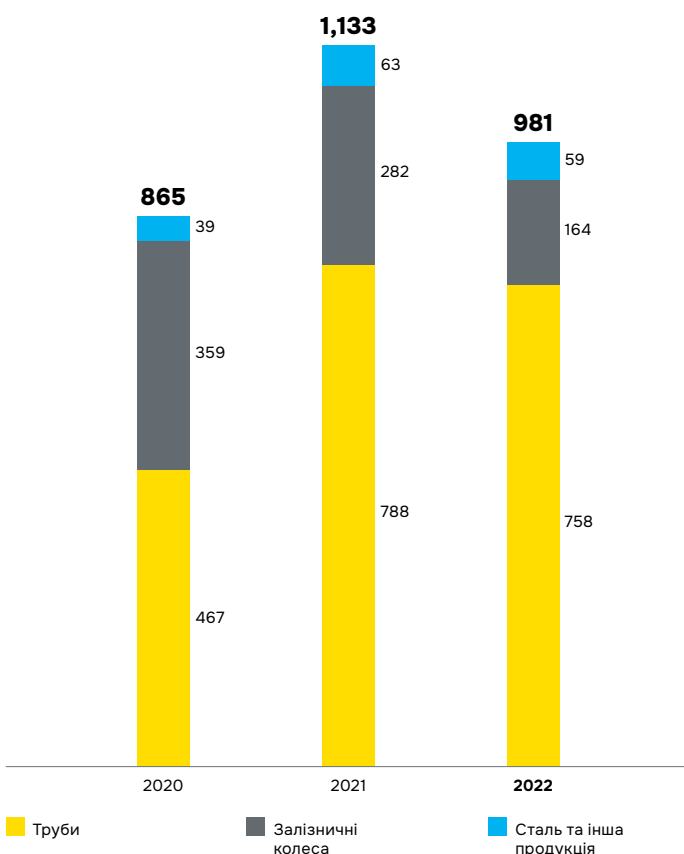
ВИРУЧКА

У 2022 році сукупна річна виручка Групи компаній Інтерпайп склала 981 млн дол. США. Основним джерелом формування виручки Групи є продажі трубної продукції. Виручка від продажів безшовних труб склала 726 млн дол. США, що становило 96% від виручки трубного сегменту або 74% виручки Групи. На зварні труби традиційно припадає незначна частка сукупної виручки (3% або 32 млн дол. США). Ключовим ринком збуту труб є ринок США, оскільки в даному регіоні трубна продукція продається з високою маржею. У 2022 році на ринку США реалізовано майже 30% продукції трубного дивізіону Інтерпайп. Другим співставним за обсягом продажів регіоном для трубної продукції Інтерпайп є європейський ринок.

Продукція залізничного дивізіону згенерувала 17% річної виручки Групи. Обсяги продажів продукції дивізіону скоротились з початком повномасштабного вторгнення через обмеження у виробництві, логістиці та продажах на певні ринки. Продажі сталі й супутніх товарів згенерували близько 6% сукупної річної виручки Групи.

Загалом, зменшення річного обсягу виручки Групи компаній у 2022 році становило 13% порівняно з попереднім роком. Зважаючи на складнощі ведення бізнесу і суттєві перепони, пов'язані з російським повномасштабним вторгненням в Україну, такий результат можна вважати успішним.

МАЛЮНОК 34.
ОБСЯГИ ВИРУЧКИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП ЗА ВИДАМИ ПРОДУКЦІЇ В 2020–2022 РР., МЛН ДОЛ. США



981 млн дол. США

СУКУПНА РІЧНА ВИРУЧКА

726 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД ПРОДАЖІВ ТРУБ

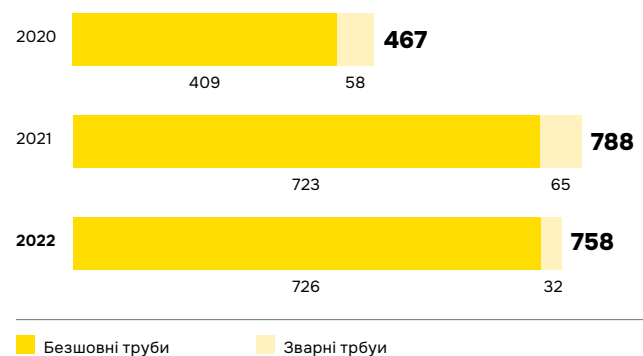
164 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД ПРОДАЖІВ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

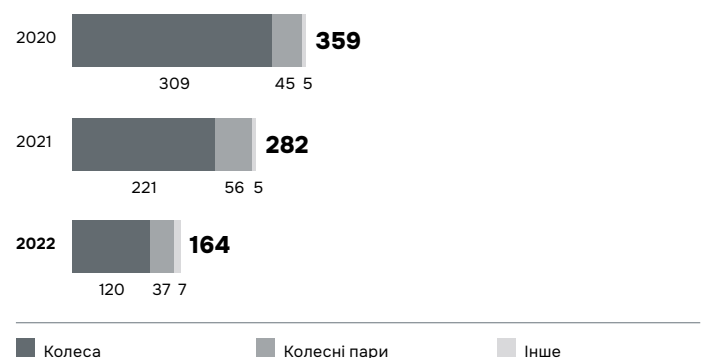
59 млн дол. США

ВИРУЧКА ВІД ПРОДАЖІВ СТАЛІ ТА ІНШИХ ВИРОБІВ

ТРУБИ



КОЛЕСА

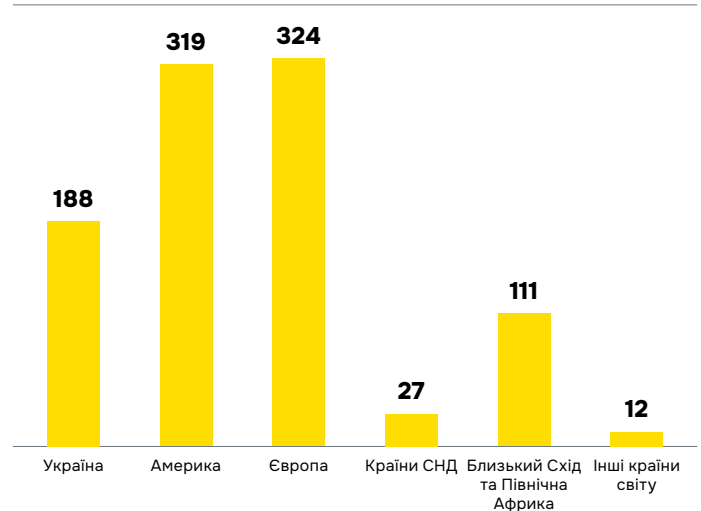


Інтерпайп прагне працювати на високомаржинальних ринках. Завдяки зміцненню наших позицій у розробці нових продуктів та підвищенню технологічності процесів, наша продукція є конкурентоспроможною.

Акцент на ринках Європи та Америки дозволив нам зберегти статус прибуткового бізнесу, навіть попри тривалу зупинку виробництва. У 2022 році зменшився обсяг виручки на більшості наших ринків.

У 2022 році обсяги продажів продукції Групи зменшилися порівняно з попереднім роком. Зниження загальних обсягів виручки у всіх бізнес-сегментах в першу чергу зумовлене ускладненою логістикою та обмеженнями у виробництві через зупинку роботи промислових активів в Україні на початку повномасштабного вторгнення росії. Це спричинило простої у виробництві в першому кварталі, а в четвертому кварталі обстріли критичної енергетичної інфраструктури негативно вплинули на стабільність постачання електроенергії як Дніпропетровській області, так і в Україні в цілому.

МАЛЮНОК 35.
ОБСЯГИ ВИРУЧКИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП ЗА РЕГІОНАМИ В 2022 РР., МЛН ДОЛ. США



МАЛЮНОК 36.
ОБСЯГИ ПРОДАЖІВ ПРОДУКЦІЇ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП ЗА ОКРЕМИМИ ТОВАРАМИ У РЕГІОНАХ, ТИС. Т



ТРУБИ

Загальні обсяги продажів трубної продукції Групи у 2022 році зменшились на 36% порівняно з попереднім роком і становили 384 тис. т. Найбільшу частку загального обсягу реалізації становили безшовні труби (93%), оскільки продажі зварних труб впали більше ніж удвічі (на 57%) порівняно з 2021 роком і склали 25 тис. т.

В американському регіоні Група реалізувала 114 тис. т безшовних труб, що на 12% менше обсягів реалізації в попередньому році. Більшість реалізованих обсягів продукції (73%) складають труби для нафтогазового видобутку (ОСТГ), включно з трубами преміального й напівпреміального сортаменту (17% від обсягів реалізації труб ОСТГ в регіоні).

Обсяги реалізації трубної продукції в Близькому Сході та Північній Африці зменшилися на 52% до 63 тис. т (в т.ч. 47 тис. т — лінійні труби). Основними причинами цього були більший фокус Компанії на ринок США та суттєве

збільшення поставок виробниками з Китаю і їх агресивна цінова політика. Це обмежило спроможність постачальників з інших країн успішно конкурувати в регіоні.

В 2022 році обсяги реалізації трубної продукції в Європі становили 117 тис. т, що на 21% менше за показник 2021 року. Більше 90% реалізації труб у регіоні протягом 2021-2022 рр. припадало на лінійні безшовні труби. Зменшення обсягів продажу в Європі пояснюється відносно невеликим попитом в галузі будівництва, збільшенням обсягів імпорту дешевої продукції з Китаю.

На внутрішньому ринку Група Інтерпайп реалізувала 76 тис. т трубної продукції, що на 32% менше ніж в 2021 році. В 2022 році будівельна активність в Україні впала на 65% через призупинення поточних проектів і нових інвестицій внаслідок впливів війни. Таким чином, нафтогазова галузь була основним рушієм попиту на трубну продукцію Групи в регіоні.



ЗАЛІЗНИЧНІ ПРОДУКТИ

У 2022 році загальні обсяги продажів залізничної продукції Групи скоротились вдвічі порівняно з 2021 роком до 87 тис. т. Основним продуктом даного сегменту були залізничні колеса (77% від загального обсягу) та колісні пари (17%).

У 2022 році ринок Європи став ключовим та стратегічним для майбутнього Групи після неможливості експорту продукції на більшість ринків СНД. Продажі залізничних коліс у країни Європи були на рівні попереднього року і становили 30 тис. т. Однак, продажі колісних пар в регіоні зменшилися на 38% і склали 15 тис. т. Причиною цього є обмеження у виробництві. Частка цього ринку зросла з 32% у 2021 році до 54% у 2022 році на фоні падіння загальних обсягів продажу.

Група Інтерпайп реалізувала на американському ринку 3 тис. т залізничних коліс в 2022 році, що на 70% менше ніж в 2021 році. Зниження обсягів реалізації спричинено проблемами в логістиці через блокування українських портів. Обсяги реалізації залізничної продукції в Близькому Сході та Північній Африці збільшилися на 5% відносно 2021 року й становили 5 тис. т, що зумовлено в першу чергу збільшенням поставок у Саудівську Аравію. Обсяги реалізації залізничних коліс в Україні в 2022 році становили 15 тис. т, що на 42% менше порівняно з 2021 роком. Основною причиною такого спаду є суттєве скорочення вагонобудування у другому й третьому кварталах через війну. Сегмент ремонтів виявився основним рушієм попиту на колеса на внутрішньому ринку протягом року.

Собівартість

У 2022 році обсяги собівартості реалізованої продукції (без урахування амортизації) становили 604 млн дол. США, що на 22% менше ніж у минулому році. Структура собівартості реалізованої продукції Групи Інтерпайп також зазнала змін у звітному році.

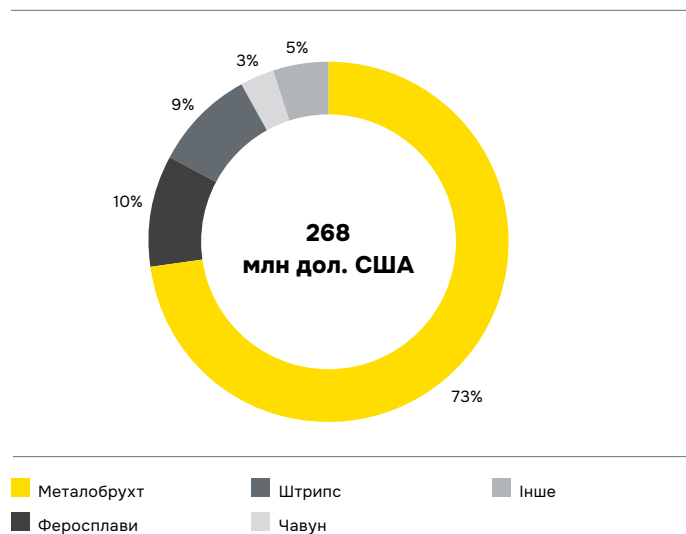
Порівняно з 2021 роком значно зменшилась частка витрат на сировину та матеріали. У звітному році витрати на дану категорію становили 45% собівартості або 268 млн дол. США. Основною причиною цього є здешевлення металобрухту,

який складає 73% загальних витрат Групи на сировину та 33% від загальної собівартості реалізованої продукції (198 млн дол. США). Ринкова ціна металобрухту на вітчизняному ринку у 2022 році в середньому впала на 29%, в тому числі за рахунок девальвації гривні. Девальвація також вплинула на зменшення частки заробітної плати та супутні витрат в загальній структурі собівартості у звітному році. Окрім металобрухту, значна частина витрат на матеріали припадала на феросплави — 10%, штрипс — 9%, чавун — 3%.

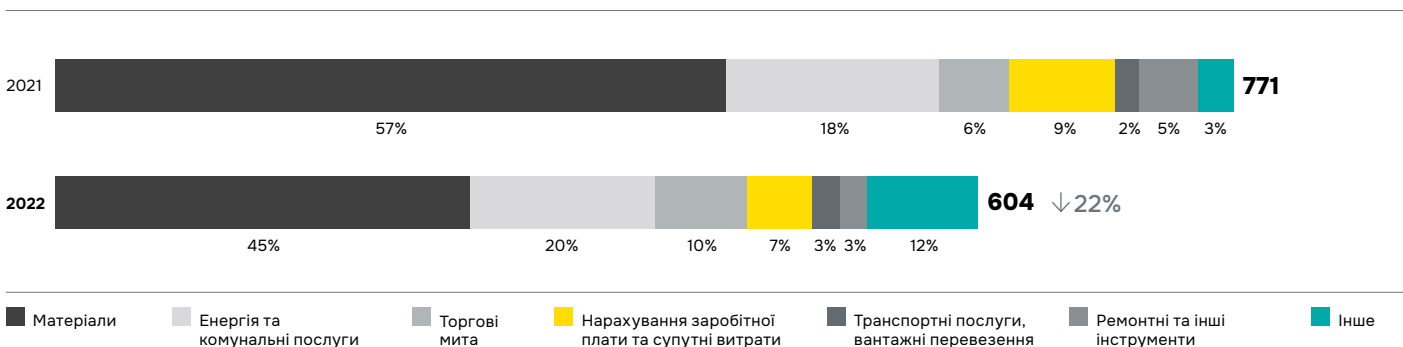
Частка витрат на енергоносії в 2022 році значно зросла через стрімкий ріст ринкових цін в Україні на газ (на 91% в середньому порівняно з 2021 роком) та електроенергію (на 20%, відповідно), які були зумовлені глобальними трендами.

Ще близько 7% собівартості продукції складали виплати заробітних плат, решта — торгові мита, транспортні й ремонтні витрати, та інше.

МАЛЮНОК 39.
РОЗПОДІЛ ОБСЯГІВ ВИТРАТ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП НА МАТЕРІАЛИ В 2022 РОЦІ,%

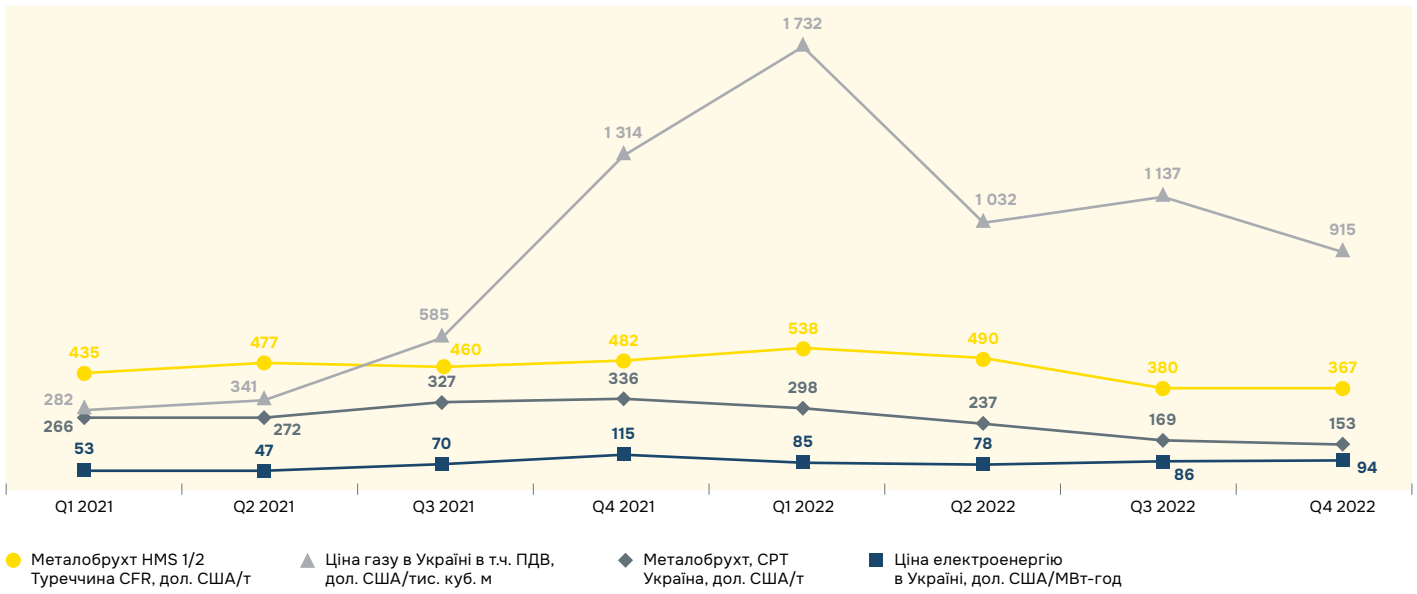


МАЛЮНОК 38.
ДИНАМІКА СТРУКТУРИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ (БЕЗ УРАХУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЇ)¹⁵ ЗА 2021-2022 РР., МЛН ДОЛ. США

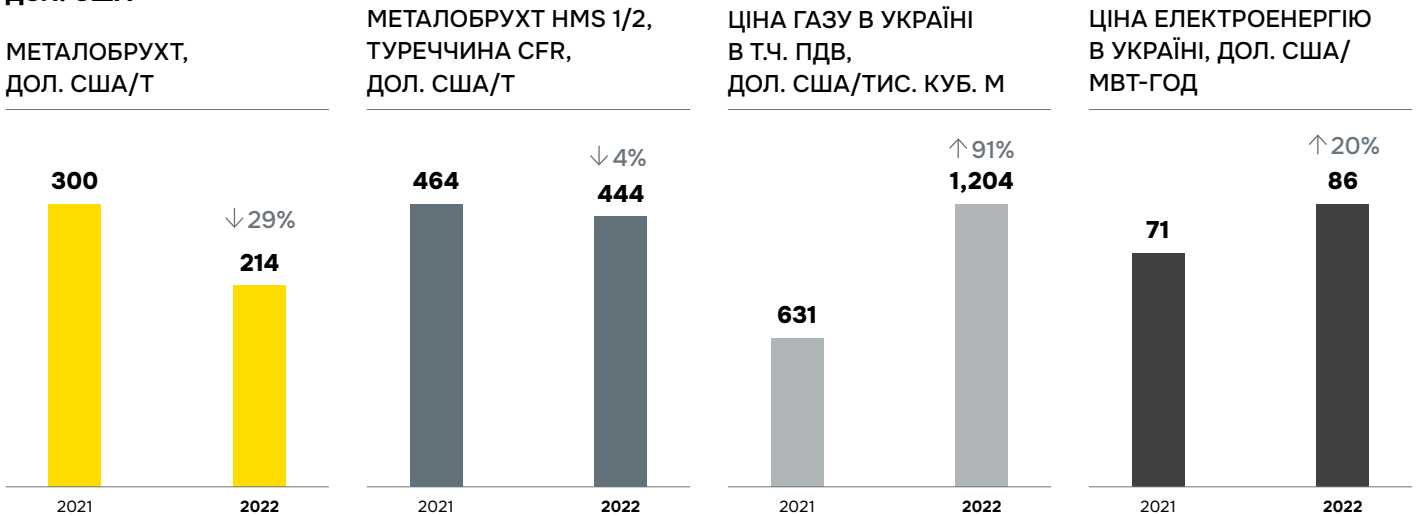


¹⁵ В цьому розділі обсяги собівартості реалізованої продукції наведені без урахування амортизації згідно з підходом Групи Інтерпайп до розкриття та аналізу даного показника.

МАЛЮНОК 40.
ДИНАМІКА ЦІН НА МЕТАЛОБРУХТ, ПРИРОДНИЙ ГАЗ ТА ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЮ В 2021-2022 РР., ДОЛ. США¹⁶



МАЛЮНОК 41.
АНАЛІЗ ЗМІНИ ЦІН НА МЕТАЛОБРУХТ, ПРИРОДНИЙ ГАЗ ТА ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЮ В 2022 Р. ПОРІВНЯНО З 2021 Р., ДОЛ. США



¹⁶ Ціни переведені з гривні в дол. США за середнім курсом USD/UAH за відповідні періоди.

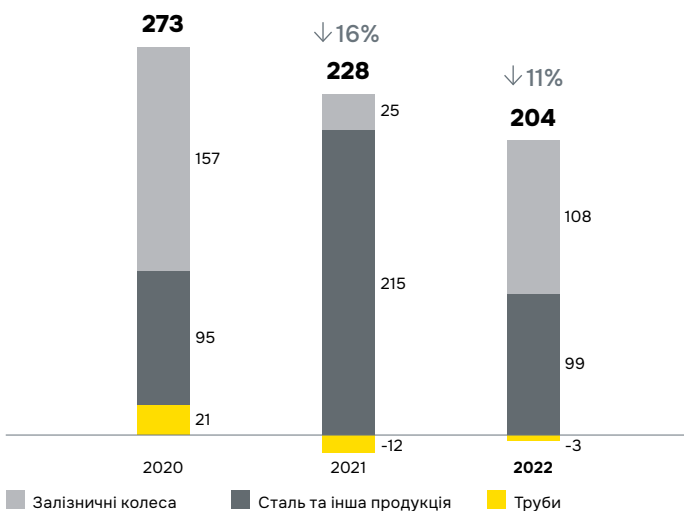


EBITDA

Основним показником оцінки ефективності операційних сегментів Групи є EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)¹⁷.

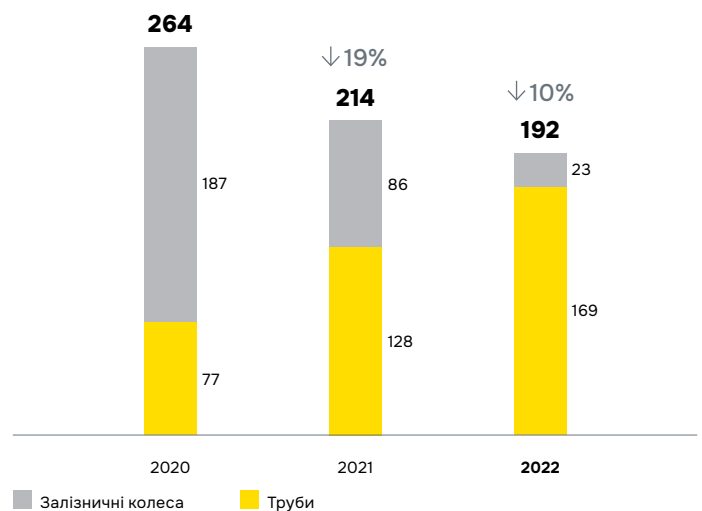
У 2022 році показник EBITDA впав на 11% порівняно з 2021 роком. Основну частину EBITDA згенерували трубний і сталевий сегменти. При цьому внесок EBITDA трубного сегменту у загальний показник Групи за 2022 рік виріс до 53%, що стало можливим в першу за рахунок зростання глобального рівня цін безшовні труби. Показник EBITDA залізничного сегменту у 2022 році впав до від'ємного значення з причин обмеження виробництва через повномасштабне вторгнення росії до України, та недоступність значної частини ринку СНД. Сталевий сегмент стабільно займає суттєву частку в загальному обсязі EBITDA. В 2022 році сегментом було сформовано 48% загального показника завдяки значній маржі між ринковою ціною сталеві заготовки та ціною металобрухту й інших матеріалів в Україні.

МАЛЮНОК 42.
ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ЕВІТДА ЗА СЕГМЕНТАМИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2020–2022 РР., МЛН ДОЛ. США



Група також проводить аналіз показників наскрізної EBITDA, де відповідні частини EBITDA зі сталевого сегменту перерозподіляються на трубний і залізничний сегменти. При наскрізному аналізі EBITDA за сегментами Групи у 2022 році спостерігається ситуація подібна до 2020 року, коли наскрізний показник EBITDA трубного сегменту переважав аналогічний показник залізничного сегменту. Натомість у 2021 році спостерігалася зворотна ситуація. Така динаміка показників EBITDA свідчить про стійкість бізнесу Групи в цілому завдяки взаємному хеджуванню сегментів Групи у випадку, коли один з сегментів потрапляє у низхідний тренд свого ринкового циклу.

МАЛЮНОК 43.
ДИНАМІКА ОБСЯГІВ НАСКРІЗНОЇ ЕВІТДА ЗА СЕГМЕНТАМИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У 2020–2022 РР., МЛН ДОЛ. США

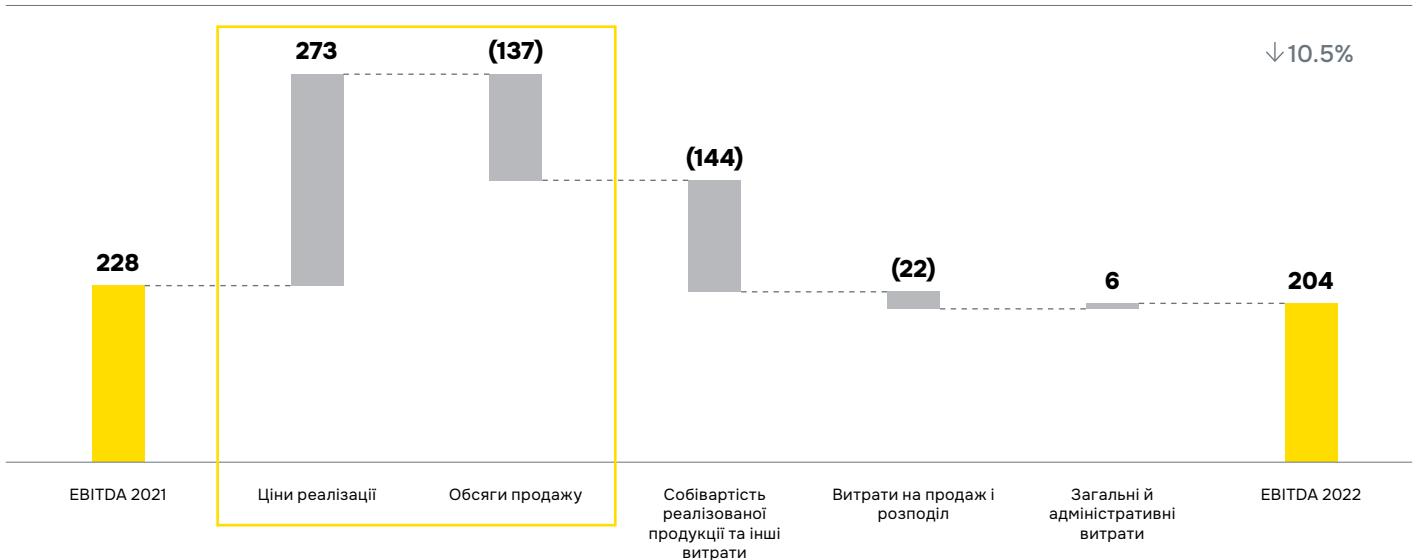


¹⁷ Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій з строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.



З метою більш детального аналізу динаміки показника EBITDA у 2022 році, Група Інтерпайп проводить факторний аналіз показника.

МАЛЮНОК 44.
ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ EBITDA З 2021 ПО 2022 РР., МЛН ДОЛ. США



У 2022 році на динаміку показника EBITDA Групи компаній Інтерпайп вплинув ряд факторів.

ТАБЛИЦЯ 4. ОПИС ПОЗИТИВНИХ І НЕГАТИВНИХ ВПЛИВІВ РЯДУ ФАКТОРІВ НА EBITDA ГРУПИ В 2022 Р.

ФАКТОРИ	ПОЗИТИВНИЙ ВЛИВ	НЕГАТИВНИЙ ВЛИВ	ОБ'ЄКТ ВПЛИВУ
Ринкові	Глобальне зростання цін на сталеві безшовні труби, особливо на OCTG на ринку США та лінійні на ринках США та Європи		Виручка (ціни реалізації).
	Посилення попиту на OCTG труби в США та відновлення попиту в Україні у 2 півріччі 2022 року		Виручка (обсяги продажу).
		Унеможливлення продажів залізничної продукції на більшій частині ринку СНД	Виручка (обсяги продажу).
		Значне зростання ринкових цін на газ та електроенергію в Україні протягом 2022 року	Собівартість реалізованої продукції.
	Зменшення ринкових цін на металобрухт на внутрішньому ринку		Собівартість реалізованої продукції.
Операційні (спричинені війною)		Простої виробничих потужностей у лютому—квітні 2022 року Обстріли Нікополя Атаки на об'єкти критичної енергетичної інфраструктури	В першу чергу — виручка (обсяги продажу). В другу чергу — собівартість реалізованої продукції.
		Блокада українських морських портів, подовження логістичних маршрутів, удорожчання вартості транспортних та інших логістичних послуг	В першу чергу — витрати на продаж та реалізацію. В другу чергу — собівартість реалізованої продукції.
Макроекономічні	Девальвація гривні на 34% протягом 2022 року		Собівартість реалізованої продукції. Загальні й адміністративні витрати.
	Тимчасове обмеження торгових бар'єрів на ринках безшовних труб США та ЄС		В першу чергу — собівартість реалізованої продукції. В другу чергу — виручка (обсяги продажу).

ГРОШОВИЙ ПОТІК

Поряд із EBITDA менеджмент Групи фокусується також на досягненні ключових показників щодо грошового потоку. Група Інтерпайп регулярно проводить річний аналіз основних елементів, які впливають на показники грошового потоку.

Одним з найбільших досягнень Групи у цьому аспекті є повна конверсія EBITDA в операційний грошовий потік до змін в оборотному капіталі (240 млн дол. США), який дозволив профінансувати всі потреби Інтерпайп у 2022 році та виокремити залишок грошових коштів¹⁸ в обсязі 154 млн дол. США станом на кінець року.

Незважаючи на падіння загального обсягу продажів Групи, інвестиції в оборотний капітал у звітному році зросли на 22 млн дол. США. Основним драйвером цих інвестицій був трубний сегмент через необхідність побудови нових логістичних маршрутів з портів ЄС на експортні ринки Америки, Близького Сходу й Північної Африки. Це призвело до збільшення строку доставки продукції, наприклад, строк доставки у США зріс до 3-4 місяців. Значна частка інвестицій в оборотний капітал припала на другу половину 2022 року після відновлення виробництва на промислових активах Групи, відправлення перших партій та налагодження сталого функціонування нових каналів збуту.

Під час військового стану Група повністю та без затримок виконувала свої зобов'язання щодо сплати податку на прибуток та обслуговування фінансових зобов'язань на загальну суму в 56 млн дол. США. З них 28 млн дол. США були спрямовані на обслуговування боргових зобов'язань: купони за єврооблігаціями зі строком погашення у 2026 році та відсотки за банківськими кредитами були виплачені своєчасно та в повному обсязі незважаючи на існуючі регуляторні обмеження Національного Банку України. Чистий відтік грошових коштів від інвестиційної діяльності склав 20 млн дол. США: 21 млн дол. США Група спрямувала

на капітальні інвестиції, а 1 млн дол. США Група отримала в якості відсотків за грошові кошти, розміщені на строкових та поточних рахунках.

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну капітальні інвестиції в проекти розвитку були призупинені. Тому переважну більшість із 21 млн дол. США капітальних інвестицій у 2022 році складають капітальні ремонти.

На погашення боргів у 2022 році Групою було витрачено 96 млн дол. США. Група зробила виплати за графіком погашення за банківськими кредитами та першу річну виплату за Performance Sharing Fees and Securities (Комісій та цінних паперів з відновлення вартості) у загальному розмірі близько 27 млн дол. США. Окрім цього, Правлінням та Радою Директорів Інтерпайп було вирішено повернути 69 млн дол. США кредиту від акціонерів, який був залучений у 2014 році в якості стабілізаційної підтримки бізнесу на час світової кризи у нафтогазовому секторі 2014–2015 рр. Дане рішення було прийнято базуючись на факті досягнення високих фінансових результатів кілька років поспіль, а також враховуючи, що показник співвідношення чистого боргу до EBITDA був значно нижчим за порогове значення.

За рахунок вчасного виконання своїх зобов'язань Група компаній Інтерпайп залишається конкурентоспроможним та платоспроможним бізнесом як для держави, так і для фінансових інституцій.

Вільний грошовий потік за результатами 2022 року становив 142 млн дол. США¹⁹, коли в 2021 році це значення було від'ємним. Такого результату вдалося досягти завдяки меншій потребі в інвестиціях в оборотний капітал²⁰ та вимушеним призупиненням великих проектів капітальних інвестицій через військові дії.

МАЛЮНОК 45. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ОБСЯГІВ ГРОШОВОГО ПОТОКУ У 2022 РОЦІ, МЛН ДОЛ. США



Станом на кінець 2022 року Група мала на рахунках 154 млн дол. США грошових коштів та їх еквівалентів²¹. Такий високий рівень ліквідності є одним з ключовим факторів

довгострокової фінансової стійкості Групи, оскільки повністю покриває графік погашень за борговими зобов'язаннями аж до 2026 року.

¹⁸ Залишок грошових коштів розрахований згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФО).

¹⁹ Вільний грошовий потік розраховується як чистий грошовий потік від операційної діяльності мінус чистий грошовий потік від інвестиційної діяльності.

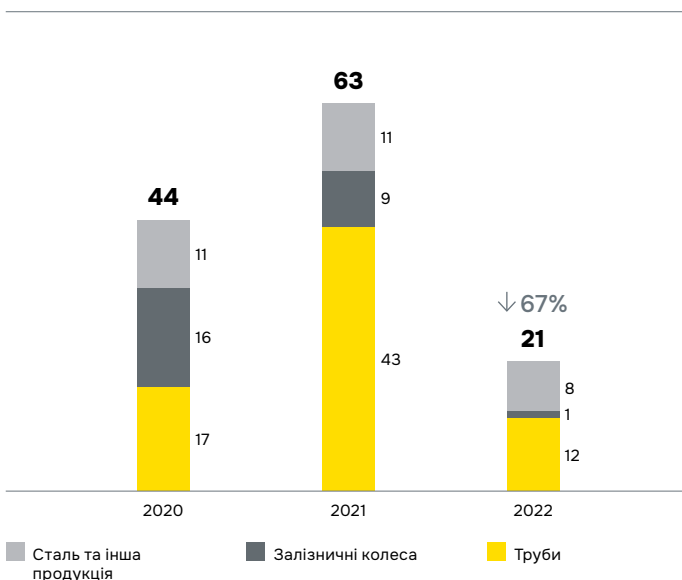
²⁰ В 2021 році Група компаній Інтерпайп вклала 122 млн дол. США через світове зростання цін на основні матеріали та зростання продажів безшовних труб (особливо, труб OCTG).

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ В 2022 РОЦІ

У зв'язку з повномасштабним вторгненням росії в Україну, реалізація Інвестиційної програми на 2022 рік була призупинена та протягом 2022 року не здійснювалася. Детальний перелік проектів Інвестиційної програми та обсяг капітальних інвестицій на їх реалізацію наведені у розділі **Капітальні інвестиції Групи**. Ми зосередилися на вирішенні нагальних операційних питань та проведенні необхідних капітальних ремонтних робіт і проектів підтримки функціонування промислових активів.

Тому, порівняно з 2021 роком обсяги капітальних інвестицій Групи зменшились на 2/3 і становили 21 млн дол. США. Розподіл капітальних інвестицій (капітальних ремонтів) за сегментами відповідає загалом рівню залученості потужностей та динаміці виробництва продукції за кожним із них протягом року. Близько 57% загального обсягу капітальних інвестицій припадав на трубний сегмент, 38% були направлені на сегмент сталі, а решта (5%) — на сегмент залізничних коліс.

МАЛЮНОК 46. ОБСЯГИ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЗА СЕГМЕНТАМИ ГРУПИ, МЛН ДОЛ. США



Для Групи Інтерпайп борг є одним з джерел фінансування, що дозволяє підтримувати стійку структуру капіталу у довгостроковій перспективі. На нашу думку, рівень боргу у розмірі від 400 до 450 млн дол. США є стійким для Групи та дає можливість досягати стратегічних цілей, враховуючи поточний розмір бізнесу.

Станом на кінець 2022 року загальний обсяг боргу Групи компанії Інтерпайп становив 386 млн дол. США²². Порівняно з 2021 роком, даний показник зменшився на 32 млн дол. США або 8% переважно за рахунок зменшення оцінки справедливої вартості Performance Sharing Fees and Securities (Комісії та цінних паперів з відновлення вартості) та погашення заборгованості за банківськими кредитами.

Складовими загального боргу Групи Інтерпайп на 31 грудня 2022 року були:

- 5-річні єврооблігації на суму 298 млн дол. США (за амортизаційною вартістю). Номінальна сума заборгованості складає 300 млн дол. США, ставка купону — 8,375% річних (сплачуються двічі на рік). Остаточна дата погашення — 13 травня 2026 року. Єврооблігації мають лістинг у Official List на Люксембурзької Фондової Біржі.
- Заборгованість за двома банківськими кредитами залученими в АТ «Укргазбанк». Обидва кредити мають плаваючу відсоткову ставку, що змінюється один раз на рік і дорівнює 12-місячному індексу UIRD у євро²³ + 3,88% річних. Дані кредити деноміновані у євро на загальну суму еквівалентну 38 млн дол. США (станом на 31.12.2022):
 - Короткострокова відновлювальна кредитна лінія на суму 7 млн євро з остаточною датою погашення 13 грудня 2023 року;
 - Довгострокова невідновлювальна кредитна лінія із залишком заборгованості у сумі 28,4 млн євро з остаточною датою погашення 30 листопада 2025 року. У 2022 році Групою було проведено успішні перемовини із банком, щодо зміни графіку погашення за кредитною лінією, внаслідок чого вдалось зменшити обов'язкову щомісячну амортизацію на загальну суму 7 млн євро протягом року за рахунок перенесення строків погашення більшої частини на наступні роки.
- Performance Sharing Fees and Securities (Комісії та цінні папери з відновлення вартості) із оцінкою справедливої вартості на суму 50 млн дол. США. Даний інструмент є фактично інструментом участі в акціонерному капіталі (equity-like instrument), оскільки власники даного інструмента мають право на отримання певної частки EBITDA або Adjusted Cash flow (скоригованого грошового потоку) згідно з консолідованою фінансовою звітністю Групи Інтерпайп протягом трьох послідовних річних періодів²⁴, а саме:

²² Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій з строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.

²³ Український індекс ставок за депозитами фізичних осіб (англ. Ukrainian Index of Retail Deposit Rates або UIRD) — ставки, які обчислюються компанією Thomson Reuters за методологією, розробленою спільно з Національним банком України (НБУ). Індекс розраховується на основі номінальних ставок за депозитами фізичних осіб ключових комерційних банків України, <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fbank.gov.ua%2Ffiles%2FUIRD.xls&wdOrigin=BROWSELINK>

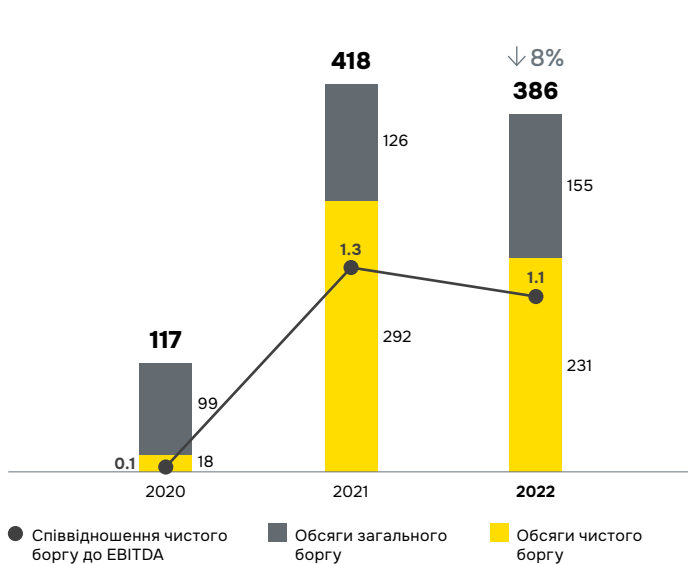
²⁴ Performance Securities issued by Interpipe Investments Plc, <https://interpipe.biz/upload/832dfbcc674469d8a6d4062d3f2789b8.pdf>

ПЕРІОД НАРАХУВАННЯ	ДАТА ВИПЛАТИ	РОЗРАХУНОК ВИПЛАТИ
З 1 липня 2021 року по 30 червня 2022 року	Жовтень 2022 року	15% від EBITDA або 22,5% від Adjusted Cashflow за період нарахування (в залежності, що більше)
З 1 липня 2022 року по 30 червня 2023 року	Жовтень 2023 року	
З 1 липня 2023 року по 30 червня 2024 року	Жовтень 2024 року	

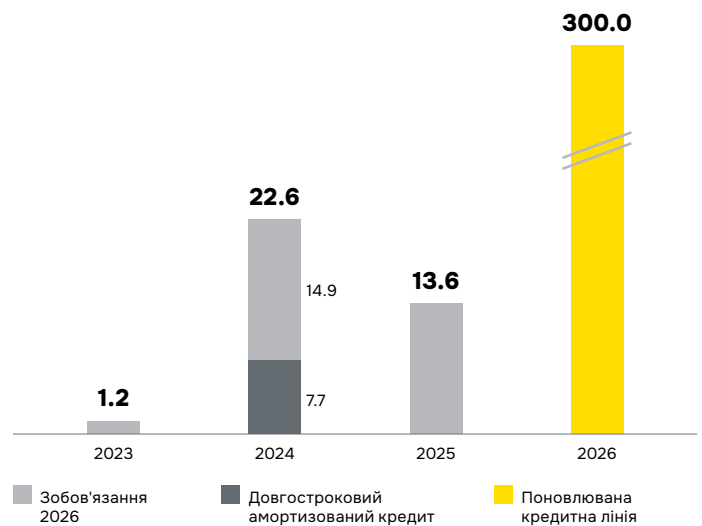
Виплата першого річного платежу на суму близько 25 млн дол. США відбулася в жовтні 2022 року.

Обсяг чистого боргу Групи протягом 2022 року зменшився до 231 млн дол. США²⁵ порівняно з 2021 роком. Незважаючи на несприятливі умови для ведення бізнесу протягом 2022 року та існуючі регуляторні обмеження, Група сумлінно виконала усі свої зобов'язання щодо погашення та обслуговування боргів перед кредиторами та інвесторами. Більше того, показник співвідношення чистого боргу до EBITDA в 2022 році зміцнився до 1,1 за рахунок сильних фінансових результатів і знаходиться значно нижче нормативних показників згідно нашого підходу щодо управління боргом.

МАЛЮНОК 47. ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ЗАГАЛЬНОГО Й ЧИСТОГО БОРГУ (МЛН ДОЛ. США) ТА СПІВВІДНОШЕННЯ ЧИСТОГО БОРГУ ДО EBITDA В 2020–2022 РР., МЛН ДОЛ. США



МАЛЮНОК 48. ПОТОЧНИЙ ГРАФІК СТРОКІВ ПОГАШЕННЯ БОРГУ, МЛН ДОЛ. США



²⁵ Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій з строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.



КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

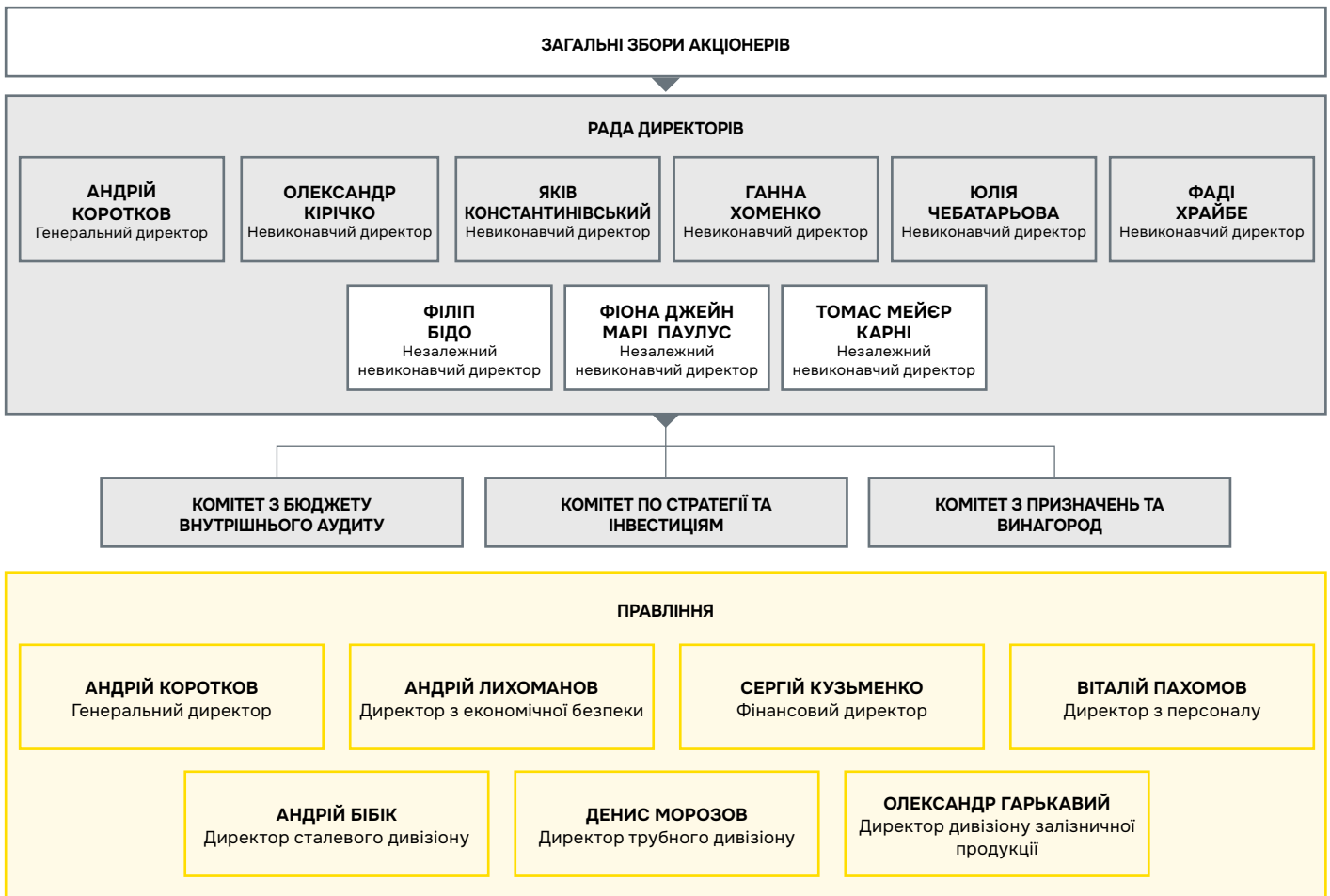
СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ГРУПИ

Interpipe Holdings Plc є материнською компанією Групи компаній Інтерпайп і має організаційно—правову форму публічної компанії з обмеженою відповідальністю. Група включає 16 компаній, зареєстрованих в Україні і 14 — за кордоном. Повний перелік компаній, що входять до складу Групи, наведений у розділі **Про цей Звіт**. Компанії Групи провадять свою діяльність відповідно до законодавства країни реєстрації, відповідних регламентуючих документів, в т.ч. статутних. Управління компаніями Групи здійснюється менеджментом у відповідних юрисдикціях реєстрації.

Материнська компанія Interpipe Holdings Plc зареєстрована за адресою: Мікінон 8, 1065, Нікосія, Кіпр.

Група належить ряду створених для управління дискретних трастів. Трастами управляють професійні, досвідчені та авторитетні компанії з довірчого управління. Бенефіціарами дискретних трастів є громадянин України Віктор Пінчук, його дружина та його діти.

Структура корпоративного управління Інтерпайп складається із Загальних зборів акціонерів, Ради Директорів і Правління. Кожне з промислових підприємств Групи має Наглядову раду, Правління та Ревізійну комісію.



□ Незалежні члени Ради директорів

□ Вищий орган керівництва

□ Топ-менеджмент

МАЛЮНОК 49. СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕРПАЙП

РАДА ДИРЕКТОРІВ



**АНДРІЙ
КОРОТКОВ**
Генеральний директор

Андрій Коротков виконує операційне та стратегічне управління компанією.

Пан Коротков має багаторічний досвід управління промисловими підприємствами, реалізації масштабних інвестиційних та виробничих проектів. Близько 20 років він обіймав керівні посади в ІНТЕРПАЙП: від директора трубного департаменту до Голови Правління ІНТЕРПАЙП НТЗ, директора сталевого дивізіону, операційного директора ІНТЕРПАЙП.

Андрій Коротков закінчив Дніпропетровський державний університет за спеціальністю «Радіофізика» у 1990 році.



**ОЛЕКСАНДР
КІРІЧКО**
Невиконавчий директор

Пан Кірічко має великий досвід управління в промисловості, а також дуже добре знайомий з Компанією. До призначення в Раду Директорів пан Кірічко обіймав посаду Генерального Директора ІНТЕРПАЙП.

Освіту пан Кірічко здобув у Дніпропетровському Національному Університеті.



**ЯКІВ
КОНСТАНТИНІВСЬКИЙ**
Невиконавчий директор

До призначення в Раду Директорів пан Константинівський обіймав посаду директора Дніпровського офісу EastOne Group, а також працював в ІНТЕРПАЙП.

Освіту пан Константинівський здобув у Харківському Юридичному Інституті.



**ГАННА
ХОМЕНКО**
Невиконавчий директор

Пані Хоменко має великий досвід управлінської роботи. До приходу в Компанію Ганна Хоменко обіймала посаду Генерального Директора Fiduciana Trust Limited, а також Генерального Директора в Leisure Life Property Management.

Освіту пані Хоменко здобула у Київському Національному Університеті, також проходила навчання у Кільському університеті в Німеччині.



**ЮЛІЯ
ЧЕБОТАРЬОВА**
Невиконавчий директор

До призначення в Раду Директорів пані Чеботарьова обіймала посади виконавчого директора та операційного директора в EastOne Group, а також обіймала посаду віце-президента з питань корпоративної власності в ІНТЕРПАЙП.

Пані Чеботарьова здобула освіту у Дніпропетровському Національному Університеті, а також пройшла навчання у Міжрегіональній академії управління персоналом, Україна.



**ФАДІ
ХРАЙБЕ**
Невиконавчий директор

Фаді Храйбе має великий досвід управлінської роботи у промисловості. У 2016-2020 рр. очолював компанію ІНТЕРПАЙП. Раніше обіймав посаду старшого віце-президента в компанії Argo Investment та генерального директора суднобудівної компанії Nordic Yards.

Фаді Храйбе має диплом інженера Американського університету Бейрута (Ліван), та ступінь магістра ділового адміністрування INSEAD, Франція.



ФІЛІП БІДО
Незалежний
невиконавчий директор

До призначення в Раду Директорів Бідо займав посаду директора в McKinsey&Company.

Освіту Філіп Бідо здобув в університеті Станфорд, Каліфорнія, США.



**ФІОНА ДЖЕЙН МАРІ
ПАУЛУС**
Незалежний
невиконавчий директор

До призначення в Раду директорів пані Паулус обіймала посаду Невиконавчого Директора в RHI-Magnesita, а також Невиконавчого Директора в Housing Pathways.

Пані Паулус здобула освіту в Даремському Університеті, Англія.

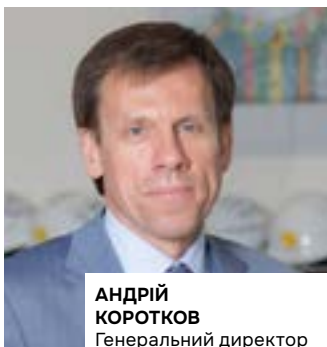


**ТОМАС МЕЙЄР
КАРНІ**
Незалежний
невиконавчий директор

До призначення в Раду директорів пан Карні обіймав посаду Комісара в Bumi Resources, а також обіймав посаду Директора в Mriya Farming.

Освіту Томас Карні здобув у Гарвардському університеті, Массачусетс, США, також проходив навчання в Університеті Джонса Хопкінса, Мерленд, США.

ПРАВЛІННЯ

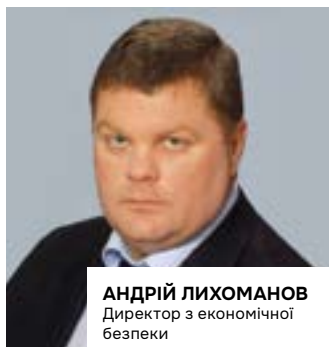


АНДРІЙ КОРОТКОВ
Генеральний директор

Андрій Коротков виконує операційне та стратегічне управління компанією.

Пан Коротков має багаторічний досвід управління промисловими підприємствами, реалізації масштабних інвестиційних та виробничих проєктів. Близько 20 років він обіймав керівні посади в ІНТЕРПАЙП: від директора трубного департаменту до Голови Правління ІНТЕРПАЙП НТЗ, директора сталевого дивізіону, операційного директора ІНТЕРПАЙП.

Андрій Коротков закінчив Дніпропетровський державний університет за спеціальністю «Радіофізика» у 1990 році.

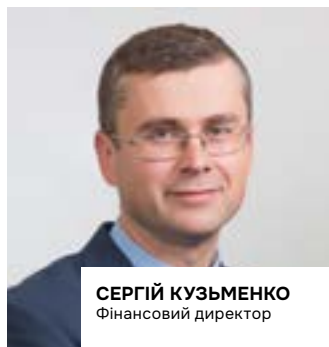


АНДРІЙ ЛИХОМАНОВ
Директор з економічної безпеки

Андрій Лихоманов відповідає за забезпечення економічної безпеки Компанії.

Раніше пан Лихоманов обіймав аналогічні посади у ЗАТ «ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ» та ВАТ «Нікопольський Південнотрубний завод», протягом тривалого часу працював в органах внутрішніх справ.

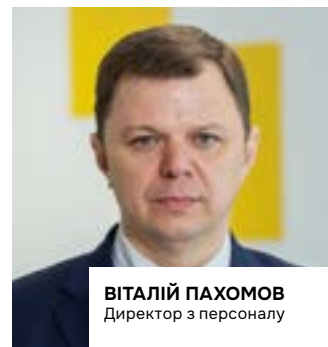
Андрій Лихоманов закінчив Українську Академію Внутрішніх Справ зі спеціальності «Правознавство». 2008 року отримав ступінь MBA університету Расмус (Голландія).



СЕРГІЙ КУЗЬМЕНКО
Фінансовий директор

У компанії ІНТЕРПАЙП працює з 2001 р., починає як економіст відділу промислових активів. До поточного призначення він обіймав посаду заступника директора з фінансів та економіки Компанії, а також був директором з фінансів та економіки ІНТЕРПАЙП НТЗ.

Має ступінь MBA, який отримав у бізнес-школі Манчестерського університету (Manchester Business School). До цього закінчив Національну металургійну академію за напрямом «Економіка».



ВІТАЛІЙ ПАХОМОВ
Директор з персоналу

Віталій Пахомов відповідає за управління персоналом у Компанії. Має більш ніж 20-річний досвід у галузі управління персоналом у великих виробничих компаніях. Обіймав посаду директора з персоналу «Укроборонпром» та більше 10 років керував службами з управління персоналом в компанії «Метінвест».

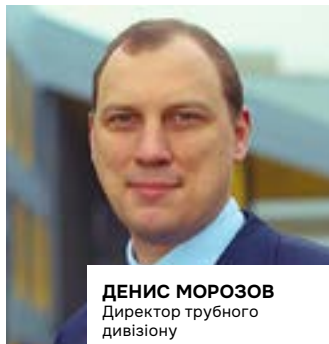
Віталій Пахомов закінчив КНЕУ (Україна) та British Open University (Великобританія), має ступінь MBA Міжнародного інституту менеджменту Лінк (Росія), закінчив навчальні програми Університету Йорка та Університету Брендона, Канада.



АНДРІЙ БІБІК
Директор сталевого дивізіону

До зони відповідальності Андрія Бібіка входить забезпечення роботи ІНТЕРПАЙП СТАЛІ та ІНТЕРПАЙП ВТОРМЕТ.

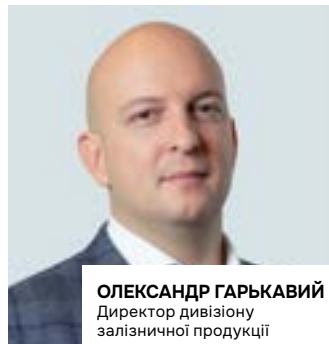
Пан Бібік працює в ІНТЕРПАЙП з 2003 р. Раніше обіймав посади директора з продажу труб на ринки країн СНД та України, комерційного директора в регіонах СНД та України, директора з продажу машинобудівних труб. З 2017 р. керував службою закупівель та логістики Компанії. Директором сталевого дивізіону призначено у 2021 році.



ДЕНИС МОРОЗОВ
Директор трубного дивізіону

Денис працює в ІНТЕРПАЙП з 2000 р. Протягом роботи у Компанії обіймав посаду начальника бюджетного управління Фінансово-економічної служби Компанії, директора з управління продуктами та ресурсами, а також директора з фінансів та економіки. До призначення Директором трубного дивізіону обіймав посаду Першого заступника Генерального директора зі стратегічних проєктів.

Закінчив Дніпропетровський національний університет, є магістром за спеціальністю «Інформаційні системи у менеджменті».



ОЛЕКСАНДР ГАРЬКАВИЙ
Директор дивізіону залізничної продукції

Олександр Гарькавий відповідає за дивізіон залізничної продукції ІНТЕРПАЙП.

Пан Гарькавий працює в компанії з 2014 року. Займав позиції начальника управління з продажів колісної продукції, директора з продажу колісної продукції. До приходу в ІНТЕРПАЙП 5 років працював у компанії Valdunes (Франція), займав позицію директора з продажів. Загалом пан Гарькавий понад 15 років працює у залізничній індустрії.

Олександр отримав машинобудівну освіту в Malmo University (Швеція) та ступінь магістра MBA у EDHEC Business School (Франція).

Рада Директорів Компанії складається з 9 членів, включаючи трьох незалежних директорів, які є незалежними експертами галузі з визнаним досвідом. На момент публікації цього звіту постійний Голова Ради Директорів відсутній, головуючого обирає Рада Директорів на кожному засіданні.

Відповідно до Статуту Interpipe Holdings PLC, члени Ради Директорів висуваються та затверджуються Загальними зборами акціонерів. Для затвердження кандидатури у члени Ради Директорів усі 7 учасників зборів мають одногосно її підтримати. Критеріями для висування кандидатів до Ради Директорів є наявність необхідного досвіду, компетенцій та навичок в секторах, які мають безпосереднє відношення до бізнесу Групи, наявність профільної освіти. До Ради Директорів входять незалежні невиконавчі директори, які раніше були наглядачами в Раді Директорів за вимогою основних кредиторів. Таким чином, включення незалежних експертів в склад Ради директорів проведено відповідно до позиції зацікавлених сторін.

Більшість членів Ради мають багаторічний досвід управління Групою, деякі з них раніше займали посади у топ-менеджменті, відповідно добре знайомі з бізнес-процесами Групи.

Члени Ради директорів представляють інтереси акціонерів. Цей орган має 3 постійні комітети:

КОМІТЕТ ПО СТРАТЕГІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЯМ

КОМІТЕТ З ПРИЗНАЧЕНЬ ТА ВІНАГОРОД

КОМІТЕТ З БЮДЖЕТУ ТА ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ

За прийняття рішень, які можуть мати суттєве значення щодо внеску Групи в досягнення цілей сталого розвитку, відповідає Комітет по стратегії та інвестиціям. Цей комітет розглядає питання стосовно інвестицій у виробничі потужності підприємств Компанії, в тому числі тих, які матимуть вплив на економічну, екологічну та соціальну сфери.

Комітети Ради Директорів надають консультації з різних питань діяльності Групи, в тому числі з розробки та актуалізації стратегій, політик та цінностей. Рада Директорів приймає рішення з усіх питань в межах повноважень, визначених Статутом, відповідає за стратегічне управління Групою та має певні повноваження щодо операційних питань. Делегування відповідальності за управління питаннями, пов'язаними зі сталим розвитком відбувається в межах статутних повноважень та матриці повноважень, затвердженою Радою Директорів.

Члени Ради Директорів поєднують значні комерційні, технічні, управлінські досвід та компетенції, що підвищує ефективність менеджменту Групи.



ТАБЛИЦЯ 5. КОМПЕТЕНЦІЇ ДИРЕКТОРІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ПІБ	Андрій Коротков	Фаді Храйбе	Юлія Чеботарьова	Ганна Хоменко	Олександр Кірічко	Яків Константинович	Філіп Бідо	Фіона Джейн Марі Паулус	Томас Мейєр Карні
Посада	Генеральний директор	Не-виконавчий директор	Не-виконавчий директор	Не-виконавчий директор	Не-виконавчий директор	Не-виконавчий директор	Незалежний не-виконавчий директор	Незалежний не-виконавчий директор	Незалежний не-виконавчий директор
Досвід роботи в Інтерпайп	19+	11+	10+	15+	22+	10+	6+	2+	2+
Корпоративне планування/бізнес стратегія									
Фінанси/бухгалтерія/економіка									
Управління персоналом									
Ризик менеджмент/комлаєнс									
Технології/наукові дослідження та розробки									
Продажі/закупівлі/маркетинг									
Управління міжнародними компаніями									
Довкілля/сталій розвиток									
Суспільне управління/суспільна політика									

Статутом Interpipe Holdings PLC передбачено, що члени Ради Директорів не мають права голосувати з питань, з яких у них є або може бути конфлікт інтересів. В разі, якщо член Ради Директорів проголосує з такого конфліктного питання — його голос буде вважатися недійсним та не буде враховуватись під час підрахунку голосів для встановлення кворуму. Однак, Статутом Інтерпайп визначені окремі винятки стосовно врахування голосів Ради Директорів при можливому виникненні конфлікту інтересів.

У відповідності до Кодексів та політик Групи, конфлікти інтересів не допускаються, тому випадки для розкриття такої інформації відсутні. Публічна інформація щодо членів Ради Директорів знаходиться у відкритому доступі для будь-якої з зацікавлених сторін.

ТОП–МЕНЕДЖМЕНТ

Правління Групи складається з Генерального директора (Андрій Коротков) та 6 директорів, три з яких відповідають за основні бізнес–сегменти (дивізіони сталевий, трубний, залізничної продукції):

Директор сталевого дивізіону – Андрій Бібік

Директор трубного дивізіону – Денис Морозов

Директор дивізіону залізничної продукції –
Олександр Гарькавий

Фінансовий директор – Сергій Кузьменко

Директор з економічної безпеки – Андрій Лихоманов

Директор з персоналу – Віталій Пахомов

і три – за визначені операційні напрямки:

ПРИНЦИПИ МОТИВАЦІЇ ТА ВИНАГОРОДИ

Підхід до визначення винагород та мотивації в Групі регламентується Компенсаційною політикою – системою принципів, цілей та заходів у галузі управління персоналом, що здійснюють вплив на структуру, розмір та динаміку винагороди та мотивації співробітників Групи для досягнення її стратегічних цілей.

До розробки Компенсаційної політики були залучені незалежні консультанти.

Процес формування Компенсаційної політики включає сім кроків:

1. Формування стратегії Групи;
2. Формування HR стратегії на підставі загальної стратегії Групи;
3. Після каскадування стратегій – формування політики винагороди;
4. Визначення структури та елементів політики винагород;
5. Формування принципів політики винагород;
6. Масштабування політики винагород на всі активи Групи;
7. Контроль дотримання політики винагород.

При прийнятті рішень стосовно винагороди враховується думка зацікавлених сторін. Рішення зацікавлених сторін щодо політик і пропозицій винагороди приймаються за результатами голосування одноголосно або на підставі кворуму.

В Групі діє комітет Ради директорів, що виконує нагляд за процесом визначення винагороди. До компетенції Ради директорів відноситься прийняття Компенсаційної політики і встановлення винагороди для ключових співробітників. Загальний перегляд винагороди та

визначення преміювання працівників (окрім ключових співробітників) виконує Правління Групи. Індивідуальні рішення в межах своїх повноважень приймає Директор з персоналу. Забезпечення функціонування системи оплати праці здійснює Управління компенсацій і пільг Служби управління персоналом.

Винагорода співробітників Групи складається з фіксованої частини (встановлений посадовий оклад) та змінної частини (премії за результати роботи). Премія виплачується за виконання показників, які встановлюються відповідно до стратегічних цілей Групи. Ключовими показниками KPI для всіх співробітників є вплив на зниження витрат та підвищення ефективності діяльності, та показники, спрямовані на збільшення прибутку від операційної діяльності Групи.

Процес інформування співробітників щодо зміни рівня винагороди відбувається за допомогою письмового повідомлення у строки, встановлені діючим трудовим законодавством. У Групі не передбачено фіксованих дат перегляду винагороди. Перегляд відбувається в залежності від фінансових можливостей Групи Інтерпайп та ситуації на ринку праці.

Винагорода членів вищого керівництва Групи визначається:

- впливом посади на результати роботи Групи;
- складністю проблем, які доводиться вирішувати на посаді;
- знаннями та вміннями, які необхідні на посаді для визначення та вирішення певних завдань.

Розмір винагороди для кожної посади прямо пропорційний особистим професійним досягненням.

КОДЕКСИ ТА ПОЛІТИКИ ПО УПРАВЛІННЮ ВСЕРЕДИНІ ГРУПИ

Основні засади нашої діяльності відображені в Кодексах і Політиках Групи. Політики Інтерпайп покликані затвердити принципи всієї фінансової, комерційної, адміністративної та технічної діяльності. Їх дотримання гарантує, що будь-який процес здійснюється відповідно до рекомендацій Ради Директорів, внутрішніх регламентів та інструкцій, а також загальноприйнятих правил і положень про управління. Ми прагнемо створити соціальну та економічну цінність дотримуючись принципів ділової етики та поваги до людей.

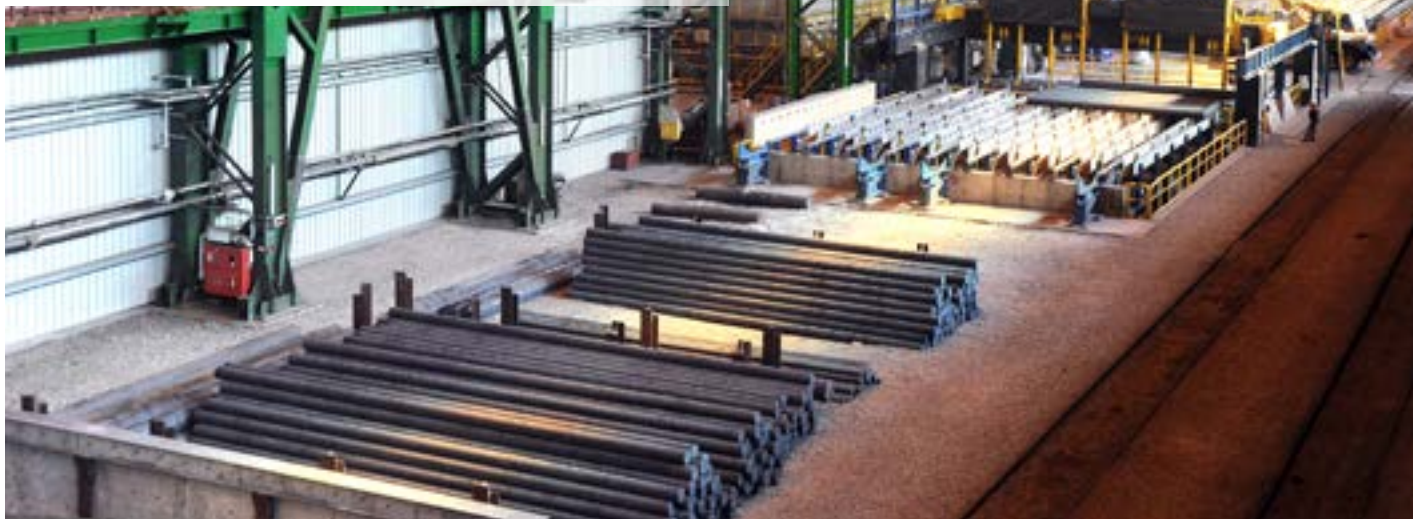
Група визначила і зобов'язалась дотримуватись найважливіших цінностей, принципів, стандартів поведінки та етичних норм, що зазначено в Кодексі етики. Цей документ засвідчує принцип прозорості та інші цінності Інтерпайп в сфері корпоративної соціальної відповідальності. Кожен працівник зобов'язаний ознайомитись з Кодексом етики й неухильно керуватись ним під час роботи. Підхід Групи забезпечує співробітникам право на взаємоповагу на робочому місці, глибоку залученість з фокусом на результат і гарантії рівних можливостей.

Інвестиційна Політика покликана стимулювати приріст вартості трубного та залізничного сегментів бізнесу Групи. Політика направлена на вирішення основних завдань інвестиційної діяльності Групи – гарантування відповідності обладнання і технологій плановим обсягам продажів стратегічної продукції, гарантуванню переваг по витратах при виробництві трубної та колісної продукції, стимулюванню підвищення її якості, стимулюванню росту продуктивності персоналу. Інвестиційна програма призначена для досягнення цілей і завдань інвестиційної діяльності і переглядається щорічно в рамках стратегічного планування на наступні 5 років і затверджується Радою Директорів. Інвестиційна програма складається зі списку проектів, графіків прийняття рішень та реалізації проектів, оцінкою капітальних витрат та розрахунками окупності проектів.

Облікова політика визначає сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються Групою для ведення обліку, складання та подання фінансової звітності відповідно до чинних стандартів. Вона містить, серед іншого, підходи до перерахунку іноземних валют, інвестицій у закордонну діяльність, обрахунку вартості гудвілу, нарахування амортизації активів, орендних операцій, запозичень, обліку нематеріальних активів, інвестицій, дивідендів тощо. Ці принципи відображено у консолідованій фінансовій звітності Групи.

Рада директорів затверджує і контролює виконання політик. Розробка та впровадження необхідних заходів для досягнення стратегічних цілей, визначених Політиками, покладено на менеджмент Інтерпайп.

Дія більшості Політик і внутрішніх Положень Групи поширюється на усі підрозділи і дочірні компанії Групи, проте деякі Політики (Екологічна Політика, Політика у сфері промислової безпеки і охорони праці), розробляються індивідуально для окремих підприємств. Окремі Політики Групи охоплюють окремі процедури операційної діяльності, наприклад, торговельна та закупівельна Політики. Детальніший опис підходу до управління, який регламентуються Політиками, наведений у відповідних розділах. Перегляд та оновлення Політик і Кодексів проводиться за необхідності, зазвичай не рідше ніж раз на 2 роки.

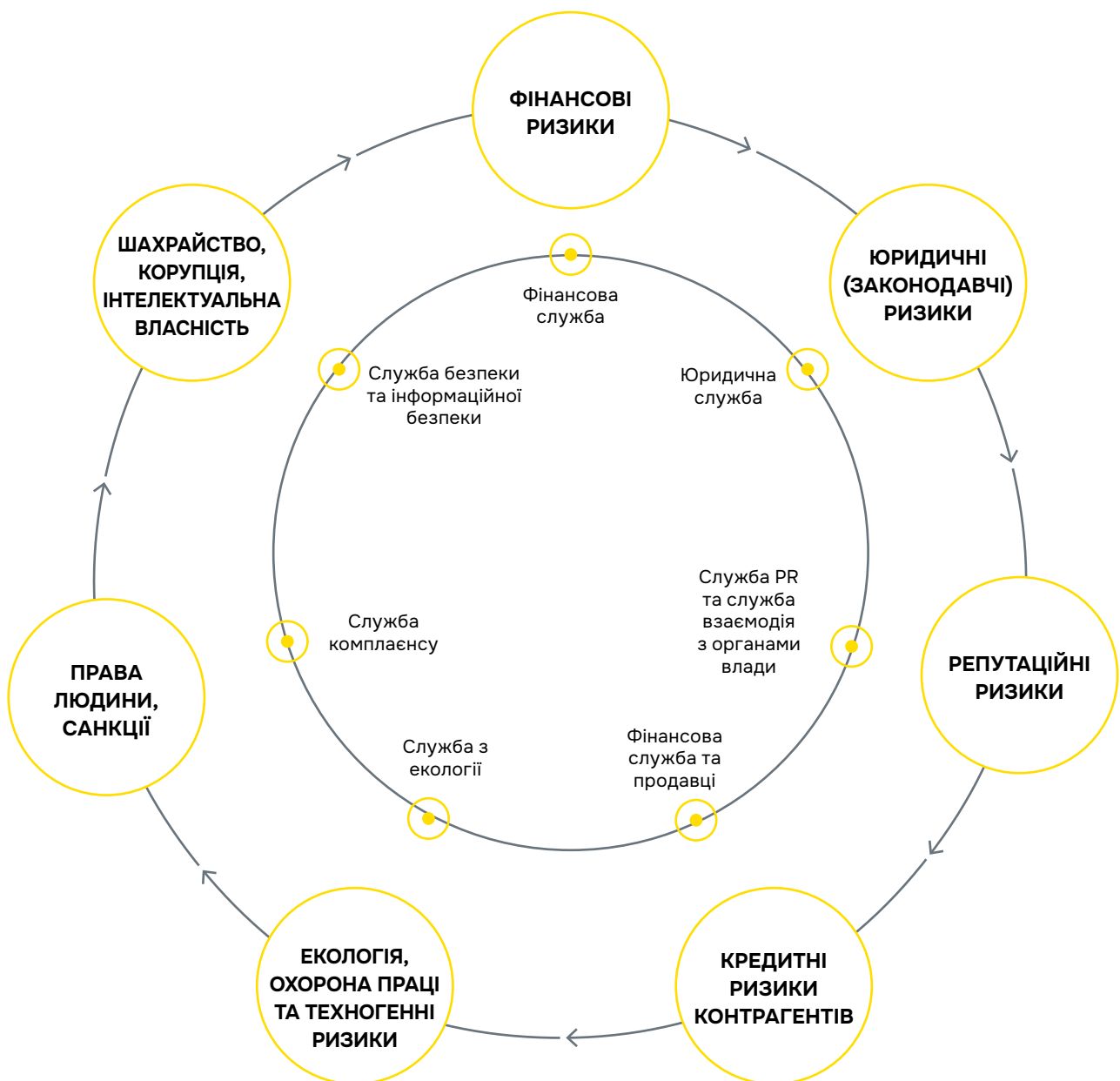


ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Система управління ризиками Групи організована на основі розподілу відповідних функцій і повноважень між її основними службами.

Загалом матеріальні ризики визначаються централізовано на рівні Правління, далі кожен ризик розглядається у конкретній службі Групи відповідно до компетенцій щодо зниження або уникнення потенційної загрози.

Ризики, пов'язані з впливом на фінансові результати Групи, висвітлюються у фінансовій звітності й підлягають аудиту з боку зовнішніх аудиторських організацій. У процес розробки та представлення звітності Групи залучені керівники вищої ланки, затверджується звітність Радою Директорів.



МАЛЮНОК 50. РОЗПОДІЛ ФУНКЦІЙ І ПОВНОВАЖЕНЬ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ МІЖ СЛУЖБАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ

Процес проведення внутрішнього аудиту на активах Групи визначаються затвердженим Порядком про внутрішній аудит.

Служба внутрішнього аудиту (далі – СВА) є централізованою для всієї Групи. Для забезпечення незалежності СВА функціонально перебуває у підпорядкуванні Ради Директорів. Щороку керівник СВА надсилає Комітету з аудиту при Раді пропозиції щодо бюджету відділу та річного плану аудиту.

СВА оцінює ефективність взаємодіючих систем і визначає потенційні ризики та шляхи вдосконалення, висуває пропозиції для підвищення ефективності аудійованих процесів. Результати аудиту з виявленими недоліками та рекомендаціями СВА можуть бути винесені на розгляд Ради директорів або комітету Ради директорів. Рекомендації представляють собою покроковий план дій з визначеними термінами виконання і переліком відповідальних осіб. Рада Директорів/комітет Ради Директорів розглядає звіт СВА і затверджує рекомендації до виконання. Служба СВА також проводить моніторинг впровадження рекомендацій Менеджментом Групи.

За кожну виявлену під час внутрішнього аудиту проблему або можливість оптимізації призначається відповідальна особа, яка відслідковує процес вдосконалення функції після аналізу СВА. Серед об'єктів внутрішнього аудиту є такі, що проходять перевірку на регулярній основі, зокрема щомісячні тести потенційного витоку даних і, відповідно, ліквідація вразливостей обладнання та програмного забезпечення Групи.

Робота СВА у 2022 році почалась відповідно до Плану, узгодженого Радою Директорів. План аудиту 2022 налічував 12 тем, які були розподілені на 3 категорії. Серед тем першого пріоритету визначено Систему мотивації, бізнес Залізничного дивізіону, логістику і управління енергоресурсами. Пізніше тема управління енергоресурсами була знята з пріоритету через обстріли енергетичної інфраструктури України.

У підсумку протягом року СВА завершила 6 аудитів (теми першого пріоритету у повному обсязі) з Плану аудиту та виконала додаткові задачі від Ради Директорів. Проведені аудити охоплювали такі сфери діяльності як HR (система мотивації персоналу, автоматизація), логістика, рекламційна діяльність та бізнес-сегмент Залізничного дивізіону. Серед виявлених недоліків ключовими стали:

необхідність удосконалення можливостей відстеження продукції на різних етапах транспортування її до клієнта в онлайн режимі

необхідність пришвидшення комунікації всередині Групи і зворотного зв'язку з клієнтами

необхідність змінення підходу до планування витрат у контексті пошуку нових маршрутів логістики

актуалізація і уніфікація регламентуючих документів і звітів

налагодження кореляції між рекламціями і контролем якості продукції

необхідність перегляду організаційної структури деяких підрозділів Групи

Для усунення недоліків були спрямовані ресурси відділів планування і ІТ розробників, змінена періодичність внутрішніх комунікацій між Службами, узгоджені плани по актуалізації регламентуючих документів, узгоджений план актуалізації системи розрахунку планових витрат на логістику.

ПІДХІД ДО ОПОДАТКУВАННЯ ГРУПИ

Група компаній Інтерпайп є сумлінним платником податків та з належною увагою ставиться до управління питаннями оподаткування. Ми усвідомлюємо нашу відповідальність щодо прозорого ведення бізнесу, а тому старанно виконуємо зобов'язання щодо перевірки правильності нарахування та своєчасної сплати податків та інших обов'язкових платежів, встановлених законодавством. Саме тому, протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп не мала негативних впливів чи наслідків в частині податкового управління.

Група надає всю документацію в електронному вигляді та розкриває податкову інформацію у консолідованій фінансовій звітності згідно вимог Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), *Surgus Companies Law (Cap.113)*, Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також інших законів і нормативно-правових актів країн, де Група компаній Інтерпайп проводить свою господарську діяльність. Зовнішня перевірка податкової інформації в консолідованій фінансовій звітності Групи проводиться щороку незалежною аудиторською компанією. Відповідальним за управління питаннями в сфері оподаткування є фінансовий директор Групи компаній Інтерпайп.

Підписання податкових декларацій та звітів проводиться головним бухгалтером та директором відповідної компанії, що входить до Групи. Також, в Групі компаній Інтерпайп функціонує відділ податкового планування, який виконує наступні функції:

- Здійснення податкового консалтингу шляхом проведення моніторингу і аналізу поточних змін податкового та валютного законодавств, а також своєчасне інформування відповідних підрозділів Групи щодо існуючих змін;
- Підготовка висновків з питань оподаткування за запитами зацікавлених сторін та проведення нарад з поточних проблем обчислення і сплати податків;
- Прийняття участі в підготовці заперечень і скарг в рамках адміністративного чи судового оскаржень результатів перевірок, а також в роботі з зовнішніми консультантами, такими як аудиторські компанії тощо;
- Проведення роботи з контролюючими органами шляхом підготовки відповідей на їх запити та письмових запитів з проблемних питань оподаткування;
- Фінансове планування українських підприємств в частині нарахування та сплати податку на прибуток і податку на додану вартість;
- Супровід підготовки звітів та підготовка документації з трансфертного ціноутворення українськими підприємствами.

Оскільки Група компаній Інтерпайп складається з підприємств, що знаходяться в різних країнах та, відповідно, діють згідно з локальним податковим законодавством, ми сумлінно та ретельно слідкуємо за змінами та особливостями податкових умов кожної з країн, де Інтерпайп проводить свою господарську діяльність. Оцінка рівня відповідності діяльності Групи в сфері податкового управління та контролю регулярно проводиться Державною податковою службою України, Пенсійним фондом України, Державними податковими інспекціями та іншими податковими контролюючими органами, в тому числі в інших країнах.

Мінімізація податкових ризиків, які можуть суттєво вплинути на фінансовий результат Групи компаній Інтерпайп, є невід'ємною частиною нашої операційної діяльності. В разі виявлення суттєвих податкових ризиків ми співпрацюємо та консультуємось у зовнішніх податкових консультантів та приймаємо найоптимальніше рішення для всієї Групи з урахуванням локальних особливостей податкового законодавства.

Група компаній Інтерпайп створила ефективний підхід, що дозволяє забезпечити дотримання вимог законів та інших нормативно—правових актів, а також запобігати випадкам можливих порушень та виникнення податкових ризиків. Серед ключових заходів такого підходу:

1. Відділ податкового планування постійно відстежує та оцінює зміни податкового та валютного законодавства.
2. В разі виявлення змін в нормативно-правових актах відділ податкового планування своєчасно інформує відповідні підрозділи Групи.
3. За необхідності проводяться консультації із зовнішніми податковими консультантами та аудиторськими компаніями.
4. В окремих випадках надсилаються запити до Державної податкової служби України та інших контролюючих органів щодо роз'яснення проблемних питань.

Ми прагнемо підтримувати довгострокові відносини зі своїм замовниками, постачальниками та всіма зацікавленими сторонами. В разі виникнення питань та занепокоєнь, що стосуються оподаткування, представники будь-яких зацікавлених сторін можуть надіслати письмове звернення до керівництва ТОВ «Інтерпайп Україна» або інших юридичних осіб Групи компаній Інтерпайп. Задля формування відкритості та прозорості Група компаній Інтерпайп може ініціювати розгляд думок зацікавлених сторін щодо питань оподаткування, а також приймати участь у таких дискусіях якщо сама є зацікавленою стороною. Підготовкою висновків з питань оподаткування за запитами зацікавлених сторін займається відділ податкового планування.

The image shows an industrial facility at night. A tall, cylindrical smokestack with a spiral staircase on its side is the central focus. It is illuminated from below, casting a glow. The smokestack is connected to a large, blue industrial building with a glass-paned roof. The building is also lit up. The sky is a deep blue. In the foreground, there are some dark, indistinct shapes. A large, bright yellow graphic element, consisting of a semi-circle and a square, is overlaid on the right side of the image.

ПІДХІД ГРУПИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ЕТИЧНА ПОВЕДІНКА ТА КОМПЛАЄНС ГРУПИ

ЕТИЧНА ПОВЕДІНКА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Відповідальне та етичне ведення бізнесу є ключовими цінностями Групи компаній Інтерпайп. Група веде бізнес чесно та не допускає будь-яких форм корупції, хабарництва, антиконкурентних дій, проявів дискримінації чи подібної поведінки.

Наші принципи та цінності щодо етичного та відповідального ведення бізнесу є обов'язковими як для керівництва, так і всіх працівників. Вони поширюються на всі виробничі активи Групи та зафіксовані в наступних документах:

**КОДЕКС ЕТИЧНИХ НОРМ
(ЗАТВЕРДЖЕНО В 2021 Р.)**

**СТАТУТ ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ
(ЗАТВЕРДЖЕНО В 2021 Р.)**

**СТАТУТ РІВНОСТІ, РІЗНОМАНІТНОСТІ ТА ПРИЧЕТНОСТІ
(ЗАТВЕРДЖЕНО В 2021 Р.)**

**АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА
(ЗАТВЕРДЖЕНО В 2013 Р., ОНОВЛЕНО В 2021 Р.)**

**ПОЛІТИКА ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ
(ЗАТВЕРДЖЕНО В 2019 Р.)**

В межах прийнятих політик, ми вибудовуємо відносини з клієнтами та постачальниками на принципах чесності та довіри, забезпечуємо справедливий і прозорий вибір постачальників, зобов'язуємось нести відповідальність за стан навколишнього середовища. Ми поважаємо права людини та забезпечуємо здоров'я, безпеку й

благополуччя наших співробітників, не допускаємо дискримінації, погроз та насильства.

Також ми не допускаємо використання будь-яких форм дитячої, примусової, підневільної або незаконної праці. Ми надаємо першочергове значення справедливому ставленню на робочому місці й забезпечуємо свободу висловлення думок, асоціацій та представництва співробітників. Всі політики затверджуються Радою директорів Групи, а у разі необхідності — Правлінням чи Наглядними радами окремих юридичних осіб.

Група компаній Інтерпайп дотримується чинного законодавства у всіх юрисдикціях присутності, в тому числі у відносинах з усіма партнерами, постачальниками та співробітниками. Крім того, Інтерпайп керується цінностями Загальної декларації прав людини ООН 1948 року та конвенцією Міжнародної організації праці (МОП).

Ми поважаємо приватність наших партнерів, клієнтів, співробітників та всіх зацікавлених сторін. Наша Політика захисту персональних даних розроблена відповідно до норм Загальноєвропейського регламенту про захист даних (General Data Protection Regulation — GDPR) та інших нормативних актів щодо конфіденційності.

Група оприлюднює інформацію щодо взятих на себе зобов'язань на офіційному сайті за посиланням https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/code_of_ethics та комунікує їх зацікавленим сторонам в процесі своєї роботи. Відповідальними за впровадження і дотримання працівниками корпоративних норм етичної поведінки є Рада Директорів, керівники окремих юридичних осіб Групи, Директор з HR, Керівник Служби економічної безпеки та Директор з Комплаєнсу.

Група компаній Інтерпайп докладає максимум зусиль для усунення негативних наслідків своїх дій. Ми проводимо оцінку та робимо все можливе для попередження й мінімізації фактичних негативних впливів на економічну, суспільну сферу та навколишнє середовище. Зокрема, питання відповідального ведення бізнесу постійно

обговорюється на засіданнях вищого керівництва, де розглядаються теми, що пов'язані з:

- плануванням виробництва з урахуванням впливу на навколишнє середовище;
- інвестиціями та їх можливим впливом на діяльність Групи;
- взаємодією з місцевими громадами;
- взаємодією з контролюючими органами;
- реагуванням на поточні питання, які можуть стосуватись відповідального ведення бізнесу.

Ми дотримуємося принципу попереджувальних дій та сприяємо дотриманню цього принципу нашими постачальниками й партнерами. Крім того, ми заохочуємо співробітників вивчати наші внутрішні кодекси й політики. Зокрема, працівники проходять обов'язкові навчальні онлайн-тренінги та вебінари. Кожні 2 роки (в разі необхідності – частіше), ми оцінюємо результати та якість проведеного навчання за допомогою опитувань і тестувань працівників.

Процес виправлення негативних наслідків включає: інформування керівництва Групи, розгляд отриманої інформації та прийняття необхідних рішень. У 2022 році принцип попереджувальних дій застосовувався Правлінням Групи під час планування операційної діяльності. Були обговорені вхідні дані та прийняті рішення, що стосуються:

- забезпечення проживання та створення умов для родин працівників з регіонів, де велись військові дії;
- сприяння безпеці співробітників шляхом обладнання системи пересувних укриттів;
- забезпечення допомоги сім'ям постраждалих від війни робітників;
- виплат компенсацій сім'ям робітників, які отримали поранення або загинули під час військових дій.

Окрім того, наші постачальники дотримуються принципу обережності, який зафіксований в нашому Кодексі етичних норм. Цей принцип зобов'язує постачальників впроваджувати систему екологічного менеджменту для

швидкого виявлення, ідентифікації та оцінки екологічних ризиків, в т. ч. шляхом впровадження систем контролю з постійним і якісним моніторингом.

У Групі компаній Інтерпайп також впроваджена лінія довіри для анонімних звернень. Процес врахування таких звернень складається з наступних кроків:

- Отримання запиту за електронною поштою, телефоном або формою зворотного зв'язку на офіційному сайті: https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/Equality_Charter;
- Обробка інформації відповідальною особою в максимально короткий термін;
- Ініціювання розслідування (за необхідності);
- Прийняття необхідних рішень та заходів щодо порушників у разі доведення їх вини;
- Відстеження ефективності механізму розгляду скарг шляхом внутрішнього аналізу та обговорення на комітетах та засіданнях Правління.

Розслідування проводиться з дотриманням вимог чинного законодавства про конфіденційність. Будь-яка інформація, надана в ході такого розслідування, передається відповідальним особам. Жоден співробітник чи будь-яка зацікавлена особа, яка повідомила про порушення, не повинна піддаватися несправедливому поводженню.

Для висловлення скарг, занепокоєнь або консультацій щодо впровадження політик і практик у сфері етичного й відповідального ведення бізнесу зацікавлена особа може:

- звернутись до Директора з Комплаєнсу за електронною поштою або телефоном;
- зателефонувати на гарячу лінію.

В залежності від складності питання, воно може бути передано на розгляд Директору з Комплаєнсу або в Службу економічної безпеки. На основі проведеного опитування зацікавлених сторін та/або внутрішнього розслідування, відповідальна особа опрацьовує питання й відповідає на звернення.



ЗАХОДИ ГРУПИ З ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ

Боротьба з хабарництвом, зловживаннями службовим становищем, розкраданням та недопущення корупції є невід'ємною частиною діяльності Групи. У 2021 році для забезпечення прозорої співпраці на всіх виробничих активах Групи Службою Економічної Безпеки (СЕБ) була розроблена Антикоруційна політика. Також окремі положення щодо боротьби з корупцією викладені в Кодексі етичних норм та Статуті відповідальних закупівель.

Група компаній Інтерпайп здійснює заходи із запобігання, попередження та розслідування таких корупційних випадків як:

- хабарництво;
- зловживання службовим становищем;
- крадіжки;
- незаконне збагачення;
- конфлікт інтересів;
- сумнівні операції (в т. ч. фінансові);
- фінансування політичних партій, організацій та рухів.

Група компаній Інтерпайп контролює дотримання всіма співробітниками умов діючого законодавства під час взаємодії з державними органами всіх рівнів. Співробітникам та їх найближчим родичам заборонено приймати від контрагентів будь-які види компенсацій, позик (за винятком позик від фінансових установ, що надаються на стандартних умовах), подарунків або будь-які інші послуги, що характеризуються як хабарництво. Усі випадки неправомірних дій ретельно розслідуються, та в разі потреби відкривається кримінальне провадження. У 2022 році в Групі було виявлено 7 випадків корупції або зловживання службовим становищем та 2 крадіжки.

Інтерпайп захищає інтереси співробітників, які сумлінно повідомили про відомі їм факти розкрадання, шахрайства, хабарництва, комерційного підкупу, конфлікту інтересів та інших правопорушень, а також співробітників, які відмовилися брати участь у подібних правопорушеннях. Щодо таких працівників дисциплінарні заходи не застосовуються.

ТАБЛИЦЯ 6. ПІДТВЕРДЖЕНІ ВИПАДКИ КОРУПЦІЇ ТА ВЖИТІ ЗАХОДИ У 2022 РОЦІ

ПОКАЗНИК	КІЛЬКІСТЬ
Кількість випадків, в результаті яких були звільнені працівники (кількість звільнених осіб)	4 (6 звільнених осіб)
Кількість працівників, що були притягнуті до відповідальності:	44
- дисциплінарна або адміністративна	39
- кримінальна	5
Кількість договорів з діловими партнерами, що були припинені чи не поновлені, з них:	10
- публічно підтверджені факти	3
- внутрішня інформація	7
Розпочате кримінальне провадження	5
Розпочате дисциплінарне або адміністративне провадження	44

Ми попереджаємо, запобігаємо та виявляємо корупційні дії або бездіяльність, щоб вони не шкодили веденню нашого бізнесу. Група регулярно проводить оцінку ефективності системи управління питаннями протидії корупції. Служба економічної безпеки звітує Правлінню та, за необхідності, Раді Директорів Інтерпайп. Ми також впровадили ряд антикорупційних заходів і контролів, а саме:

1. Комплекс заходів щодо відшкодування заподіяної матеріальної шкоди за розкрадання, зловживання, шахрайства, крадіжки та інші протиправні дії;
2. Сприяння підрозділам Групи в питаннях скорочення витрат (в т. ч. на закупівлі, продаж, виробництво, транспортування тощо);
3. Запобігання протиправним діям з боку менеджменту Групи й сторонніх осіб чи організацій;
4. Притягнення до відповідальності й депреміювання співробітників або сторонніх осіб, які вчинили протиправні дії щодо Групи;
5. Інформування співробітників про можливі наслідки порушень антикорупційного законодавства й політик Групи;
6. Передача матеріалів справи про порушення до державних органів та контроль подальшого ведення таких справ, співпраця з державними органами в разі необхідності;
7. Подача позовів в судові органи.

Група оцінює корупційні ризики шляхом здійснення аналізу наявних даних. За результатами такого аналізу Служба економічної безпеки, Відділ контролінгу та Директор з комплаєнсу спільно приймають рішення щодо подальших дій та/або інформують вище керівництво Групи. У 2022 році така оцінка проводилась щодо місцевих та іноземних постачальників і підрядників, після чого було прийнято рішення щодо не укладання або ж розірвання договорів про співпрацю.

Співробітники Групи компаній Інтерпайп можуть інформувати Службу економічної безпеки про підозри або надавати отримані від інших осіб відомості про можливі правопорушення, що мають відношення до Групи. Скарги можуть бути подані як безпосередньому керівнику співробітника, так і керівникам Служби економічної безпеки на промислових активах або в центральному офісі, або через гарячу лінію Служби економічної безпеки. У 2022 році таких скарг або пропозицій не було виявлено.

Головним пріоритетом Групи у цій сфері є відсутність корупційних випадків на всіх підприємствах Групи. Для досягнення цього, ми реалізуємо такі заходи:

- недопущення протиправних дій;
- проведення роз'яснювальної роботи і навчань працівників з питань боротьби та недопущення корупції;
- заходи з відшкодування матеріальної шкоди;
- притягнення до відповідальності в разі скоєння корупційних або інших протиправних дій.

ПІДТРИМКА ДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Ми впевнені, що стійкий успіх Групи можливий лише за умови добросовісної та чесної конкуренції. Група компаній Інтерпайп відповідає чесним і законним методам ведення діяльності та забезпечує високу якість своєї продукції й послуг.

Ми відстоюємо принципи прозорості ведення бізнесу через дотримання внутрішніх політик і законодавчих норм у сфері протидії антиконкурентній поведінці. Група дотримується норм антимонопольного законодавства й законів справедливої конкуренції у всіх юрисдикціях, де провадить свою діяльність.

Група компаній Інтерпайп не бере участі в будь-яких незаконних діях у сфері конкурентної діяльності, в т. ч. незаконного розподілу ринку, фіксуванні цін, монополізації. CEO, Служба правового забезпечення та Служба Економічної Безпеки (СЕБ) є відповідальними за забезпечення Групою справедливих умов конкуренції.

Група відповідає за розробку й впровадження ефективних політик запобігання і виявлення злочинів і порушень в сфері антиконкурентної поведінки. Механізм подачі скарг і звернень Групи також охоплює питання антиконкурентної поведінки. Співробітники та партнери можуть повідомляти про будь-які порушення чинного антимонопольного законодавства через телефон гарячої лінії та електронну пошту. Детально механізм подачі скарг і звернень описаний в розділі **Етична поведінка на робочому місці**. У 2022 році подібних скарг не було отримано.

У 2020 році, Антимонопольний комітет України відкрив справу проти ТОВ «Інтерпайп Україна» щодо антиконкурентних узгоджених дій, що стосується спотворення результатів торгів на закупівлю – «Колеса суцільнокатані». У 2022 році за Рішенням Верховного Суду України рішення Антимонопольного комітету України було успішно оскаржено.

**МЕХАНІЗМ
ПОДАЧІ СКАРГ ТА
ЗВЕРНЕНЬ ДЕТАЛЬНО
ОПИСАНО В РОЗДІЛІ**

**ЕТИЧНА ПОВЕДІНКА
НА РОБОЧОМУ МІСЦІ**



ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ ТА ПРАКТИКА ЗАКУПІВЕЛЬ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Відповідальна співпраця з постачальниками на принципах прозорості, чесності та справедливості відіграє ключову роль в практиці закупівель Групи компаній Інтерпайп. Зважаючи на глобальні виклики, які пов'язані з соціальною, екологічною та економічною сферами, ми прагнемо зменшувати негативний вплив на довкілля та соціум по всьому ланцюжку створення вартості нашої продукції.

Під час управління питаннями, що стосуються закупівельної діяльності, ми керуємось внутрішніми регламентами, статутами та політиками, які регулюють процеси закупівель від етапу заключення договору та формування ціни до проведення контролю якості та перевірки відповідності заявленим стандартам. Також, з ціллю безперервного покращення нашої практики закупівель усі внутрішні документи щорічно переглядають та актуалізуються.

Наші зобов'язання та очікування від постачальників регламентовані в Статуті відповідальних закупівель, що знаходиться у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/Purchasing_Charter. Всі постачальники Групи мають дотримуватись вказаних в Статуті правил, поважати принципи Загальної декларації прав людини, основоположних конвенцій МОП, Декларації Ріо-де-Жанейро про навколишнє середовище, Конвенції ООН проти корупції та інших міжнародних та національних законів і постанов. У випадку недотримання принципів Статуту Інтерпайп всіляко допомагає постачальникам покращити свою діяльність, проте в разі грубих порушень залишає за собою право відмовитись від співпраці.

Структура управління закупівлями побудована за принципом централізації відповідно до потреб виробничих активів Групи з окремою категоризацією закупівель для відділів маркетингу та реклами, інформаційних технологій та управління людськими ресурсами. Окремо здійснюється управління закупівлями найбільш вартісних ресурсів, таких як металобрухт, природний газ та електроенергія. За кожен напрям закупівель закріплена відповідальна особа із вищого або середнього керівництва:

Металобрухт	комерційний директор АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»
Електроенергія	директор ТОВ «Дніпросталь-енерго»
Природний газ	СЕО, CFO, Директор дивізіону трубноі продукції Групи компаній Інтерпайп
ТМЦ і послуги	директор із забезпечення закупівель і логістики ТОВ «Інтерпайп Україна»
Закупівлі відділу маркетингу та реклами	директор з комунікацій ТОВ «Інтерпайп Україна»
Закупівлі відділу інформаційних технологій	начальник управління інформаційних технологій ТОВ «Інтерпайп Україна»
Закупівлі відділу управління людськими ресурсами	директор з персоналу ТОВ «Інтерпайп Україна»

Група не співпрацює з постачальниками, що мають значний негативний екологічний або соціальний вплив, а тому відповідально підходить до їх відбору. Процес перевірки нових постачальників здійснюється шляхом проведення технічних аудитів або акредитації на внутрішньому електронному майданчику Групи. В процесі відбору постачальники зобов'язані надавати всю необхідну інформацію про походження товару (сертифікати про походження, сертифікати якості тощо) та умови виробництва, що має вагоме значення під час прийняття рішень про закупівлю.

Постачальники електроенергії визначаються за результатами участі в аукціонах, що проводяться на платформі Української Енергетичної Біржі. Також можуть укладатися двосторонні договори з приватними українськими та іноземними трейдерами електроенергії без участі в аукціонах за угодою двох сторін. Оскільки Група відповідально ставиться до походження закупленої електроенергії в рамках заходів з декарбонізації, постачальників в таких випадках обирає керівництво Інтерпайп. Додаткові обсяги електроенергії за потреби купуються на платформі XMtrade Оператора Ринку на ринку «на добу наперед» і внутрішньодобовому ринку.

При виборі постачальників металобрухту проводяться оцінки ризиків у частині відповідності діяльності чинному законодавству України у сфері металобрухту та враховується можливість виконання договірних зобов'язань. Спеціалісти Групи додатково досліджують походження металобрухту з об'єктів демонтажу. Крім цього, у 2022 році до постачальників було введено зобов'язання надавати металобрухт не тільки за фізичними, а й чітко визначеними хімічними показниками відповідно до Директив ЄС та марок сталей.

Рішення про роботу з новими постачальниками ухвалюється з урахуванням заздалегідь визначених критеріїв: якість, надійність, інноваційність, ціна, а також екологічний і соціальний вплив пропонованих товарів та послуг. Також, ми неухильно слідуємо санкційному законодавству та

уважно слідкуємо за походженням постачальників та їх бенефіціарів задля унеможливлення заключення договорів з контрагентами з росії. При виборі постачальників електроенергії важливим є джерело генерації, оскільки для Групи компаній Інтерпайп пріоритетним є використання електроенергії, отриманої з відновлюваних джерел. Так, у 2022 році 54 нових постачальника Групи пройшли оцінку за соціальними й екологічними критеріями та під час заключення договірних документів підтвердили свої обов'язки щодо дотримання Статуту відповідальних закупівель Інтерпайп. Відстеження ефективності практики закупівель здійснюється на основі затвердженої системи ключових показників ефективності (KPIs) за кожною категорією товару чи послуги, що застосовується як для керівництва, так і для інших співробітників.

Група компаній Інтерпайп постійно інвестує у зміцнення відносин з постачальниками, що засновані на взаємній довірі, координації та прозорості. Комунікація відбувається шляхом проведення переговорів, особистих зустрічей, виїздів та оцінок виробничих майданчиків постачальників, обговорення питань на спільних конференціях. Ми також регулярно комунікуємо як всередині Групи, так і за її межами про нашу політику відповідальних закупівель, зокрема шляхом поширення Статуту відповідальних закупівель серед усіх наших постачальників.

Будь-який контрагент має право подати запит, скаргу чи пропозицію в службу економічної безпеки ТОВ «Інтерпайп Україна». Після звернення постачальнику в обов'язковому порядку надається зворотній зв'язок та, в разі потреби, проводиться розслідування. Також, для питань щодо закупівлі металобрухту існує окрема гаряча лінія для отримання повідомлень і скарг від постачальників. Скарги та пропозиції надходять зі збереженням конфіденційності та розглядаються спільно з Головою Правління, Комерційним Директором та Директором з виробництва АТ «Інтерпайп Дніпровтормет».

ТАБЛИЦЯ 7. ОСНОВНІ ВИКЛИКИ У СФЕРІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЩО ПОСТАЛИ ПЕРЕД ГРУПОЮ У 2022 РОЦІ

ВИКЛИК ПЕРЕД ГРУПОЮ	РІШЕННЯ
Зростання цін на ТМЦ і послуги	Пошук альтернативних джерел постачання; проведення заходів з підвищення операційної ефективності виробництва
Порушення локальних ланцюжків постачання	Заміщення постачальників у зонах бойових дій на інших локальних або міжнародних постачальників
Руйнування стандартних логістичних маршрутів внаслідок блокування портів	Розробка та впровадження нових ланцюжків постачання сировини та готової продукції
Висока волатильність цін на ринку електроенергії	Перехід від купівлі на спотових сегментах — ринку «на добу наперед» і внутрішньодобовому ринку, до укладання двосторонніх контрактів з фіксуванням ціни та/або форми її утворення
Введення графіків обмеження споживання електроенергії внаслідок ракетних ударів по енергооб'єктах	Пошук альтернативних рішень для забезпечення виробничих активів електроенергією
Ризик дефіциту металобрухту	Розширення та закріплення бази постачання новими контрагентами
Ризик постачання вибухонебезпечних предметів та металобрухту військового походження на територію підприємств Групи	Посилення вхідного контролю та підвищення безпеки процесів власної переробки

Основні виклики у сфері закупівель, з якими стикалась Група у 2022 році, були пов'язані з повномасштабним вторгненням росії в Україну, зокрема обмеження обсягів постачань та порушення звичних логістичних маршрутів.

Проте, незважаючи на виклики, Група компаній Інтерпайп продовжує реалізовувати заходи щодо запобігання створенню негативних впливів по всьому ланцюжку постачання: щороку Інтерпайп проводить заходи зі зменшення використання енергоресурсів, тренінги для підвищення кваліфікації працівників закупівельної функції. У 2021 році було реалізовано перший етап проекту з впровадження системи планування виробництва на промислових активах Групи за допомогою системи ІТ-підприємство. Проект спрямований на покращення ефективності оперативної закупівельної діяльності за рахунок впровадження автоматизованих цифрових бізнес-процесів та деталізації закупівель. Другий етап проекту було заплановано на 2022 рік, однак внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну подальше впровадження системи тимчасово призупинене.

У 2022 році Група компаній Інтерпайп реалізувала декілька ключових проєктів щодо закупівельної діяльності:

**БУЛО ВПРОВАДЖЕНО ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТОБІГ
З ПЕРЕВІЗНИКАМИ**

**ПЕРЕВЕДЕНО ЗАКУПІВЛІ ПОСЛУГ МОРСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА
ЕЛЕКТРОННИЙ ТЕНДЕРНИЙ МАЙДАНЧИК**

**ВПРОВАДЖЕНО ПРОЄКТ ЗЧИТУВАННЯ QR-КОДІВ НА
ТЕРМІНАЛАХ ЗАДЛЯ МОНІТОРИНГУ ВАНТАЖІВ**

**ЗАПОЧАТКОВАНО ПРОГРАМУ КУПІВЛІ, СОРТУВАННЯ
ТА ВІДВАНТАЖЕННЯ МЕТАЛОБРУХТУ ЗА ХІМІЧНИМИ
ПОКАЗНИКАМИ.**

Ми також прагнемо підвищувати рівень розуміння принципів сталого розвитку серед постачальників Групи, а тому пропонуємо їм долучитись до нашої програми Sustainable suppliers club. Додатково, працівниками Групи було створено щомісячну розсилку, де ми повідомляємо новини про зміни в екологічному законодавстві та найкращі практики ESG в Україні та світі, а також започатковано щорічну премію для постачальників, які

реалізували найкращі проєкти у сфері ESG. Нашою метою на шляху до зменшення негативного впливу закупівельної діяльності на соціальну та екологічну сфери є збільшення кількості постачальників, які офіційно зобов'язались дотримуватись Статуту відповідальних закупівель Інтерпайп і заповнили ESG-опитувальник, до 30% до 2025 року (по кількості підписаних контрактів).

Протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп співпрацювала з 1 967 постачальниками, з яких більшість становили резиденти України. Група сприяє економічному зростанню регіонів присутності та підтримує місцевих²⁶ постачальників товарів і послуг. У 2022 році відсоток загального бюджету Групи на закупівлі, який був витрачений на місцевих постачальників, склав 85%. До основних категорій товарів, що закуповувались у місцевих українських постачальників, входили феросплави, паливо, запасні частини за кресленнями, металовироби, дерев'яна тара, металобрухт, електроенергія, природний газ та інші. У іноземних постачальників, основні регіони розміщення яких Німеччина, Італія, Китай та Франція, були закуплені вогнетриви, комплектуючі, ріжучі інструменти та лакофарбова продукція.

Загалом, у 2022 році Група компаній Інтерпайп здійснила більше 29 тис. закупівель²⁷ сумарною вартістю 17,5 млрд грн²⁸. Найбільш суттєвими категоріями товарів були металобрухт, електроенергія та природний газ (47% вартості усіх закупівель Групи).

29,100

ЗАКУПІВЕЛЬ

17,5 млрд грн

ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ЗАКУПІВЕЛЬ

²⁶ Під поняттям «місцеві» маються на увазі постачальники, що є резидентами України.

²⁷ Показник кількості закупівель розрахований як кількість договірних документів, заключених компаніями Групи протягом звітного 2022 року.

²⁸ Без урахування закупівель для відділів маркетингу та реклами, інформаційних технологій та управління людськими ресурсами.

ПЕРСОНАЛ ТА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ГРУПИ

СПІВРОБІТНИКИ ГРУПИ

Довгострокові інвестиції в персонал є нашим пріоритетом в управлінні людським капіталом. Ми розуміємо важливість створення справедливого робочого середовища, побудови довірливих відносин та розвитку потенціалу співробітників. Група компаній Інтерпайп бере на себе відповідальність за захист трудових прав, дотримується законодавчих вимог з оплати праці та dbae про соціальний добробут своїх співробітників.

Ми керуємось рядом положень та принципів у сфері управління персоналом, що стосуються захисту й дотримання прав людини, різноманіття, соціальної допомоги працівникам, правил внутрішнього розпорядку та проведення оцінки персоналу. Управління по роботі з персоналом Групи розробляє та впроваджує систему оцінки й оплати праці, а також відповідає за порядок підбору, найму, навчання та розвитку персоналу, формування корпоративної культури та адміністрування кадрового обліку.

Наша система управління персоналом ґрунтується на визнаних міжнародних трудових принципах і кращих практиках, що забезпечує підвищення ефективності персоналу та покращення якості внутрішніх HR-сервісів. Група щорічно проходить сертифікаційні аудити з систем менеджменту якості, які охоплюють оцінку процесів управління персоналом, зокрема IRIS, Ecovadis, Bonitrans, ДСТУ ISO 9001 та інші.

Ми маємо прозору процедуру відбору та найму персоналу, що здійснюється в рамках вимог чинного законодавства та внутрішнього Статуту рівності, різноманітності та причетності. Інформація про наявні вакансії публікується на офіційному сайті Групи та на зовнішніх онлайн-платформах, а відбір кандидатів на посади середньої та вищої керівної ланки проводиться відкрито на конкурсній основі. Вимоги до кандидатів складаються з урахуванням вимог до кваліфікації та рівня освіти персоналу, що

викладені в посадових і робочих інструкціях та у кваліфікаційних довідниках. Також у Групі впроваджена програма кадрового резерву, яка спрямована на формування переліку кандидатів на посади середньої та вищої керівної ланки. Це допомагає нам забезпечувати стабільність і безперервність управління на випадок тимчасової відсутності або звільнення керівників.

Надання зворотного зв'язку та внутрішня комунікація є важливими складовими в побудові довірливих відносин з нашими співробітниками. Кожен працівник може відкрито подати скаргу або пропозицію на робочих зустрічах, або подати її конфіденційно, скориставшись поштою чи телефоном довіри. Кожна така заявка опрацьовується з наданням зворотного зв'язку, та ухваленням відповідного рішення для вдосконалення подальших процесів. Ми також практикуємо інші види комунікації: взаємодіємо з профспілкою, проводимо зустрічі адміністрації з колективом, інформуємо працівників через корпоративну газету, корпоративний портал та чат-бот.

Ми прагнемо до зміцнення соціального діалогу між усіма сторонами та дотримуємося Закону України «Про колективні договори і угоди»²⁹. Колективний договір Групи визначає систему, розміри та механізм регулювання оплати праці, виходячи зі зростання цін, рівня інфляції, виконання встановлених показників, а також робочий час та час відпочинку, трудові та соціальні пільги. Компанії Групи у разі ініціативи однієї із сторін переговорного процесу між роботодавцем та співробітниками можуть укласти Колективний договір, дія якого розповсюджується на всіх співробітників компанії³⁰. Протягом 2020-2022 року, дія колективного договору поширювалась на 91% працівників Групи. У звітному періоді проводилися засідання конференції трудового колективу на предмет виконання запланованих Колективним договором заходів, в тому числі з охорони праці.

²⁹ Закон України №3356-ХІІ від 01.07.1993 «Про колективні договори і угоди», <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12#Text>

³⁰ Станом на кінець 2022 року колективний договір було укладено на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпростааль», ТОВ «Новомосковський посуд», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»

Згідно зі ст. 10. Закону України «Про Колективні договори і угоди» будь-яка із сторін не раніше ніж за три місяці до закінчення строку дії колективного договору, угоди або у строки, визначені цими документами, письмово повідомляє інші сторони про початок переговорів. Друга сторона протягом семи днів повинна розпочати переговори. Порядок ведення переговорів з питань розробки, укладення або внесення змін до колективного договору, угоди визначається сторонами і оформляється відповідним протоколом. В разі відсутності колективного договору в юридичних особах, регулювання трудових та соціальних відносин здійснюється згідно з Правилами внутрішнього трудового розпорядку, Положення про загальні умови оплати та преміювання та іншими нормативними актами Групи.

Основними викликами та проблемами для Групи компаній Інтерпайп у сфері персоналу в 2022 році стали міграція робочої сили та організація виробничих процесів на промисловому майданчику Ніко Тюб у м. Нікополь, який внаслідок повномасштабного вторгнення, перебуває під постійною загрозою артобстрілів. За таких критичних умов ми додатково підтримували співробітників, що постраждали від артобстрілів, організували евакуації дітей працівників, запровадили віддалений режим роботи та надалі продовжуємо допомагати працівникам Групи.

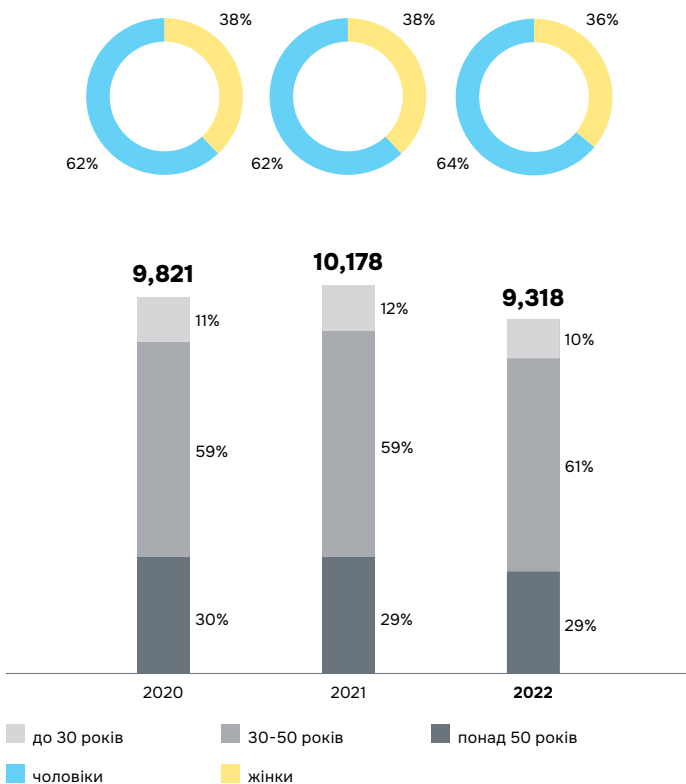
ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ

Станом на кінець 2022 року в Групі компаній Інтерпайп сумарна кількість працівників знизилась на 8,5% порівняно з кінцем 2021 року, та становила 9 318 осіб. Найбільша кількість співробітників Групи працює

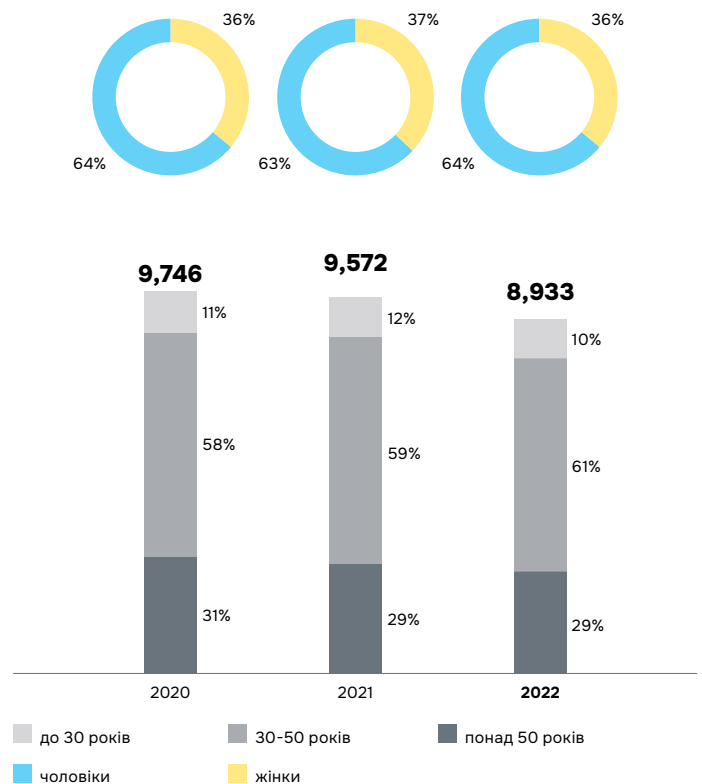
на підприємствах у місті Дніпро – 5 156 осіб та 760 в головному офісі. За гендерною структурою частка чоловіків на кінець 2022 року становила 63,5% від загальної кількості працівників.

МАЛЮНОК 51. ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЗА ВІКОМ ТА СТАТТЮ, %

НА КІНЕЦЬ РОКУ:

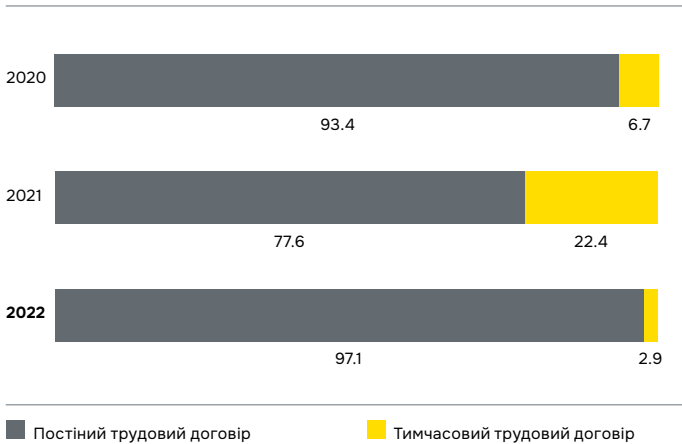


СЕРЕДНЬООБЛІКОВА:

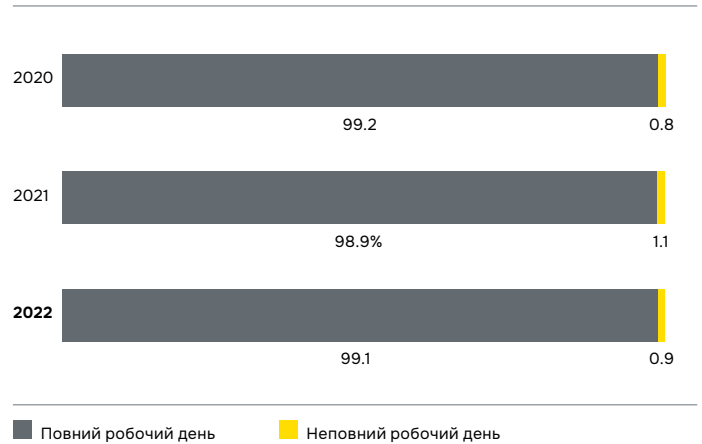


Станом на кінець 2022 року більш ніж 97,1% працівників були працевлаштовані за постійним трудовим договором, що на 0,3% менше ніж в попередньому році. Близько 99% співробітників Групи працюють на умовах повного робочого дня.

МАЛЮНОК 52.
КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ ЗА ТИПОМ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ РОКУ, %

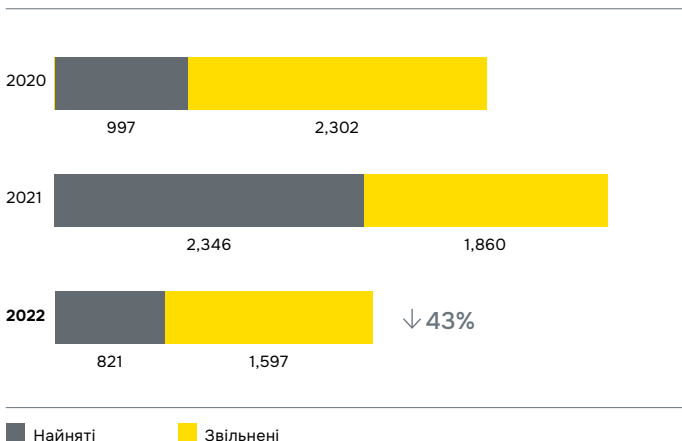


МАЛЮНОК 53.
КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ ЗА ТИПОМ ЗАНЯТОСТІ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ РОКУ, %

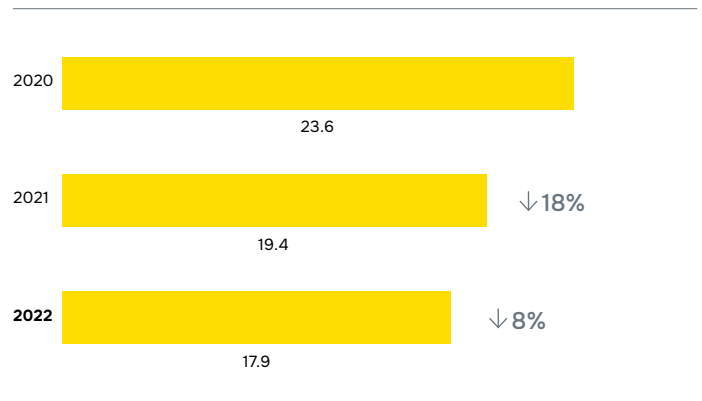


У 2022 році було найнято майже втричі менше співробітників порівняно з 2021 роком, а саме 821 особи порівняно з 2 346 осіб в попередньому році. В 2022 році було звільнено 1 597 осіб, що на 15% менше ніж в 2021 році (1 860 осіб). Натомість коефіцієнт плинності персоналу не перевищує показник за попередній період і становить 18%, що на 8% менше, ніж в 2021 році.

МАЛЮНОК 54.
КІЛЬКІСТЬ НАЙНЯТИХ ТА ЗВІЛЬНЕНИХ ПРАЦІВНИКІВ



МАЛЮНОК 55.
КОЕФІЦІЄНТ ПЛИННОСТІ ПЕРСОНАЛУ (ВСЬОГО ПО ГРУПІ ІНТЕРПАЙП) ЗА 2020–2022 РР., %



ПІДТРИМКА СПІВРОБІТНИКІВ ТА СОЦІАЛЬНА ДОПОМОГА

Група компаній Інтерпайп прагне забезпечити конкуренту винагороду своїм співробітникам шляхом поєднання заробітної плати, бонусів та інших грошових заохочень. В компанії існує система преміювання, яка заснована на виконанні співробітником ключових показників ефективності (КРІ). Період та відсоток нарахування премії встановлюється залежно від посади та функціональних обов'язків працівника.

Важливою частиною системи нефінансової мотивації працівників є різноманітні заходи та послуги, що надаються Групою:

- додаткові дні відпустки,
- гнучкий графік роботи,
- регулярне підвищення кваліфікації та навчання у ВНЗ,
- складання планів кар'єрного зростання працівників,
- корпоративний транспорт,
- знижки на харчування в їдальні,
- послуга прання спецодягу,
- надання допомоги родинам співробітників, в тому числі евакуація дітей з Нікополю на бази відпочинку за рахунок Інтерпайпу.

До повномасштабного вторгнення росії в Україну Група також організувала корпоративні заходи, спортивні чемпіонати, інтелектуальні ігри, конкурси та свята для дітей співробітників. Наразі, одним з пріоритетів Інтерпайпу є забезпечення соціального добробуту населення, в тому числі підтримка працівників та їх родин. Група компаній Інтерпайп є відповідальним роботодавцем, і навіть під час вимушеної зупинки промислових підприємств регулярно виплачувала заробітну плату співробітникам.

БАТЬКІВСЬКА ВІДПУСТКА

Протягом 2022 року 538 співробітників скористались батьківською відпусткою, що на 11% менше, ніж в попередньому році. З них 332 жінки та 93 чоловіка повернулись до роботи та продовжили працювати

У 2022 році, замість проведення щорічного конкурсу дитячої творчості, ми запустили акцію з передачі дитячих малюнків для мобілізованих працівників Групи. Серед авторів малюнків розіграли 50 наборів патріотичних подарунків. Крім того, ми проводили онлайн-вікторини для співробітників у корпоративних ЗМІ до річниці заснування підприємств Групи, а також до державних свят, зокрема Дня Незалежності України.

Інтерпайп дбає про соціальний стан своїх співробітників та піклується про них, надає відпустки відповідно до законодавства, путівки для оздоровлення працівників і їх дітей, дотації на харчування, пенсійне забезпечення, допомогу непрацевдатним працівникам та співробітникам з інвалідністю. Кожен зі співробітників Групи, незалежно від їх виду зайнятості та типу трудового договору, може скористатися такими перевагами. Також Група забезпечує працівників медичним страхуванням і обслуговуванням та страхуванням життя. У 2022 році медичне страхування охоплювало 58% працівників. Ми надаємо працівникам право на батьківську відпустку на рівних умовах як для чоловіків, так і жінок, відповідно до чинних законодавчих норм.

За рішенням Генерального директора або Правління, Група компаній Інтерпайп також надає матеріальну допомогу співробітникам у разі:

- хвороби працівників та членів їх родини,
- загибелі мобілізованого працівника або мобілізованого члена родини працівника, які захищали Україну у складі ЗСУ,
- смерті працівника або ветерана підприємства.
- руйнування житла через обстріли.

протягом наступних 12 місяців. У звітному році до роботи приступили 98% співробітників, що повинні були повернутися на роботу після закінчення батьківської відпустки, а 85% співробітників залишилися на роботі через 12 місяців після повернення з батьківської відпустки.

ТАБЛИЦЯ 8. КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ, ЩО ВЗЯЛИ БАТЬКІВСЬКУ ВІДПУСТКУ ТА ПОВЕРНУЛИСЯ З НЕЇ У 2020–2022 РР., ОСІБ

ПОКАЗНИК	ЖІНКИ			ЧОЛОВІКИ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Кількість співробітників, що мали право скористатись батьківською відпусткою у звітному році	1 813	1 902	1 684	418	424	406
Кількість співробітників, що взяли батьківську відпустку у звітному році	475	495	438	107	110	100
Кількість співробітників, що повинні були повернутися на роботу після закінчення батьківської відпустки	398	407	365	107	110	100
З них, співробітники, що фактично повернулись на роботу після закінчення батьківської відпустки	389	395	351	97	110	98
З них, працівники, що протягом наступних 12 місяців залишилися працювати в Групі компаній Інтерпайп	357	375	332	90	87	93
Норма повернення до роботи ³¹	97,7%	97,2%	96,3%	90,7%	100,0%	98,0%
Норма утримання ³²	97,3%	96,4%	84,2%	97,8%	89,7%	84,6%

³¹ Показник норми повернення на роботу розраховується як співвідношення кількості співробітників, що фактично повернулись на роботу після закінчення батьківської відпустки на кількість на кількість співробітників, що , що повинні були повернутися на роботу після закінчення батьківської відпустки.

³² Показник норми утримання розраховується як співвідношення загальної кількості працівників, що залишилися на роботі через 12 місяців після повернення з батьківської відпустки на загальну кількість працівників, які повернулись з батьківської відпустки в попередній звітний період.

ІНКЛЮЗІЯ ТА РІЗНОМАНІТТЯ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Група компаній Інтерпайп сприяє створенню безпечного робочого середовища, в якому панує повага до різноманітних досвіду, поглядів та переконань. Ми прагнемо бути зразком для наслідування та не допускаємо дискримінації за расою, кольором шкіри, статтю та віком, віросповіданням, орієнтацією та ідентичністю, етнічним походженням чи будь-якими іншими ознаками.

Ми реалізуємо політику управління персоналом, спрямовану на визначення та розвиток індивідуальних навичок і створення інклюзивного середовища, яке сприяє творчому мисленню, стимулює інноваційні та прогресивні рішення. Основоположні принципи в сфері різноманіття та інклюзії зафіксовані в нашому Статуті рівності, різноманітності та причетності (доступ за посиланням — https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/Equality_Charter), серед яких:

1. **Навчати та готувати.** Ми регулярно проводимо навчання для менеджерів та інших співробітників для підвищення обізнаності з питань різноманіття, недопущення дискримінації та прав людини, в тому числі під час прийняття рішень щодо найму та підбору персоналу. З метою закріплення прослуханого навчання застосовується перевірка знань — тестування за допомогою програмного продукту «Система автоматизації HR-процесів та управління талантами Мосо». На кінець 2022 року тест пройшли 85% керівників, фахівців та службовців Групи компаній Інтерпайп.
2. **Поважати та заохочувати застосування принципу недискримінації** у всіх його формах та на всіх етапах управління персоналом, включаючи прийом на роботу, навчання та просування кар'єрним шляхом.
3. **Наймати та просувати без упереджень.** Ми прагнемо забезпечити справедливе відображення різноманітності серед наших співробітників на всіх рівнях структури Групи, а тому при прийнятті на роботу та робочому рості керуємось виключно професійними якостями кандидатів.
4. **Комунікувати про принципи** в сфері різноманіття та інклюзії всім співробітникам Групи, а також нашим замовникам, партнерам та постачальникам для того, щоб вони також поважали та дотримувались цих принципів у співпраці з підприємствами Групи.
5. **Встановлювати соціальний діалог.** Ми розробляємо та впроваджуємо політики з питань різноманіття з метою побудови довірливих відносин з працівниками та людьми, що представляють їх інтереси.
6. **Оцінювати та просувати наші дії.** Ми регулярно оцінюємо прогрес, інформуючи про досягнення та результати Групи під час виконання наших зобов'язань.

Відповідальність за питання забезпечення різноманіття та рівних можливостей, протидії дискримінації та дотримання прав людини покладена на Директора з персоналу, Директора з екології та промислової безпеки, Директора з комунікацій та Директора з правових питань ТОВ «Інтерпайп Україна». Також, кожен співробітник та контрагент Групи несе персональну відповідальність за дотримання норм і правил щодо недискримінації та дотримання прав людини під час робочого процесу.

Група компаній Інтерпайп виступає за просування позитивного ставлення до різноманіття на робочому місці та розширює можливості для працевлаштування соціально-вразливих категорій населення. Керуючись Законом України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні», кількість працевлаштованих людей з інвалідністю на кожному підприємстві Групи становить не менше ніж 4% середньооблікової чисельності працівників. Так, станом на кінець 2022 року на підприємствах Групи працювало 338 осіб з інвалідністю. Для забезпечення відповідності робочого графіку та характеру обов'язків потребам працівників з інвалідністю ми обговорюємо умови їх працевлаштування на індивідуальній основі.

Окрім того, ми підтримуємо культурне різноманіття. Усі наші внутрішні та зовнішні стейкхолдери — це жителі різних країн з різною культурою, походженням та віросповіданням, і підходи до комунікації з ними ґрунтуються виключно на підтримці етичних ділових зв'язків.

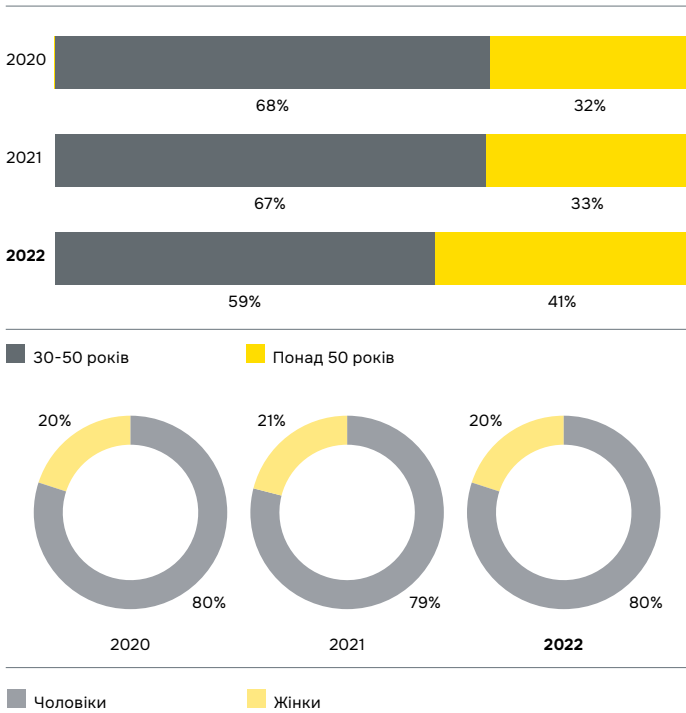
Інтерпайп забезпечує рівні можливості для всіх працівників. Внутрішні положення та політики Групи щодо заробітних плат, заохочень та інших форм винагороди побудовані за принципами справедливості та рівності. Кожен співробітник незалежно від статі, раси, національності, рівня світогляду та будь-яких інших ознак має рівний доступ до програм навчання та професійного розвитку, до участі в процедурах кадрових призначень тощо.

Формування фінансової винагороди здійснюється прозоро згідно чинного законодавства країни, де функціонує підприємство Групи, з урахуванням Конвенцій МОП та цілей сталого розвитку ГД ООН. Ми не допускаємо будь-яких форм дискримінації, в тому числі дискримінації щодо рівня оплати праці. У 2022 році відношення середньої базової заробітної плати та додаткової винагороди жінок до середньої базової заробітної плати та винагороди чоловіків становило 100%, що свідчить про рівну заробітну плату незалежно від статі. Окрім того, показник відношення стандартної початкової заробітної плати Групи до мінімальної заробітної плати, встановленої українським законодавством є аналогічним як для чоловіків, так і для жінок.

СТРУКТУРА СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

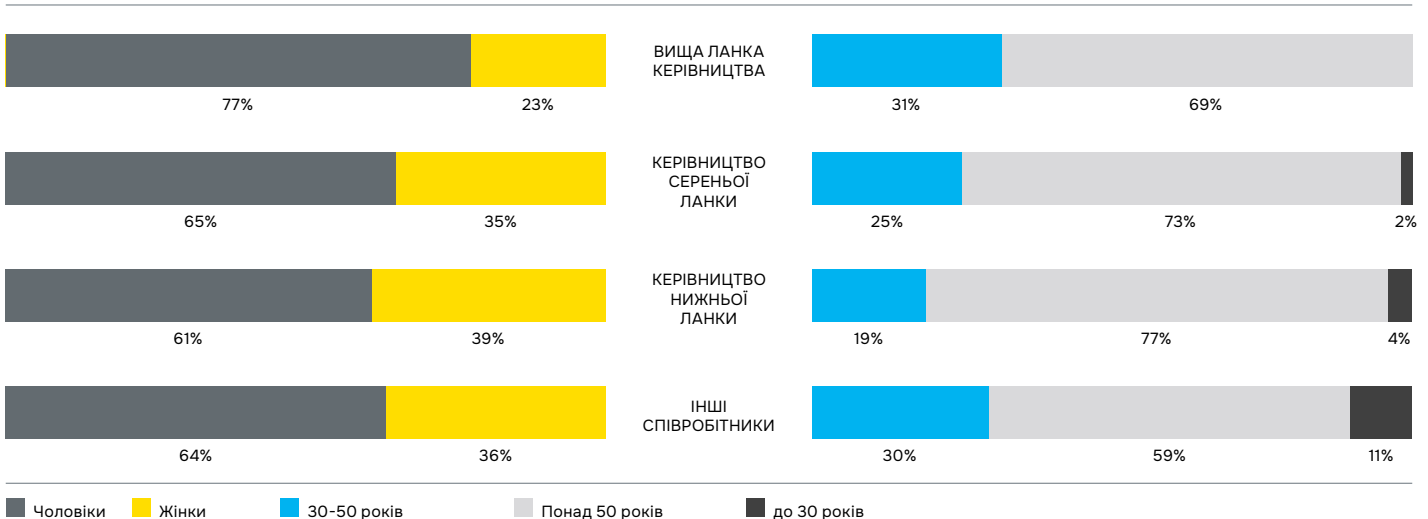
До органів корпоративного управління окремих підприємств Групи компаній Інтерпайп³³ входять Правління та Наглядові Ради кожного підприємства Групи. Станом на кінець 2022 року серед їх представників більшу частку становили чоловіки – 80%, більша частина представників віком від 30 до 50 років – 59%.

МАЛЮНОК 56. СТРУКТУРА ОРГАНІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗА ВІКОМ ТА СТАТТЮ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ РОКУ



До складу керівництва середньої ланки входять керівники відділів та управлінь, нижньої – майстри та начальники ділянок. Частка інших співробітників (робітників, фахівців та службовців) становила 91% від загальної кількості працівників станом на кінець 2022 року.

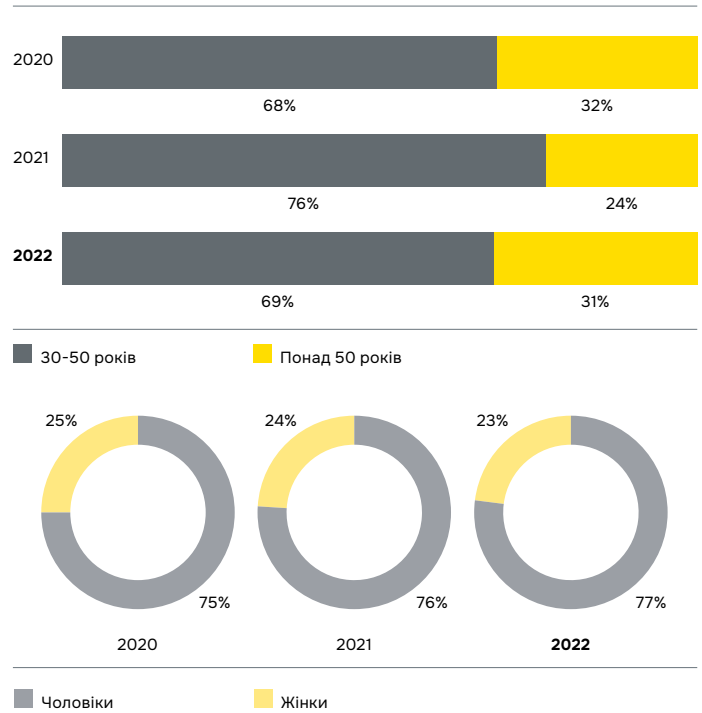
МАЛЮНОК 58. СТРУКТУРА СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ЗА КАТЕГОРІЯМИ, СТАТТЮ ТА ВІКОМ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ 2022 РОКУ



³³ Дані охоплюють представників Правління та Наглядових рад підприємств ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ТОВ «Новомосковський посуд» та АТ «Інтерпайп Дніпровтормет».

За категоріями працівників, до складу вищої ланки керівництва входять директора підприємств Групи та їх прямі підлеглі. Чисельність вищого керівництва Групи станом на кінець 2022 року складала 70 осіб, з яких 23% становлять жінки. Більша частина представників вищого керівництва є громадянами України, їх частка станом на кінець 2022 року складала 97%.

МАЛЮНОК 57. СТРУКТУРА ВИЩОЇ ЛАНКИ КЕРІВНИЦТВА ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ЗА СТАТТЮ ТА ВІКОМ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ РОКУ



За віковою структурою в Групі компаній Інтерпайп переважає частка осіб віком від 30 до 50 років. Більшість співробітників Групи – чоловіки.

ПРОТИДІЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ ТА ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Група компаній Інтерпайп підтримує глобальні ініціативи, що стосуються різноманітності та прав людини, зокрема принципи 1, 2 та 6 Глобального договору ООН та Ціль сталого розвитку №5 щодо досягнення гендерної рівності. Ми докладемо максимум зусиль для захисту прав людини, проголошених на міжнародному рівні. Всі наші співробітники та контрагенти дотримуються основоположних принципів і прав, викладених у Загальній декларації прав людини, а також умов праці, регламентованих Конвенціями Міжнародної організації праці (МОП) по всьому ланцюжку створення вартості нашої продукції.



ПРИНЦИП 1.

Ділові кола повинні підтримувати та поважати захист проголошених на міжнародному рівні прав людини.

ПРИНЦИП 2.

Ділові кола не повинні бути причетними до порушень прав людини.

ПРИНЦИП 6.

Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері праці та зайнятості.



ЦІЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ №5.

Досягнення гендерної рівності та розширення прав та можливостей усіх жінок та дівчат.

Група компаній Інтерпайп визнає неодмінне та захищене законом право працівників створювати профспілки, вступати до них і укладати колективні договори для захисту своїх спільних інтересів. Галузеві угоди та колективні договори поширюються на всіх працівників підприємств Групи, незалежно від членства в профспілці. Підведення підсумків виконання умов Колективного договору проводиться щорічно. У 2022 році в рамках співпраці з профспілками проведені заходи допомоги постраждалим працівникам від обстрілів росією українських міст, родинам загиблих працівників, які захищали Україну у складі ЗСУ від нападу росії на Україну, а також колишнім працівникам-пенсіонерам.

Ми виступаємо проти дискримінації в усіх сферах діяльності по всьому ланцюжку створення вартості та в суспільстві загалом. Група поважає та гарантує право співробітників на членство в асоціаціях, ведення колективних переговорів та вільного спілкування з керівництвом за принципом соціального діалогу. Кожен співробітник має право звернутися до керівництва в разі недотримання принципів, які викладені в нашому Кодексі етичних норм (знаходиться за посиланням https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/code_of_ethics). У Кодексі, що діє на всіх працівників та постачальників Групи, введена сувора заборона практики словесних погроз, фізичного та сексуального насильства або будь-яких інших форм домагань. Також ми не допускаємо використання примусової та дитячої праці, що поширюється не лише на підприємства Групи, а й на постачальників та підрядників. Станом на 2022 рік таких випадків виявлено не було.

З метою управління ризиками та негативними впливами у сфері інклюзії та різноманіття на робочому місці, Група розробила та запустила механізм подачі скарг та пропозицій – конфіденційну пошту довіри, зв'язок по якій запобігає будь-яким проявам дискримінації (детальніше – за посиланням). Повідомлення надсилаються анонімно, після чого відбувається опрацювання скарг, вдосконалення процесів та справедливе вирішення питань. У разі порушення або виявлення неналежного ставлення проводиться розслідування та обов'язково вживаються відповідні рішення та заходи на адресу порушників, якщо їх вина буде доведена. Протягом 2022 року випадків дискримінації виявлено не було.

ТЕЛЕФОН ЛІНІЇ ДОВІРИ:

+380 67 622 56 10

E-MAIL ЛІНІЇ ДОВІРИ:

compliance@m.interpipe.biz

ФОРМА ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ:

https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/trust_line

НАВЧАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Впровадження інноваційних підходів та висока якість продукції неможливі без постійного навчання та безперервного професійного розвитку персоналу. Саме тому однією із передумов успіху Групи компаній Інтерпайп є навчання працівників. Навчання сприяє особистому й кар'єрному розвитку працівників, а також здатності налагоджувати зв'язки між підрозділами та компаніями Групи.

ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ МОЖЛИВОСТЕЙ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Процеси управління сферою навчання та розвитку можливостей на робочому місці в Групі Інтерпайп централізовано. Дана функція покладена на управління з підбору та розвитку персоналу. Діяльність в цій сфері здійснюється у відповідності до Положення про навчання та розвиток персоналу. Окрім того, в компаніях Групи впроваджені Положення про заохочення персоналу, який залучається до навчання та Положення про взаємодію із навчальними закладами.

Ми застосовуємо сучасні підходи до обліку та управління інформацією у сфері навчання та можливостей працівників. Група використовує ІТ-модуль «Підвищення кваліфікації», який дозволяє в електронному вигляді формувати особисті картки навчання, подавати заявки, формувати договори на навчання, та інше. Крім того, в Групі впроваджено програмний продукт «Система автоматизації HR-процесів та управління талантами «МОСО»³⁴. На базі програми здійснюється дистанційне навчання персоналу за допомогою розроблених навчальних курсів, тестування знань працівників та формування звітів за його результатами, в особисті справи працівників вноситься інформація про їх навчання. В 2023 році планується розширення функціоналу даного продукту, що дозволить оцінювати кандидатів до проекту «Лави наступності» на базі програмного продукту МОСО.

Також Група Інтерпайп на постійній основі проводить професійно-технічне навчання своїх працівників. Так, за 2022 рік професійно-технічне навчання пройшли 2 670 працівників Групи, або 82% від запланованої кількості. Через обставини, викликані повномасштабним вторгненням росії у 2022 році, багато працівників Групи були вимушені переїхати до більш безпечних міст в Україні або за її межами. В умовах обмеженої кількості персоналу, питання розширення навичок працівників набуло ще більшої важливості. Саме тому майже половина працівників, що пройшли навчання професійно-технічне протягом 2022 року — це ті, хто пройшов курси перепідготовки й курси для отримання другої професії (1 322 працівника, або 49,5% від загальної кількості, що пройшли професійно-технічне навчання).

Група Інтерпайп неухильно дотримується як внутрішніх цілей, так і вимог державних і міжнародних стандартів, забезпечуючи безперервне професійно-технічне навчання й розвиток своїх працівників. Ми використовуємо системний підхід до навчання та розвитку на основі профілю компетенцій — кожна посада Групи вимагає

«Лави наступності» — проект Групи Інтерпайп, спрямований на формування кадрового резерву з метою покриття критично важливих посад.

В проекті можуть приймати участь ті посади, де відсутність кваліфікованих наступників є критичною для функціонування бізнесу, тобто:

- Посади, що безпосередньо впливають на досягнення показників Групи, та без яких ці показники навряд чи можуть бути досягнені.
- Якщо існує великий фінансовий ризик для Групи, якщо ця посада буде залишатися вакантною.
- Унікальні посади, аналогів яких немає на ринку праці.
- Посади, для яких процес пошуку кандидатів є вкрай складним та витратним за часом.
- Посади, де навчання необхідним навичкам може зайняти тривалий час.

На підставі проведеного оцінювання існуючих знань та навичок, для кожного учасника проекту розробляється індивідуальний план розвитку, після виконання якого учасник може вважатися готовим до призначення на посаду.

наявність у працівника профільних компетенцій, які наведені у посадових та робочих інструкціях. Щороку Група формує план професійно-технічного навчання, який затверджується відповідним наказом. Щорічно планується бюджет на наступний рік по програмам та курсам навчання та розвитку персоналу, як внутрішнього так і зовнішнього. На 2023 рік Група запланувала проведення внутрішнього навчання для 2 974 працівників, та зовнішнього навчання для 1 800 працівників. В тому числі заплановане внутрішнього навчання 30 керівників виробничих і технологічних підрозділів вимогам стандартів менеджменту якості, методикам визначення кореневих причин невідповідностей та розробки коригуючих дій. Також ми плануємо провести зовнішнє навчання 5 внутрішніх аудиторів та технічних експертів вимогам стандарту ISO 19011:2018 «Настанови щодо проведення аудитів систем управління».

Крім того, Група дотримується внутрішньої процедури оцінки результативності навчання персоналу, яка складається з оцінки реакції учасника на навчання та оцінки знань учасника за напрямом навчання.

³⁴ МОСО is distance learning software used for comprehensive staff assessment, talent pooling and face-to-face training management.

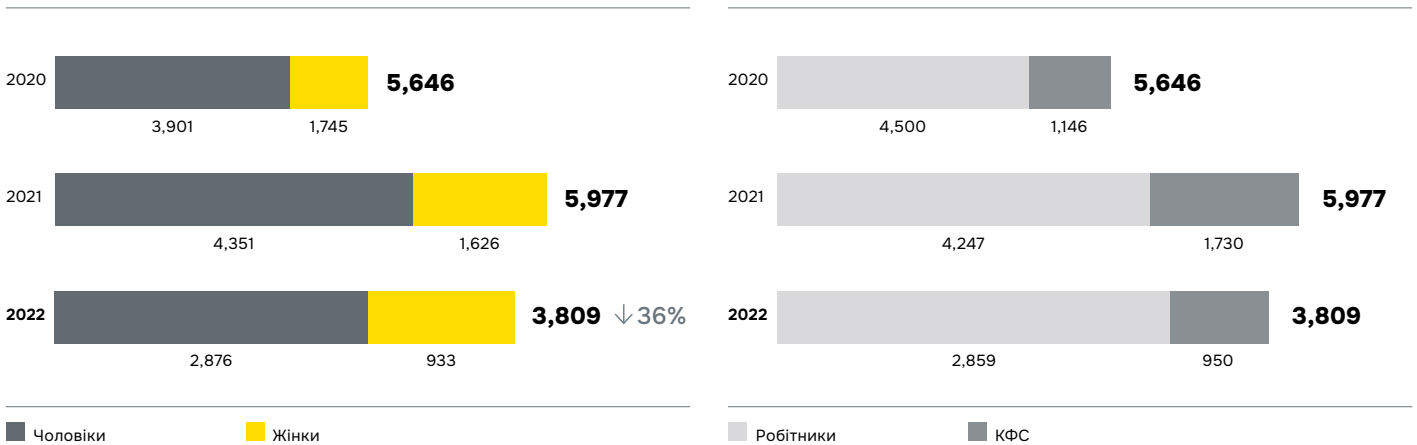
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ

Незважаючи на впливи повномасштабного вторгнення росії, Група Інтерпайп продовжила дотримуватися зобов'язань у сфері навчання працівників. Протягом 2022 року навчання пройшли 3 809 працівників Групи, серед яких 2 859 працівники (75%) належали до категорії «робітники» та 950 працівників (25%) належали

до категорії «керівники, фахівці, службовці» (далі за текстом – КФС). Серед працівників, що пройшли навчання, 76% складають чоловіки, що на 3% менше ніж в 2021 році. В 2022 році загальна кількість працівників, що пройшли навчання, зменшилася на 36% порівняно з попереднім роком.

МАЛЮНОК 59.

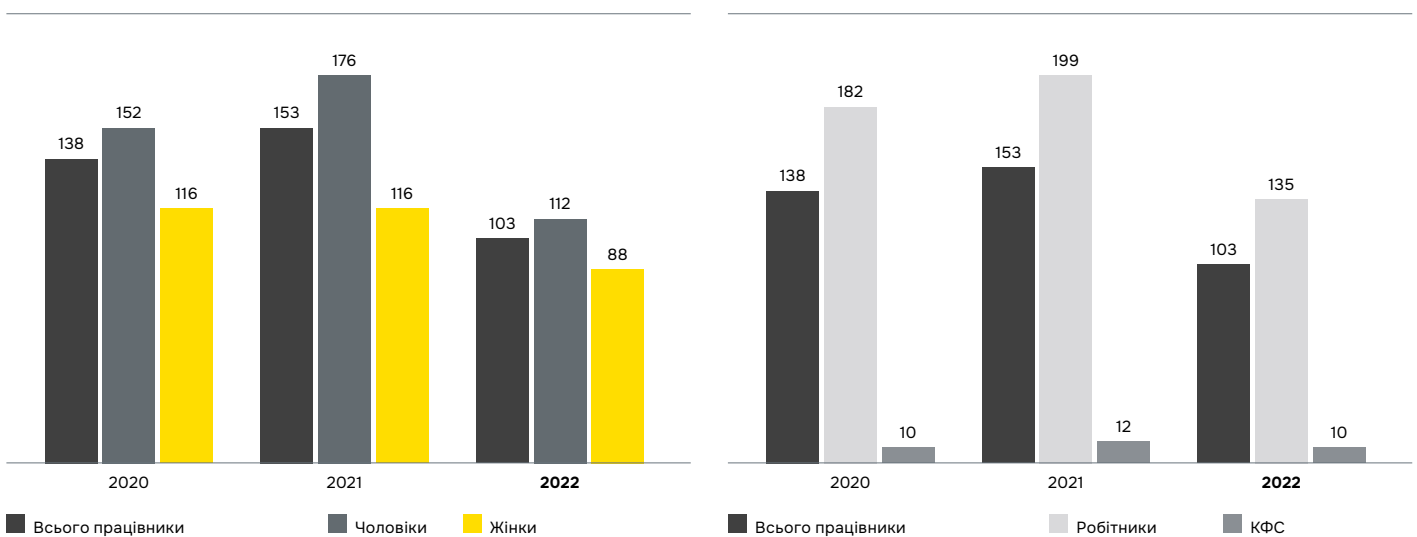
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ У 2020–2022 РР. ЗА СТАТТЮ ТА КАТЕГОРІЯМИ³⁵



Середня кількість годин навчання на одного працівника у 2022 році становила 103 год, що на 33% менше, ніж в попередньому році. Серед робітників даний показник становив 135 год, а для працівників КФС – 10 год. Чоловіки в середньому навчалися 112 год в 2022 році, а жінки – 88 год.

МАЛЮНОК 60.

СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА ГРУПИ У 2020–2022 РР.³⁶



³⁵ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

³⁶ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

КЛЮЧОВІ НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ Й ТРЕНІНГИ, ЩО ПРОХОДИЛИ ПРАЦІВНИКИ ГРУПИ У 2022 РОЦІ

Група компаній Інтерпайп пропонує співробітникам широкий перелік можливостей підвищення власних професійних навичок шляхом проходження навчальних програм і тренінгів. За результатами навчання кожен учасник заповнює анкету зворотного зв'язку, де зазначає свою оцінку якості навчання й надає свої пропозиції та зауваження.

Прискорення процесу входження нового працівника на посаду, корпоративна та соціальна адаптація	Програма адаптації
Формування кадрового резерву на підприємстві, підвищення компетентності персоналу	Програми кадрового резерву та розвитку компетенцій персоналу
Професійна орієнтація студентів, надання студентам умов отримання первинних професійних навичок та умінь роботи в умовах реального виробництва. Для підприємства - вибір майбутніх робітників з числа студентів	Програма соціального партнерства з базовими навчальними закладами
Здобуття вищої технічної освіти	Здобуття співробітниками вищої освіти заочно за рахунок коштів Компанії
Отримання професійно-технічного навчання робітничим професіям (підготовка, перепідготовка та здобуття суміжної професії; підвищення та підтвердження кваліфікації; курси цільового призначення (освоєння систем нового обладнання, нових методів контролю та ін.)	Професійно-технічне навчання
Вдосконалення компетенцій фахівців, які не мають спеціальної педагогічної освіти, але залучаються як викладачі теоретичного навчання. Також підвищення кваліфікації інструкторів системи внутрішньо-виробничого професійно-технічного навчання персоналу	Курси підвищення кваліфікації викладачів теоретичного навчання та інструкторів виробничого навчання

СПІВПРАЦЯ ІЗ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ

Ми розуміємо цінність залучення талановитої молоді як для власного розвитку, так і для економіки країни загалом. Група Інтерпайп сприяє навчанню покоління молодих спеціалістів, підтримуючи співпрацю із навчальними закладами регіону присутності. На підставі Положення про взаємодію з навчальними закладами, компанії Групи на постійній основі приймають студентів вищих навчальних закладів та професійних коледжів на практику. Так, протягом 2022 року на проходження практичної підготовки було прийнято 31 студента з вищих навчальних закладів та 130 студентів із виробничо-професійних коледжів. Найбільшу кількість студентів було прийнято на ТОВ «Ніко Тюб» — 95 студентів, а також на ПАТ «Нижньодніпровський трубопрокатний завод» — 34 студенти.

Також Група компаній Інтерпайп підтримує бажання своїх працівників додатково розвиватися та надає їм можливість здобуття робітничої професії на робочому місці шляхом навчання й здобуття вищої освіти за рахунок коштів Групи. На етапі формування списків бажаючих отримати вищу освіту за рахунок Групи проводяться співбесіди із кандидатами та узгодження кандидатур з відповідними керівниками напрямків. Таким чином у 2022 році до вищих навчальних закладів вступили 27 співробітників Групи компаній Інтерпайп.

РИЗИКИ ГРУПИ ІНТЕРПАЙП У СФЕРІ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Ми використовуємо ризик-орієнтований підхід та аналізуємо ризики Групи Інтерпайп у сфері навчання та можливостей персоналу. Для кожного із визначених ризиків Група розробляє заходи з їх мінімізації.

ТАБЛИЦЯ 9. РИЗИКИ У СФЕРІ НАВЧАННЯ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

ОПИС РИЗИКУ	ЗАХОДИ ІЗ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКУ
Прийняття на роботу нового персоналу, який не відповідає вимогам до рівня кваліфікації	Ризик мінімізовано за рахунок проходження обов'язкової перевірки рівня кваліфікації при прийомі на роботу. Відповідно до «Положення про навчання, розвиток та оцінку персоналу», така перевірка здійснюється шляхом перегляду кваліфікаційних документів та наявності необхідного навчання до того, як працівник приступить до самостійної роботи,
Допуск до роботи персоналу без необхідного рівня спеціальної підготовки, у тому числі через порушення періодичності підтвердження кваліфікаційного рівня	Ризик мінімізовано за рахунок організації своєчасного професійно-технічного навчання та дотримання періодичності навчання (в т. ч. з охорони праці), щорічної перевірки рівня кваліфікації працівників за основними й суміжними професіями.
Відсутність компетентного персоналу на ключових позиціях	Ризик мінімізовано шляхом реалізації програми кадрового резерву. Визначено перелік критично важливих посад та застосовано методологію «Лав спадкоємності», згідно з якою призначено заступників на ключові позиції для створення кадрового резерву. За програмою кадрового резерву проводиться відповідне навчання. Крім того, мінімізації ризику сприяє проект «Здобуття вищої освіти за рахунок коштів Групи» на виробничих активах, в рамках якого здійснюється підготовка робітників на позиції лінійних керівників—майстрів та зменшується кількість персоналу без профільної освіти.

РОЗВИТОК КАР'ЄРИ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ

Важливим інструментом управління та розвитку Групи є сприяння кар'єрі працівників та надання оцінки ефективності їх роботи. Така оцінка має декілька цілей і функцій:

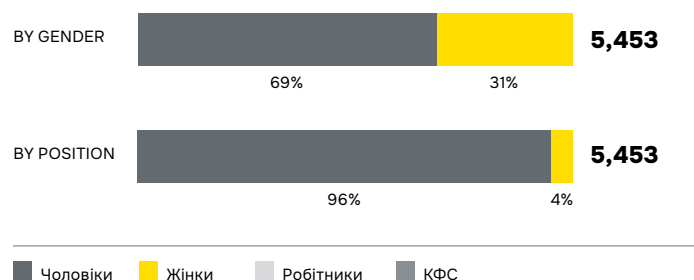
- Оцінка прогресу — щорічна оцінка дозволяє визначити, наскільки успішно працівники досягають своїх цілей і завдань протягом року. Вона надає можливість оцінити розвиток та прогрес кожного працівника впродовж певного періоду.
- Задання очікувань — оцінка ефективності допомагає встановити чіткі очікування та цілі на майбутній рік. Вона дає можливість визначити обсяг роботи, необхідний для досягнення поставлених завдань, і спрямовувати працівників на досягнення цих цілей.
- Розподіл нагород — така оцінка може бути використана як основа для розподілу нагород і премій серед працівників Групи. Вона дозволяє визначити, хто заслуговує на винагороду за високу ефективність роботи і внесок у розвиток Групи.
- Планування й розвиток кар'єри — оцінка ефективності надає працівникам змогу ідентифікувати свої сильні та слабкі сторони. Працівники можуть отримати рекомендації щодо покращення своєї роботи, розвитку кар'єри та отримання нових навичок.

Задля цього компанії Групи проводять щорічну перевірку знань робітників за професією та з питань охорони праці. Така перевірка повністю відповідає вимогам Державної служби України з питань праці. Всі результати перевірки оформлюються відповідними протоколами. Також в рамках проекту «Лави наступності» була розроблена та впроваджена система оцінки учасників до початку їх участі в проекті — всі учасники проходять Центри оцінювання.

«ЦЕНТР ОЦІНЮВАННЯ» — це один з методів комплексної оцінки працівників, заснований на використанні взаємодоповнюючих методик. Даний метод орієнтований на оцінку реальних якостей працівників, їх психологічних і професійних особливостей, рівня їх відповідності вимогам посадових позицій, а також на виявлення потенційних можливостей працівників.

Протягом 2022 року щорічну оцінку якості роботи отримали 5 453 працівників (або 67% від загальної кількості працівників), серед яких 5 243 працівника категорії «робітники» та 210 працівників категорії «КФС».

МАЛЮНОК 61. КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ПРОЙШЛИ РЕГУЛЯРНУ ОЦІНКУ ЯКОСТІ РОБОТИ ЗА СТАТТЮ Й КАТЕГОРІЯМИ ПОСАД У 2022 РОЦІ, ОСІБ³⁷

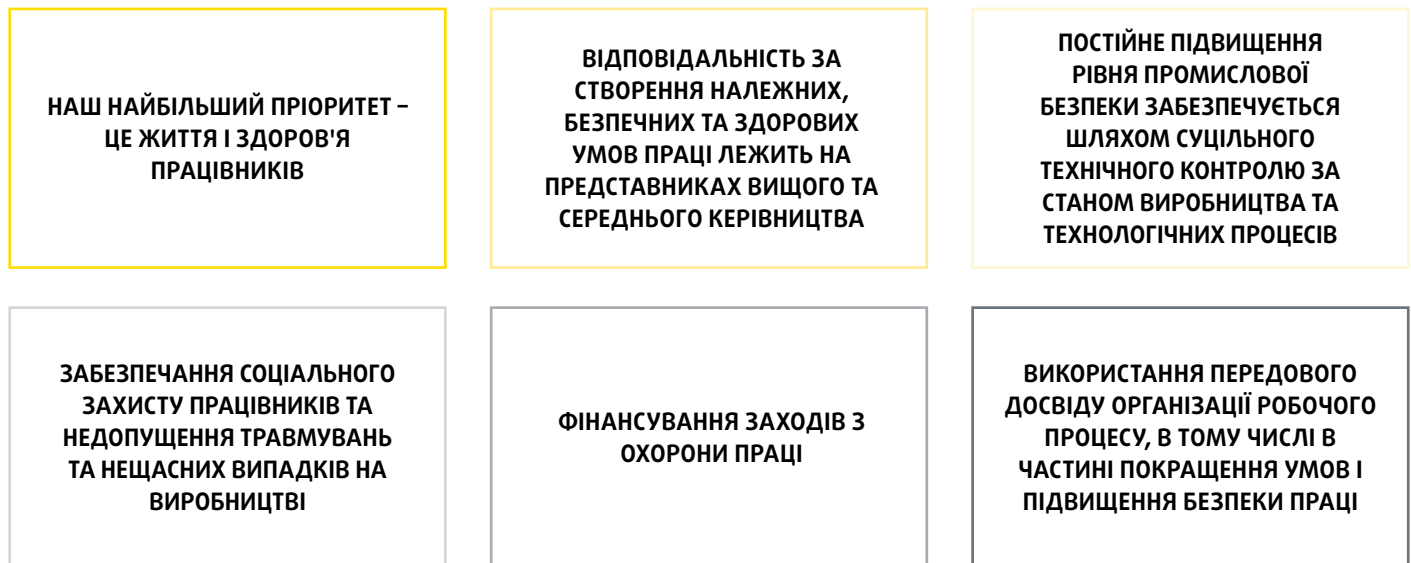


³⁷ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

ЗДОРОВ'Я ПРАЦІВНИКІВ ТА БЕЗПЕЧНІ УМОВИ ПРАЦІ

НАШ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ПРАЦІ ТА ЗДОРОВ'ЯМ СПІВРОБІТНИКІВ

Усвідомлюючи свою відповідальність за життя та здоров'я співробітників, Група компаній Інтерпайп прагне створити безпечні умови праці на кожному робочому місці. Керуючись у своїй діяльності найкращими чинними методиками та стандартами з охорони праці, ми приділяємо особливу увагу запобіганню аварій, нещасних випадків і професійних захворювань на підприємствах Групи.



МАЛЮНОК 62. КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАЦІ

Для збереження життя, здоров'я та працездатності співробітників у процесі трудової діяльності Група компаній Інтерпайп впровадила відповідні політики та інструкції, що поширюються на всіх працівників Групи, а також відвідувачів виробничих та адміністративних приміщень, у тому числі постачальників і представників підрядних організацій. Політики з охорони праці та промислової безпеки знаходяться у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/sotrudnikam/Politika_ohrany_truda. Також, на виробничих активах Інтерпайп впроваджена система управління охороною праці (СУОП), яка є невід'ємною частиною єдиної системи менеджменту Групи. Впроваджені на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ» та ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» СУОП повністю відповідають міжнародному стандарту ISO 45001:2018 «Системи менеджменту охорони здоров'я та безпеки праці», що підтверджено відповідними сертифікатами (доступ – за посиланням <https://interpipe.biz/en/esg/sotrudnikam/security>). На інших виробничих підприємствах Групи системи управління охороною здоров'я та безпекою праці відповідають вимогам діючого законодавства та інших нормативно-правових актів України. Додатково, питання охорони праці та безпеки на робочому місці

включені до колективного договору всіх підприємств Групи, гарантуючи своїм співробітникам безпечні та нешкідливі умови праці, безпеку технологічних процесів на виробництві та відповідність санітарно-побутових умов.

Управління питаннями охорони праці здійснюється на всіх рівнях організаційної структури Групи та реалізується через комплекс організаційних заходів, які передбачають:

- формування дієвої структури управління та менеджменту в рамках СУОП, в тому числі з ціллю забезпечення функціонування системи;
- визначення та регламентація функцій, повноважень, відповідальності, цільових завдань, а також прав та обов'язків усіх співробітників Групи;
- встановлення функціональних зв'язків та порядку взаємодії між виробничими підрозділами та службами підприємств Групи;
- прийняття дисциплінарних та інших заходів впливу, спрямованих на підвищення персональної відповідальності керівників і фахівців за невиконання своїх обов'язків, передбачених СУОП, а робітників – за недотримання вимог інструкцій з охорони праці на робочих місцях

Функціонування системи управління охороною праці забезпечується вищим керівництвом Групи компаній Інтерпайп в особі Генерального Директора та членів Правління Групи. Відповідальних осіб за окремими напрямками охорони праці та промислової безпеки і санітарії на кожному підприємстві Групи щороку визначає та затверджує керівництво кожної компанії з урахуванням особливостей діяльності того чи іншого підприємства Групи. Також, керівництво кожного підприємства Групи щороку провадить плани організації навчань та щорічної перевірки знань з охорони праці та пожежної безпеки, актуалізації нормативної документації, організації своєчасного постачання засобів індивідуального захисту, контролю стану здоров'я працівників, огляду та випробувань обладнання та інструментів тощо.

Система управління охороною праці, в першу чергу, направлена на виконання Законів України «Про охорону праці» та «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування», Кодексів цивільного захисту та законів про працю України. Також, в залежності від специфіки підприємств Групи, СУОП враховує вимоги галузевих нормативно—правових актів з охорони праці (НПАОП). Сфера застосування системи поширюється на проектування, розробку, виробництво та реалізацію всього спектру продукції Групи. СУОП охоплює всі виробничі процеси, підрозділи та всіх працівників Групи, а також представників постачальників та підрядних організацій.

ТАБЛИЦЯ 10. СФЕРА ОХОПЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

	НА ЯКІ ПІДПРИЄМСТВА ГРУПИ ПОШИРЮЄТЬСЯ	ЧАСТКА ПРАЦІВНИКІВ ВИРОБНИЧИХ АКТИВІВ ГРУПИ, ОХОПЛЕНИХ СИСТЕМОЮ	ЧАСТКА ПІДРЯДНИКІВ ВИРОБНИЧИХ АКТИВІВ ГРУПИ, ОХОПЛЕНИХ СИСТЕМОЮ
СИСТЕМА, ЩО ПРОЙШЛА ВНУТРІШНІЙ АУДИТ	Поширюється на всі підрозділи: ТОВ «МЗ «Дніпросталь» ТОВ «Новомосковський посуд» АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	19%	100%
СИСТЕМА, ЩО ПРОЙШЛА ЗОВНІШНІЙ АУДИТ АБО СЕРТИФІКАЦІЮ	Поширюється на всі підрозділи: ПАТ «Інтерпайп НТЗ» АТ «Інтерпайп НМТЗ» ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	81%	100%

Періодичний аналіз ефективності функціонування СУОП проводить керівник кожної компанії Групи. Матеріалами для оцінки можуть бути результати попередніх моніторингів, виробничих контролів або розслідувань інцидентів та аварій, а також акти та приписи державних контролюючих органів. На підприємствах Групи постійно проводиться контроль чинної системи менеджменту охорони здоров'я та безпеки праці шляхом проведення внутрішніх та зовнішніх незалежних аудитів. Усі внутрішні аудиторії Групи компаній Інтерпайп проходять зовнішні аудиторії та мають відповідні сертифікати. Проведення внутрішніх аудитів регламентовано власними стандартами й положеннями Групи, а також міжнародним стандартом ISO 19011:2018. Окрім цього, на ТОВ «МЗ «Дніпросталь» та АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» впроваджується практика «БІНС» (безпека і навколишнє середовище): щомісячні комунікації з персоналом, аудити впровадження питань БІНС, оцінювання команд із зазначених питань, розгляд питань БІНС на нарадах спільно з адміністрацією та представниками команд.

Ключові канали, які використовує Група компаній Інтерпайп для обміну інформацією, а також забезпечення участі, консультування та комунікації працівників щодо охорони здоров'я та безпеки праці включають в себе:

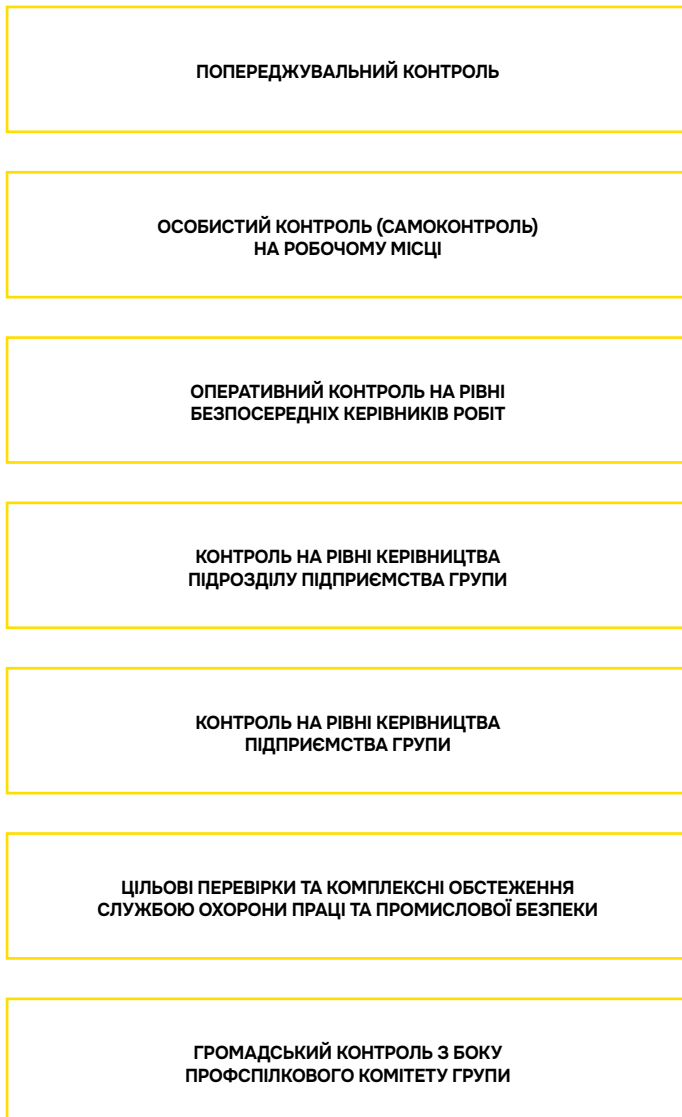
1. Народи з питань охорони праці, які проводяться вищим керівництвом Групи.
2. Конференції працівників Групи.
3. Змінно-зустрічні зібрання та інші наради на виробничих дільницях, у підрозділах, на об'єктах виробничих підприємств Групи.
4. Службові записки, інформаційні бюлетені та брошури.
5. Дошки оголошень на території виробничих приміщень компаній Групи.
6. Офіційний веб—сайт Групи.
7. Повідомлення через телефон чи електронну пошту

Для забезпечення постійного зв'язку керівництва з трудовим колективом щодо скарг та пропозицій у сфері охорони праці на кожному підприємстві Групи розміщені поштові скриньки для збору інформації. Також, працівник може в будь-який момент звернутись до свого безпосереднього керівника щодо виявлених ризиків або небезпек, пов'язаних з робочим процесом, або звернутися у службу охорони праці та промислової безпеки відповідного виробничого підприємства Групи, склавши скаргу або пропозицію на папері або в електронному вигляді. При періодичному перегляді реєстрів ризиків та впровадженні нововведень в СУОП також проводяться анкетування персоналу та відкриті обговорення на всіх етапах внесення змін.

ПІДХІД ДО ІДЕНТИФІКАЦІЇ НЕБЕЗПЕК, ОЦІНКИ РИЗИКІВ ТА РОЗСЛІДУВАННЯ ІНЦИДЕНТІВ

Оцінка ризиків та негативних впливів у сфері охорони праці регламентована спеціальною методологією та складається з декількох етапів, серед яких класифікація робіт та ідентифікація небезпек, визначення рівня ризиків, рішення щодо їх прийнятності, створення реєстру, підготовка плану дій щодо контролю, аналіз та реалізація плану. Перегляд реєстрів ризиків проводиться не рідше ніж 1 раз у 3 роки.

Система управління ризиками та виявлення небезпек на виробничих підрозділах Групи компаній Інтерпайп складається з багаторівневої профілактичної роботи та відповідає нормам чинного законодавства України та стандартним процедурам підприємств Групи. Наш головний управлінський пріоритет в сфері охорони праці – попередити виникнення негативних наслідків. Система внутрішнього контролю за виконанням працівниками та підрядниками вимог, правил, норм та інструкцій з охорони праці включає:



В рамках попереджувального та оперативного контролів, які є головними в нашому підході до ідентифікації небезпек, керівники дільниць щоденно перевіряють стан робочих приміщень та обладнання, наявність на робочих місцях необхідних інструкцій, карт та схем, забезпечення працівників необхідними інструментами, пристроями та засобами індивідуального захисту. Також, керівники дільниць відповідають за попереднє виявлення небезпечних технологічних операцій, можливих небезпечних зон з їх подальшою фіксацією та усуненням до виникнення небезпечної ситуації. За результатами внутрішнього контролю формуються приписи щодо усунення виявлених ризиків та невідповідностей, забезпечується складання планів заходів із призначенням відповідальних і строків виконання робіт з усунення.

У разі суттєвих змін на виробництві, таких як внесення змін в конфігурацію робочих місць, розміщення нового обладнання або роботи по реконструкції, застосування нових речовин, змін умов праці або після настання нещасних випадків проводяться позачергові оцінки небезпек та ризиків. Внесення відповідних змін у внутрішні реєстри ризиків, інструкції та положення проводяться не пізніше ніж через 2 місяці після виявлення нової небезпеки.

Розслідування нещасних випадків, пов'язаних з виробництвом, на всіх підприємствах Групи проводяться згідно з Постановою Кабінету міністрів України про «Порядок розслідування і обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій на виробництві», а також за окремими процедурами виробничих підприємств Групи, які встановлюють порядок аналізу нещасних випадків і розробку та реалізацію коригувальних дій за результатами таких розслідувань. Облік виробничого травматизму ведеться у Журналі реєстрації осіб, потерпілих від нещасних випадків, професійних захворювань (отруєнь) на виробництві.

Основні види професійних захворювань, що пов'язані з виконанням робочих обов'язків, включають в себе підвищений тиск, вібраційну хворобу, захворювання органів слуху та дихальної системи. Задля зменшення негативного впливу, Група компаній Інтерпайп на постійній основі проводить атестацію робочих місць, заміри рівнів впливу шкідливих виробничих факторів із залученням атестованих сторонніх лабораторій, забезпечує працівників новітніми засобами індивідуального захисту та впроваджує заходи для мінімізації негативних впливів на здоров'я своїх працівників. Саме тому, протягом 2019-2022 рр. жодних смертельних випадків внаслідок захворювань, пов'язаних з виконанням робочих обов'язків, не зафіксовано.

ЗАХОДИ ГРУПИ ЗАДЛЯ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНИХ УМОВ ПРАЦІ

Найбільший виклик у сфері охорони здоров'я у 2022 році – це безпека наших співробітників в умовах повномасштабної агресії росії проти України. Саме тому, протягом звітного року ми реалізували ряд заходів для створення безпечних умов праці та захисту наших працівників від російської агресії:

- на всіх підприємствах Групи наявні захисні споруди підтримуються у належному стані, укриття забезпечені теплим одягом, питною водою, засобами зв'язку, медикаментами тощо;
- забезпечено працездатність систем оповіщення персоналу про оголошення повітряної тривоги;
- на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» у місті Нікополь додатково встановлені захисні залізобетонні конструкції типу «Купол» для укриття працівників під час повітряної тривоги, артилерійських чи ракетних обстрілів;
- на кожному підприємстві Групи було придбано по декілька генераторів на випадок відключення електроенергії, розроблені спеціальні заходи та інструкції щодо безпечної підтримки виробничих процесів під час воєнного стану.

Також, протягом 2022 року регулярно проводились зустрічі керівництва підприємств Групи з трудовим колективом, на яких обговорювались питання охорони праці, інформація про нещасні випадки, травмування, а також зміни законодавства чи правил на виробництві.

Застосування засобів індивідуального захисту працівниками є обов'язковою умовою перед допуском їх до роботи на виробництві. Про наявність на робочих ділянках шкідливих та небезпечних виробничих факторів працівники інформуються при прийомі на роботу, також на входах до виробничих підрозділів та дільниць встановлені відповідні попереджувальні знаки. Саме тому, Група компаній Інтерпайп забезпечує придбання, комплектування, видачу та утримання засобів індивідуального захисту, в тому числі спеціального одягу та взуття. Забезпечення засобами індивідуального захисту регламентується положеннями Інтерпайп про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту. Крім того, в кожній інструкції з охорони праці вказані види засобів індивідуального захисту для конкретної професії. Ми також ретельно слідкуємо за постачаннями якісних засобів індивідуального захисту без дефектів та пошкоджень, а тому на кожному виробничому підприємстві Групи працює спеціальна комісія, що оглядає та перевіряє всі постачання.

Всі виробничі активи Групи компаній Інтерпайп щороку залучають акредитовані та атестовані зовнішні організації для контрольних вимірів показників шкідливих речовин, шуму та інших шкідливих виробничих чинників на постійних робочих місцях та місцях тимчасового виконання робіт. За результатами вимірів розробляються та впроваджуються заходи по зниженню шкідливих впливів, а також співробітники забезпечуються необхідними засобами індивідуального захисту. Окрім цього, раз на 5 років на кожному виробничому підприємстві Групи проводиться чергова атестація робочих місць за умовами праці, у підсумку якої працівникам можуть надаватись відповідні пільги і компенсації.

Всі працівники Групи, які працюють з небезпечними хімічними речовинами, забезпечені необхідними засобами індивідуального захисту та діють відповідно до розробленої технологічної інструкції та інструкції з охорони праці щодо зберігання, перевезення, зливу і застосування сильнодіючих отруйних речовин.

Працівники, що можуть відчувати негативний вплив шуму на робочому місці, забезпечені спеціальними засобами та пристроями для захисту слуху, такі як беруші, навушники тощо. З метою мінімізації впливу високих або низьких температур на робочому місці, виробничі підприємства Групи забезпечують функціонування повітряно–теплових завіс для зниження тепловтрат через відкриті прорізи воріт у зимовий період та роботу додаткових інфрачервоних обігрівачів та вентиляторів для обігріву або охолодження залежно від пори року.

Група компаній Інтерпайп щороку інвестує кошти у створення безпечних умов праці на своїх підприємствах. У 2022 році витрати Групи у сфері охорони праці склали 45,8 млн грн.

ТАБЛИЦЯ 11. ВИТРАТИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАЦІ ПРОТЯГОМ 2022 РОКУ

ПІДПРИЄМСТВО ГРУПИ	СУМА ВИТРАТ, МЛН ГРН
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	17,6
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	13,1
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб»	11,4
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	2,0
ТОВ «Новомосковський посуд»	1,1
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	0,6
Всього:	45,8

Протягом 2022 року було зафіксовано та підтверджено кваліфікованим медичним персоналом 11 травм з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків). Основними причинами нещасних випадків на робочому місці є:

- дія деталей машин та механізмів, що рухаються та обертаються;
- виконання вантажно-розвантажувальних робіт за допомогою спеціальної техніки;
- виконання газонебезпечних робіт та робіт по ремонту устаткування;
- використання транспортних засобів;
- пересування по виробничим ділянкам;
- виконання робіт на висоті та при високій напрузі.

Таким чином, коефіцієнт підтверджених випадків травмування з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків) у 2022 році складав 1,01.

ТАБЛИЦЯ 12. КІЛЬКІСТЬ ПІДТВЕРДЖЕНИХ ТА ЗАРЕЄСТРОВАНИХ ВИПАДКІВ ТРАВМУВАННЯ З ТИМЧАСОВОЮ ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ (БЕЗ УРАХУВАННЯ СМЕРТЕЛЬНИХ ВИПАДКІВ) НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ПІДПРИЄМСТВО	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК	
			ЧОЛОВІКИ	ЖІНКИ
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» (місто Нікополь)	3	1	4	–
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» (місто Дніпро)	–	3	3	3
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	4	4	1	–
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	4	2	–	–
ТОВ «Новомосковський посуд»	–	1	–	–
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	2	–	–	–
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	–	–	–	–
Всього:	13	11	11	

Протягом 2020-2021 рр. на виробничих підприємствах Групи компаній Інтерпайп не було зафіксовано жодного нещасного випадку зі смертельними наслідками. Проте, у

2022 році 1 співробітник Групи отримав травми, несумісні з життям. Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм у 2022 році склав 0,09.

ТАБЛИЦЯ 13. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ТРАВМАТИЗМУ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ПОКАЗНИК	СПІВРОБІТНИКИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП		
	2020	2021	2022
Кількість підтверджених та зареєстрованих випадків травмування з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків)	13	11	11
Кількість смертельних випадків внаслідок трудових травм	–	–	1
Кількість інцидентів, що не виникли	55	24	30
Загальний рівень зареєстрованих інцидентів ³⁸	0,17	0,15	0,20
Рівень смертності ³⁹	–	–	0,02
Рівень інцидентів, що не виникли ⁴⁰	0,73	0,32	0,55
Коефіцієнт тяжкості травм з втратою працездатності ⁴¹	0,04	0,03	0,04
Коефіцієнт підтверджених випадків травмування з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків) ⁴²	0,86	0,74	1,01
Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм ⁴³	–	–	0,09
Кількість втрачених днів внаслідок нещасного випадку на виробництві	563	511	411
Кількість відпрацьованих годин	15 047 893	14 849 076	10 949 776

На більшості виробничих підприємств Групи у 2022 році виконувались роботи по встановленню кондиціонерів та засобів локального обігріву робочих місць, а також проводився частковий ремонт автодоріг і пішохідних доріжок. На ТОВ «Новомосковський посуд» у 2022 році проведені роботи з ремонту м'якої покрівлі, на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» – забезпечено скління цехів та встановлення на

виробничих дільницях попереджувальних світлових табло. На ПАТ «Інтерпайп НТЗ» у 2022 році було виконано ремонт та зовнішнє утеплення кабін пультів керування на пресах 3 500 та 5 000 тон, а також проведено модернізацію існуючого освітлення із використанням енергозберігаючих ліхтарів на ділянці з виробництва колісних пар та на дільниці підготовки проб та зразків колесопрокатного цеху (КПЦ).

³⁸ Загальний рівень зареєстрованих інцидентів (TRIR) = (Кількість зареєстрованих інцидентів * 200 000) / Кількість відпрацьованих годин

³⁹ Рівень смертності = (Кількість летальних випадків на роботі * 200 000) / Кількість відпрацьованих годин

⁴⁰ Рівень інцидентів, що не виникли (NMFR) = (Кількість інцидентів, що не виникли * 200 000) / Кількість відпрацьованих годин

⁴¹ Коефіцієнт тяжкості травм з втратою працездатності = (Кількість втрачених днів внаслідок нещасного випадку на виробництві * 1000) / Кількість відпрацьованих годин

⁴² Коефіцієнт підтверджених трудових травм = (Кількість підтверджених трудових травм / Кількість відпрацьованих годин) * 1 000 000

⁴³ Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм = (Кількість смертельних випадків внаслідок трудових травм / Кількість відпрацьованих годин) * 1 000 000

ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІВНИКІВ ПІДРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Ми також беремо на себе відповідальність за здоров'я та безпеку працівників підрядних організацій та постачальників, які потребують доступу до наших виробничих приміщень або територій підприємств Групи. Перед допуском до роботи сторонніх організацій на території компанії Інтерпайп, спільно з представниками підрядників та постачальників розробляється та погоджується план організації робіт або план виконання робіт, в якому зазначаються всі необхідні заходи безпеки. Всі працівники сторонніх організацій та відвідувачі підприємств Інтерпайп в обов'язковому порядку проходять вступний інструктаж з охорони праці для представників сторонніх організацій, ознайомлюються з політикою в сфері охорони здоров'я та безпеки праці та існуючими ризиками на виробничих активах Групи перш ніж потрапити на їх територію. Інструкції, що повідомляються під час інструктажів, містять основні вимоги до безпеки на період перебування на території підприємств сторонніх організацій, які виконують роботи або знаходяться на підприємствах Групи з іншими цілями. Також на підприємствах Інтерпайп розроблені та впроваджені стандартні процедури з вимогами до підрядних організацій в галузі охорони праці та промислової безпеки.

ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГРУПИ

Інтерпайп приділяє значну увагу питанням підвищення техногенної та пожежної безпеки на підприємствах Групи. Відповідальними за питання підтримки та розвитку існуючої системи пожежної безпеки є:

- на рівні Групи — Директор з екології та промислової безпеки ТОВ «Інтерпайп Україна»;
- на рівні підприємств Групи — керівники служб охорони праці та промислової безпеки;
- на рівні виробничих ділянок підприємств Групи — керівники підрозділів;
- на рівні робочого місця — кожен працівник в межах його посадових обов'язків.

Щорічно представники Головного управління Державної Служби України з Надзвичайних Ситуацій (ДСНС) у Дніпропетровській області проводять планові перевірки щодо додержання підприємствами Групи вимог законодавства у сфері цивільного захисту, техногенної та пожежної безпеки. Згідно встановлених планів кожного року проводяться цільові та планові внутрішні перевірки підрозділів підприємств Групи на предмет дотримання вимог діючих законодавчих і нормативно-правових актів з пожежної безпеки. Також, в рамках наглядного аудиту СУОП на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», ТОВ «МЗ «Дніпросталь» та ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» незалежними органами сертифікації проводяться зовнішні аудити систем пожежної та техногенної безпеки.

На підприємствах Групи щорічно проводяться технічні та організаційні заходи із підвищення пожежної безпеки. Серед таких заходів — придбання додаткових пожежних щитів та вогнегасників, обслуговування та перезарядка наявних вогнегасників, періодична перевірка пожежних гідрантів, обслуговування пожежної сигналізації та комплексів автоматичних систем раннього оповіщення щодо надзвичайних ситуацій, проведення навчань персоналу роботи в газозахисній апаратурі тощо.

Група компаній Інтерпайп активно залучає зовнішніх спеціалізованих підрядників для покращення наявної системи пожежної безпеки. Керівництвом ТОВ «МЗ «Дніпросталь» укладено договір з державними організаціями та приватними компаніями про цілодобове спостереження та технічне обслуговування протипожежних систем, а керівництво ТОВ «Новомосковський посуд» та ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» уклали договори щодо забезпечення об'єктового аварійно-рятувального обслуговування. Також, у 2022 році на дуговій сталеплавильній печі ТОВ «МЗ «Дніпросталь» була змонтована додаткова система пожежогасіння (лафетний ствол), а на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» повністю відновлено автоматичну пожежну сигналізацію на ділянці з виробництва осей та колісних пар.



ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ ПИТАННЯМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Навчання персоналу з питань охорони праці проводиться згідно вимог діючих нормативно-правових актів України у сфері освіти і охорони праці та власних положень кожного виробничого підприємства Групи. Ми відповідально ставимось до процесу навчання з питань охорони праці та систематично вдосконалюємо знання і навички наших працівників у цій сфері. В Групі компаній Інтерпайп процес проведення навчання з питань охорони праці регламентований для всіх лінійних керівників (начальників структурних підрозділів), фахівців, службовців і робітників підприємств Групи.

Перелік навчальних програм залежить від специфіки та сфери діяльності підприємства Групи. Працівники, зайняті на роботах з підвищеною небезпекою, проходять додаткове щорічне спеціальне навчання. Тривалість кожного курсу з питань охорони праці становить не менше 30 годин згідно з чинним законодавством України. Окрім цього, в обов'язковому порядку для всіх штатних працівників всіх виробничих підприємств Групи передбачена щорічна програма навчання з охорони праці, яка включає в себе навчання по загальному курсу «Охорона праці», а також специфічні навчання правилам охорони праці під час виконання робіт на висоті та вантажно-розвантажувальних робіт, правилам технічної експлуатації електричних установок споживачів, правилам охорони праці під час роботи з інструментом та пристроями, правилам пожежної безпеки, навчання з цивільного захисту тощо. Так, у 2022 році для 193 співробітників ПАТ «Інтерпайп НТЗ» було проведено спеціальне об'єктове навчання з питань цивільного захисту під час виникнення пожеж на території виробничих приміщень. Окрім цільових навчальних програм на кожному підприємстві Групи розроблені програми інструктажів щодо питань охорони праці як для власних працівників, так і для представників

СПРИЯННЯ ЗДОРОВ'Ю ПРАЦІВНИКІВ

Група компаній Інтерпайп всіляко пропагує здоровий спосіб життя серед своїх співробітників. Щорічно Інтерпайп виступає титульним партнером одного з найбільших регіональних півмарафонів в Україні Interpipe Dnipro Half Marathon. Перед проведенням півмарафону працівникам, які бажають брати участь, пропонуються підготовчі заходи, такі як тренування під наглядом професійних тренерів, рекомендації по здоровому харчуванню тощо.

У 2021 році в забігу взяли участь 1 856 бігунів із 153 міст світу.

На жаль, через повномасштабне вторгнення росії в Україну 7-й Інтерпайп Дніпровський півмарафон 2022, який мав відбутися 22 травня 2022 року, перенесено на невизначений термін.

постачальників та підрядних організацій.

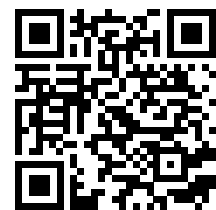
В листопаді 2022 року на базі учбового центру Інтерпайп та в трубонарізному цеху ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» у місті Дніпро відбувся тренінг з відпрацювання реальних дій «Імітаційна гра в замкненому просторі на робочому місці». Тренінг став початком серії спільних заходів з безпеки та гігієни праці від Федерації роботодавців України та Держпраці за підтримки Das Bildungswerk der Wirtschaft MV та Sequa. Під час заходу керівники та фахівці з питань безпеки та гігієни праці мали можливість ознайомитись як із загальними положеннями та вимогами до працівників під час виконання робіт у замкненому просторі, так і з додатковими організаційними та технічними заходами щодо створення безпечних умов при виконанні таких робіт. Під час практичного відпрацювання учасники тренінгу мали можливість наочно спостерігати робочі операції та заходи безпеки при виконанні робіт у замкненому просторі — в реальних умовах на штучно змодельованому прикладі робіт. Також, під час заходу працівники Держпраці навели приклади нещасних випадків, які відбувалися під час виконання робіт у замкнутому просторі внаслідок невідповідних дій та наголосили на необхідності неухильного дотримання вимог та правил з охорони праці. По завершенню практичної частини учасники заходу обмінялись думками щодо можливих шляхів удосконалення заходів безпеки та попередження можливих ризиків для життя та здоров'я працівників.

Необхідність та періодичність проведення навчання з охорони праці визначається відповідно до нормативно-правових актів України та власних положень кожного виробничого підприємства Групи, але не рідше одного разу на рік. Результативність навчання оцінюється перевіркою знань слухачів незалежною кваліфікаційною комісією, а також шляхом проведення анонімного анкетування учасників навчання.

За підтримки Інтерпайп побудовано та відкрито нові спортивні майданчики, а також регулярно проводяться додаткові спортивні заходи: турніри з футболу, велопробіги тощо. Крім того, комплекс медичних послуг, що надаються співробітникам Групи, включає в себе оздоровлення працівників, що мають хронічні захворювання, в санаторіях різного профілю, а також оздоровлення персоналу на базах відпочинку.



6-й Інтерпайп
Дніпровський
півмарафон 2021



Реєстрація на
7-й Інтерпайп
Дніпровський
півмарафон 2022

МЕДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ

Усі співробітники Групи компаній Інтерпайп забезпечені безоплатним доступом до широкого спектру медичних послуг, такі як медогляди, диспансерний облік у вузьких фахових спеціалістів та, за необхідності – санаторно–курортне лікування. Всі медичні послуги надаються співробітникам на базі спеціалізованої поліклініки – відокремлений підрозділ Поліклініка ПАТ «Інтерпайп НТЗ», що входить до складу Групи компаній Інтерпайп (детальніше – за посиланням <http://med.interpipe.biz/uk>). Поліклініка знаходиться в місті Дніпро на прилеглий території двох виробничих підприємств Групи, ліцензована Міністерством охорони здоров'я України на здійснення медичної практики та має Акредитаційний сертифікат вищої категорії, виданий головною акредитаційною комісією Міністерства охорони здоров'я України. 90,6% лікарів Поліклініки атестовані та мають відповідну кваліфікаційну категорію, при цьому більше половини з них – вищу. Окрім надання медичних послуг, в разі необхідності Група забезпечує транспортування співробітників до Поліклініки, а також можливість цілодобово викликати швидку медичну допомогу при невідкладних ситуаціях. Також, для надання окремих медичних послуг, а саме надання невідкладної медичної допомоги на виробництві, проведення медичних оглядів, профілактичних щеплень тощо, на території кожного підприємства Групи функціонують окремі медичні пункти.



Всі працівники підприємств Групи компаній Інтерпайп проходять попередні (під час прийому на роботу) та періодичні (щорічні) профілактичні медичні огляди, за результатами яких видається медичний висновок про можливість робітника працювати на тій чи іншій посаді або виконувати відповідні роботи. Якщо за результатами медичного огляду працівник має протипоказання до робіт, які він повинен виконувати – він не допускається до їх виконання та за попереднім погодженням переводиться на іншу роботу відповідно до медичного висновку. У разі потреби, робітнику встановлюється скорочений робочий день та організується проведення навчання з набуття іншої професії відповідно до норм чинного законодавства України. На весь період проходження медичного огляду за співробітниками зберігається їх заробітна плата.

Група компаній Інтерпайп вважає право на захист особистої інформації своїх працівників та неухильно дотримується положень чинного Закону України «Про захист персональних даних» та інших нормативно-правових актів в даній сфері, включаючи норми Загальноєвропейського регламенту захисту даних. Саме тому, ми не поширюємо та не розкриваємо медичні історії та будь-яку іншу інформацію про своїх співробітників. Амбулаторна документація зберігається в окремих приміщеннях, доступ до яких мають тільки медичні робітники Поліклініки або медичних пунктів. Окрім цього в Групі затверджена та діє Політика про захист персональних даних, яка також регламентує конфіденційність персональних даних співробітників.

Виробничі підприємства Групи компаній Інтерпайп в 2023 році продовжують виконання комплексних (технічних та організаційних) заходів із покращення умов праці та підвищення рівня промислової безпеки, зокрема:

- на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» до кінця III кварталу 2023 року на термоділянці заплановано виконання ремонту приміщення резервного вентилятора КП №2;
- на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» та ТОВ «МЗ «Дніпросталь» до кінця 2023 року планується виконання модернізації стельового освітлення із застосуванням енергозберігаючих технологій;
- на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Нікополь у 2023 році планується придбання кондиціонерів, кулерів та антивібраційних крісел для операторів та машиністів електромостових кранів;
- на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Дніпро у 2023 році плануються заходи з цифровізації системи внутрішнього аудиту та впровадження електронного обліку виявлених порушень.



ВПЛИВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП НА ДОВКІЛЛЯ

Дотримання принципів безпечного виробництва є одним із пріоритетів Групи компаній Інтерпайп, тому ми приділяємо особливу увагу процесам мінімізації впливу нашої діяльності на довкілля. Група компаній Інтерпайп декларує повне дотримання чинного законодавства України щодо відповідального поводження з відходами, раціонального використання вод та охорони їх від забруднення та вичерпання, охорони атмосферного повітря, зокрема в частині звітності, моніторингу та верифікації викидів парникових газів.

Виробнича діяльність Групи в сфері впливу на навколишнє середовище регламентується політикою, яка охоплює всі види діяльності від придбання сировини, матеріалів, енергоресурсів до постачання готової продукції і передбачає зниження впливу на довкілля шляхом скорочення обсягів використання первинних матеріалів (сировини), природних водних ресурсів та енергії, а також зменшення утворення відходів та викидів забруднюючих речовин і парникових газів. Окрім цього, кожне виробниче підприємство Групи має власну задокументовану та затверджену керівництвом політику у сфері промислової безпеки, охорони праці та навколишнього середовища (знаходяться у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/environment/Politika_po_ekologii).

Для збереження сталого підходу до управління екологічними питаннями на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ» та ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» впроваджена система екологічного управління згідно з міжнародним стандартом ISO 14001:2015, доступ до сертифікатів підтвердження знаходиться за посиланням <https://interpipe.biz/esg/environment>. Загальна відповідальність за управління питаннями впливу на навколишнє природне середовище покладена на Директора з екології та промислової безпеки ТОВ «Інтерпайп Україна».

Оцінка якості системи екологічного управління проводиться періодично вищим керівництвом Групи та спрямована на розгляд наступних питань:

- перегляд статусу дій в рамках системи за результатами попередніх розглядів;
- оцінка ступеня досягнення цілей;
- розгляд результатів внутрішніх аудитів;
- врахування внутрішніх та зовнішніх чинників, що впливають на підприємства Групи;
- аналіз ризиків та можливостей;
- врахування думок зацікавлених сторін, зокрема надісланих скарг та пропозицій.

Окрім того, завдяки впровадженню корпоративної ERP-системи «ІТ-Підприємство» був автоматизований облік ключових екологічних показників. Ми відстежуємо витрати матеріалів у виробництві та обсяги і типи відходів, які утворюються на виробничих ділянках, проводимо аналіз та оцінку відповідності процесів тимчасового зберігання, обліку та своєчасної передачі на реалізацію та/або утилізацію відпрацьованих матеріалів, відходів, тари та упаковки, контролюємо процеси загального обліку водокористування та водовідведення.

Взаємодія із зацікавленими сторонами Групи компаній Інтерпайп сприяє удосконаленню її підходів до управління питаннями впливів на навколишнє середовище. Кожен з представників зацікавлених сторін може подати скаргу чи пропозицію з будь-якого питання щодо екологічної політики Групи. Всі скарги та пропозиції розглядаються службою екології та промислової безпеки із залученням представників інших служб за необхідності. За результатами розгляду підприємства Групи або одразу вживають необхідні заходи щодо усунення виявлених ризиків або планують розроблення та подальше виконання організаційно-технічних заходів, спрямованих на усунення виявлених проблем. Також, результати розгляду скарг та пропозицій враховуються при перегляді реєстрів ризиків підприємств Групи.

При проведенні оцінки впливу на довкілля залучаються місцеві громади до обговорення. У 2022 році було проведено процедуру громадського обговорення щодо планованої діяльності з технічного переоснащення теплофікаційної котельні та реконструкції ділянки збірки та фарбування колісних пар на ПАТ «Інтерпайп НТЗ». Також, у 2022 році в рамках отримання дозволів на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря підприємства Групи розміщували відповідні публікації щодо своїх намірів у місцевих газетах. За результатами повідомлень скарг та пропозицій від зацікавлених сторін не надходило.

Протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп не мала суттєвих ризиків, пов'язаних з користуванням водними ресурсами, викидами в атмосферне повітря, використанням матеріалів чи утворенням відходів. Найбільшим ризиком у цій сфері є подальше руйнування критичної інфраструктури в ході бойових дій та терористичної діяльності росії на території України.

ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ТА ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

Група компаній Інтерпайп розуміє свою відповідальність за раціональне використання матеріалів і сировини та зменшення кількості утворених відходів, а тому декларує дотримання основних принципів циркулярної економіки під час своєї діяльності.

Екологічними політиками виробничих підприємств Групи передбачені принципи та зобов'язання щодо зменшення впливу на навколишнє природне середовище шляхом впровадження ресурсозберігаючих технологій, раціонального використання первинних матеріалів та розширення переліку відновлюваних видів сировини, а також шляхом зменшення негативного впливу відходів та дотримання ієрархії в їх управлінні. Всі виробничі підприємства Групи мають розроблені стандарти, накази, положення та інструкції, що покликані регулювати питання використання матеріалів та поводження з відходами з урахуванням специфіки операційної діяльності кожного підприємства Групи, а також встановлюють загальний порядок проведення вхідного контролю матеріалів, які надходять на підприємства, та визначають вимоги до процесу освоєння нових видів матеріалів. Відповідальними на підприємствах Групи за питання використання матеріалів та поводження з відходами є керівники виробничих структурних підрозділів.

Ми свідомо ставимося до використання сировини на наших виробничих підприємствах, а тому намагаємося скорочувати обсяги споживання первинних матеріалів. Наш підхід орієнтований на збільшення частки відновлюваних видів сировини або матеріалів повторного використання (рециклінгу). Так, при виробництві сталевих заготовки в якості основної сировини використовується металобрухт, що є відновлюваним матеріалом, а також допоміжні матеріали — феросплави та шлакоутворюючі добавки, які здебільшого виготовляються із вторинних матеріалів шляхом рециклінгу відходів (в тому числі пластику). Завдяки рециклінгу металобрухту, Група Інтерпайп зменшує споживання природного газу та виключає споживання первинних матеріалів у вигляді викопної руди та коксівного вугілля, які необхідні для виробництва сталі за класичним методом (цикл BF-BOF, або процес виробництва рідкого чавуну у доменній печі та його переробки в кисневому конвертері).

Ключовим індикатором для відслідковування ефективності нашого підходу у сфері використання матеріалів є частка відновлюваної сировини від загального обсягу використаних матеріалів.

Протягом 2022 року було використано 733,3 тис. т первинних матеріалів. Загальний обсяг використання матеріалів у 2022 році зменшився на 38% порівняно з 2021 роком, що пояснюється скороченням виробництва продукції через військову агресію росії проти України.

Підхід Групи в частині поводження з відходами полягає в запобіганні їх утворенню за рахунок впровадження новітніх видів матеріалів та технологій там, де це можливо, а також в зменшенні ризику від накопичення утворених відходів шляхом їх своєчасної передачі спеціалізованим підприємствам для рециклінгу або відновлення.

Методи поводження з різними типами відходів залежать від ступеня їх небезпечності та ресурсної цінності. Усі небезпечні відходи без виключення передаються для подальшої переробки та утилізації спеціалізованими організаціям, які мають відповідні ліцензії та дозволи. Ті типи відходів, які можуть використовуватись як товар, направляються на реалізацію. Спеціалізований структурний підрозділ Інтерпайп щорічно збирає інформацію щодо обсягів утворення таких відходів на підприємствах Групи та організовує проведення тендерних процедур для їх продажу. Ті відходи, що не мають попиту на вторинному ринку, передаються на утилізацію третім сторонам. В результаті проведених робіт з утилізації Група отримує всі необхідні підтвердуючі документи.

ТАБЛИЦЯ 14. ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ВИРОБНИЧИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ, ТИС. Т

	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Загальний обсяг використаних матеріалів, в т. ч.:	910,6	1178,6	733,3
Металобрухт	800,4	1048,5	650,4
Вапно	40,6	54,7	35,1
Чавун	32,0	27,9	17,4
Феросплави	14,0	18,3	11,4
Матеріали для науглецювання	14,8	17,2	10,2
Вогнетриви	4,6	5,3	5,0
Інші шлакоутворюючі добавки	2,7	4,8	2,6
Електроди	1,5	1,9	1,2

ТАБЛИЦЯ 15. ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ВІДХОДІВ, ЗГЕНЕРОВАНИХ ГРУПОЮ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТОН

	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Загальний обсяг згенерованих відходів, в т. ч.:	215 996	285 006	196 610
I клас (надзвичайно небезпечні)	4	4	3
II клас (високонебезпечні)	14	5	0,5
III клас (помірно небезпечні)	5 912	7 918	2 290
IV клас (малонебезпечні)	210 066	277 079	194 316

У процесі виробничої діяльності підприємств Групи компаній Інтерпайп найбільша кількість відходів утворюється в процесі виробництва сталі. Це шлаки електросталеплавильні, окалина прокатного виробництва та брухт чорних металів (залишки трубної заготовки). Серед відходів в ході отримання допоміжних матеріалів та матеріалів на ремонтні потреби велику долю займає металева тара від лакофарбових та паливно-мастильних матеріалів. Також, значну частку відходів становлять відпрацьовані технологічні рідини — відходи змащувально-охолоджуючої рідини від металообробних станків та випробувальні рідини від гідропресів.

Інформація про утворення, наявність на виробничих дільницях та утилізацію і видалення окремих типів відходів формується на основі бухгалтерського обліку та вноситься до корпоративної ERP-системи «ІТ-Підприємство». Вся інформація збирається за потреби, але не рідше, ніж 1 раз у квартал.

Протягом 2022 року підприємствами Групи компаній Інтерпайп під час виробничої діяльності було згенеровано 196,6 тис. т відходів, з яких 98,8% — малонебезпечні.

Група компаній Інтерпайп регулярно проводить оцінку ефективності підходів та заходів у сфері поводження з відходами. Ми проводимо заміри та оцінюємо стан ґрунтів, підземних вод та атмосферного повітря в місцях видалення відходів, санітарно-хімічні та токсиколого-гігієнічні дослідження промислових відходів для отримання висновку про ступінь небезпеки та класу токсичності відходів. Ключовим індикатором є кількість утворених відходів у тонах за рік.

У 2022 році внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну діяльність окремих спеціалізованих компаній, які забезпечували переробку відходів підприємств Групи,

було тимчасово призупинено, що створило ризик для безпечної та своєчасної утилізації відходів Групи. Для зменшення впливу наслідків цієї зупинки ми впровадили ряд заходів для збільшення обсягу повторного використання відходів на території власних виробничих підприємств Групи:

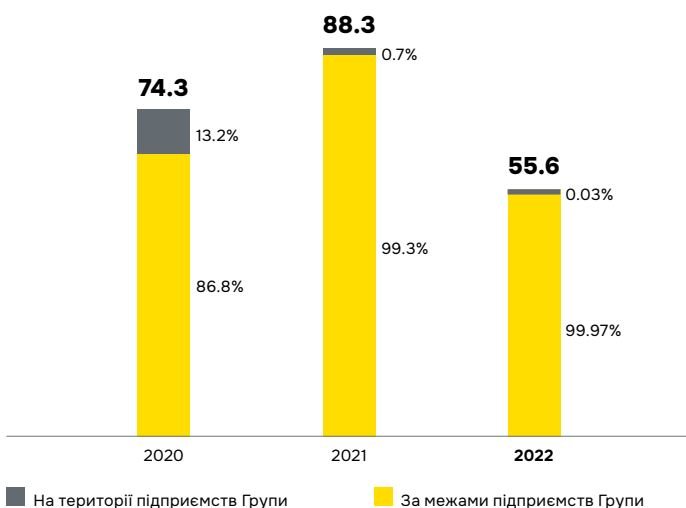
- на території ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» було переобладнано модульну котельню ТПЦ-7 для використання відходів власної та придбанної деревини, що дозволило зменшити використання первинної природної сировини;
- було здійснено часткову очистку випробувальної рідини гідропресу Меер ТПЦ-2 ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» від забруднення окалиною, що дало можливість відтермінувати заміну рідини та запобігти утворенню 180 тон рідких відходів;
- задіяна на дільниці марганцевого фосфатування ТЦ-6 ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» технологія очистки робочих розчинів дозволила відмовитись від щорічної утилізації рідких високо- та помірно небезпечних відходів у кількості близько 100 м3, що зменшило кількість відходів з вмістом важких металів та шкідливих хімічних речовин.

Загальний обсяг відходів, що були передані на утилізацію чи переробку у 2022 році, дорівнював 55,6 тис. т або 28% усіх утворених відходів, з них 99,97% було утилізовано за межами підприємств Групи.

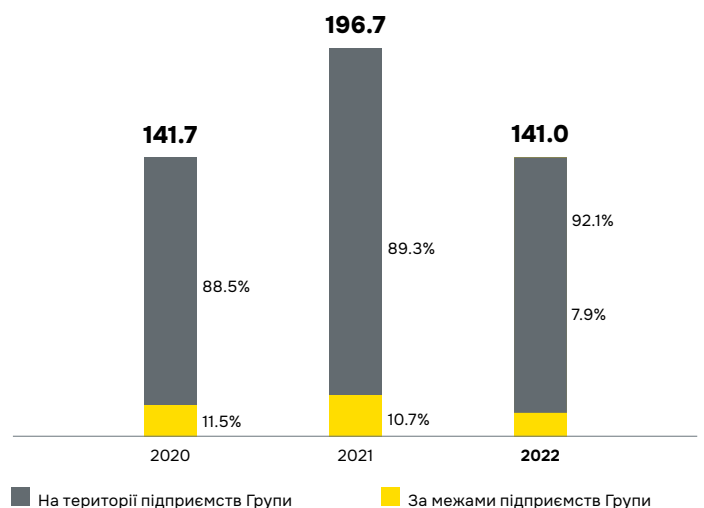
У 2023 році для ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» Група планує проведення оцінки життєвого циклу продукції (LCA — Life Cycle Assessment) відповідно до стандартів ISO 14040 та ISO 14044, а також розробку екологічної декларації продукту (EPD — Environmental Product Declarations) відповідно до стандартів ISO 14025 та EN 15804 з подальшою верифікацією та реєстрацією в базі даних ENVIRONDEC⁴⁴.

МАЛЮНОК 63. ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ВІДХОДІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП В РОЗРІЗІ СПОСОБІВ ПОВОДЖЕННЯ, ТОН

УТИЛІЗАЦІЯ



ВИДАЛЕННЯ



⁴⁴ Тут мається на увазі бібліотека екологічних декларацій продукту міжнародної системи EDP, <https://environdec.com/library>

УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЗАХИСТ БІОРИЗНОМАНІТТЯ

Екологічною політикою Групи компаній Інтерпайп передбачені принципи та зобов'язання, які спрямовані на зменшення споживання водних ресурсів та скорочення обсягів скидів стічних вод. Для врегулювання операційних питань щодо водокористування та поводження зі стічними водами на рівні окремих підрозділів виробничих підприємств Групи були розроблені та впроваджені відповідні накази, положення та інструкції. Відповідальними за питання управління водними ресурсами на рівні підприємств Групи є головні енергетики.

Більшість виробничих підприємств Групи компаній Інтерпайп є вторинними водокористувачами, а отже не здійснюють напрямку водозабір і скиди стічних вод, крім господарсько-побутових, які направляються на комунальні очисні споруди. Єдиний первинний водокористувач у Групі, для якого джерелом водопостачання та місцем скиду стічних вод є річка Дніпро – ПАТ «Інтерпайп НТЗ». Окрім водозабору з річки Дніпро, підприємства Групи використовують воду з систем комунального водопостачання переважно для господарських потреб.

Більшість підприємств Групи оснащені зворотними системами водозабезпечення та використовують воду для охолодження обладнання та заготовок без прямого контакту з сировиною або продукцією. Зважаючи на це, для поповнення зворотних циклів охолодження потрібні незначні обсяги забору прісної води для заміни тієї, що випаровується. Найбільш водоемним обладнанням є прокатні стани, гартівні установки, ванни, випробувальні стенди, а також системи охолодження різноманітного обладнання: електродугової печі, машин безперервного розливання заготовок, газових нагрівальних печей, пресів, верстатів тощо.

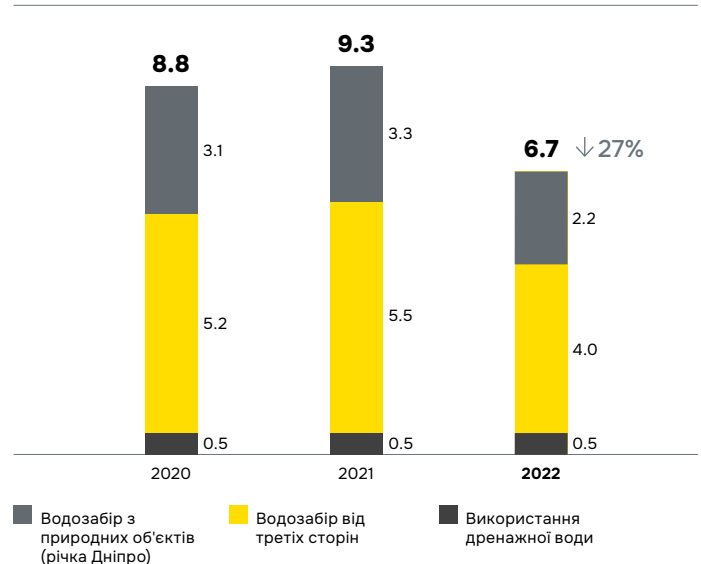
Внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну, у 2022 році ключовим ризиком у сфері управління водними ресурсами було питання стабільного енергозабезпечення насосних станцій та допоміжного обладнання систем оборотного водопостачання. З метою усунення ризику та недопущення негативних наслідків були введені спеціальні графіки роботи основного технологічного обладнання та максимально збільшені періоди роботи оборотних циклів без підживлення та заміни технічної води.

Ключовим індикатором в ході проведення оцінки ефективності підходів та заходів у сфері управління водними ресурсами є обсяг використання води у тисячах кубічних метрів за рік.

Підприємства Групи використовують комерційні прилади обліку водокористування та водовідведення. Облік ведеться за допомогою корпоративної ERP-системи «ІТ-Підприємство».

Загальний обсяг водозабору підприємствами Групи компаній Інтерпайп у 2022 році склав 6,7 млн куб. м, при цьому відсоток прісного водозабору становив 92,6%⁴⁵. Весь водозабір проводився на території Дніпропетровської області.

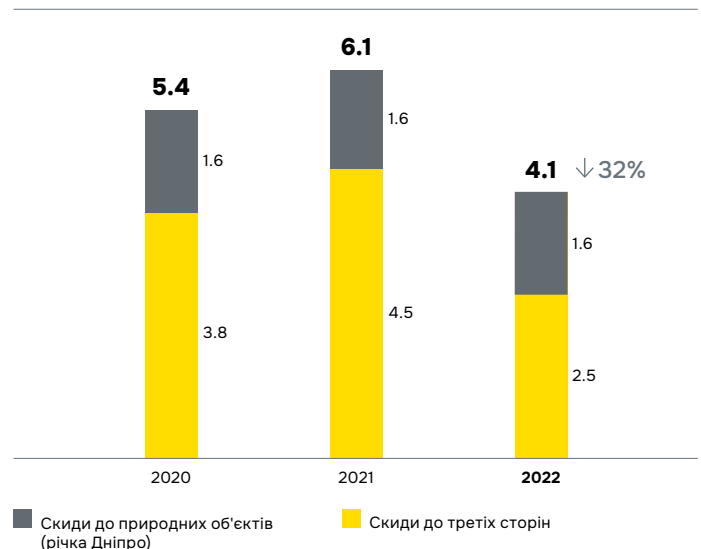
МАЛЮНОК 64.
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ВОДОЗАБОРУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП В РОЗРІЗІ ДЖЕРЕЛ, МЛН КУБ. М



Важливо зазначити, що у 2022 році Група компаній Інтерпайп не вела діяльності в районах, які мають дефіцит водних ресурсів або в регіонах з високим рівнем водного стресу.

Загальний обсяг скидів стічних вод підприємствами Групи компаній Інтерпайп у 2022 році склав 4,1 млн куб. м, що на 32% менше, ніж у 2021 році.

МАЛЮНОК 65.
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ СКИДІВ СТІЧНИХ ВОД ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП В РОЗРІЗІ МІСЦЬ СКИДУ, МЛН КУБ. М



⁴⁵ Під прісною водою мається на увазі вода, в якій загальні розчинені тверді речовини (total dissolved solids) складають ≤ 1000 мг/л.

Нормування скидів забруднюючих речовин в навколишнє природне середовище проводиться шляхом встановлення гранично-допустимих скидів речовин зі зворотними водами у поверхневі водні об'єкти. З усіх підприємств Групи лише ПАТ «Інтерпайп НТЗ» здійснює скиди стічних вод у природний водний об'єкт, керуючись дозволом на спеціальне водокористування. Також на підприємстві діє процедура «Організація контролю за якістю стічної води», що встановлює основні положення щодо організації та проведення моніторингу якості оборотних, дренажних та стічних вод.

Стічні води, які утворюються в результаті діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ» спрямовуються на локальні очисні споруди – насосно-фільтрувальну станцію (НФС). Очищення виробничо-дошових стічних вод на НФС здійснюється за наступною схемою:

- обробка стічних вод коагулянтном у баках-змішувачах коагулянту та флокулянтном у баках-змішувачах флокулянту;
- відстоювання у баках-відстійниках;
- фільтрація на двокамерних механічних фільтрах, завантажених антрацитом, та двокамерних вугільних фільтрах, завантажених активованим вугіллям.

Протягом 2022 року жодного факту несанкціонованих скидів стічних вод із перевищенням гранично допустимих значень вмісту забруднюючих речовин виявлено не було.

Група компаній Інтерпайп у 2022 році скоротила використання води на 27% порівняно з 2021 роком до рівня 6,8 млн куб. м (з урахуванням повторного використання води зворотних циклів). Головною причиною зниження споживання води стало скорочення виробництва внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну.

Група компаній Інтерпайп і надалі планує забезпечувати відповідальне користування водними ресурсами шляхом впровадження нових технологій та методів, зокрема збільшення частки повторного використання води в технологічних процесах. У 2022 році 95,4%⁴⁶ використаної води було очищено та повернуто або повторно використано ще раз у системі водокористування.

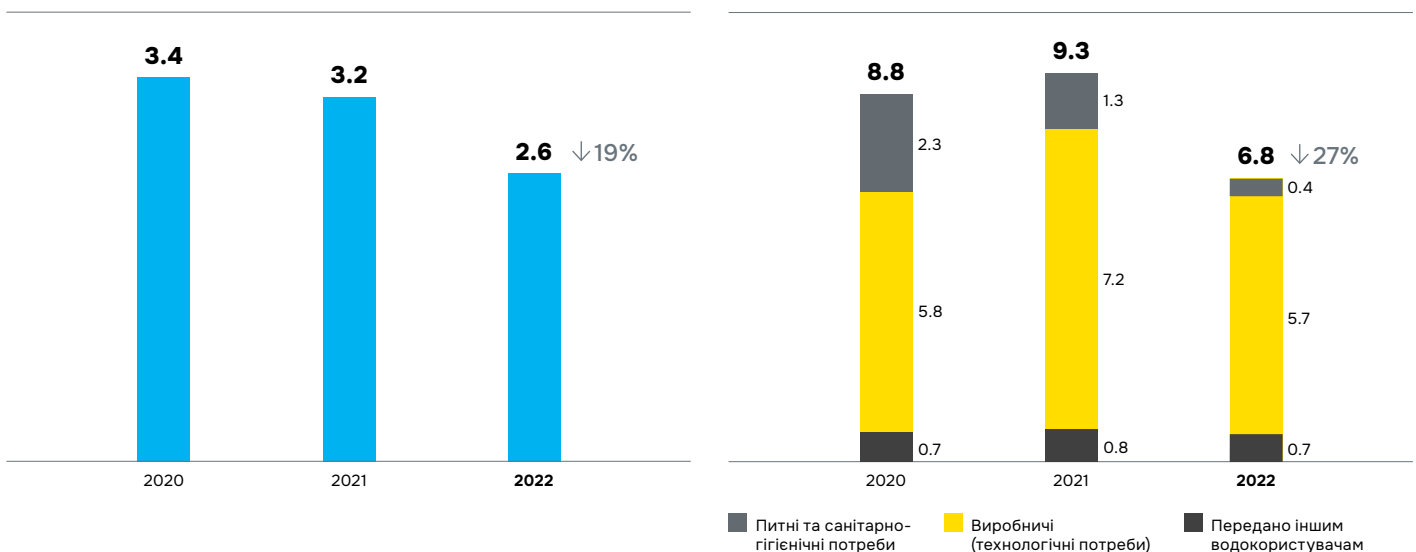
Для зменшення нашого негативного впливу на водні об'єкти ми активно працюємо над не лише збільшенням оборотного використання води, але й над суттєвим скороченням споживання води на підприємствах Групи. Повторне використання води в технологічних процесах дає змогу зменшувати обсяги забору води з природних об'єктів і як наслідок – сприяє забезпеченню прав місцевого населення на доступ до чистої води для особистого та домашнього використання. При цьому, для скорочення використання води у 2022 році було здійснено:

- на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» реалізовано два проекти встановлення нових градирень оборотного циклу НС2 та НСК, що дозволило досягти зниження температурного режиму технологічних процесів та зменшити обсяг підживлення зворотних циклів водопостачання;
- на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» у місті Дніпро виконано часткову заміну трубопроводу зворотного водопостачання, що призвело до зменшення обсягів споживання води.

До кінця 2023 року планується встановлення градирні на насосній станції термічного відділення колесопрокатного цеху ПАТ «Інтерпайп НТЗ», метою якої також є скорочення водозабору Групи. Також, планується реалізація проекту по встановленню технічних вузлів обліку споживання питної води в підрозділах ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» у місті Дніпро.

МАЛЮНОК 66.

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, МЛН КУБ. М



⁴⁶ Показник використання води, що була очищена та повернута або повторно використана ще раз був розрахований як загальний об'єм води у системах оборотного та повторного водопостачання поділений на загальний об'єм забраної води.

Основними цілями Групи компаній Інтерпайп у сфері управління водними ресурсами є:

- мінімізація використання води в технологічних процесах;
- підвищення до максимуму рівня повторного використання води;
- зменшення обсягів утворення стічних вод.

Компанія декларує дотримання ключових принципів захисту і відновлення біорізноманіття та екосистем на територіях провадження власної виробничої діяльності. Ми розуміємо цінність питання збереження біорізноманіття у забезпеченні стабільності екосистем

Ми не здійснюємо операційну виробничу діяльність на природоохоронних територіях та територіях з високою цінністю біорізноманіття.

Також діяльність Групи компаній Інтерпайп не створює вплив на рідкісні види рослин та тварин, що перебувають під загрозою зникнення та занесені до Червоної книги України.

регіону присутності, а тому орієнтовані на максимальне збереження екосистем як на територіях безпосередньої виробничої діяльності, так і на тих ділянках, що знаходяться навколо них. Свій підхід Група реалізує шляхом постійного моніторингу змін у визначенні територій та об'єктів, що відносяться до природно-заповідного фонду та природоохоронних територій України, а також враховуючи заходи для збереження кожного пріоритетного виду флори і фауни та природного оселища. Відповідальними за це питання на рівні підприємств Групи є керівники виробничих структурних підрозділів.

Протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп не визначила наявності потенційного прямого та непрямого впливу на стан екосистем на всіх етапах свого ланцюга створення вартості.

Усі підприємства Групи компаній Інтерпайп щорічно проводять виміри шумового забруднення на межах своїх санітарно-захисних зон. У 2022 році результати вимірів не перевищували встановлені законодавством України нормативи, що вказує на відсутність шумового забруднення внаслідок виробничої діяльності Групи.



СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ, ВИКИДИ В АТМОСФЕРНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ПРОТИДІЯ ЗМІНАМ КЛІМАТУ

Група компаній Інтерпайп визнає важливість та серйозність питання зміни клімату, а тому враховує вплив власного виробництва на навколишнє природне середовище під час провадження операційної діяльності. Група компаній Інтерпайп підтверджує своє прагнення до виконання Європейської Зеленої Угоди щодо скорочення викидів вуглецю на 55% до 2030 року, порівняно з рівнями 1990 року, та ставить за ціль стати кліматично нейтральною до 2050 року.

Енергоефективність та зменшення споживання енергоресурсів є провідними засобами для досягнення вуглецевої нейтральності в ході «зеленої модернізації» Групи компаній Інтерпайп, оскільки вони спрямовані не лише на покращення продуктивності виробничої діяльності та зниження операційних витрат, а й є ефективними заходами для протидії зміни клімату.

Впродовж 2021-2022 років на кожному виробничому підприємстві Групи компаній Інтерпайп було впроваджено окремі енергетичні політики, допоміжні керівництва по системам енергоменеджменту, а також спеціальні стандарти щодо правових та інших вимог в енергетичній сфері. Розроблені політики, керівництва та стандарти встановлюють порядок щодо наступних питань:

- ідентифікація та актуалізація регуляторних вимог в сфері енергоменеджменту;
- організація енергетичного планування;
- збір даних та облік енергоресурсів;
- визначення значних споживачів енергії;
- побудова енергетичної базової лінії;
- розробка програм підвищення енергоефективності;
- організація механізму оцінки якості системи енергетичного менеджменту шляхом проведення аналізу вищим керівництвом Групи.

На всіх етапах виробництва Група компаній Інтерпайп підпорядковується основоположним принципам раціонального та збалансованого енергоменеджменту. Системи енергетичного менеджменту на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та ТОВ «МЗ «Дніпросталь» відповідають міжнародному стандарту ISO 50001:2018, що підтверджено відповідними сертифікатами, які знаходяться у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/environment/energy_efficiency.

Механізм оцінки якості системи управління в сфері енергетики реалізовано в рамках аналізу зі сторони вищого керівництва підприємств Групи шляхом проведення кварталних нарад комітетів з енергоменеджменту. Також, у 2022 році на підприємствах були проведені внутрішні та наглядні енергоаудити, за результатами яких проблем чи недоліків виявлено не було.

Група компаній Інтерпайп регулярно проводить оцінку та аналіз споживання енергії, розробляє та актуалізує програми енергозберігаючих заходів, розвиває раціоналізаторський рух та підвищує рівень знань персоналу щодо раціонального використання енергії. Задля цього, на кожному підприємстві Групи призначені відповідальні представники вищого керівництва з питань функціонування систем енергетичного менеджменту. Загальну відповідальність за функціонування систем енергоменеджменту несуть керівники підприємств Групи.

Щодня на виробничих підприємствах Групи компаній Інтерпайп ведеться моніторинг використання електроенергії та природного газу. У разі виявлення відхилення від встановлених норм споживання вживаються невідкладні заходи щодо їх усунення. Також, на щомісячних нарадах обговорюються питання дотримання затверджених норм споживання паливно-енергетичних ресурсів. Для підвищення мотивації щодо виконання планових показників споживання для керівників структурних підрозділів та інженерно-технічних робітників енергетичної служби впроваджений відсоток виплати премії за місяць на основі даних щодо погодинного балансування системи (планування та факт споживання електроенергії за добу) в межах 5%.

На підприємствах Групи впроваджена автоматизована система АСКОЕ, що забезпечує точний технічний облік електроспоживання. Всі дані надсилаються дистанційно та реєструються в корпоративній ERP-системі «ІТ-Підприємство». Технічний облік споживання природного газу здійснюється встановленими вузлами обліку з використанням обчислювачів-коректорів, що коригують спожитий газ на тиск та температуру. Зняття даних здійснюється вручну, 1 раз на добу. Реєстрація даних проводиться в електронних таблицях.

Потреби зацікавлених сторін враховуються в окремому пункті керівництв по системі енергоменеджменту. Хоча, у зв'язку з повномасштабним вторгненням росії в Україну така комунікація є обмеженою, ми оперативного взаємодіємо з енергопостачальними компаніями та комунікуємо із вторинними споживачами електроенергії підприємств Групи. В процесі планування закупівель ми інформуємо наших контрагентів про дотримання критеріїв щодо постачання та надання енергоефективних продукції та послуг. Крім того, ми також підвищуємо обізнаність працівників щодо раціонального та ефективного використання енергоресурсів, інформуючи про основні елементи системи енергетичного менеджменту.

Розробка та впровадження програм енергозбереження є одним з ключових принципів управління Групи. Ми регулярно замінюємо лампи розжарювання на енергоощадні LED-світильники. У 2022 році завдяки такій модернізації освітлення на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Нікополь було зафіксовано зменшення споживання електроенергії на 1,4 млн кВт/год в порівнянні зі споживанням 2021 року.

ТАБЛИЦЯ 16. ЗАХОДИ ЗІ СКОРОЧЕННЯ СПОЖИВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГІЇ У 2022 РОЦІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ПІДПРИЄМСТВО ГРУПИ	ОПИС ЗАХОДУ
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у м. Нікополь	Виконано часткову заміну централізованого опалення на локальний обігрів електроприладами малої потужності. Відмова від закупленої теплоенергії та експлуатація власного обладнання сприяла зменшенню споживання теплоенергії у 2022 році на 209 Гкал в порівнянні з 2021 роком.
ТОВ «Новомосковський Посуд»	Виконано заміну нагрівачів по зонам в печах №6 та №8.
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	Виконано заміну насосу ФВ 144/46 з електродвигуном 45 кВт на насос СМ 100-65-200/2А з електродвигуном 30 кВт.
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	Виконаний комплекс робіт з обтяжки високовольтних шин та шин середньої напруги. Також, регулярно виконуються роботи з модернізації вузла обліку води та ведеться поетапна заміна парку перевантажувачів.

Результативність проведених заходів та управлінського підходу відслідковується за допомогою показників зменшення кількості простоїв обладнання, норми витрат енергетичних ресурсів на тону продукції (кВт/т) та порівняння фактично виконаних ремонтних робіт із запланованими.

Саме тому, для ефективної реалізації принципів енергозбереження, Група компаній Інтерпайп бере на себе наступні зобов'язання:

- впроваджувати та постійно вдосконалювати системи енергоменеджменту відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 50001:2018;
- планувати виробничу діяльність з урахуванням розробки та впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності;
- модернізувати обладнання шляхом заміни застарілого обладнання на нове з поліпшеними енергетичними характеристиками;
- своєчасно розробляти та оновлювати заходи з енергозбереження;
- продовжувати роботу з підвищення обізнаності персоналу та інших осіб, які працюють на підприємствах Групи, у сфері енергоефективності та енергозбереження.

ТАБЛИЦЯ 17. ОБСЯГ СПОЖИТОГО ПАЛИВА ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ТИП ПАЛИВА	ОДИНИЦЯ ВИМІРЮВАННЯ	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Всього спожито палива, в т.ч.:	ТДж⁴⁸	4 813,2	6 099,2	3 045,9
Природний газ	ТДж	4 745,5	6 056,5	3 024,2
	млн м ³	137,6	175,6	87,7
Дизельне паливо	ТДж	64,3	40,1	19,6
	млн л	1,8	1,1	0,5
Бензин	ТДж	3,0	2,2	1,8
	тис. л	91,2	68,7	55,3
Газ вуглеводневий скрапленний паливний	ТДж	0,3	0,3	0,3
	тис. л	16,6	13,6	16,0

⁴⁷ Обсяги спожитого палива Групи охоплюють лише паливо з невідновлювальних джерел енергії.

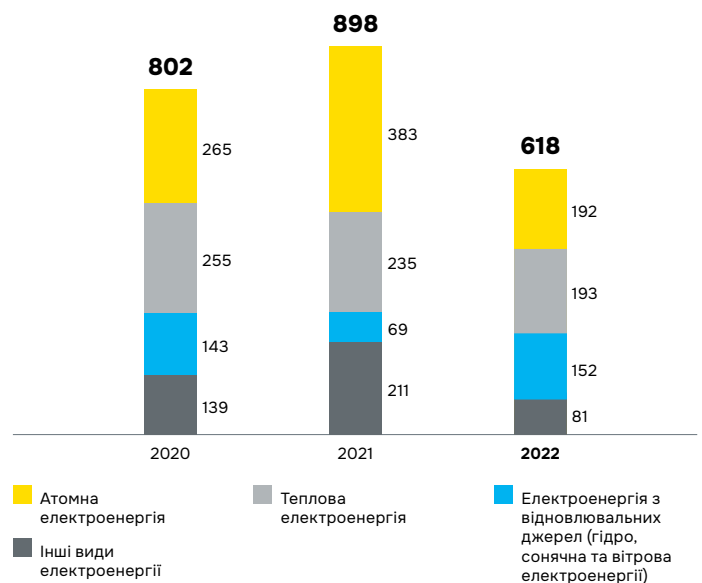
⁴⁸ Для переведення одиниць виміру палива з літрів та метрів кубічних в джоулі використовувались стандартні коефіцієнти IPCC (Міжурядова група експертів з питань змін клімату): густина дизельного палива – 834 кг/тис. л, бензину – 756 кг/тис. л; Національного звіту про інвентаризацію викидів ПГ в Україні: густина природного газу – 0,719 кг/м³, коефіцієнт нижчої теплотворної здатності газу вуглеводневого скрапленого паливного – 46,01 ГДж/т, дизельного палива – 43,05 ГДж/т, бензину – 43,04, ГДж/т, природного газу - 47,96 ГДж/т; American Petroleum Institute (Американський нафтовий інститут): густина газу вуглеводневого скрапленого паливного – 0,455 кг/л

У 2022 році обсяг споживання палива підприємствами Групи склав 3 045,9 ТДж⁴⁷, що на 50,1% менше ніж у 2021 році.

Споживання електроенергії у 2022 році становило 617,6 ГВт/год, що на 29,8% менше ніж у 2021 році. Головною причиною зменшення споживання палива та електроенергії було зменшення виробництва продукції внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну та терористичних обстрілів росією української енергосистеми.

З метою зменшення непрямих викидів парникових газів пріоритетом Групи компаній Інтерпайп є споживання електроенергії з відновлювальних джерел. Зокрема, у 2022 році обсяги спожитої електроенергії з альтернативних відновлювальних джерел більш ніж в 2 рази перевищили минулорічний показник та становили 151,5 ГВт/год.

МАЛЮНОК 67. ОБСЯГИ СПОЖИТОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ГРУПОЮ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ГВТ/ГОД

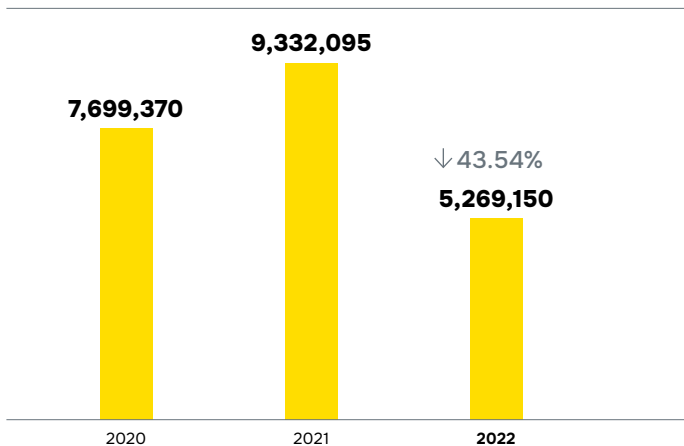


ТАБЛИЦЯ 18. ОБСЯГ СПОЖИТОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ТИП ЕНЕРГІЇ	2020 РІК		2021 РІК		2022 РІК	
	ГВТ/ГОД	ТДЖ ⁴⁹	ГВТ/ГОД	ТДЖ	ГВТ/ГОД	ТДЖ
Всього спожитої електроенергії, в т.ч.:	801,7	2 886	898,0	3 233	617,6	2 223
Електроенергія з відновлювальних джерел (гідро, сонячна та вітрова електроенергії)	143,2	515	69,3	250	151,5	546
Теплова електроенергія	255,0	918	234,5	844	193,1	695
Атомна електроенергія	264,9	954	382,9	1 378	191,8	691
Інші види електроенергії (джерело не визначено)	138,6	499	211,3	761	81,1	292

Таким чином, загальне споживання енергії підприємствами Групи компаній Інтерпайп у 2022 році становило 5 269 ТДж, що на 44% менше ніж у 2021 році.

МАЛЮНОК 68. ЗАГАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТДЖ



Ключовою проблемою для Групи у сфері енергетики та протидії змін клімату у 2022 році було питання забезпечення стабільного енергопостачання, у тому числі газоочисного обладнання. У відповідь на цей виклик на підприємствах Групи була розроблена альтернативна схема постачання електроенергії в умовах її дефіциту, був змінений графік роботи обладнання та обслуговуючого персоналу, а також передбачені додаткові запобіжні заходи щодо зменшення негативних наслідків раптового відключення електроенергії.

Група компаній Інтерпайп відслідковує тенденції зміни клімату й вбачає необхідність скорочення власних викидів парникових газів для добробуту майбутніх поколінь, а також для збереження власної конкурентоспроможності на ринку. Основна ціль Групи у сфері протидії змін клімату — скорочення прямих і непрямих викидів парникових газів та забруднюючих речовин. Для

⁴⁹ Для переведення одиниць виміру використовувалось співвідношення 1 кВт/год = 0,0036 ГДж

врегулювання операційних питань управління викидами на рівні окремих підрозділів підприємств Групи розроблені та впроваджені відповідні накази, положення та інструкції. Відповідальними за цю сферу є керівники виробничих структурних підрозділів кожного підприємства Групи.

Ми суворо дотримуємося нормативних вимог щодо лімітів на викиди, а всі підприємства Групи мають дійсні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря. Щороку всі виробничі підприємства Групи подають державний статистичний звіт про викиди забруднюючих речовин і парникових газів в атмосферне повітря від стаціонарних джерел викидів згідно з чинним українським законодавством, а, починаючи з 2022 року, ПАТ «Інтерпайп НТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та ТОВ «МЗ «Дніпросталь» складають окремі звіти оператора згідно з вимогами Закону України «Про засади моніторингу, звітності та верифікації викидів парникових газів».

Також, у 2022 році фахівці Групи компаній Інтерпайп розширили оцінку впливу від впровадження СВМ (Carbon Border Adjustment Mechanism), яка була зроблена у 2021 році, та визначили пріоритетні напрямки для подальшої декарбонізації.

Підхід Групи компаній Інтерпайп у сфері протидії змінам клімату полягає у мінімізації шкідливого впливу виробничої діяльності на атмосферне повітря. З цієї метою ми регулярно здійснюємо заходи з контролю стану атмосферного повітря на межі санітарно-захисних зон та дотримання гранично-допустимих викидів, забезпечуємо безперебійну та ефективну роботу пилогазоочисного та вентиляційного обладнання, а також проводимо технічне обслуговування газових котлів підприємств Групи. Ключовий індикатор, на основі якого Група відслідковує ефективність власного підходу — обсяги викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря у тонах за рік.

Крім того, ми розраховуємо питомий показник інтенсивності викидів парникових газів на 1 тону виробленої сталі для ТОВ «МЗ «Дніпросталь», враховуючи прямі і непрямі викиди парникових газів відповідно до Greenhouse Gas Protocol Accounting and Reporting Standard. У 2022 році цей показник становив:



НА 1 ТОНУ СТАЛІ ТОВ «МЗ «ДНІПРОСТАЛЬ»

з урахуванням викидів усіх парникових газів

У 2022 році прямі викиди парникових газів (Score 1) Групи становили 210,4 тис. т CO₂-екв, що на 48,7% менше, ніж у 2021 році. Непрямі викиди парникових газів (Score 2) у 2022 році становили 247,2 тис. т CO₂-екв, зменшившись порівняно з обсягами 2021 року на 26,5%. Різне зниження викидів парникових газів більшою мірою пов'язане зі зменшенням обсягів виробництва продукції підприємствами Групи через повномасштабне вторгнення

росії в Україну. Проте, частково зменшення непрямих викидів (Score 2) відбулось завдяки збільшенню частки вуглецево-нейтральної та відновлювальної енергії в загальному споживанні електроенергії Групою.

Ми відповідально підходимо до вибору постачальників сировини та шляхів використання продукції Групи, розширюючи сферу управління викидами парникових газів на непрямі викиди, пов'язані з ланцюгом створення вартості (Score 3). Розрахунок непрямих викидів парникових газів (Score 3) у 2021 та 2022 роках не проводився, у 2020 році ці викиди склали 802,4 тис. т CO₂-екв. або 55,5% усіх викидів Групи.

ТАБЛИЦЯ 19. ОБСЯГИ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТИС. Т CO₂-ЕКВ.

СФЕРА ОХОПЛЕННЯ	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Всього викиди парникових газів⁵⁰, з них:	1 446,3	746,2	457,6
Прямі викиди парникових газів (Score 1)	324,4	409,9	210,4
Непрямі викиди парникових газів (Score 2) ⁵¹	319,5	336,3	247,2
Непрямі викиди парникових газів (Score 3) ⁵²	802,4	Розрахунок не проводився	

В результаті виробничої діяльності підприємств Групи компаній Інтерпайп у 2022 році в атмосферне повітря було викинуто 2 697 т забруднюючих речовин, що на 52% менше, ніж у 2021 році. Найбільшу частку в обсягах викинутих забруднюючих речовин у 2022 році склав монооксид вуглецю (або чадний газ) – 1 414 т або 52% від загального обсягу всіх викидів забруднюючих речовин.

ТАБЛИЦЯ 20. ОБСЯГИ ВИКИДІВ ЗАБРУДНЮЮЧИХ РЕЧОВИН В АТМОСФЕРНЕ ПОВІТРЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТОН

НАЗВА ЗАБРУДНЮЮЧОЇ РЕЧОВИНИ	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Всього забруднюючих речовин, з них:	4 456	5 580	2 697
Монооксид вуглецю (CO)	2 749	2 901	1 414
Оксиди азоту (NO _x)	1 072	1 723	799
Оксиди сірки (SO _x)	195	305	175
Леткі органічні сполуки (VOC)	99	157	72
Тверді частинки недиференційовані (PM _{2,5} та PM ₁₀)	341	493	238
Діоксид марганцю (MnO ₂)	0,4	0,4	0,2
Свинець (Pb)	0,1	0,1	0,04
Поліароматичні вуглеводні (PAHs)	–	–	–
Стійкі органічні забруднювачі (POP)	–	–	–
Небезпечні забруднювачі повітря (HAP)	–	–	–

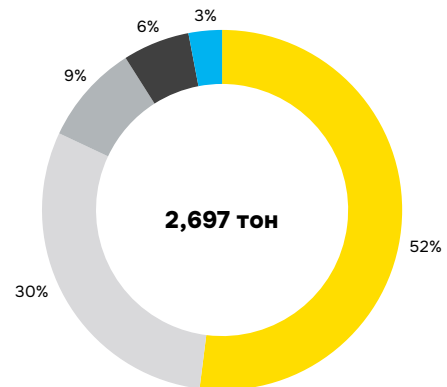
⁵¹ Під час розрахунків були включені викиди всіх парникових газів у вигляді CO₂-екв (коефіцієнти глобального потепління згідно з IPCC Sixth Assessment Report) та використаний підхід до консолідації даних, заснований на операційному контролі; розраховані обсяги всіх викидів парникових газів включають дані ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь» та АТ «Інтерпайп Дніпровтормет».

⁵² Під час розрахунку непрямих викидів парникових газів (Score 2) для отримання коефіцієнта питомих викидів на одиницю спожитої електроенергії було використано розрахунки на підставі первинних даних Міненерго, Укренерго та Держстату; оскільки під час розрахунків використаний ринковий підхід (market-based), були застосовані окремі коефіцієнти інтенсивності: 1 173 кгCO₂/МВт для ТЕС, 270 кгCO₂/МВт для ТЕЦ та 338 кгCO₂/МВт – для електроенергії, що має невизначений тип генерації.

⁵³ Під час розрахунку непрямих викидів парникових газів (Score 3) було враховано перевезення працівників Групи транспортними засобами за контрактом (як по території підприємств, так і поза ними), використання всіх матеріалів, що були передані всередині Групи (постачання від підприємства до підприємства) та всіх матеріалів, що були закуплені у сторонніх компаній.

МАЛЮНОК 69.

СТРУКТУРА ВИКИДІВ ЗАБРУДНЮЮЧИХ РЕЧОВИН В АТМОСФЕРНЕ ПОВІТРЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У 2022 РОЦІ



Постановка відповідних цілей та інтеграція питань протидії змінам клімату в систему прийняття рішень на всіх рівнях управління є важливою складовою в забезпеченні виконання наших зобов'язань. Зокрема, в подальшому у сфері управління питаннями енергетики та протидії змінам клімату планується реалізація таких цілей:

- продовження модернізації стельового освітлення на всіх підприємствах Групи;
- проведення навчання співробітників Групи, які задіяні у функціонуванні системи енергоменеджменту з метою підвищення їх обізнаності щодо раціонального та ефективного енергоспоживання;
- зниження питомих витрат природного газу на виробництво основної продукції;
- встановлення осушувачів стислого повітря на компресорах на ТОВ «Новомосковський Посуд»;
- створення автоматизованої системи контролю та обліку газу (АСКУГ) на базі існуючих технічних вузлів обліку на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»;
- реконструкція теплопроводів АБК-1 ТПЦ-4 із заміною існуючого трубопроводу умовним діаметром 300 мм на трубопровід умовним діаметром 80 мм на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»;
- збільшення частки закупівель вуглецево-нейтральної та відновлювальної електроенергії.

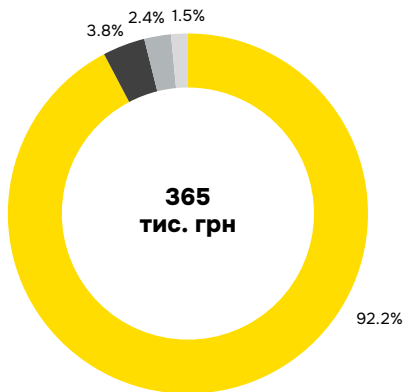
Відсутність технічних та економічних можливостей у зв'язку із повномасштабним вторгненням росії на територію України є головним викликом на шляху досягнення цілей Групою компаній Інтерпайп. Саме тому, у 2022 році Група не здійснювала цільових проектів або будь-якої іншої діяльності, що могла б призвести до суттєвих скорочень викидів парникових газів та забруднюючих речовин в атмосферне повітря.

ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА СПЛАТА ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ

Група компаній Інтерпайп продовжує інвестувати кошти у сферу охорони навколишнього природного середовища. У 2022 році витрати на охорону довкілля склали 365 тис. грн, з яких 92,2% коштів припадають на інвестиції в напрямок охорони атмосферного повітря, попередження змін клімату та захисту озонового шару. Екологічними інвестиціями Групи передбачено проведення моніторингу, лабораторних досліджень, отримання дозвільної документації та здійснення інших заходів.

Окрім цього, Група компаній Інтерпайп створює цінність для регіонів присутності, надаючи робочі місця та сплачуючи податки, в тому числі екологічний, що спрямований у місцеві бюджети.

МАЛЮНОК 70. ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У 2022 РОЦІ

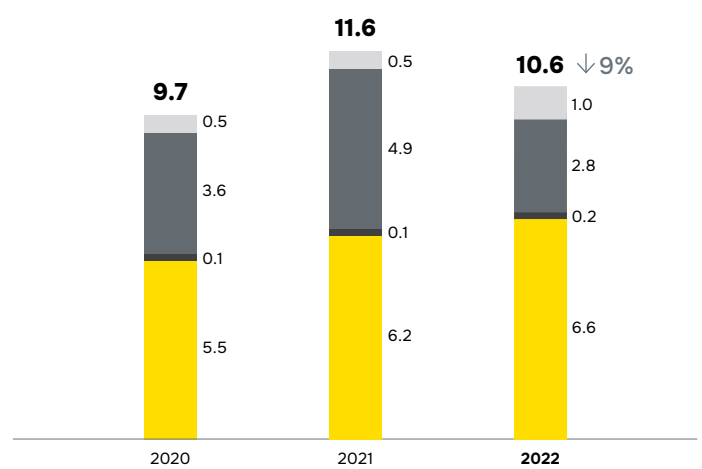


- Охорона атмосферного повітря, попередження змін клімату та захист озонового шару
- Захист і відновлення ґрунтів, підземних і поверхневих вод
- Забір і очищення стічних вод
- Будівництво та утримання шумопоглинальних та антивібраційних конструкцій

Всі підприємства Групи дотримуються вимог Податкового Кодексу України та сплачують екологічний податок за викиди парникових газів та забруднюючих речовин в атмосферне повітря, скиди забруднюючих речовин у водні об'єкти та розміщення відходів у спеціально відведених місцях. 100% усіх викидів парникових газів зі стаціонарних джерел оподатковується екологічним податком.

У 2022 році розмір сплаченого екологічного податку Групою компаній Інтерпайп становив 10,6 млн грн, що на 8,9% менше ніж у 2021 році. Найбільші суми платежів підприємства Групи сплачують за розміщення відходів у спеціально відведених місцях (за винятком розміщення окремих видів відходів як вторинної сировини).

МАЛЮНОК 71. СПЛАТА ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, МЛН ГРН



- Екологічний податок, який справляється за розміщення відходів у спеціально відведених місцях чи на об'єктах, крім розміщення окремих видів відходів як вторинної речовини
- Екологічний податок, який справляється за скиди забруднюючих речовин безпосередньо у водні об'єкти
- Екологічний податок, який справляється за викиди в атмосферне повітря забруднюючих речовин стаціонарними джерелами забруднення (за винятком викидів в атмосферне повітря двоокису вуглецю)
- Екологічний податок, який справляється за викиди в атмосферне повітря двоокису вуглецю стаціонарними джерелами забруднення

ПІДТРИМКА МІСЦЕВИХ ГРОМАД

Розвиток взаємовигідного партнерства з місцевими громадами сприяє досягненню довгострокових цілей Групи компаній Інтерпайп. Активна участь у підтримці місцевих спільнот та найменш захищених верств населення є важливою частиною нашого підходу щодо взаємодії із зацікавленими сторонами, який описаний в Кодексі етичних норм Групи.

Управління питаннями підтримки місцевих громад здійснюється централізовано на рівні Групи. Відповідальною за управління цими питаннями є Директорка з комунікацій ТОВ «Інтерпайп Україна». Ми уважно ставимось до наших зобов'язань перед представниками місцевих громад, а тому постійно працюємо над удосконаленням та створенням ефективної системи управління цією сферою.

Група компаній Інтерпайп докладает максимум зусиль у вирішенні соціальних та екологічних питань місцевих громад, сприяючи покращенню життя людей з урахуванням запитів спільнот під час реалізації бізнес-проектів. Ми регулярно оцінюємо та вимірюємо наш вплив на довкілля, детально слідкуємо за потенційно можливими негативними впливами і перешкоджаємо їх настанню. Крім того, Інтерпайп активно пропагує здоровий спосіб життя як серед власних співробітників, так і серед представників місцевих спільнот, підтримуючи здорові та стійкі звички та цінності.

Група заохочує двосторонній діалог та уважно слідкує за скаргами та пропозиціями представників місцевих спільнот, які вони можуть надіслати через сторінки у соцмережах

або ж за контактними телефонами чи адресами електронної пошти, що розміщені на офіційному сайті Групи за посиланням: <https://interpipe.biz/contacts/contacts>.

У разі виявлення ризиків чи потенційно негативних впливів на місцеві громади Інтерпайп інформує зацікавлені сторони та оперативно реагує для усунення наслідків або вирішення проблемних ситуацій. Саме завдяки такому підходу ризику, що пов'язані з безпосередньою діяльністю Групи і можуть впливати на місцеві громади, є мінімальними. Ми прагнемо створювати позитивні впливи, реалізуючи програми і проекти розвитку для місцевих спільнот, в тому числі для співробітників Групи та їх сімей.

З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Інтерпайп продовжує створювати необхідні умови для підтримки місцевих громад. Ми забезпечуємо відкриття пунктів незламності та бомбосховищ, надаємо невідкладну допомогу населеним пунктам в регіонах присутності Групи, наприклад, допомагаємо у забезпеченні водою Нікополя та Нікопольського району.

У 2022 році Група компаній Інтерпайп активно співпрацювала з місцевою владою та благодійними фондами для надання необхідної допомоги місцевим спільнотам під час воєнного стану, що залишається пріоритетом для Групи й надалі. Наша головна мета та найважливіша ціль у цій сфері – робити все можливе задля підтримки наших співробітників, їх сімей та представників місцевих спільнот під час повномасштабного вторгнення росії в Україну.



Системна адресна підтримка працівників Групи та їх родин. Одним із найважливіших проєктів Групи у 2022 році було створення корпоративного штабу допомоги мобілізованим співробітникам та їх військовим підрозділам. Основними заходами в ході реалізації проєкту є:

- Постійний контакт з мобілізованими працівниками та уточнення їх потреб;
- Відправка адресної допомоги;
- Медичний супровід та підтримка у разі потреби, в тому числі забезпечення медикаментами, покриття додаткових обстежень та допомога лікарів медичного центру Групи.

Ми також продовжуємо підтримувати інших працівників та їх родини, що постраждали внаслідок війни росії проти України. Протягом 2022 року було проведено ряд заходів:

- Евакуація з Нікопольської громади працівників разом з родинами з територій, що зазнають постійних обстрілів, до санаторію на півночі Дніпропетровської області;
- Забезпечення проживання працівників Групи з міста Нікополь у більш безпечному місті Покров (у зв'язку з постійними обстрілами міста Нікополь);
- Надання матеріальної допомоги працівникам, житло яких зазнало значних руйнувань внаслідок артилерійських обстрілів чи ракетних ударів.

Допомога Збройним силам України та лікарям, в тому числі військовим медикам. З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Група компаній Інтерпайп системно допомагає військовим та лікарям, надаючи необхідні матеріали, медикаменти, спеціалізовані авто, генератори та інше необхідне обладнання. Ми розуміємо, що в цей нелегкий час кожен бізнес повинен здійснювати свій внесок у спільну перемогу України, а тому докладаємо максимум зусиль для того, щоб допомогти нашим військовим та лікарям з їх нагальними потребами.



Організаційна підтримка програми допомоги внутрішньо переміщеним особам від Фонду Віктора Пінчука у Дніпропетровській області. З осені 2022 року у партнерстві з Фондом Віктора Пінчука та міжнародною благодійною ініціативою Ukraine Relief Fund ми допомагаємо в реалізації програми підтримки родин ВПО з дітьми та людьми з інвалідністю у Нікопольському та Новомосковському районах Дніпропетровської області. В рамках проєкту Група компаній Інтерпайп займається бюджетуванням, організацією та безпосередньою реалізацією регіональної програми. З часу заснування програми було проведено низку заходів, серед яких:

- Щомісячна видача гуманітарних наборів з продуктами тривалого зберігання та засобами гігієни;
- Надання адресної допомоги багатодітним родинам ВПО та ВПО з інвалідністю з метою допомоги в облаштуванні на новому місці після їх евакуації із зон бойових дій;
- Забезпечення підтримки ВПО під час зимового періоду;
- Надання адресної допомоги центрам тимчасового розміщення людей («шелтерам»).

Системна допомога лікарям міста Дніпро та військовим Дніпропетровщини з необхідними медикаментами та обладнанням. З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Група компаній Інтерпайп спільно з благодійним фондом «Відродження регіону», який створений та фінансується за підтримки Групи, здійснює закупівлі медикаментів та необхідного обладнання для лікарень, що приймають евакуйованих із зон бойових дій та постраждалих людей.

Цілі Групи компаній Інтерпайп у сфері захисту та підтримки місцевих громад у 2022 році сформуливались та були переглянуті з урахуванням умов, що склались внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну, та покликані не лише допомогти спільнотам впоратись з викликами воєнного часу, а й забезпечити їх зростання на шляху до спільної перемоги України:

- Подальша підтримка Збройних Сил України, лікарень та інших медичних закладів;
- Продовження надання допомоги всім співробітникам та їх родинам;
- Створення та підтримка безпечних умов для мешканців місцевих громад;
- Розширення та продовження програм допомоги внутрішньо переміщеним особам.



ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ ТА МАТЕРІАЛЬНІ ТЕМИ ГРУПИ

ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Важливою складовою досягнення бізнес-цілей та цілей сталого розвитку Групи компаній Інтерпайп є активна взаємодія з усіма зацікавленими сторонами. Побудова довірливих відносин з нашими клієнтами, співробітниками та партнерами, що засновані на принципах відповідального ведення бізнесу, дозволяє виявляти їх потреби та запити, а також створювати відповідні плани дій для підтримки та покращення комунікації та співпраці. Ми розуміємо нашу відповідальність перед представниками усіх груп зацікавлених сторін, а тому прагнемо залучати їх до визначення переліку тем в сфері сталого розвитку, які мають суттєве значення та вплив на Групу компаній Інтерпайп.

Ми регулярно оновлюємо документи, що встановлюють загальні етичні стандарти та якими керується керівництво та працівники Групи у взаємодії з усіма зацікавленими сторонами. До таких документів відносяться:

КОДЕКС ЕТИКИ

(оновлений у 2021 р., знаходиться у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/upload/c806b36aedc1a3206a2d5e1124d25116.pdf>)

СТАТУТ ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

(оновлений у 2021 р., знаходиться у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/upload/78244a9c16ce4d1e83baf5694124c7f1.pdf>)

СТАТУТ РІВНОСТІ, РІЗНОМАНІТНОСТІ ТА ПРИЧЕТНОСТІ

(оновлений у 2021 р., знаходиться у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/upload/bf542141289e814ef92d21593ef5ba08.pdf>)

АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА

(оновлена у 2021 р., знаходиться у вільному доступі за посиланням <https://interpipe.biz/upload/d967f3f62096b30100c00148db896a2e.pdf>)

Відповідальними за управління питаннями комунікації із зацікавленими сторонами є Генеральний директор Групи компаній Інтерпайп та представники вищого керівництва за напрямками діяльності. До основних груп зацікавлених сторін Інтерпайп входять:

1. Клієнти.
2. Співробітники.
3. Рада Директорів.
4. Інвестори та кредитори.
5. Постачальники.
6. Органи державної влади.
7. Громадські та неурядові організації.
8. Соціально—вразливі групи населення.
9. Бізнес—асоціації.
10. ЗМІ.
11. Навчальні заклади.

Визначення необхідності та способу залучення тієї чи іншої групи зацікавлених сторін покладається на Директорів за кожним з напрямів.

В Групі діє загальний механізм для подачі скарг та пропозицій. Будь-хто із зацікавлених сторін може звернутись до нас, скориставшись одним із наступних каналів комунікації:

- Єдина лінія довіри для анонімних повідомлень через телефон, електронну пошту або форму зворотного зв'язку, доступна у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/trustline;
- Лінія довіри служби економічної безпеки з питань протидії корупції, контакти у вільному доступі за посиланням https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/anti-corruption_policy;
- Прямі контакти зі службами за напрямками для внесення пропозицій.

ТАБЛИЦЯ 21. ПЕРЕЛІК ГРУП ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ТА ПІДХІД ДО ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ

ГРУПА ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН	СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ	ЧАСТОТА ЗАЛУЧЕННЯ	КЛЮЧОВІ ТЕМИ	ЗАЛУЧЕННЯ У 2022 РОЦІ
Клієнти	Зустрічі, переговори, опитування, листування	Постійно	Операційна діяльність, виконання зобов'язань	Так (усі способи)
Співробітники Групи та їх родини	Зустрічі, корпоративні медіа ресурси		Операційна діяльність, напрямки і перспективи розвитку, мотивація	
Партнери (постачальники)	Переговори, зустрічі, листування		Операційна діяльність, виконання зобов'язань	
Рада Директорів	Звіти, зустрічі, листування	Операційна діяльність, виконання зобов'язань, бізнес—стратегія		
Інвестори та кредитори	Звіти, зустрічі, листування	Регулярно	Операційна діяльність, виконання зобов'язань, бізнес—стратегія	
Бізнес—асоціації	Зустрічі, переговори, листування	За потреби	Операційна діяльність, бізнес—стратегія, економічний розвиток	Так (мінімально)
Органи державної влади	Переговори, зустрічі		Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих спільнот	
Навчальні заклади	Зустрічі, переговори		Економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих спільнот	
ЗМІ	Зустрічі, інтерв'ю		Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих спільнот	
Громадські організації	Зустрічі	Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих спільнот		
Вразливі групи населення	Зустрічі	Розбудова і підтримка місцевих спільнот	Так	

В процесі взаємодії з клієнтами, інвесторами, кредиторами, співробітниками, постачальниками та ЗМІ протягом 2022 року, найважливіші теми для обговорення стосувались ризиків щодо подальшої роботи Групи компаній Інтерпайп під час війни. Протягом звітнього періоду взаємодія із зацікавленими сторонами в стратегічній сфері була мінімальною, проте більш детально розглядалися питання операційної діяльності. Так, у 2022 році ми оперативно реагували на запити зацікавлених сторін, приймали операційні рішення для продовження стабільної роботи і мінімізації ризиків, в тому числі здійснювали пошуки альтернативних логістичних маршрутів та перебудовували графіки виробництва.

Незважаючи на те, що обговорення стосувались ключових продуктів та інновацій у трубному та колісному сегментах, представники Групи компаній Інтерпайп, в першу чергу, поширювали новини про жахливі наслідки повномасштабного вторгнення росії в Україну та сміливий український народ, залучаючи ще більше підтримки для України від іноземних партнерів.

Також, протягом 2022 року були проведені зустрічі і переговори з ключовими клієнтами, зокрема під час секторних міжнародних виставок:



21 червня 2022 року, Дюссельдорф, Німеччина.
Зустріч із ключовими клієнтами трубного дивізіону в рамках виставки Tube&Wire 2022.



22 вересня 2022 року, Берлін, Німеччина.
Зустріч із ключовими клієнтами дивізіону залізничної продукції в рамках виставки InnoTrans 2022.



17 листопада 2022 року, Київ, Україна.
Київський міжнародний економічний форум 2022, на якому було обговорено трансформацію Групи під час війни з представниками органів влади, ЗМІ та асоціацій.

ОЦІНКА МАТЕРІАЛЬНИХ (СУТТЄВИХ) ТЕМ ТА МАТЕРІАЛЬНІСТЬ РІЧНОГО ЗВІТУ ГРУПИ

Для того, щоб розкрити в Річному звіті Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік інформацію, яка становитиме найбільший інтерес для представників усіх груп зацікавлених сторін та буде найбільш релевантною для бізнесу, ми провели оцінку матеріальності відповідно до вимог GRI Standard 2021.

З цією метою було проведено комплексний аналіз впливів Групи компаній Інтерпайп, який включав наступні кроки:

1. Визначення суттєвих існуючих та потенційних впливів, які здійснює Група в економічній, соціальній та екологічній сферах.
2. Визначення суттєвих існуючих та потенційних впливів, які мають позитивний чи негативний ефект на Групу в економічній, соціальній та екологічній сферах.
3. Аналіз внутрішніх політик і стандартів Групи.
4. Аналіз ключових тенденцій, ризиків та можливостей у галузі виробництва сталі, колісної та трубною продукції.
5. Аналіз суттєвих тем передових світових металургійних компаній, які працюють у суміжних до Групи галузях виробництва та переробки.
6. Аналіз новин та публікацій у ЗМІ щодо ключових факторів діяльності Групи протягом звітного періоду.
7. Аналіз вимог до розкриття інформації за галузевим стандартом SASB EM-IS «Iron & Steel Producers».

Додатково, ми провели обговорення переліку визначених суттєвих впливів із внутрішніми експертами, які представляли різні сегменти Групи.

На основі зібраної та проаналізованої інформації, з використанням нашого професійного судження ми пріоритезували та проранжували впливи від найбільш суттєвих до не суттєвих. З переліку 33 попередньо визначених впливів суттєвими для діяльності Групи компаній Інтерпайп та для детального розкриття у Річному звіті були визначені наступні:



Розуміючи нашу відповідальність перед усіма представниками зацікавлених сторін щодо прозорого ведення бізнесу, ми також максимально можливо розкриваємо у Річному звіті Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік й інші теми та впливи, що були визначені не суттєвими в ході проведення оцінки матеріальності.

ПРО ЦЕЙ ЗВІТ

Цей Річний звіт опубліковано 29 грудня 2023 року. Він є першим для Групи компаній Інтерпайп звітом (далі по тексту також Групи, Інтерпайп), який комплексно розкриває як операційні та фінансові результати її діяльності, так і інформацію щодо економічних, екологічних та соціальних впливів Групи. Метою цього Звіту є забезпечення прозорості щодо результатів діяльності Групи та її внеску у сталий розвиток, а також управління позитивними та негативними впливами, з якими стикалась і які створювала Група протягом звітного періоду.

Цей Звіт охоплює діяльність Групи компаній Інтерпайп за період з 01.01.2022 року до 31.12.2022 року. В окремих випадках додатково наведена інформація за наступний звітний період до моменту публікації цього Звіту. Надалі, Група планує готувати та публікувати такі Звіти щороку.

Периметр цього Звіту включає наступні компанії Групи:

НАЗВА КОМПАНІЇ ГРУПИ	КРАЇНА	СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ГРУПИ
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	Україна	Виробництво залізничних коліс, бандажів, осей та колісних пар
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	Україна	Виробництво зварних труб
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	Україна	Виробництво безшовних труб
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	Україна	Лакування та фінальна обробка трубної продукції
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	Україна	Виробництво сталевих заготовок
ТОВ «Дніпросталь—енерго»	Україна	Постачання електроенергії
ТОВ «Транском—Дніпро»	Україна	Транспортні послуги
ТОВ «Вапняна фабрика»	Україна	Виробництво вапняку
ТОВ «Новомосковський посуд»	Україна	Виробництво емальованого посуду
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	Україна	Заготівля та переробка металобрухту
ТОВ «МЕТА»	Україна	Переробка металобрухту
ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість»	Україна	Дослідження та розробки
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	Україна	Послуги з управління
ТОВ «Інтерпайп Україна»	Україна	Торгівля
ТОВ «КЛВ Україна»	Україна	Торгівля
Interpipe Europe SA	Швейцарія	Торгівля
Klw—Wheelco SA	Швейцарія	Торгівля
North American Interpipe, Inc	США	Торгівля
KLW North America, Inc	США	Торгівля
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	ОАЕ	Торгівля
Interpipe Central Trade GmbH	Німеччина	Торгівля
Steel.One Limited	Кіпр	Субхолдинг
KLW Limited (former Saleks Investments Limited)	Кіпр	Субхолдинг
Interpipe Limited	Кіпр	Колишня материнська компанія, субхолдинг
Interpipe Investments PLC	Кіпр	Performance Fee Debtor
IP Niko Tube GmbH	Німеччина	Субхолдинг

Компанія ТОВ «Луганський комбінат втормет» не включена до цього Звіту через те, що з 2014 року вона знаходиться на тимчасово окупованій росією частині Луганської області України та тимчасово не здійснює господарської діяльності. Також, неактивні компанії ТОВ «Інтерпайп—М» та ТОВ «Інтерпайп Казахстан», що не здійснюють господарську діяльність, були виключені з периметру Звіту. Станом дату публікації цього Звіту ТОВ «Інтерпайп—М» знаходиться в процесі ліквідації.

Відповідність міжнародним стандартам звітності сприяє обґрунтованості оцінок і прийняттю дієвих рішень для подальшого розвитку бізнес-моделі Групи та ефективного й прозорого процесу комунікації з представниками усіх груп зацікавлених сторін. З цією метою, для послідовного та достовірного звітування, а також підвищення глобальної порівнюваності для користувачів Звіту, ми керувались вимогами міжнародно визнаних стандартів звітності: GRI (Global Reporting Initiative) 2021 та SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

На момент підготовки цього Звіту для металургійного сектору ще не було опубліковано галузевого стандарту GRI, тому матеріальні теми та процес їх визначення проходив за стандартною процедурою, описаною в розділі **Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи**. Відповідно до SASB, сфера фінансової діяльності Інтерпайпу підпадає під галузевий стандарт SASB EM-IS «Iron & Steel Producers».

Поряд з цінностями, операційними результатами та стратегією Групи компаній Інтерпайп, цей Річний звіт містить опис результатів діяльності Групи у сфері управління персоналом, питаннями охорони здоров'я та безпеки праці, використання ресурсів та впливу на довкілля, а також розкриває структуру корпоративного управління та фінансові результати Групи за 2022 рік.



В процесі збору даних і підготовки Звіту ми врахували всі 8 принципів GRI:

1. **Баланс.** Ми дотримуємося неупередженості та справедливого балансу між висвітленням наявних і потенційних негативних та позитивних впливів, що виникають внаслідок нашої діяльності або впливають на діяльність Групи.
2. **Повнота.** Теми, описані у Звіті, та повнота їх розкриття визначались таким чином, щоб надати користувачам Звіту повне та справедливе уявлення про діяльність Групи, в тому числі у сфері сталого розвитку.
3. **Точність.** Точність розкриття якісної та кількісної інформації забезпечується доказами та визначеними методами збору, компіляції та аналізу даних, які можна відтворити з аналогічними результатами.
4. **Доступність.** Наш підхід забезпечує доступність та зрозумілість даних для всіх зацікавлених сторін у форматі, що виключає необґрунтовані додаткові зусилля для розуміння з боку користувачів Звіту.
5. **Порівнюваність.** Готуючи наш перший Звіт, ми обирали стандарти, формати та методики розрахунку з огляду на зручність порівняння та подальшого аналізу змін як у часовому вимірі, так і серед компаній-конкурентів.
6. **Надійність.** Збір, консолідація та розкриття інформації проводились таким чином, щоб її якість можна було перевірити. З метою чіткого висвітлення впливів Групи та уникнення невизначеності ми вказували у Звіті всі необхідні деталі з посиланням на підтверджуючі першоджерела.
7. **Своєчасність.** Цей звіт охоплює результати роботи Групи за 2022 календарний рік та підготовлений у наступному за звітним періодом році, що дозволяє користувачам Звіту своєчасно отримати актуальну інформацію.
8. **Контекст сталого розвитку.** Ми враховуємо контекст сталого розвитку у широкому його розумінні, а саме як «розвитку, який відповідає потребам сьогодення, не підриваючи здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби». У Звіті є вказівки на секторальні та національні цілі та домовленості у сфері сталого розвитку, до яких Група доєдналася і яких підтримується, зокрема відповідність діяльності принципам Глобального договору ООН, вклад Групи у рух для досягнення Цілей сталого розвитку (SDGs) та загальноєвропейського курсу щодо зниження викидів парникових газів до 2050 року тощо.

ДИСКЛЕЙМЕР

Річний звіт за 2022 рік не має розглядатися як інвестиційні, юридичні, податкові чи бухгалтерські консультації від імені Групи Інтерпайп або будь-якого співробітника чи іншого представника Групи. Також він не є частиною будь-якої пропозиції на купівлю, продаж, підписку, клопотання чи запрошення на будь-яку пропозицію купівлі, продажу чи підписку на цінні папери.

Річний звіт за 2022 рік також може містити інформацію та заяви, що мають прогнозний характер. До них можна віднести фінансові прогнози й оцінки та їхні основні припущення, заяви щодо планів, цілей і очікувань щодо майбутньої діяльності, а також заяви про майбутні результати. Така інформація та заяви піддаються різноманітним ризикам і невизначеностям, багато з яких важко передбачити, і які можуть призвести до реальних результатів і розвитку, відмінних від виражених, вказаних або передбачених прогнозною інформацією та заявами.

Презентація базується на бізнесових, загальноекономічних, ринкових та інших умовах, які можуть бути розумно оцінені Групою Інтерпайп на дату підготовки Річного звіту за 2022 рік. Бізнесові та фінансові умови Групи Інтерпайп можуть змінюватися, що може бути відображено в цьому документі.

Цим Річним звітом за 2022 рік Група Interpipe не бере на себе жодних зобов'язань з надання доступу отримувачам до будь-якої додаткової або оновленої інформації, або виправлень будь-яких неточностей в такій інформації, що можуть бути виявлені.

Рада Директорів Інтерпайп була проінформована менеджментом Компанії про зміст цього Річного Звіту.



FINANCIAL STATEMENTS OF THE GROUP

INTERPIPE HOLDINGS PLC

Consolidated Financial Statements

Year ended 31 December 2022 together with

Independent Auditor's Report

TABLE OF CONTENTS

MANAGEMENT'S REPORT	118
STATEMENT OF DIRECTORS' AND MANAGEMENT'S RESPONSIBILITIES	120
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	
Consolidated statement of financial position	121
Consolidated statement of comprehensive income	122
Consolidated statement of changes in equity	123
Consolidated statement of cash flows	124
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	
1. Corporate information	125
2. Operating environment and risks of the Group	125
3. Basis of preparation	127
4. Summary of significant accounting policies	128
5. Significant accounting judgements and estimates	136
6. Segment information	138
7. Fair value measurement	142
8. Property, plant and equipment	143
9. Intangible assets	145
10. Investments in associates	146
11. Investment in joint venture	147
12. Income tax	148
13. Inventories	150
14. Trade and other accounts receivable	150
15. Prepayments and other current assets	150
16. Taxes recoverable, other than income tax	151
17. Other current financial assets	151
18. Cash and cash equivalents	151
19. Subordinated Loan	151
20. Borrowings and interest payable	151
21. Provisions	152
22. Trade and other accounts payable	154
23. Advances and other current liabilities	155
24. Taxes payable, other than income tax	155
25. Cost of sales	155
26. Selling and distribution expenses	155
27. General and administrative expenses	155
28. Other operating income and expenses	156
29. Operating and non-operating foreign exchange difference	156
30. Finance income	156
31. Finance costs	156
32. Equity	157
33. Principal subsidiaries	158
34. Related party transactions	159
35. Commitments, contingencies and operating risks	160
36. Financial instruments	161
37. Financial risk management	162
38. Events after the reporting period	165

MANAGEMENT'S REPORT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

The directors present their Report together with the accompanying Consolidated Financial Statements of Interpipe Holdings PLC (referred to herein as the "Company") and its subsidiaries (collectively referred to herein as the "Interpipe" or the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2022, and the consolidated statements of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies (the "Consolidated Financial Statements").

PRINCIPAL ACTIVITY AND SUBSIDIARIES

The Company was incorporated as a limited liability company under the name of Interpipe Holdings Limited in accordance with the Companies Law of Cyprus on 4 April 2019. It was changed to a public company with limited liability under the Laws of Cyprus and renamed to Interpipe Holdings PLC on 24 July 2019. The registered office and the principal place of business of the Company is Mykinon 8, P.C. 1065 Nicosia, Cyprus.

In the course of the legal reorganization of the Group, as disclosed in Note 32 to the accompanying Consolidated Financial Statements, the Company became a successor and a new reporting entity of the same pool of companies under common control previously consolidated under the predecessor reporting entity, Interpipe Limited (the "Former Parent").

The Company operates through a number of subsidiaries in various jurisdictions (the list of the subsidiaries is disclosed in Note 33 to the accompanying Consolidated Financial Statements) and has concentration of its business in Ukraine, where its production subsidiaries are located.

The principal activity of the Company, which is not changed from the prior year, is holding ownership interests in its subsidiaries, their financing and strategic management. The Group's activities, which is not changed from the prior year, comprise design, manufacture and distribution of steel tubes, solid-rolled railway wheels and steel billets.

DEVELOPMENT AND PERFORMANCE OF THE BUSINESS

The Group is the largest vertically integrated manufacturer of steel billets, steel pipes and railway wheels in Ukraine. The vertical integration secures cost control and global competitive advantage, leading position in cost amongst peers and performance in line with market leaders. Besides, it allows successful scaling of the production across all segments with preservation of low cost base. The Group is a significant player in (i) the steel pipes international market supplying its products to customers in more than 60 countries globally, and (ii) in the railway wheels market being the number one wheels' exporter in the world, with presence in more than 30 countries globally and sizable market share in every important geographical region.

Interpipe has developed and started implementation of the major strategic initiatives to transform its operational set up,

maintain the Group's liquidity position and its operational sustainability and improve its competitiveness in a short and longer term.

The Group's financial position and performance as at and for the year ended 31 December 2022 are set out on pages 14 and 15 of the accompanying Consolidated Financial Statements, respectively.

PRINCIPAL RISKS AND UNCERTAINTIES AND GOING CONCERN

The Group is largely exposed to the risks of operating environment in Ukraine.

The war in Ukraine that commenced with the Russian full scale invasion of Ukraine on 24 February 2022 is still ongoing. The military attack has led, and continues to lead, to significant casualties, dislocation of the population, damage to infrastructure and disruption to economic activity in Ukraine. Sea ports and airports remain closed and many roads and bridges have been damaged or destroyed, further crippling transportation and logistics. Economic activity started to recover due to the liberation of northern regions and a decrease in the number of regions affected by active hostilities.

Management of the Group has reorganized the business processes based on the following key assumptions:

- no further significant progression of Russian troops into the territory of Ukraine and no further escalation of military actions that could severely affect the Group's assets;
- Ukrainian logistics systems, both automobile and railroad, will allow internal and export shipments to be carried in a limited volume at least;
- the Group's operations will be focused on losses minimization, cash outflows reduction combined with the support of the key personnel together with core equipment functionality maintenance and preservation.

The Group will seek to utilize all available logistic channels in a most efficient way for the purpose of the products shipments facilitation and respective improvement of the financial position.

Further discussion on the operating environment and related risks of the Group and going concern considerations are included in Note 2 to the accompanying Consolidated Financial Statements.

Other principal operating and financial risks of the Group are discussed in Notes 35 and 37 to the accompanying Consolidated Financial Statements.

MAIN STRATEGIC OBJECTIVES

The Group's key long-standing strategic objectives are to diversify its geographical presence and product mix in order to enhance its position as a leading producer of pipes and wheels and to expand presence of its products in the global markets. The Group intends to pursue this strategy by increasing its seamless pipes and railway wheels production, enhancing its product mix, improving quality of its products and services, expanding its global presence and

MANAGEMENT’S REPORT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

working more closely with its customers to deliver higher value-added products and services while improving profit margins. The Group is in the process of implementation of its strategic investment programme which should enable the Group’s products to meet more challenging and demanding quality requirement in the new markets. The success of this initiative is viewed as the key success factor for the Group in penetrating new markets and diversifying the customer base to compensate for a significant reduction of demand in our traditional geographical segments.

For more information on operating environment and risks of the Group, refer to Note 2 to the accompanying Consolidated Financial Statements.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

In 2022, the Group did not carry out any material research and development activities meeting capitalization criteria under IFRS.

ISSUED CAPITAL AND DISTRIBUTIONS

Details of the Company’s equity accounts formation and changes are disclosed in Note 32 to the accompanying Consolidated Financial Statements.

The Company declared dividends in 2022 in the amount of USD 48,900 thousand. The Company paid these dividends in-kind (Note 17 and 32).

BRANCHES

The Group did not operate through any registered branches during the reporting periods.

BOARD OF DIRECTORS

As at 31 December 2022 composition and responsibilities of the Company’s Board of Directors was as follows:

NAME	FUNCTION	DATE OF INITIAL APPOINTMENT TO THE BOARD OF DIRECTORS*
Ganna Khomenko	Non-Executive Director	9 December 2009
Yakiv Konstantyniv’s’ky	Non-Executive Director	20 July 2011
Iuliia Chebotarova	Non-Executive Director	10 October 2012
Philippe Bideau	Independent Non-Executive Director	15 June 2016
Oleksandr Kirichko	Non-Executive Director	1 December 2018
Thomas Myer Kearney	Independent Non-Executive Director	23 July 2020
Fiona Jane Mary Paulus	Independent Non-Executive Director	23 July 2020
Franz Josef Marx	Non-Executive Director	1 February 2022
Andrii Korotkov	Chief Executive Officer of Interpipe Holdings PLC	8 March 2022
Fadi Khraybe	Non-Executive Director	1 November 2016

Signed and authorised for issue on behalf of the Board of the Company:

Chief Executive Officer

Andrii Korotkov

29 May 2023

Sergiy Kuz’menko

There is no requirement in the Company’s Articles of Association for the retirement of the Directors by rotation, the respective Directors presently members of the Board continue in the office.

The following changes occurred in Board of Directors’ composition and responsibilities allocation during the year and up to the date of this report:

- In February 2022, Franz Josef Marx was appointed as a Non-Executive Director of the Company;
- In March 2022, Franz Josef Marx was appointed as a Chief Executive Officer of the Company (replacing Fadi Khraybe on this position) with a suspension of his duties for the 3 months until the 31st of May 2022;
- In March 2022, Andrii Korotkov was appointed as a Chief Executive Officer of the Company replacing Franz Josef Marx on this position during suspension period.
- In June 2022, Franz Josef Marx resigned from the position of the Chief Executive Officer of the Company.

Except for the changes disclosed above, there were no other changes in the assignment of responsibilities and remuneration of the Board of Directors during the year and up to the date of this report.

EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

Events after the reporting period date are disclosed in Note 38 to the accompanying Consolidated Financial Statements.

INDEPENDENT AUDITORS

The independent auditors, Ernst & Young Cyprus Limited, have expressed their willingness to continue in office. A resolution proposing their reappointment and giving authority to the Board of Directors to fix their remuneration will be proposed at the Annual General Meeting.

STATEMENT OF THE DIRECTORS' AND MANAGEMENT'S RESPONSIBILITIES FOR THE PREPARATION AND APPROVAL OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

The following statement is made with a view to specifying the respective responsibilities of the directors and management in relation to the Consolidated Financial Statements of Interpipe Holdings PLC and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group").

The directors and management are responsible for the preparation of the Consolidated Financial Statements that present fairly the consolidated financial position of the Group as at 31 December 2022 and the consolidated statements of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereafter "IFRS") and the Cyprus Companies Law, Cap.113.

In preparing the Consolidated Financial Statements, the Directors and management are responsible for:

- selecting suitable accounting principles and applying them consistently;
- making judgments and estimates that are reasonable and prudent;
- stating whether IFRS have been followed, subject to any material departures disclosed and explained in the Consolidated Financial Statements; and
- preparation of the Consolidated Financial Statements on a going concern basis, unless it is inappropriate to presume that the Group will continue in business for the foreseeable future.

The Directors and management, within their competencies, are also responsible for:

- designing, implementing and maintaining an effective system of internal controls, throughout the Group;
- maintaining statutory accounting records in compliance with local legislation and accounting standards in the respective jurisdictions of countries of incorporation;
- taking steps to safeguard the assets of the Group; and
- detecting and preventing fraud and other irregularities.

The Consolidated Financial Statements for the year ended 31 December 2022 were authorised for issue on 29 May 2023.

Chief Executive Officer

Andrii Korotkov

29 May 2023

Sergiy Kuz'menko

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

	NOTES	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
ASSETS			
Non-current assets			
Property, plant and equipment	8	224,155	523,025
Intangible assets	9	3,642	5,097
Investments in associates	10	412	865
Investment in joint venture	11	-	2,396
Deferred tax assets	12	30,131	8,318
Prepaid income tax		153	162
Other non-current assets	15	17,025	6,919
		275,518	546,782
Current assets			
Inventories	13	173,530	214,398
Trade and other accounts receivable	14	134,632	188,967
Prepayments and other current assets	15	28,987	36,867
Prepaid current income tax		944	2,368
Taxes recoverable, other than income tax	16	32,600	21,445
Other current financial assets	17	-	50,478
Cash and cash equivalents	18	153,777	109,627
		524,470	624,150
TOTAL ASSETS		799,988	1,170,932
EQUITY AND LIABILITIES			
Equity attributable to equity holders of the parent			
Issued capital, net of unpaid	32	5	5
Share premium		94,277	94,277
Revaluation reserve		291,779	382,601
Retained earnings		1,313,973	1,125,863
Foreign currency translation reserve		(1,500,188)	(1,180,510)
		199,846	422,236
Non-controlling interests		5,901	13,182
Total equity	32	205,747	435,418
Non-current liabilities			
Subordinated loan	19	-	51,627
Long-term borrowings	20	344,534	387,031
Deferred tax liabilities	12	10,789	24,972
Provisions	21	18,820	40,524
		374,143	504,154
Current liabilities			
Current portion of the long-term borrowings and interest accrued and payable	20	45,132	35,580
Trade and other accounts payable	22	99,269	109,034
Advances and other current liabilities	23	39,861	58,481
Current income tax payable		29,815	18,864
Taxes payable, other than income tax	24	1,048	5,624
Provisions	21	4,973	3,777
		220,098	231,360
Total liabilities		594,241	735,514
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		799,988	1,170,932

Chief Executive Officer

Andrii Korotkov

Sergiy Kuz'menko

29 May 2023

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

	NOTES	2022	2021
Revenue	6	981,330	1,132,900
Cost of sales	25	(630,574)	(824,963)
Gross profit		350,756	307,937
Selling and distribution expenses	26	(122,817)	(101,036)
General and administrative expenses	27	(40,393)	(46,664)
Loss on fair value measurement of property, plant and equipment	8	(64,797)	(2,428)
Other operating income and expenses, net	28	(21,327)	11,601
Operating foreign exchange difference	29	175,955	(22,734)
Operating profit		277,377	146,676
Finance income	30	4,669	1,801
Finance costs	31	(54,963)	(44,538)
Non-operating foreign exchange difference	29	(5,798)	7,071
Share of loss of associates and joint venture	10, 11	(706)	(103)
Profit before tax		220,579	110,907
Income tax expense	12	(16,138)	(19,591)
Profit for the year		204,441	91,316
Profit attributable to:			
Equity holders of the parent		208,123	90,146
Non-controlling interests		(3,682)	1,170
		204,441	91,316
Other comprehensive (loss) / income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods, net of income tax effect of nil:			
Exchange differences on translation of foreign operations	37	(322,394)	36,175
Net other comprehensive (loss) / income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods, net of income tax effect of nil		(322,394)	36,175
Other comprehensive income / (loss) not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:			
Re-measurement gain on defined benefit plans	21	13,989	4,537
Income tax effect	12	(2,518)	(817)
		11,471	3,720
Revaluation of property, plant and equipment	8	(90,596)	16,795
Income tax effect	12	16,307	(3,023)
		(74,289)	13,772
Net other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods		(62,818)	17,492
Other comprehensive (loss) / income for the year, net of tax		(385,212)	53,667
Total comprehensive (loss) / income attributable to:			
Equity holders of the parent		(173,490)	141,895
Non-controlling interests		(7,281)	3,088
		(180,771)	144,983

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

	ATTRIBUTABLE TO EQUITY HOLDERS OF THE PARENT					TOTAL	NON-CONTROLLING INTERESTS	TOTAL EQUITY
	ISSUED CAPITAL, NET OF UNPAID	SHARE PREMIUM	REVALUATION RESERVE	RETAINED EARNINGS	FOREIGN CURRENCY TRANSLATION RESERVE			
At 1 January 2021	5	94,277	389,390	1,242,919	(1,216,299)	510,292	10,194	520,486
Profit for the year	-	-	-	90,146	-	90,146	1,170	91,316
Other comprehensive income (Note 12, 21, 37)	-	-	12,240	3,720	35,789	51,749	1,918	53,667
Total comprehensive income	-	-	12,240	93,866	35,789	141,895	3,088	144,983
Depreciation transfer	-	-	(19,029)	19,029	-	-	-	-
Dividends declared (Note 32)	-	-	-	(230,000)	-	(230,000)	-	(230,000)
Acquisition of non-controlling interest (Note 33)	-	-	-	49	-	49	(100)	(51)
At 31 December 2021	5	94,277	382,601	1,125,863	(1,180,510)	422,236	13,182	435,418
Profit for the year	-	-	-	208,123	-	208,123	(3,682)	204,441
Other comprehensive income / (loss) (Note 12, 21, 37)	-	-	(73,406)	11,471	(319,678)	(381,613)	(3,599)	(385,212)
Total comprehensive income / (loss)	-	-	(73,406)	219,594	(319,678)	(173,490)	(7,281)	(180,771)
Depreciation transfer	-	-	(17,416)	17,416	-	-	-	-
Dividends declared (Note 32)	-	-	-	(48,900)	-	(48,900)	-	(48,900)
At 31 December 2022	5	94,277	291,779	1,313,973	(1,500,188)	199,846	5,901	205,747

Share premium is not available for distribution.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

	NOTES	2022	2021
Profit before tax		220,579	110,907
Adjustments for:			
Depreciation and amortisation	25, 26, 27, 28	36,042	57,717
Impairment of property, plant and equipment and intangible assets	8	64,797	2,428
Loss / (gain) on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	28	494	(1,256)
Non-cash movements in cost of sales	28	-	141
Finance costs	31	54,963	44,538
Finance income	30	(4,669)	(1,801)
Movement in provisions, less interest cost, and other movements		42,140	(33,629)
Share of loss / (gain) of associates	10	300	(115)
Share of loss of joint venture	11	406	218
Loss on purchase of acquisition of subsidiary	11	1,120	-
Foreign exchange difference		(175,675)	14,988
Operating cash flows before working capital changes		240,497	194,136
Increase in inventories		(26,545)	(52,920)
Decrease / (increase) in trade and other accounts receivable		36,819	(87,298)
Increase in prepayments and other assets		(9,511)	(12,465)
Increase in taxes recoverable, other than income tax		(18,580)	(2,307)
Increase in trade and other accounts payable		10,509	44,662
(Decrease) / increase in taxes payable, other than income tax		(3,431)	1,275
Decrease in advances and other current liabilities		(11,423)	(3,391)
Cash generated from operations		218,335	81,692
Income tax paid		(27,868)	(10,595)
Interest and other finance costs paid		(27,841)	(17,844)
Proceeds from income tax refund		-	3,532
Net cash inflow from operating activities		162,626	56,785
Cash flow from investing activities			
Purchases of property, plant and equipment and intangible assets		(21,206)	(62,676)
Proceeds from sale of property, plant and equipment		98	2,847
Purchase of other financial assets		-	(50,000)
Interest received		909	1,324
Net cash outflow from investing activities		(20,199)	(108,505)
Cash flows from financing activities			
Proceeds from borrowings	36	-	300,000
Repayments of borrowings	36	(95,671)	(6,529)
Dividends paid		-	(230,000)
Acquisition of non-controlling interest		-	(51)
Net cash (outflow) / inflow from financing activities		(95,671)	63,420
Net increase in cash and cash equivalents		46,756	11,700
Net foreign exchange difference		(2,606)	1,296
Cash and cash equivalents at period beginning		109,627	96,631
Cash and cash equivalents at period end	18	153,777	109,627

For the non-cash activities in relation to equity transactions, please refer to note 32 to the consolidated financial statements.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

1. Corporate information

The Consolidated Financial Statements of Interpipe Holdings PLC (the "Company") and its subsidiaries (collectively, the "Interpipe" or the "Group") as at 31 December 2022 and for the year then ended were authorized for issue in accordance with the Company's Board Resolution on 26 May 2023.

The Company was incorporated as a limited liability company under the name of Interpipe Holdings Limited in accordance with the Companies Law of Cyprus on 4 April 2019. It was changed to a public company with limited liability under the Laws of Cyprus and renamed to Interpipe Holdings PLC on 24 July 2019.

The Company became a successor and a new reporting entity of the same pool of companies under common control previously consolidated under the predecessor reporting entity, Interpipe Limited (the "Former Parent"). The Former Parent was incorporated as a limited liability company under the name of Ramelton Holdings Limited in accordance with the Companies Law of Cyprus on 30 December 2005. It was renamed to Interpipe Limited on 15 May 2007 (Note 32).

The registered office and principal place of business of the Company (as well as of the Former Parent) is Mykinon 8, P.C. 1065 Nicosia, Cyprus.

The principal business activities of the Group are described in more detail in Note 6. Average number of employees for the year 2022 and 2021 equaled to 9.7 thousand and 9.6 thousand, respectively.

2. Operating environment and risks of the Group

The Consolidated Financial Statements have been prepared on a going concern basis that contemplates the realization of assets and satisfaction of liabilities and commitments in the normal course of business.

Environment in Ukraine

The war in Ukraine that commenced with the Russian invasion of Ukraine on 24 February 2022 is still ongoing. The military attack has led, and continues to lead, to significant casualties, dislocation of the population, damage to infrastructure and disruption to economic activity in Ukraine. Sea ports and airports remain closed and many roads and bridges have been damaged or destroyed, further crippling transportation and logistics. Thanks to the rapid adaptation by businesses and households to the new conditions and improved results of in the second half of 2022, the decline in real GDP for the whole 2022 is estimated at 30.4% ($\pm 2\%$). According to the National Bank of Ukraine's (hereafter "NBU") most recent forecast, the NBU expects growth in real GDP to be weak in 2023 at 2%, increasing in 2024 to 4.3%, an accelerating in 2025 to 6.4%, however, the outlook could worsen sharply if the conflict lasts longer.

The war caused a disruption of supply chains, a decrease in supply of some goods, higher business costs, physical

destruction of production facilities and infrastructure (in the energy sector in particular), and temporary occupation of some territories. Persistently high energy prices and record-high inflation in partner countries also fuelled price pressures in Ukraine. Inflation expectations of businesses and households increased markedly. This was reflected in deteriorating maturity structure of bank deposits and higher spending on some durable goods, primarily imported goods. In the second half of 2022 inflation has stabilized, although it remains high at 26.6% as of the end of 2022; according to the NBU recent forecast it will decrease to 14.8% in 2023.

The Government has implemented emergency measures to stabilize markets and the economy, but the country faces large fiscal and external financing gaps. Ukrainian authorities have continued to service their external debt obligations and the country's payment system remains operational, with banks open and mostly liquid. International organizations (IMF, EBRD, EU, World Bank), along with individual countries and charities, are providing Ukraine with financing, donations and material support.

In June 2022, the NBU established the key policy rate at 25% p.a. compared with its previous level of 10% p.a. The updated forecast envisages maintaining this unchanged at least until Q1 2024. The NBU switched from a flexible to a fixed exchange rate regime at UAH 29.25 for 1 USD on the FX market to ensure the sound and stable operation of the country's financial system. Effective 21 July 2022, the NBU changed the official exchange rate of UAH against US Dollar by 25% and fixed it at a new level of UAH 36.57 as well as took additional measures to balance the foreign exchange market and support resilience of economy during the war. Despite the current unstable situation, the banking system remains stable, with sufficient liquidity even as martial law continues, all banking services are available to its customers, both legal entities and individuals.

The economic consequences are already very serious, the situation remains highly fluid and the outlook is subject to extraordinary uncertainty.

The Group's operations

The Group's utmost priority is the safety and security of the employees, and the second priority is the preservation of the assets and business continuity and the business processes have been adjusted respectively. The Group supports all its employees with the necessary financial support. The Group actively supports the Armed Forces of Ukraine and the Territorial Defence.

In March 2022, the production has been almost temporarily suspended subject to the reduction of the security risks for employees, minimization risks of destruction of assets and hampered procurement and logistic capabilities across Ukraine as well as unavailable export capacities through Odesa sea port, which has been the main export hub for the Group. Starting from April 2022, the operations were gradually resumed with an overall lower production capacity utilization as compared to the pre-war volumes including, but not limited to, the impact

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

of Russian missile strikes on electrical infrastructure at the end of 2022. The level of the Group’s production remains dependent on Russian attacks on critical infrastructure in Ukraine, which affects the level of supply of power.

The Group’s trading entities located outside of Ukraine operate on a normal basis facilitating and coordinating relations with clients all over the world and the Group seeks to utilize all available logistic channels in a most efficient way for the purpose of the products shipments.

The Group is fully compliant with all sanctions’ rules and regulations imposed by various countries and organizations against Russian and Belarusian persons or organizations. The Group does not expect any impact of the imposed sanctions on the supplying chain and payments flow.

Debt service payments in 2022 were covered by available cash balances and operating cash flows from trade receivable settlements and sale of finished goods. As at 31 December 2022, the Group has sufficient funds on the current accounts with banks of USD 153,777 thousand (Note 18) to serve the existing debt for at least 12 months from the date of approval of these consolidated financial statements.

The Group considers the following expenses incurred during the year 2022 to be directly related to the war:

	2022
Loss on fair value measurement of property, plant and equipment (Note 8)	155,393
Charitable donations (Note 28)	19,200
	175,285

The full extent of the adverse impact on the Group’s business generally is not yet known and will largely depend on the duration and extent of the military actions as well as on their impact on the Group’s key production assets.

International trade regimes

The Group’s target business model assumes an extensive geographical diversification of its sales and presence in different markets. The Group’s ability to operate in particular regions is highly dependent on specific trade regimes.

In the USA market an administrative review of the antidumping duty order on import of OCTG pipes to the USA was initiated in July 2020. In February 2022 the dumping margin of 27.8% was determined instead of previously effective 7.47% on import of OCTG pipes produced by Interpipe with a further reduction to 1.55% in March 2023 due to the next administrative review completion. In 2022 the Group’s seamless standard, line and pressure pipes remain subject to an antidumping duty with a dumping margin of 23.75% imposed in mid-2021. In addition, in June 2022 a safeguard tariff of 25% previously imposed for all steel products from Ukraine (including all of the Group’s pipe products supplied to the USA market) was suspended till 1 of June 2023.

In the European market Interpipe’s seamless pipe products were subject to 8.1% antidumping duty both in 2022 and 2021. Since 2019, the European Commission has put in place country-specific quotas for steel product imports, including Ukrainian seamless tubes and welded pipes, with 25% duty levied on any excess. In June 2022 the country-specific quota applicable to products originating from Ukraine and antidumping duty of 8,1% for seamless pipes were suspended till 5 of June 2023.

Going concern basis

The net assets of the Group were USD 205,747 thousand as at 31 December 2022 and USD 435,418 thousand as at 31 December 2021. The current assets exceeded current liabilities by USD 304,372 thousand and USD 392,790 thousand as at 31 December 2022 and 2021, respectively. As compared to 2021, the Group’s revenue of USD 1,132,900 thousand decreased by about 13% together with an increased cash inflow from operating activities by 186% for the year 2022 mainly due to an increase in demand and prices for the Group’s finished goods and the devaluation of UAH against hard currencies. In 2022, the Group incurred a net profit of USD 204,441 thousand comparatively to USD 91,316 thousand for 2021.

Notwithstanding the Group’s performance in 2022 calendar year, ongoing military actions create material uncertainty for the Group in the future, including the risk of damage of assets and loss of inventory either through physical loss as a result of military actions or appropriation for military needs under the Martial Law in Ukraine and availability of the export routes. The full extent of the impact of further development of military actions on the Group’s business is unknown, but its magnitude might be severe.

In order to analyze the impact of foregoing risks and support its going concern assumption, management has prepared cash flow forecast for the period of 12 months from the date of approval of the Consolidated Financial Statements, which shows that the Group’s net operating cash flow will be positive. The management’s forecast was grounded on the following significant assumptions and continuous management actions to support sustainability of the Group’s operations:

- no further escalation of military actions that could severely affect or lead to damage of the Group’s assets;
- the tubes market will remain stable, which will allow the Group to improve utilization of the production facilities;
- continuous monitoring of prices and control of scrap, fuel, electricity and gas costs;
- the possibility of shifting the production to night hours in case of limitation of electricity consumption during the daytime hours;
- re-arrangement of the logistics, including the alternative routes through foreign ports, road and rail, to ensure delivery of raw materials and fuel to the Group production plant and transportation of finished goods to customers;
- search for alternative suppliers to ensure uninterrupted supply of raw materials required in production;

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

- optimization of cash flows, decrease of outstanding accounts receivable;
- reduction of expenses by cancellation of non-essential capital and operating expenses together with maintaining the equipment functional.

These management plans indicate that, taking into account current developments, the Group has adequate resources to continue in operational existence for the foreseeable future. The management acknowledges that future development of military actions and their duration represent a single source of material uncertainty which may cast significant doubt about the Group's ability to continue as a going concern and, therefore, the Group may be unable to realise its assets and discharge its liabilities in the normal course of business. Despite the single material uncertainty relating to the war in Ukraine, management continues to take actions to minimise the impact on the Group and thus believes that use of the going concern assumption for the preparation of these Consolidated Financial Statements is appropriate and that the Group will be able to manage various risks and will be able to continue its operations for the foreseeable future in the normal course of business.

3. Basis of preparation

STATEMENT OF COMPLIANCE

The Consolidated Financial Statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS") as adopted by the European Union (EU) as well as in accordance with the requirements of the Cyprus Companies Law, Cap.113.

The Consolidated Financial Statements have been prepared on a historical cost basis except for property, plant and equipment and construction in progress, that are carried at a revalued amount, investment in associates and joint ventures accounted for using the equity method, post-employment benefits measured in accordance with the requirements of IAS 19 "Employee benefits" and financial instruments measured in accordance with the requirements of IFRS 9 "Financial instruments".

The preparation of the Consolidated Financial Statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities, the disclosure of contingent assets and liabilities and reported amounts of revenues and expenses during the reporting period.

Due to the inherent uncertainty in making those estimates, actual results reported in future periods could differ from such estimates. The areas involving higher degree of judgement or complexity, or areas where assumptions and estimates are significant to the Consolidated Financial Statements are disclosed in Note 5.

The Consolidated Financial Statements are presented in US Dollars ("USD") and all values are rounded to the nearest thousand except when otherwise indicated; all expenses are shown in brackets (unless otherwise indicated in notes).

The Consolidated Financial Statements provide comparative information in respect of the previous period.

NEW AND AMENDED STANDARDS AND INTERPRETATIONS

During the current year the Group adopted all of the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) adopted by the EU that are relevant to its operations and are effective for accounting periods beginning on 1 January 2022. The Group has not early adopted any other standard, interpretation or amendment that has been issued but is not yet effective.

The following amendments became effective as at 1 January 2022:

- Reference to the Conceptual Framework – Amendments to IFRS 3;
- Property, Plant and Equipment: Proceeds before Intended Use – Amendments to IAS 16;
- Onerous Contracts – Costs of Fulfilling a Contract – Amendments to IAS 37;
- IFRS 1 First-time Adoption of International Financial Reporting Standards – Subsidiary as a first-time adopter;
- IFRS 9 Financial Instruments – Fees in the '10 per cent' test for derecognition of financial liabilities;
- IAS 41 Agriculture – Taxation in fair value measurements.

These new and amended standards had no impact on the consolidated financial statements of the Group.

BASIS OF CONSOLIDATION

The Consolidated Financial Statements comprise the financial statements of the Company (and of the Former Parent, where applicable) and its subsidiaries at 31 December 2022 and for the year then ended. At each reporting date, the Company, regardless of the nature of its involvement with an entity (the investee), determines whether it is a parent by assessing whether it controls the investee. Control is achieved when the Group is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee and has the ability to affect those returns through its power over the investee. Specifically, the Group controls an investee if, and only if, the Group has:

- Power over the investee (i.e., existing rights that give it the current ability to direct the relevant activities of the investee)
- Exposure, or rights, to variable returns from its involvement with the investee
- The ability to use its power over the investee to affect its returns

Generally, there is a presumption that a majority of voting rights result in control. To support this presumption and when the Group has less than a majority of the voting or similar rights of an investee, the Group considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:

- The contractual arrangement with the other vote holders of the investee
- Rights arising from other contractual arrangements
- The Group's voting rights and potential voting rights

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

The Group re-assesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. Consolidation of a subsidiary begins when the Group obtains control over the subsidiary and ceases when the Group loses control of the subsidiary. Assets, liabilities, income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in the Consolidated Financial Statements from the date the Group gains control until the date the Group ceases to control the subsidiary.

Profit or loss and each component of other comprehensive income (OCI) are attributed to the equity holders of the parent of the Group and to the non-controlling interests, even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance. The financial statements of the subsidiaries are prepared for the same reporting period as the parent, using consistent accounting policies. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies. All intra-group assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

Non-controlling interests represent the interest in subsidiaries not held by the Group. Non-controlling interests at the reporting date represent the non-controlling shareholders' portion of the fair value of the identifiable assets and liabilities of the subsidiary at the acquisition date and the non-controlling shareholders' portion of changes in net assets since the date of the combination. Non-controlling interests are presented within the shareholders' equity.

A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction.

If the Group loses control over a subsidiary, it derecognises the related assets (including goodwill), liabilities, non-controlling interest and other components of equity while any resultant gain or loss is recognised in profit or loss. Any investment retained is recognised at fair value.

4. Summary of significant accounting policies

FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

The Consolidated Financial Statements are presented in the USD, which is the Company's functional and presentation currency. Items in the financial statements of each entity included in the Consolidated Financial Statements are measured using the functional currency determined for that entity. Transactions in foreign currencies are initially recorded in the functional currency at the rate ruling at the date of transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are retranslated at the functional currency rate of exchange ruling at the reporting date. All differences upon re-measurement are recognised in the profit or loss. Non-monetary items that are measured at historical cost in a foreign currency are translated using the exchange rates as at the dates of the initial transactions.

Ukrainian hryvnia is the functional currency of the subsidiaries domiciled in Ukraine. The functional currencies of the subsidiaries domiciled outside of Ukraine are as follows: the United States dollar for those registered in Switzerland, United Arab Emirates, Republic of Cyprus and the United States of America, Euro for a subsidiary in Germany and, Russian rouble for a subsidiary in Russia, and Kazakhstani tenge for a subsidiary in Kazakhstan.

As at the reporting date, the assets and liabilities of these companies are translated into the presentation currency of the Group at the rate of exchange at the reporting date. For the reporting year, the amounts presented in their statements of comprehensive income and cash flows are translated at the monthly weighted average exchange rates. All equity transactions and significant transactions relating to the statement of comprehensive income such as revaluation and impairment of property, plant and equipment and write down of inventories to net realisable value were translated using the exchange rate ruling at the date of transaction. The exchange differences arising on the translation are taken to a separate component of equity through the other comprehensive income.

On disposal of a foreign entity, the deferred cumulative amount recognised in equity relating to that particular foreign operation is recognised in the profit or loss.

NET INVESTMENTS IN FOREIGN OPERATIONS

Net investments in foreign operations are accounted in accordance with provisions of IAS 21 "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates".

Net investment is considered to be monetary item with the settlement which is neither planned nor likely to occur in the foreseeable future. Such monetary items may consist of intercompany loans and may include long-term receivables and payables.

In the Consolidated Financial Statements of the Group exchange differences arising on monetary items that are designated to form part of the net investments are recognised in other comprehensive income and taken to a separate component in equity during period of designation.

Exchange differences recognized in other comprehensive income should be reclassified from equity to profit or loss only on disposal of the respective net investment in accordance with provisions of IAS 21 "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates".

BUSINESS COMBINATIONS AND GOODWILL

Business combinations, except for those among entities under common control, are accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured as the fair value of the assets given, equity instruments issued and liabilities incurred or assumed at the date of exchange. Acquisition-related costs are expensed as incurred and included in administrative expenses. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured initially at fair values at the date of acquisition.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Goodwill is initially measured at cost (being the excess of the aggregate of the consideration transferred and the amount recognised for non-controlling interests and any previous interest held over the net identifiable assets acquired and liabilities assumed). If the fair value of the net assets acquired is in excess of the aggregate consideration transferred, the Group re-assesses whether it has correctly identified all of the assets acquired and all of the liabilities assumed and reviews the procedures used to measure the amounts to be recognised at the acquisition date. If the reassessment still results in an excess of the fair value of net assets acquired over the aggregate consideration transferred, then the gain is recognised in profit or loss.

After initial recognition, goodwill is measured at cost less any accumulated impairment losses. For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination is, from the acquisition date, allocated to each of the Group’s cash generating units that are expected to benefit from the synergies of the combination, irrespective of whether other assets or liabilities of the acquiree are assigned to those units.

Where goodwill forms part of a cash-generating unit and a part of the operation within that unit is disposed of, the goodwill associated with the operation disposed of is included in the carrying amount of the operation when determining the gain or loss on disposal of the operation. Goodwill disposed of in this circumstance is measured based on the relative values of the operation disposed of and the portion of the cash-generating unit retained.

For business combinations among entities under common control, in particular those representing legal reorganizations of the existing business without a change in control, the Group elected to apply pooling of interest method. Under this method assets and liabilities after the combination are recognized at the same carrying amounts as before the combination with the remaining differences, if any, recognized directly in equity.

PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Property, plant and equipment initially recognized at cost. Subsequently, property, plant and equipment are carried at revalued amounts, being their fair value at the date of the revaluation less any subsequent accumulated depreciation and subsequent accumulated impairment losses. When no market values are available, fair value of specific machinery and equipment is determined by using depreciated replacement cost approach. Fair values of other items of property, plant and equipment are determined by reference to market-based evidence, which are the price that would be received to sell an asset in an orderly transaction between market participants at the measurement date.

The revaluations are made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from that which would be determined using fair value at the end of the reporting period.

As at 31 December 2022 the Group performed the fair value valuation of its property, plant and equipment resulting in revaluation loss recognised in profit or loss and other comprehensive income (Note 8).

As at 31 December 2021, revaluation was performed by independent appraiser.

The increase in the fair value of the Group’s property, plant and equipment as at 31 December 2021 relates to the progress in stabilization of Ukrainian business environment and improved situation on the global markets. Despite the fact that the business environment remained unstable and geopolitical situation – complicated, the Ukrainian economy continued to show moderate growth and improved macroeconomic fundamentals.

Any accumulated depreciation at the date of revaluation is eliminated against the gross carrying amount of the asset, and the net amount is adjusted to the revalued amount of the asset.

Increases in carrying amount arising on revaluation of property, plant and equipment are recorded in other comprehensive income and credited to revaluation reserve in equity. However, such increase is to be recognised in profit or loss to the extent that it reverses a revaluation decrease of the same asset previously recognised in profit or loss. If the asset’s carrying amount is decreased as a result of the revaluation, the decrease is recognised in profit or loss. However, the decrease is recognised in other comprehensive income to the extent of any credit balance existing in the revaluation reserve in respect of that asset. The decrease recognised in other comprehensive income reduces the amount accumulated in equity under the heading of revaluation reserve.

As the asset is used by the Group, the difference between depreciation based on the revalued carrying amount of the asset and depreciation based on the asset’s original cost is transferred to retained earnings. On the subsequent sale or retirement of a revalued property, the respective revaluation surplus carried in equity is transferred directly to retained earnings.

Depreciable amount is the cost or revalued amount of the item of property, plant and equipment less estimated residual value at the end of the useful life. Depreciation is calculated on a straight-line basis over the estimated remaining useful life of the assets, determined at the date of revaluation, or estimated useful life of the assets, determined at the date the asset is available for use.

The asset’s residual values, useful lives and methods are reviewed, and adjusted, if appropriate, at each financial year end. Depreciation is calculated over the estimated remaining useful life of the assets as follows:

Buildings and structures	3-50 years
Machinery and equipment	1.5-25 years
Transport and motor vehicles	1-10 years
Fixtures and office equipment	1-7 years

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022
(in US dollars and in thousands)

Construction in progress comprises prepayments made and letters of credit issued for purchases of property, plant and equipment, as well as property, plant and equipment which have not yet been constructed. No depreciation is recorded on such assets until they are available for use.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected to arise from the continued use of the asset. Any gain or loss arising on derecognition of the asset (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the item) is included in profit or loss in the year when the item is derecognised.

The Group has the title to certain non-production and social assets, primarily buildings and social infrastructure facilities held by production subsidiaries in Ukraine, which do not meet the definition of an asset according to IFRS and are not included in the Consolidated Financial Statements.

LEASES

The Group assesses at contract inception whether a contract is, or contains, a lease. That is, if the contract conveys the right to control the use of an identified asset for a period of time in exchange for consideration.

Group as a lessee

The Group applies a single recognition and measurement approach for all leases, except for short-term leases and leases of low-value assets. The Group recognises lease liabilities to make lease payments and right-of-use assets representing the right to use the underlying assets.

Right-of-use assets

The Group recognises right-of-use assets at the commencement date of the lease (i.e., the date the underlying asset is available for use). Right-of-use assets are measured at cost, less any accumulated depreciation and impairment losses, and adjusted for any remeasurement of lease liabilities. The cost of right-of-use assets includes the amount of lease liabilities recognised, initial direct costs incurred, and lease payments made at or before the commencement date less any lease incentives received. Right-of-use assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of the lease term and the estimated useful lives of the assets.

If ownership of the leased asset transfers to the Group at the end of the lease term or the cost reflects the exercise of a purchase option, depreciation is calculated using the estimated useful life of the asset.

The right-of-use assets are also subject to impairment. Refer to the accounting policies in section Impairment of non-financial assets.

Lease liabilities

At the commencement date of the lease, the Group recognises lease liabilities measured at the present value of lease payments to be made over the lease term. The lease payments

include fixed payments (including in-substance fixed payments) less any lease incentives receivable, variable lease payments that depend on an index or a rate, and amounts expected to be paid under residual value guarantees. The lease payments also include the exercise price of a purchase option reasonably certain to be exercised by the Group and payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the Group exercising the option to terminate.

Variable lease payments that do not depend on an index or a rate are recognised as expenses (unless they are incurred to produce inventories) in the period in which the event or condition that triggers the payment occurs.

In calculating the present value of lease payments, the Group uses its incremental borrowing rate at the lease commencement date because the interest rate implicit in the lease is not readily determinable. After the commencement date, the amount of lease liabilities is increased to reflect the accretion of interest and reduced for the lease payments made. In addition, the carrying amount of lease liabilities is remeasured if there is a modification, a change in the lease term, a change in the lease payments (e.g., changes to future payments resulting from a change in an index or rate used to determine such lease payments) or a change in the assessment of an option to purchase the underlying asset.

Short-term leases and leases of low-value assets

The Group applies the short-term and low-value assets lease recognition exemption to its short-term leases of office equipment (i.e., those leases that have a lease term of 12 months or less from the commencement date and do not contain a purchase option as well as leases where underlying assets are considered to be low value). Lease payments on short-term leases and leases of low-value assets are recognised as expense on a straight-line basis over the lease term.

BORROWING COSTS

Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset that necessarily takes a substantial period of time to get ready for its intended use are capitalised as part of the cost of the respective assets. All other borrowing costs are expensed in the period they are incurred. Borrowing costs consist of interest and other costs that an entity incurs in connection with the borrowing of funds.

INTANGIBLE ASSETS

Intangible assets include patents and trademarks, accounting and other software acquired separately from business combination and measured on initial recognition at cost. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses. Intangible assets with finite lives are amortized over the useful economic life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at each financial year-end.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset is accounted for by changing the amortisation period or method, as appropriate, and treated as changes in accounting estimates. Intangible assets are amortized using straight line method over estimated useful lives from three to eight years.

INVESTMENTS IN ASSOCIATES AND JOINT VENTURES

The Group's investments in associates and joint ventures are accounted for under the equity method of accounting. An associate is an entity in which the Group has significant influence. A joint venture is a type of joint arrangement whereby the parties that have joint control of the arrangement have rights to the net assets of the joint venture. Joint control is the contractually agreed sharing of control of an arrangement, which exists only when decisions about the relevant activities require the unanimous consent of the parties sharing control.

Under the equity method, the investment in an associate or a joint venture is initially recognized at cost. The carrying amount of the investment is adjusted to recognize changes in the Group's share of net assets of the associate or joint venture since the acquisition date. Goodwill relating to the associate or joint venture is included in the carrying amount of the investment and is not tested for impairment separately.

The consolidated statement of comprehensive income reflects the Group's share of the results of operations of the associate or joint venture. Any change in OCI of those investees is presented as part of the Group's OCI. In addition, when there has been a change recognized directly in the equity of the associate or joint venture, the Group recognizes its share of any changes, when applicable, in the consolidated statement of changes in equity. Unrealized gains and losses resulting from transactions between the Group and the associate or joint venture are eliminated to the extent of the interest in the associate or joint venture.

The aggregate of the Group's share of profit or loss of an associate and a joint venture is shown on the face of the consolidated statement of comprehensive income outside operating profit and represents profit or loss after tax and non-controlling interests in the subsidiaries of the associate or joint venture.

After application of the equity method, the Group determines whether it is necessary to recognize an impairment loss on its investment in its associate or joint venture. At each reporting date, the Group determines whether there is objective evidence that the investment in the associate or joint venture is impaired. If there is such evidence, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the associate or joint venture and its carrying amount, and then recognizes the loss within "Share of profit of an associate and a joint venture" in the consolidated statement of comprehensive income.

IMPAIRMENT OF NON-FINANCIAL ASSETS

At each reporting date, the Group assesses whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such

indication exists, or when annual impairment testing for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount. An asset's recoverable amount is the higher of an asset's or cash generating unit's fair value less costs to sell and its value in use and is determined for an individual asset, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or groups of assets. Where the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the future cash flow estimates have not been adjusted.

Impairment losses on non-revalued assets are recognised in profit or loss. However, an impairment loss on a revalued asset is recognised directly against any revaluation surplus attributable to the asset to the extent that the impairment loss does not exceed the amount of the revaluation surplus for that same asset.

An assessment is made at each reporting date as to whether there is any indication that previously recognised impairment losses may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated. A previously recognised impairment loss is reversed only if there has been a change in the estimates used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognised. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. That increased amount cannot exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognised for the asset in the prior years in profit or loss. After such the reversal, the depreciation charge in future periods is adjusted to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

DIVIDENDS

The Group recognises a liability to pay a dividend when the distribution is authorised, and the distribution is no longer at the discretion of the Company. A distribution is authorised when it is approved by the shareholders. A corresponding amount is recognised directly in equity. The Group measures a liability to distribute non-cash assets as a dividend to its owners at the fair value of the assets to be distributed. If the Group gives its owners a choice of receiving either a non-cash asset or a cash alternative, the Group estimates the dividend payable by considering both the fair value of each alternative and the associated probability of owners selecting each alternative. At the end of each reporting period and at the date of settlement, the Group reviews and adjusts the carrying amount of the dividend payable with any changes in the carrying amount of the dividend payable recognised in equity as adjustments to the amount of the distribution. When the Group settles the dividend payable, it recognises the difference, if any, between the carrying amount of the assets distributed and the carrying amount of the dividend payable in profit or loss.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

FINANCIAL INSTRUMENTS – INITIAL RECOGNITION AND SUBSEQUENT MEASUREMENT

A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

FINANCIAL ASSETS

Initial recognition and measurement

Financial assets are classified, at initial recognition, as subsequently measured at amortized cost, fair value through other comprehensive income (the “OCI”) and fair value through profit or loss.

The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset’s contractual cash flow characteristics and the Group’s business model for managing them. With the exception of trade receivables that do not contain a significant financing component or for which the Group has applied the practical expedient, the Group initially measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss, transaction costs. Trade receivables that do not contain a significant financing component or for which the Group has applied the practical expedient are measured at the transaction price determined under IFRS 15 as described in the section Revenue from contracts with customers below.

In order for a financial asset to be classified and measured at amortized cost or fair value through OCI, it needs to give rise to cash flows that are ‘solely payments of principal and interest (the “SPPI”)’ on the principal amount outstanding. This assessment is referred to as the SPPI test and is performed at an instrument level.

The Group’s business model for managing financial assets refers to how it manages its financial assets in order to generate cash flows. The business model determines whether cash flows will result from collecting contractual cash flows, selling the financial assets, or both.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the market place (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to purchase or sell the asset.

Subsequent measurement

For purposes of subsequent measurement, financial assets are classified in four categories:

- Financial assets at Amortized cost (debt instruments);
- Financial assets at fair value through OCI with recycling of cumulative gains and losses (debt instruments);
- Financial assets designated at fair value through OCI with no recycling of cumulative gains and losses upon derecognition (equity instruments);
- Financial assets at fair value through profit or loss.

As at 31 December 2022 and 2021, the Group had no financial assets at fair value through OCI with recycling of cumulative gains and losses, financial assets designated at fair value through OCI with

no recycling of cumulative gains and losses upon derecognition and financial assets at fair value through profit or loss.

Financial assets at amortized cost

The Group measures financial assets at amortized cost if both of the following conditions are met:

- The financial asset is held within a business model with the objective to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and
- The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the effective interest (the “EIR”) method and are subject to impairment. Gains and losses are recognized in profit or loss when the asset is derecognised, modified or impaired as well as through amortisation process.

The Group’s financial assets at amortized cost includes trade and other receivables, current and non-current deposits included under other current assets and other non-current assets, respectively.

Financial assets at fair value through profit or loss

Financial assets at fair value through profit or loss are carried in the consolidated statement of financial position at fair value with net changes in fair value recognised in the profit or loss.

This category includes liquidity, bonds and equity investments which the Group had not irrevocably elected to classify at fair value through OCI.

Derecognition

A financial asset (or, where applicable, a part of a financial asset or part of a group of similar financial assets) is primarily derecognized (i.e., removed from the Group’s consolidated statement of financial position) when:

- The rights to receive cash flows from the asset have expired; or
- The Group has transferred its rights to receive cash flows from the asset or has assumed an obligation to pay the received cash flows in full without material delay to a third party under a ‘pass-through’ arrangement; and either (a) the Group has transferred substantially all the risks and rewards of the asset, or (b) the Group has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

When the Group has transferred its rights to receive cash flows from an asset or has entered into a pass-through arrangement, it evaluates if, and to what extent, it has retained the risks and rewards of ownership. When it has neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset, nor transferred control of the asset, the Group continues to recognise the transferred asset to the extent of its continuing involvement. In that case, the Group also recognises an associated liability. The transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

Impairment of financial assets

The Group recognises an allowance for expected credit losses (the “ECLs”) for all debt instruments not held at fair value through profit or loss. ECLs are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that the Group expects to receive, discounted at an approximation of the original effective interest rate. The expected cash flows include cash flows from the sale of collateral held or other credit enhancements that are integral to the contractual terms.

ECLs are recognized in two stages. For credit exposures for which there has not been a significant increase in credit risk since initial recognition, ECLs are provided for credit losses that result from default events that are possible within the next 12-months from the reporting date. For those credit exposures for which there has been a significant increase in credit risk since initial recognition, a loss allowance is recognised for credit losses expected over the remaining life of the exposure, irrespective of the timing of the default (a lifetime ECL).

For trade receivables the Group applies a simplified approach in calculating ECLs. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognises a loss allowance based on lifetime ECLs at each reporting date. The Group has established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward looking factors specific to the debtors and the economic environment. As an insolvency event (assumption that the contractor defaults), the Group recognises the failure to repay more than 90 days from the maturity of receivables, high probability of bankruptcy, pending bankruptcy/composition proceedings of the counterparty, legal dispute regarding the size or legitimacy of the claim being the basis for a given receivable and other qualitative information indicating the inability to fully satisfy all financial claims on the part of the counterparty.

II) FINANCIAL LIABILITIES

Initial recognition and measurement

Financial liabilities are classified, at initial recognition, as financial liabilities at fair value through profit or loss, loans and borrowings, payables, or as derivatives designated as hedging instruments in an effective hedge, as appropriate.

All financial liabilities are recognized initially at fair value and, in the case of loans and borrowings and payables, net of directly attributable transaction costs.

The Group’s financial liabilities include trade and other payables and loans and borrowings. The Group also has the Performance Sharing Fee and Exit Fee at fair value through profit or loss. The Group has no derivative instruments designated as hedging instruments for effective hedging.

Subsequent measurement

For purposes of subsequent measurement, financial liabilities are classified in two categories:

- financial liabilities at fair value through profit or loss
- financial liabilities at amortised cost (loans and borrowings)

Financial liabilities at fair value through profit or loss

Financial liabilities at fair value through profit or loss include financial liabilities held for trading and financial liabilities designated upon initial recognition as at fair value through profit or loss.

Financial liabilities designated upon initial recognition at fair value through profit or loss are designated at the initial date of recognition, and only if the criteria in IFRS 9 are satisfied.

Financial liabilities at amortised cost (Accounts payable, loans and borrowings)

After initial recognition, interest-bearing loans and borrowings are subsequently measured at amortized cost using the EIR method. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognised as well as through the EIR amortisation process. Amortised cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fees or costs that are an integral part of the EIR.

Derecognition

A financial liability is derecognised when the obligation under the liability is discharged, or cancelled, or expires. When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as the derecognition of the original liability and the recognition of a new liability. The difference in the respective carrying amounts is recognised in the consolidated statement of comprehensive income.

III) OFFSETTING OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount is reported in the consolidated statement of financial position if there is a currently enforceable legal right to offset the recognised amounts and there is an intention to settle on a net basis, to realise the assets and settle the liabilities simultaneously.

INVENTORIES

Inventories are recorded at the lower of cost and net realisable value. Cost of inventory is determined on the first-in, first-out (“FIFO”) basis, except for cost of work-in-process (comprising unfinished products and metal billets) which is determined on weighted average basis. The cost of finished goods and work in progress comprises raw material, direct labour, other direct costs and related production overheads (based on normal operating capacity) but excluding borrowing costs. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less estimated costs of completion and the estimated costs necessary to make the sale. Net realisable value adjustment is recognized within cost of sales.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

PROVISIONS

Provisions are recognised when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. Where the Group expects a provision to be reimbursed, for example, under an insurance contract, the reimbursement is recognised as a separate asset but only when the reimbursement is virtually certain. If the effect of the time value of money is material, provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and, where appropriate, the risks specific to the liability.

PENSION OBLIGATIONS

In the normal course of business the Group contributes to the Ukrainian, Russian and Kazakhstani state pension schemes at the statutory rates in force during the year, based on gross salary payments; such expense is charged in the period the related salaries are earned. The Group has also agreed to provide certain defined contribution pension benefits in Switzerland and the USA. The Group has no legal or constructive obligations to pay further contributions in respect of those benefits. Its only obligation is to pay contributions as they fall due. These contributions are expensed as incurred.

In addition, the Group's Ukrainian production subsidiaries provide other post-employment benefits to their employees. There are two significant defined benefit post-employment plans in Ukraine, both of which are unfunded. These plans comprise:

- The Group's legal and contractual obligation to its employees to make one-off payment and other benefits according to the collective agreements on retirement of employees with long service, and
- The Group's legal obligation to compensate the Ukrainian state pension fund for additional pensions paid to certain categories of the eligible employees of the Group.

The cost of providing benefits under defined benefit plans is determined separately for each plan using the projected unit credit method in respect of those employees entitled to such payments. Management uses actuarial techniques in calculating the liability related to these retirement obligations at each reporting date. Actual results could vary from estimates made to the date.

Remeasurements, comprising of actuarial gains and losses, the effect of the asset ceiling, excluding amounts included in net interest on the net defined benefit liability and the return on plan assets (excluding amounts included in net interest on the net defined benefit liability), are recognised immediately in the consolidated statement of financial position of the Group with a corresponding debit or credit to retained earnings through other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurements are not reclassified to profit or loss in subsequent periods.

Past service cost resulting from introduction of pension benefits is recognised immediately in the profit or loss.

INCOME TAX

Current tax

Current tax assets and liabilities for the current and prior periods are measured at the amount expected to be recovered from or paid to the taxation authorities. Current tax expense is calculated by each entity on the pre-tax income determined in accordance with the tax law of a country in which the entity is incorporated, using tax rates enacted during the tax period when the respective transaction arises.

Deferred tax

Deferred income tax is recognised, using the balance sheet liability method, on all temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts in the Consolidated Financial Statements.

Deferred income tax liabilities are recognised for all taxable temporary differences, except:

- where the deferred income tax liability arises from the initial recognition of goodwill or of an asset or liability in a transaction that is not a business combination and, at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable profit or loss; and
- in respect of taxable temporary differences associated with investments in subsidiaries and associates, where the timing of the reversal of the temporary differences can be controlled and it is probable that the temporary differences will not reverse in the foreseeable future.

Deferred income tax assets are recognised for all deductible temporary differences, carry forward of unused tax credits and unused tax losses, to the extent that it is probable that taxable profit will be available against which the deductible temporary differences, and the carry forward of unused tax credits and unused tax losses can be utilised except:

- where the deferred income tax asset relating to the deductible temporary difference arises from the initial recognition of an asset or liability in a transaction that is not a business combination and, at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable profit or loss; and
- in respect of deductible temporary differences associated with investments in subsidiaries and associates, deferred income tax assets are recognised only to the extent that it is probable that the temporary differences will reverse in the foreseeable future and taxable profit will be available against which the temporary differences can be utilised.

The carrying amount of deferred tax assets is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised. Unrecognised deferred income tax assets are reassessed at each reporting date and are recognised to the extent that it has become probable that future taxable profit will allow the deferred tax asset to be recovered.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realised or the liability is settled, based on tax rates and tax laws that have been enacted or substantively enacted by the reporting date.

The Group offsets deferred tax assets and deferred tax liabilities if and only if it has a legally enforceable right to set off current tax assets and current tax liabilities and the deferred tax assets and deferred tax liabilities relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities which intend either to settle current tax liabilities and assets on a net basis, or to realise the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

REVENUE FROM CONTRACTS WITH CUSTOMERS

Revenue from contracts with customers is recognized when control of the goods or services are transferred to the customer at an amount that reflects the consideration to which the Group expects to be entitled in exchange for those goods or services. The Group has generally concluded that it is the principal in its revenue arrangements, because it typically controls the goods or services before transferring them to the customer.

Revenue from sale of steel products is recognised at the point in time when control of the asset is transferred to the customer, generally on dispatch or delivery of the products.

Revenue reflects the sale of finished products and services. The Group analyses the following five stages to determine the principle for recognizing revenue:

1. Identification of contract;
2. Identification of distinct performance obligations within the contract;
3. Evaluation of contract price;
4. Allocation of overall price to each performance obligation pro rata of their specific sale prices;
5. Recording of revenue when a performance obligation has been satisfied.

The Group considers whether there are other promises in the contract that are separate performance obligations to which a portion of the transaction price needs to be allocated (e.g., warranties). In determining the transaction price for the sale of steel products, the Group considers the effects of variable consideration, the existence of significant financing components, non-cash consideration, and consideration payable to the customer (if any).

Variable consideration

If the consideration in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it will be entitled in exchange for transferring the goods to the customer. The variable consideration is estimated at contract inception and constrained until it is highly probable that a significant revenue reversal in the amount of cumulative revenue recognized will not occur when the associated uncertainty with the variable consideration is subsequently resolved. The existing contracts for the sale of steel products do not provide customers with a right of return of the products of good quality and do not include volume rebates, therefore do not result in variable consideration.

Significant financing component

Generally, the Group receives short-term advances from its customers. Using the practical expedient in IFRS 15, the Group does not adjust the promised amount of consideration for the effects of a significant financing component if it expects, at contract inception, that the period between the transfer of the promised good or service to the customer and when the customer pays for that good or service will be one year or less.

COST OF SALES AND OTHER EXPENSES RECOGNITION

Cost of revenue that relates to the same transaction is recognised simultaneously with the respective revenue.

CASH AND CASH EQUIVALENTS AND SHORT-TERM DEPOSITS

Cash and short-term deposits in the statement of financial position comprise cash at banks and on hand and short-term highly liquid deposits with a maturity of three months or less, that are readily convertible to a known amount of cash and subject to an insignificant risk of changes in value. For the purpose of the consolidated statement of cash flows, cash and cash equivalents consist of cash and short-term deposits, as defined above, net of outstanding bank overdrafts as they are considered an integral part of the Group's cash management.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

NEW STANDARDS AND INTERPRETATIONS NOT YET ADOPTED

At the date of authorisation of these Consolidated Financial Statements, the Group has not applied the following new and revised IFRSs that have been issued but are not yet effective and, in some cases have not yet been adopted by the EU:

	EFFECTIVE FOR ANNUAL PERIOD BEGINNING ON OR AFTER
Amendments to IFRS 17 Insurance contracts : Initial Application of IFRS 17 and IFRS 9 –Comparative Information (issued on 9 December 2021)	1 January 2023
Amendments to IAS 12 Income Taxes : Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction (issued on 7 May 2021)	1 January 2023
Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies (issued on 12 February 2021)	1 January 2023
Amendments to IAS 8 Accounting policies, Changes in Accounting Estimates and Errors : Definition of Accounting Estimates (issued on 12 February 2021)	1 January 2023
IFRS 17 Insurance Contracts (issued on 18 May 2017); including Amendments to IFRS 17 (issued on 25 June 2020)	1 January 2023
Amendments to IAS 12 Income Taxes : Temporary relief from accounting for deferred taxes arising from the Organisation for Economic Co-operation and Development’s (OECD) international tax reform	1 January 2023
Amendments to IAS 7 Statement of Cash Flows and IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures : Increase of transparency of companies’ supplier finance	1 January 2024
Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements : <ul style="list-style-type: none"> • Classification of Liabilities as Current or Non-current Date (issued on 23 January 2020); • Classification of Liabilities as Current or Non-current - Deferral of Effective Date (issued on 15 July 2020); and • Non-current Liabilities with Covenants (issued on 31 October 2022) 	Not yet endorsed
Amendments to IFRS 16 Leases : Lease Liability in a Sale and Leaseback (issued on 22 September 2022)	Not yet endorsed
IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts (issued on 30 January 2014)	The EC has decided not to launch the endorsement process of the interim standard and to wait for the final IFRS Standard

For other Standards and Interpretations, the Directors do not expect that the adoption of the Standards and Interpretations will have a material impact on the Consolidated Financial Statements of the Group in future periods. There are no other IFRSs or IFRIC interpretations that are not yet effective but would be expected to have a material impact on the Group.

5. Significant accounting judgements and estimates

I) ESTIMATION UNCERTAINTY

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below:

Pension obligations under defined benefit plan

The Group collects information relating to its employees in service and pensioners receiving pension benefits and uses the actuarial valuation method for measurement of the present value of post-employment benefit obligations and related current service cost. These calculations require the use of demographic assumptions about the future characteristics of current and former employees who are eligible for benefits (mortality, both during and after employment, rates of employee turnover, disability and early retirement, etc.) as well as financial assumptions (discount rate and future projected salary).

Further details are disclosed in Note 21.

Valuation of property, plant and equipment

As described in Note 4, the Group applies the revaluation model to its property, plant and equipment.

At each reporting date the Group carries out the review of the carrying amount of these assets in order to determine whether it is materially different from the fair value. The majority of the Group’s property, plant and equipment represent specialised items used in production process. Accordingly, management primarily uses the expected future cash flow models applied to the respective cash generating unit (the “CGU”) and considers such approach to be the most appropriate in the current operating environment of the Group (Note 8).

Useful life of property, plant and equipment and residual value

The Group assesses the remaining useful lives of items of property, plant and equipment at least at each reporting date. If expectations differ from previous estimates, the changes are accounted for as a change in an accounting estimate in accordance with IAS 8 “Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors”. These estimates may have a material impact on the carrying amount of property, plant and equipment and on depreciation recognised in the consolidated statement of comprehensive income.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Impairment of property, plant and equipment

The Group assesses at each reporting date whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, the Group estimates the recoverable amount of the asset. This requires an estimation of the value in use of the CGU to which the item is allocated. Estimating the value in use /fair value less costs of disposal requires the Group to make an estimate of the expected future cash flows from CGU and also to choose a suitable discount rate in order to calculate the present value of those cash flows.

The Group also assesses at each reporting date whether there is any indication that an impairment loss recognised in prior periods for an asset other than goodwill may no longer exist or may have decreased. If any such indication exists, the Group estimates the recoverable amount of that asset.

Fair value measurement of financial instruments

When the fair values of financial assets and financial liabilities recorded in the consolidated statement of financial position cannot be measured based on quoted prices in active markets, their fair value is measured using valuation techniques including the discounted cash flow (the "DCF") model. The inputs to these models are taken from observable markets where possible, but where this is not feasible, a degree of judgement is required in establishing fair values. Judgements include considerations of inputs such as liquidity risk, credit risk and volatility. Changes in assumptions relating to these factors could affect the reported fair value of financial instruments (Note 7).

Net realisable value of inventories

Inventory is carried at lower of cost and net realisable value. Estimates of net realisable value of raw materials, work in progress and finished goods are based on the most reliable evidence available at the time the estimates are made. These estimates take into consideration fluctuations of price or cost directly relating to events occurring subsequent to the reporting date to the extent that such events confirm conditions existing at the end of the period (Note 13).

Taxes

Uncertainties may exist with respect to the interpretation of complex tax regulations, changes in tax laws, and the amount and timing of future taxable income. Given the wide range of international business relationships and the long-term nature and complexity of existing contractual agreements, differences arising between the actual results and the assumptions made, or future changes to such assumptions, could necessitate future adjustments to tax income and expense already recorded.

If the Group concludes that it is 'probable' that the taxation authority will accept a specific tax treatment, then the Group determines its accounting for income taxes (e.g. in determining the related taxable profit (tax loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits, tax rates) consistently with the tax treatment.

Where the Group concludes that it is 'not probable' that the tax authority will accept a specific treatment, then the

Group reflects the effect of that uncertainty in its income tax accounting (e.g., in determining the related taxable profit (tax loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits, tax rates) in the period in which that determination is made. The effect of each uncertainty is reflected using either the 'most likely amount' method or the 'expected value' method whichever better predicts the resolution of the uncertainty.

Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised. The estimation of that probability includes judgments based on the expected future performance.

Further details on taxes are disclosed in Note 12 and 35.

Value-added tax recoverable

Value-added tax ("VAT") recoverable is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that a refund or VAT liabilities for netting will be available. The Group considers that the amount due from the state as at the reporting date will be either recovered in cash or reclaimed against the VAT liabilities related to sales.

Allowance for expected credit losses of financial assets

The Group uses a provision matrix to calculate ECLs for financial assets. The provision rates are based on days past due for groupings of various customer segments that have similar loss patterns (i.e., by geography, product type, customer type and rating, and coverage by letters of credit and other forms of credit insurance).

The provision matrix is initially based on the Group's historical observed default rates. The Group calibrates the matrix to adjust the historical credit loss experience with forward-looking information. For instance, if forecast economic conditions (i.e., gross domestic product) are expected to deteriorate over the next year which can lead to an increased number of defaults in the manufacturing sector, the historical default rates are adjusted. At every reporting date, the historical observed default rates are updated and changes in the forward-looking estimates are analysed.

The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecast economic conditions and ECLs is a significant estimate. The amount of ECLs is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The Group's historical credit loss experience and forecast of economic conditions may also not be representative of customer's actual default in the future. The information about the ECLs on the Group's financial assets is disclosed in Note 36.

II) JUDGEMENTS

Litigations

The Group exercises considerable judgment in measuring and recognising provisions and the exposure to contingent liabilities related to pending litigations or other outstanding claims subject to negotiated settlement, mediation or

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

arbitration, as well as other contingent liabilities. Judgement is necessary in assessing the likelihood that a pending claim will succeed, or a liability will arise, as well as in determining a possible range of any final settlement. Because of the inherent uncertainties in evaluation process, actual losses may be different from the originally estimated provision. These estimates are subject to change as any new information becomes available, primarily with the support of, as appropriate, internal specialists or outside consultants, such as legal counsel. Revisions to the estimates may significantly affect future operating results (Notes 21 and 35).

Designation of monetary items as part of net investment in foreign operations

Throughout the Group there are various intercompany balances between subsidiaries, including loans that are used to finance mainly capital expenditure projects as well as working capital requirements. The majority of these balances are denominated in the USD and are translated into the respective local functional currencies in the subsidiaries' local accounts. Balances for which settlement is neither planned nor likely to occur in the foreseeable future are, in substance, a part of the Group's net investment in that foreign operation and exchange differences on these balances are recognised in other comprehensive income and only reclassified from the equity to profit or loss on disposal of the respective net investment. It is the Group management's view that substantial part of the loans and other liabilities granted by the parent and subholding companies to its Ukrainian subsidiaries as from 1 January 2014 qualify as net investments in its foreign operations (Note 37).

Determining the lease term of contracts with renewal and termination options – Group as lessee

The Group determines the lease term as the non-cancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease, if it is reasonably certain not to be exercised. The Group applies judgement in evaluating whether it is reasonably certain whether or not to exercise the option to renew or terminate the lease. That is, it considers all relevant factors that create an economic incentive for it to exercise either the renewal or termination. After the commencement date, the Group reassesses the lease term if there is a significant event or change in circumstances that is within its control and affects its ability to exercise or not to exercise the option to renew or to terminate (e.g., construction of significant leasehold improvements or significant customisation to the leased asset).

6. Segment information

A business segment is a distinguishable component of the Group that is engaged in providing an individual product or service or a group of related products or services and that is subject to risks and returns that are different from those of other business segments.

For management purposes, the Group is organised into business units based on its products and services, and has four reportable operating segments as follows:

1. Pipes segment - production and distribution of:
 - Seamless oil country tubular goods ("OCTG"), used for oil and gas exploration and production;
 - Seamless transportation line pipes, used for oil and gas transportation in severe pressure and temperature conditions;
 - Seamless industrial pipes, used in a large variety of infrastructure and industrial applications;
 - Seamless special applications pipes, used in various applications by the machine-building, power and heat generation and petrochemical industries, among others;
 - Industrial welded pipes, used mainly in the construction industry and in local water distribution networks;
 - Transportation line welded pipes, used to transport water, crude oil and natural gas in moderate pressure and temperature conditions.
2. Railway wheels segment - production and distribution of extensive range of forged wheels used for freight cars, passenger carriages, locomotives and underground trains as well as tyres for wheel sets used on locomotives, underground trains and trams.
3. Steel making segment:
 - Collection and processing of scrap for internal consumption in steel billets production. Scrap not usable for the Group's production purposes is sold to external customers;
 - Production and distribution of pipe steel billets – used both for internal production of the extensive range of seamless pipes and distribution to the external customers;
 - Production and distribution of wheels steel billets – used for railway wheels production and distribution to the external customers.
4. Other operations segment - production and sales of enamel ware and other by-products and services.

The Group management monitors the operating results of its business units separately for the purpose of making decisions about resource allocation and performance assessment. The Group's financing activities (including finance costs and finance income) and income taxes are managed on the Group level and are not allocated to the operating segments.

Inter-segment sales primarily consisted of steel billets sold by "Metallurgical Plant Dneprosteel" LLC to JSC "Interpipe Niznedneprovsky Tube Rolling Plant" and "Interpipe Niko Tube" LLC, the cost of which was included in the cost of pipes and wheels.

Recognising the scope and magnitude of the steelmaking integration into and its influence on the pipes and railway wheels economy, the Group management decided to amend and expand segment information with additional allocation of the steel making EBITDA to pipes and wheels respective

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

EBITDA pro-rata to relevant external revenues from sales of the Group products - thus, explicitly demonstrating the Group key final-product-segments (seamless pipes and railway

wheels) throughput results - leaving to the steel making segment only portion of the result attributable to the external steel billets sales.

Segment revenues and results

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Revenue	757,656	164,287	324,413	11,008	1,257,364
Elimination of sales to other segments	-	-	(276,034)	-	(276,034)
Revenue - external	757,656	164,287	48,379	11,008	981,330
Operating profit	155,461	31,350	89,654	912	277,377
Finance income					4,669
Finance costs					(54,963)
Non-operating foreign exchange difference					(5,798)
Share of loss of associates and joint venture					(706)
Income tax expense					(16,138)
Profit for the year					204,441

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Revenue	788,565	281,605	505,076	15,667	1,590,913
Elimination of sales to other segments	-	-	(458,013)	-	(458,013)
Revenue - external	788,565	281,605	47,063	15,667	1,132,900
Operating (loss) / profit	(47,132)	11,817	179,529	2,462	146,676
Finance income					1,801
Finance costs					(44,538)
Non-operating foreign exchange difference					7,071
Share of loss of associates and joint venture					(103)
Income tax expense					(19,591)
Profit for the year					91,316

For the year ended 31 December 2022 and 2021, share of loss of associates was attributable to pipes segment.

Segment assets, liabilities and other information

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Segment assets	318,723	113,306	133,896	3,998	569,923
Segment liabilities	80,603	50,032	31,330	796	162,761
Investment in associates and joint venture (Note 10 and 11)	412	-	-	-	412
Additions to property, plant and equipment (Note 8)	13,021	2,090	7,755	-	22,866
Movement in provisions	(1,589)	(3,855)	(568)	-	(6,012)
Other non-cash items	23,102	12,093	5,281	-	40,476
Effect of revaluation of property, plant and equipment	62,526	1,060	1,211	-	64,797

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Segment assets, liabilities and other information (continued)

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Segment assets	513,935	165,525	265,991	7,981	953,432
Segment liabilities	96,486	66,737	47,981	348	211,552
Investment in associates and joint venture (Note 10 and 11)	3,261	-	-	-	3,261
Additions to property, plant and equipment (Note 8)	36,631	16,699	10,685	-	64,015
Movement in provisions	(27,313)	134	(2,520)	-	(29,699)
Other non-cash items	1,393	(966)	1,931	-	2,358
Effect of revaluation of property, plant and equipment	(9)	(1,791)	4,228	-	2,428

Reportable segments' assets are reconciled to total assets as follows:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Segment assets for reportable segments	566,337	948,712
Other operations	3,998	7,981
Unallocated		
Intangible assets	3,642	5,097
Deferred tax assets	30,131	8,318
Prepaid income tax (non-current)	153	162
Prepaid current income tax	944	2,368
Taxes recoverable, other than income tax	32,600	21,445
Prepayments and other current assets	8,406	16,744
Other financial assets	-	50,478
Cash and cash equivalents	153,777	109,627
	229,653	214,239
Total assets	799,988	1,170,932

Reportable segments' liabilities are reconciled to total liabilities as follows:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Segment liabilities for reportable segments	161,965	211,204
Other operations	796	348
Unallocated		
Deferred tax liabilities	10,789	24,972
Taxes payable, other than income tax	1,048	5,624
Current income tax liabilities	29,815	18,864
Borrowings	386,177	419,100
Subordinated Loan	-	51,627
Interest payable	3,489	3,511
Dividends payable to non-controlling interest owners	160	216
Other liabilities	2	48
	431,480	523,962
Total liabilities	594,241	735,514

The Group measures the performance of its operating segments through a measure of earnings before interest, tax, depreciation and amortisation (the "EBITDA"). EBITDA is calculated as operating profit or (loss) plus depreciation and amortisation charge, plus impairment of property, plant, equipment and intangible asset, plus loss / (gain) on disposal of property, plant and equipment, plus extraordinary losses / (gains) and plus operating foreign exchange gain/(loss).

EBITDA is not a measure of financial performance under IFRS. The calculation of EBITDA by the Group may be different from

the calculations of similarly labelled measures used by other companies and it should therefore not be used to compare one company against another or as a substitute for analysis of the Group's operating results as reported under IFRS. EBITDA is not a direct measure of the Group's liquidity, nor is it an alternative to cash flows from operating activities as a measure of liquidity, and it needs to be considered in the context of the Group's financial commitments. EBITDA may not be indicative of the Group's historical operating results, nor is it meant to be predictive of the Group's potential future results. The Group believes that EBITDA provides useful information to

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

the users of the Consolidated Financial Statements because it is an indicator of the strength and performance of the Group's ongoing business operations, including the Group's ability

to fund discretionary spending such as capital expenditure, acquisitions and other investments and the Group's ability to incur and service debt.

EBITDA by segments

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Operating profit	155,461	31,350	89,654	912	277,377
Depreciation and amortisation	9,027	9,337	17,541	137	36,042
Effect of revaluation of property, plant and equipment	62,526	1,060	1,211	-	64,797
Gain / (loss) on disposal of property, plant and equipment (Note 28)	(15)	244	265	-	494
Loss on purchase of acquisition of subsidiary	1,120	-	-	-	1,120
Operating foreign exchange difference	(120,586)	(44,614)	(10,755)	-	(175,955)
EBITDA	107,533	(2,623)	97,916	1,049	203,875
Reallocation of EBITDA from Steelmaking to Pipes and Railway wheels segments	61,198	25,702	(86,900)	-	-
EBITDA (on a pass-through basis)	168,731	23,079	11,016	1,049	203,875

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	PIPES	RAILWAY WHEELS	STEEL MAKING	OTHER OPERATIONS	TOTAL
Operating (loss) / profit	(47,132)	11,817	179,529	2,462	146,676
Depreciation and amortisation	21,128	12,007	24,337	245	57,717
Effect of revaluation of property, plant and equipment	(9)	(1,791)	4,228	-	2,428
Loss on disposal of property, plant and equipment (Note 28)	(1,063)	(1)	(51)	-	(1,115)
Operating foreign exchange difference	15,388	2,960	4,386	-	22,734
EBITDA	(11,688)	24,992	212,429	2,707	228,440
Reallocation of EBITDA from Steelmaking to Pipes and Railway wheels segments	139,411	60,643	(200,054)	-	-
EBITDA (on a pass-through basis)	127,723	85,635	12,375	2,707	228,440

GEOGRAPHICAL INFORMATION

Revenues from external customers

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Europe	324,241	287,030
Americas	319,480	223,433
Ukraine	188,317	300,201
Middle East and Africa	110,576	158,524
Other CIS countries	27,123	134,453
Other countries	11,593	29,259
	981,330	1,132,900

Americas region includes the USA, Canada and Latin America countries. Other CIS countries region includes members of the Commonwealth of Independent States, except for Ukraine, which are presented as separate regions.

The revenue received from 1 major customer, individually exceeding 5% of total revenue, amounted to USD 56,233 thousand (2021: 1 major customer, individually exceeding 8% of total revenue, USD 83,408 thousand) arising from sales in Americas geographical segments.

Non-current assets

Non-current assets comprising property, plant and equipment, intangible assets are presented in the table below. Non-current assets are allocated by foreign countries in which the Group holds assets. If non-current assets in an individual foreign country are material, those assets are disclosed separately.

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Ukraine	227,428	527,012
Europe	58	102
Other countries	311	1,008
	227,797	528,122

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

7. Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

- In the principal market for the asset or liability or
- In the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in these Consolidated Financial Statements are categorised within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole:

- Level 1 – Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities

- Level 2 – Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable
- Level 3 – Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable

For assets and liabilities that are recognised in these Consolidated Financial Statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels of the hierarchy by re-assessing categorisation (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

The carrying amounts of financial instruments, consisting of cash at banks, short-term accounts receivable and payable, other financial assets, short-term loans and borrowings approximate their fair values.

Fair value measurement hierarchy for liabilities as at 31 December 2022:

	CARRYING AMOUNT	FAIR VALUE MEASUREMENT USING			
		FAIR VALUE	QUOTED PRICES IN ACTIVE MARKETS (LEVEL 1)	SIGNIFICANT OBSERVABLE INPUTS (LEVEL 2)	SIGNIFICANT UNOBSERVABLE INPUTS (LEVEL 3)
Fair value of liabilities:					
Borrowings and interest payable					
- borrowings at amortised cost	340,181	340,181	-	340,181	-
- financial liability at fair value	49,485	49,485	-	-	49,485
	389,666	389,666	-	340,181	49,485

Fair value measurement hierarchy for liabilities as at 31 December 2021:

	CARRYING AMOUNT	FAIR VALUE MEASUREMENT USING			
		FAIR VALUE	QUOTED PRICES IN ACTIVE MARKETS (LEVEL 1)	SIGNIFICANT OBSERVABLE INPUTS (LEVEL 2)	SIGNIFICANT UNOBSERVABLE INPUTS (LEVEL 3)
Fair value of liabilities:					
Borrowings and interest payable					
- borrowings at amortised cost	344,486	344,486	-	344,486	-
- financial liability at fair value	78,125	78,125	-	-	78,125
	422,611	422,611	-	344,486	78,125

There have been no transfers between Level 1 and Level 2 during 2022 and 2021.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

8. Property, plant and equipment

Movement in property, plant and equipment and related accumulated depreciation for the years ended 31 December 2022 and 2021 was as follows:

	BUILDINGS AND STRUCTURES	MACHINERY AND EQUIPMENT	TRANSPORT AND MOTOR VEHICLES	FIXTURES AND OFFICE EQUIP-MENT	CONSTRUCTION- IN-PROGRESS AND UNINSTALLED EQUIPMENT	RIGHT-OF-USE ASSETS	TOTAL
Cost or valuation:							
At 1 January 2021	217,316	328,799	17,600	4,835	26,957	2,643	598,150
Additions	-	-	-	-	64,015	-	64,015
Transfers	5,717	24,444	345	971	(31,539)	62	-
Disposals and write-offs	(2,486)	(4,233)	(555)	(95)	(77)	-	(7,446)
Elimination against gross carrying amount	(38,058)	(119,090)	(5,561)	(3,099)	-	(1,592)	(167,400)
Revaluation	(18,156)	27,403	2,753	350	2,017	-	14,367
Translation difference	7,946	11,551	647	175	1,020	-	21,339
At 31 December 2021	172,279	268,874	15,229	3,137	62,393	1,113	523,025
Additions	-	-	-	-	22,866	-	22,866
Transfers	1,311	12,930	33	556	(14,830)	-	-
Disposals and write-offs	(22)	(910)	(40)	(100)	-	(458)	(1,530)
Elimination against gross carrying amount	(7,663)	(23,553)	(1,402)	(229)	-	(294)	(33,141)
Revaluation	(48,397)	(74,231)	(1,517)	(808)	(30,440)	-	(155,393)
Acquisitions of a subsidiary	18	2,979	-	218	-	-	3,215
Translation difference	(44,064)	(71,481)	(3,833)	(1,405)	(14,104)	-	(134,887)
At 31 December 2022	73,462	114,608	8,470	1,369	25,885	361	224,155
Accumulated depreciation and impairment:							
At 1 January 2021	25,332	78,110	3,829	2,046	-	1,077	110,394
Depreciation for the year	13,251	42,908	1,875	1,081	-	515	59,630
Disposals and write-offs	(1,462)	(4,178)	(287)	(93)	-	-	(6,020)
Elimination against gross carrying amount	(38,058)	(119,090)	(5,561)	(3,099)	-	(1,592)	(167,400)
Translation difference	937	2,250	144	65	-	-	3,396
At 31 December 2021	-	-	-	-	-	-	-
Depreciation for the year	8,998	26,256	1,569	777	-	294	37,894
Disposals and write-offs	(1)	(196)	(2)	(88)	-	-	(287)
Elimination against gross carrying amount	(7,663)	(23,553)	(1,402)	(229)	-	(294)	(33,141)
Translation difference	(1,334)	(2,507)	(165)	(460)	-	-	(4,466)
At 31 December 2022	-	-	-	-	-	-	-
Net book value:							
At 31 December 2021	172,279	268,874	15,229	3,137	62,393	1,113	523,025
At 31 December 2022	73,462	114,608	8,470	1,369	25,885	361	224,155

As at 31 December 2022 and 2021, property, plant and equipment with carrying amount of USD 14,775 thousand and USD 78,960 thousand, respectively, were pledged as a security for the Group's borrowings (Note 20).

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Revaluation increase / Decrease / Reversal of decrease:

At 31 December 2022

	BUILDINGS AND STRUCTURES	MACHINERY AND EQUIPMENT	TRANSPORT AND MOTOR VEHICLES	FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	CONSTRUCTION-IN-PROGRESS AND UNINSTALLED EQUIPMENT	TOTAL
Loss on revaluation recognised in profit or loss	(8,739)	(25,135)	(193)	(542)	(30,188)	(64,797)
Loss on revaluations recognised in other comprehensive income	(39,658)	(49,096)	(1,324)	(266)	(252)	(90,596)
Total	(48,397)	(74,231)	(1,517)	(808)	(30,440)	(155,393)

At 31 December 2021

	BUILDINGS AND STRUCTURES	MACHINERY AND EQUIPMENT	TRANSPORT AND MOTOR VEHICLES	FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	CONSTRUCTION-IN-PROGRESS AND UNINSTALLED EQUIPMENT	TOTAL
Loss on revaluation recognised in profit or loss	(4,636)	(10,653)	(90)	(238)	(1,685)	(17,302)
Reversal of loss on previous revaluation recognised in profit or loss	305	11,100	39	22	3,408	14,874
Loss on revaluations recognised in other comprehensive income	(43,257)	(24,053)	(1,333)	(41)	(3)	(68,687)
Gain on revaluations recognised in other comprehensive income	29,432	51,010	4,137	607	296	85,482
Total	(18,156)	27,404	2,753	350	2,016	14,367

The revalued property, plant and equipment are presented by buildings and structures; machinery and equipment; transport and motor vehicles; fixtures and office equipment; construction-in-progress and uninstalled equipment. Management determined that these constitute one category within the fair value hierarchy of assets under IFRS 13 (Level 3), based on the lowest level input, that is significant to the fair value measurement as a whole.

The Group used discounted cash flows method to determine the fair value for all groups of property plant and equipment as at 31 December 2022 (Note 5).

The most significant unobservable valuation inputs are listed below and their changes would result in a significant increase or decrease in fair value of the revalued assets:

- discount rate – 26.42%: significant increases (decreases) in discount rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis;
- terminal growth rate – 2.4%: significant increases (decreases) in terminal growth rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis;
- inflation rate – 2.0%: significant increases (decreases) in inflation rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis.

The Group engaged an independent appraiser to determine the fair value for all groups of property plant and equipment as at 31 December 2021. Valuation analysis and estimates of value, performed by the independent appraiser, were based on historical, current and prospective information, adjusted for any difference in nature, location or condition of the specific property compared to similar assets and benchmarks used.

Depending on the item of the property plant and equipment, fair value was determined using the combination of the following three methods:

- comparative method;
- cost method;
- discounted cash flows method.

The most significant observable and unobservable valuation inputs are listed below and their changes would result in a significant increase or decrease in fair value of the revalued assets:

- price per square metre – 189-644 USD: significant increases (decreases) in estimated price per square metre in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis;
- discount rate – 14.4%: significant increases (decreases) in discount rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis;

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

- terminal growth rate – 2.4%: significant increases (decreases) in terminal growth rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis;
- inflation rate – 2.3-2.4%: significant increases (decreases) in inflation rate in isolation would result in a significantly higher (lower) fair value on a linear basis.

As at 31 December 2022 and 2021, the cost of fully depreciated items of property, plant and equipment, which remain in use, amounted to USD 936 thousand and USD 5,227 thousand, respectively.

If property, plant and equipment continued to be measured using cost model, their carrying amount would be as follows:

	BUILDINGS AND STRUCTURES	MACHINERY AND EQUIPMENT	TRANSPORT AND MOTOR VEHICLES	FIXTURES AND OFFICE EQUIPMENT	CONSTRUCTION-IN-PROGRESS AND UNINSTALLED EQUIPMENT	TOTAL
31 December 2021	73,907	163,020	5,060	2,753	62,554	307,294
31 December 2022	53,030	119,965	3,340	1,994	56,396	234,725

9. Intangible assets

Movement in intangible assets and related accumulated amortisation for the years ended 31 December 2022 and 2021 was as follows:

	PATENTS AND TRADEMARK	ACCOUNTING SOFTWARE	OTHER SOFTWARE	INTANGIBLE ASSETS UNDER DEVELOPMENT	TOTAL
Cost:					
At 1 January 2021	574	3,253	2,520	1,706	8,053
Additions	-	-	-	1,483	1,483
Transfers	(536)	1,282	1,214	(1,960)	-
Disposals	-	(1)	(149)	(50)	(200)
Translation difference	25	115	92	42	274
At 31 December 2021	63	4,649	3,677	1,221	9,610
Additions	-	-	-	649	649
Transfers	3	165	256	(424)	-
Disposals	-	(5)	(32)	(5)	(42)
Translation difference	(18)	(1,170)	(956)	(335)	(2,479)
At 31 December 2022	48	3,639	2,945	1,106	7,738
Accumulated amortisation and impairment:					
At 1 January 2021	73	1,506	2,002	770	4,351
Amortisation for the year	18	364	485	-	867
Disposals	(67)	-	(141)	(652)	(860)
Translation difference	5	51	71	28	155
At 31 December 2021	29	1,921	2,417	146	4,513
Amortisation for the year	4	403	394	-	801
Disposals	-	(1)	(24)	-	(25)
Translation difference	(9)	(505)	(642)	(37)	(1,193)
At 31 December 2022	24	1,818	2,145	109	4,096
Net book value:					
At 31 December 2021	34	2,728	1,260	1,075	5,097
At 31 December 2022	24	1,821	800	997	3,642

Accounting and other software is determined to have finite lives ranging from three to seven years; patents and trademark are determined to have finite lives ranging from three to eight years. Amortization of intangible assets is included in general and administrative expenses in the consolidated statement of comprehensive income.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

10. Investments in associates

The Group's investments in associates were as follows:

ENTITY	ACTIVITY	% OF THE GROUP OWNERSHIP	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
PJSC "Nikopolsky Tooling Plant"	Tooling for machines	25%	412	436
PJSC "Nikopolsky Repairing Plant"	Repairs	25%	-	429
PJSC "Teplogeneratzia"	Utility services	30%	-	-
			412	865

CJSC "Teplogeneratzia", CJSC "Nikopolsky Tooling Plant" and CJSC "Nikopolsky Repairing Plant" are entities incorporated in Ukraine. They are private companies not listed on any public exchange.

The following table illustrates summarised financial information of the Group's investments in associates:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
At period beginning	865	723
Share of (loss) /profit	(73)	115
Share of loss - impairment investments in associates	(227)	-
Translation difference	(153)	27
At period end	412	865

The Group's share in net assets of its associates was as follows:

	PJSC "TEPLO-GENERATZIA"	PJSC "NIKOPOLSKY TOOLING PLANT"	PJSC "NIKOPOLSKY REPAIRING PLANT"
At 31 December 2022			
Assets	-	904	-
Liabilities	-	(492)	-
Net assets - carrying amounts of investments	-	412	-

	PJSC "TEPLO-GENERATZIA"	PJSC "NIKOPOLSKY TOOLING PLANT"	PJSC "NIKOPOLSKY REPAIRING PLANT"
At 31 December 2021			
Assets	-	1,283	2,680
Liabilities	-	(847)	(2,251)
Net assets - carrying amounts of investments	-	436	429

The following table illustrates the Group's share in revenues and profit or loss of associates:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	
	REVENUE	PROFIT / (LOSS) FOR THE YEAR	REVENUE	LOSS FOR THE YEAR
PJSC "Teplogeneratzia"	1,133	-	7,707	-
PJSC "Nikopolsky Repairing Plant"	1,756	(155)	9,613	(12)
PJSC "Nikopolsky Tooling Plant"	932	82	7,613	127

The Group had a cumulative unrecognised share of losses in the amount of UAH 13,547 thousand from the associates with zero carrying value as at 31 December 2022 (31 December 2021: UAH 10,288 thousand). The associates with zero carrying value represented the associates which had negative net assets as at the reporting date. Considering that the Group has no formal obligation to fulfil its share of associates liabilities, the carrying value of the investment in respective associates are kept at zero in the financial statements. Associates had no contingent liabilities and commitments as at 31 December 2022 and 2021, respectively.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

11. Investment in joint venture

In June 2018, Interpipe entered into a joint venture agreement with, Vallourec Tubes SAS (“Vallourec”). The parties invested into and launched the pipe finishing facility in Ukraine (Vallourec Niko Tube LLC) by creating a German limited liability company Vallourec Niko Tube Holding GmbH, whereas at 31 December 2021 49.9% is held by the Group (with the remainder comprising 50.1% held by Vallourec). The operation of the pipe finishing mill started in October 2018. The mill finished certain types of non-OCTG seamless tubes, which were then sold under the Vallourec brand.

Consistent introduction of the safeguard quotas and antidumping duties on Ukrainian steel products by the European Commission significantly affected the grounds of beneficial joint venture cooperation. The above-mentioned factors had not made it possible to provide full load for joint venture capacities. Since October 2021, line pipes in the European market have been sold under the Interpipe brand, as it was before the joint venture was established. Therefore, the Group and Vallourec agreed to terminate joint venture subject to the conditions precedent.

In February 2022, as finalisation of the joint venture dissolution Interpipe intended to purchase 50.1% held by Vallourec in a German limited liability company Vallourec Niko Tube Holding GmbH for the consideration of USD 2,194 thousand (equivalent of EUR 2,189 thousand). On 31 August 2022, all criteria set in share and purchase agreement signed on 21 December 2021 were met and closing memorandum was signed and new articles of association was established where Interpipe limited was new and sole owner of IP Niko Tube GmbH (ex- Vallourec Niko Tube Holding GmbH). Number of shares totalled to 25,000 and transactions costs were 2,500 EUR.

The interest in joint venture is accounted for using equity method in these Consolidated Financial Statements and its carrying amount so determined was USD 1,990 thousand and USD 2,396 thousand as at 31 August 2022 and as at 31 December 2021, respectively.

Summarised statement of financial position of Vallourec Niko Tube Holding GmbH:

	31 AUGUST 2022	31 DECEMBER 2021
Assets	1,990	2,396
Liabilities	-	-
Net assets - carrying amounts of investments	1,990	2,396

Summarised statement of profit or loss of Vallourec Niko Tube Holding GmbH:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Revenue from contracts with customers	-	-
Loss for the year (continuing operations)	(814)	(437)
Other comprehensive income (continuing operations)	-	-
Total comprehensive loss (continuing operations)	(814)	(437)
Group's share of loss for the year	(406)	(218)

The joint venture had no contingent liabilities or commitments as at 31 August 2022 and 31 December 2021.

Summarised table of result of purchase agreement and include in Group of IP Niko Tube GmbH and Vallourec Niko Tube LLC:

	31 AUGUST 2022
Assets:	
Property, plant and equipment	3,215
Intangible assets	18
Trade and other receivables	58
Liabilities:	
Trade and other payables	(227)
Net assets at fair value	3,064
Group's investment in joint venture at fair value	(1,990)
Loss of the joint venture dissolution	1,120
Purchase consideration transferred	2,194

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

12. Income tax

Each subsidiary of the Group, except for Cyprus based subsidiaries, is treated as a separate taxpayer.

The components of income tax expense for the years ended 31 December 2022 and 2021 were as follows:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Current income tax expense	(39,428)	(13,108)
Deferred income tax income/(expense)	23,290	(6,483)
	(16,138)	(19,591)

Income tax (expense) / benefit for the years ended 31 December 2022 and 2021 originated in the following tax jurisdictions:

	DOMESTIC TAX RATES APPLICABLE TO INDIVIDUAL GROUP ENTITIES AS AT		FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021		
Ukraine	18%	18%	(7,013)	(13,224)
Russia	20%	20%	(374)	(596)
Switzerland	11%	11%	(5,900)	(1,260)
Germany	34%	34%	(21)	5
The USA	21%	21%	(2,819)	(2,956)
Cyprus	12.5%	12.5%	-	(1,560)
Kazakhstan	20%	20%	(11)	-
The UAE*	-	-	-	-
			(16,138)	(19,591)

* Tax (expense) / benefit calculated at domestic rates applicable to individual Group entities for 2022 and 2021 were affected by the financial results of the Group subsidiary, Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability, which is not subject to corporate tax in the United Arab Emirates. For the details of changes in geographical operations please refer to the Note 6.

Profit before tax for financial reporting purposes is reconciled to tax benefit as follows:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Accounting profit before tax	220,579	110,907
Tax expenses calculated at domestic rates applicable to individual Group entities	(17,039)	(22,360)
Tax effect of non-deductible expenses	(5,893)	(4,204)
Tax effect of non-taxable incomes	8,928	-
Change in unrecognised deferred tax assets	(13,324)	6,123
Recognition of the tax asset relating to the change in an estimate of deductibility of certain temporary difference	8,997	264
Translation difference	2,370	(26)
Other differences	(177)	612
	(16,138)	(19,591)

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Deferred tax assets and liabilities related to the following:

	31 DECEMBER 2022	CHANGE RECOGNISED IN PROFIT OR LOSS	CHANGE RECOGNISED IN OTHER COMPREHENSIVE INCOME	TRANSLATION DIFFERENCE	31 DECEMBER 2021
Deferred tax liabilities:					
Investments' valuation	-	20	-	3	(23)
Accelerated depreciation for tax purposes and revaluation of property, plant and equipment for financial reporting purposes	(14,829)	11,642	7,265	1,247	(34,983)
	(14,829)	11,662	7,265	1,250	(35,006)
Deferred tax assets:					
Investments' valuation	24	24	-	-	-
Accelerated depreciation for tax purposes and revaluation of property, plant and equipment for financial reporting purposes	17,568	7,331	9,042	1,195	-
Accrued liabilities and provisions	2,305	3,865	(2,518)	(1,088)	2,046
Allowance for expected credit loss	3,036	1,467	-	(478)	2,047
Inventories valuation	15,454	15,270	-	(524)	708
Loans and interest payable	288	138	-	(46)	196
Other deferred tax assets	694	(159)	-	(174)	1,027
Tax losses carried forward	34,265	(2,984)	-	(2,493)	39,742
	73,634	24,952	6,524	(3,608)	45,766
Unrecognized deferred tax asset	(39,463)	(13,324)	-	1,275	(27,414)
Deferred income tax expense from origination and reversal of temporary differences		23,290	13,789		

Presented in the consolidated statement of financial position as follows:

Deferred tax assets	30,131	8,318
Deferred tax liabilities	(10,789)	(24,972)

	31 DECEMBER 2021	CHANGE RECOGNISED IN PROFIT OR LOSS	CHANGE RECOGNISED IN OTHER COMPREHENSIVE INCOME	TRANSLATION DIFFERENCE	31 DECEMBER 2020
Deferred tax liabilities:					
Investments' valuation	(23)	(30)	-	-	7
Accelerated depreciation for tax purposes and revaluation of property, plant and equipment for financial reporting purposes	(34,983)	1,715	(3,023)	(88)	(33,587)
	(35,006)	1,685	(3,023)	(88)	(33,580)
Deferred tax assets:					
Accrued liabilities and provisions	2,046	(3,927)	(817)	(558)	7,348
Allowance for expected credit loss	2,047	(328)	-	186	2,189
Inventories valuation	708	(1,783)	-	577	1,914
Loans and interest payable	196	(1)	-	7	190
Other deferred tax assets	1,027	(530)	-	1,018	539
Tax losses carried forward	39,742	(7,724)	-	(1,560)	49,026
	45,766	(14,293)	(817)	(330)	61,206
Unrecognized deferred tax asset	(27,414)	6,123	-	(295)	(33,242)
Deferred income tax expense from origination and reversal of temporary differences		(6,483)	(3,840)		

Presented in the consolidated statement of financial position as follows:

Deferred tax assets	8,318	24,219
Deferred tax liabilities	(24,972)	(29,835)

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

The deferred tax effect on tax losses carried forward was as follows:

COUNTRY OF ORIGINATION	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Ukraine	12,387	13,626
Cyprus	21,597	22,597
The USA	85	3,270
Switzerland	-	28
Kazakhstan	196	221
	34,265	39,742

Tax losses carried forward are available for offset against future taxable profits of the companies in which the losses arose for 20 years in the USA, for 5 years in Cyprus, 10 years in Kazakhstan and indefinitely in all other jurisdictions.

As at 31 December 2022 and 2021, the Company has not recognised deferred tax liability in respect of temporary differences amounting to USD 915 thousand and USD 38,528 thousand, respectively, associated with investments in the Group subsidiaries as the Company is able to control the timing of the reversal of those temporary differences and does not intend to reverse them in the foreseeable future.

13. Inventories

Inventories at lower of cost and net realisable value consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Raw materials	31,379	82,882
Work in process	13,823	30,914
Finished goods	128,328	100,602
	173,530	214,398

As at 31 December 2022 and 2021, the Group inventories balances are carried at lower of cost or net realizable value and, accordingly, the write down adjustments bringing the inventories to the net realisable values amounted to USD 36,251 thousand and USD 5,990 thousand, respectively.

14. Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Trade accounts receivable	141,484	195,736
Less allowance for expected credit losses	(11,905)	(10,363)
	129,579	185,373
Other receivables	13,109	10,715
Less of allowance for expected credit losses	(8,056)	(7,121)
	5,053	3,594
	134,632	188,967

As at 31 December 2022 and 2021, trade receivables were not pledged as a security for the Group's borrowings.

Movement in expected credit losses is disclosed in Note 36. As at 31 December 2022 and 2021, the allowance for impairment of trade accounts receivable included USD 362 thousand and USD 299 thousand, respectively, of the allowance that was determined individually in respect of debtors with significant financial difficulties or with estimated high probability of their insolvency. An impaired trade account receivable is written off against the allowance when there is no reasonable expectation of recovering the contractual cash flows. Trade receivables are non-interest bearing and are generally collected within a three-month term.

As at 31 December 2022 and 2021, 65% and 57% of trade accounts receivable, respectively, were due from twenty major customers.

15. Prepayments and other current assets

Prepayments consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Prepayments to suppliers	19,493	18,663
	19,493	18,663

Other current assets consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Guarantee deposits	8,362	8,451
Restricted bank deposit	44	8,293
Prepaid insurance expense	88	638
Other current assets	1,000	822
	9,494	18,204

As at 31 December 2022 and 2021, the guarantee deposits represented collateral for US customs bond and restricted bank deposits were related to the letters of credit issued by banks in favour of the Group's suppliers with the contractual maturity exceeding 3-month period.

Non-current portion of collateral for US customs bond is presented in other non-current assets as at 31 December 2022 and 2021.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

16. Taxes recoverable, other than income tax

Taxes recoverable, other than income tax consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Value-added tax recoverable	32,590	21,288
Other taxes recoverable	10	157
	32,600	21,445

VAT recoverable primarily originated in Ukraine.

17. Other current financial assets

The investment portfolio measured at fair value through profit and loss by reference to published price quotations in an active market and consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Liquidity	-	3,306
Bonds	-	19,841
Equities	-	27,331
	-	50,478

In 2022, the negative change in fair value of the investment portfolio was recognized in finance cost (Note 31) in the amount of USD 1,578 thousand.

In January 2022, the Company declared dividends (Note 32), which were paid in-kind by distribution of investment portfolio to owners / shareholders with a fair value of USD 48,900 thousand.

18. Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Current accounts and deposits on demand at banks	153,432	93,972
Time deposits at banks with maturity less than three months	333	15,638
Cash in hand	12	17
	153,777	109,627

As at 31 December 2022 and 2021, cash and cash equivalents with carrying amount of USD 174 thousand and USD 6,899 thousand, respectively, served as a cash cover for the the letters of credit issued by banks in favour of the Group's suppliers and guarantees issued by banks in favour of the Group's customers with the contractual maturity of less than 3 months.

As at 31 December 2022 and 2021, cash and cash equivalents were not placed as security for the Group's borrowings (Note 20).

Cash in banks is placed with the financial institutions with the following ratings:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
As rated by Fitch:		
AA	62,622	26,067
A	60,324	25,442
BBB	1,465	10,106
B	6,040	27,411
Not rated and other	23,326	20,601
	153,777	109,627

19. Subordinated loan

In 2014, the shareholders provided the Group with the unsecured loan of USD 40 million to support its short-term liquidity position (the "Subordinated Loan") with the repayment subordinated (including interest accrued thereon) originally subject to 2011 Restructured facilities and EAF facilities (Note 20) priority and full settlement. The principal amount bore an interest at a rate of 10.5% per annum compounding annually.

On 4 October 2019, the total amount of the Subordinated Loan with interest accrued to that date of USD 69,204 thousand was (i) reassigned from the Former Parent to the Company as the borrower, (ii) made interest-free and (iii) its maturity and repayment terms were reset and subordinated to the Notes 2024 and the New Facility Agreement (amount of USD 45,808 thousand was repaid in full in 2019). Accordingly, as at that date, the carrying amount of the Subordinated Loan was remeasured and recognized at its fair value with subsequent measurement at amortised cost using EIR method (EIR of 10.25% p.a.) with the initial recognition gain taken directly to equity.

On 22 July 2022, total amount of the Subordinated Loan USD 69,204 thousand was paid in full.

20. Borrowings and interest payable

As at 31 December 2022 and 2021 interest bearing borrowings comprised:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Notes 2026	298,339	297,936
Performance Sharing Fee (fair value)	49,485	78,125
General Loan Facility (principal)	37,706	41,886
	385,530	417,947
Interest payable (current)	3,489	3,511
Lease liability	647	1,153
Total borrowings and interest payable	389,666	422,611
Current portion of long-term borrowings	45,132	35,580
Long-term borrowings	344,534	387,031

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

The Notes 2026 were 8.375% senior secured notes due in 2026 and included in the Securities Official List of the Luxembourg Stock Exchange.

The General Loan Facility was granted by a Ukrainian bank to a Group’s Ukrainian subsidiary and consisted of EUR 30,000 thousand term loan and revolving EUR 7,000 thousand facility due in 2025 and 2023, respectively. The interest rate under the General Loan Facility was set at 4.50% for the first year and UIRD 12m EUR + 3.88% onwards. The General Loan Facility is secured by the pledge of certain items of movable property of the Group’s Ukrainian subsidiary and sureties granted by other Ukrainian subsidiaries of the Group.

The Performance Sharing Fee represented obligations, contingent upon the Group’s performance after occurrence of the Final Repayment Date. The sensitivities of the Performance Sharing Fee carrying amount are further disclosed in Note 37.

As at 31 December 2021, the carrying amount of the Performance Sharing Fee was determined at its fair value based on the best management estimates available to-date: the estimated performance of the Group in the Performance Assessment Period of the 2 half year 2021 – 1 half year 2024 as the notional annualized amounts in the range of USD 211-218 million of the Group EBITDA multiplied by the Applicable Percentage of 15% and using EIR of 14.43% p.a. with a shift in payment for one year plus 115 days after each of the 12 month periods then ending.

As at 31 December 2022, the carrying amount of the Performance Sharing Fee was determined at its fair value based on the best management estimates available to-date: the estimated performance of the Group in the Performance Assessment Period of the 2 half year 2022 – 1 half year 2024 as the notional annualized amounts in the range of USD 190-204 million of the Group EBITDA multiplied by the Applicable Percentage of 15% and using EIR of 26.42% p.a. with a shift in payment for one year plus 115 days after each of the 12 month periods then ending.

	2022	2021
Fair value at the beginning of the year	78,125	64,948
Performance Fee re-measurement (Note 30, 31)	(3,759)	13,178
Performance Fee’s payment	(24,880)	-
Other changes	(1)	(1)
Fair value at the end of the year	49,485	78,125

As at 31 December 2022 and 2021, no assessment is made for the obligations under the Performance Fee Agreement since the amount and timing of the underlying capital transaction (if any) or the Net Proceeds thereof could not be reliably established.

As at 31 December 2022 and 2021, the long-term lease liability comprised USD 27 thousand and 603 thousand, respectively; short-term lease obligations comprised USD 620 thousand and USD 550 thousand, accordingly.

Security package and pledges of assets

As at 31 December 2022 and 2021, the General Loan Facility is secured by the pledge of the certain items of movable property of the Group’s Ukrainian subsidiary with the carrying amount of USD 14,775 thousand and 78,960 thousand, respectively (Note 8), and sureties granted by other Ukrainian subsidiaries of the Group.

On 26 January 2021, the Group redeemed in full the Notes 2024, achieving the Final Repayment Date. Hence the property, plant and equipment, inventories, trade receivables and cash and cash equivalent pledges related to the Notes 2024 were released accordingly.

As at 31 December 2022 and 2021, there was no pledge of the Group subsidiaries’ shares and participatory interest.

As at 31 December 2022 and 2021, the Group was subject to certain covenants:

- under Notes 2026 related primarily to the limitation of the dividends distribution and new borrowings;
- under General Loan Facility (Net Debt / EBITDA > 3.0, Debt Service Coverage Ratio > 1.25, etc.) related to new borrowings.

In case of breach of any of the covenants, the management will apply all necessary and available remediation actions. The Group was in compliance with the covenants as at 31 December 2022 and 2021.

21. Provisions

Provisions and employee benefits included the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Provision for customers’ and other claims	2,271	424
Defined benefit state pension plan	20,433	41,537
Retirement benefit plan	1,089	2,340
	23,793	44,301
Provision – current portion	(4,973)	(3,777)
Provision – non-current portion	18,820	40,524

Non-current portion of the provisions relates to defined benefit state pension plan and retirement benefit plan.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Changes in the provisions:

	PROVISION FOR CUSTOMERS' AND OTHER CLAIMS	DEFINED BENEFIT STATE PENSION PLAN	RETIREMENT BENEFIT PLAN	TOTAL PROVISIONS
At 1 January 2021	32,230	41,197	2,103	75,530
Charge for the year	(384)	1,674	323	1,613
Payments and utilisation	(205)	(2,839)	(163)	(3,207)
Reversal	(31,312)	-	-	(31,312)
Translation difference	95	1,505	77	1,677
At 31 December 2021	424	41,537	2,340	44,301
Charge for the year	2,123	(7,565)	(570)	(6,012)
Payments and utilisation	(185)	(2,578)	(52)	(2,815)
Reversal	-	-	-	-
Translation difference	(91)	(10,961)	(629)	(11,681)
At 31 December 2022	2,271	20,433	1,089	23,793

For the years ended 31 December 2022 and 2021, interest costs attributable to the defined employee benefits and amounting to USD 4,795 thousand and USD 4,938 thousand, respectively, were included in finance costs in the consolidated statement of comprehensive income.

PROVISION FOR CUSTOMERS' AND OTHER CLAIMS

Provision for customers' and other claims represents provision for probable losses and costs which the Group might incur relating to customers' possible future quality claims with respect to some new products and pipe solutions designed, delivered and sold by the Group where technical probation is still ongoing and other litigations (Note 35) filed against the Group in the courts. Reversal for the year ended 31 December 2022 amounted to USD 2,123 thousand (reversal of USD 31,696 thousand for the year ended 31 December 2021) is included in the consolidated statement of comprehensive income.

DEFINED BENEFIT STATE PENSION PLAN

Production subsidiaries of the Group domiciled in Ukraine have a legal obligation to compensate the Ukrainian State Pension Fund for additional pensions paid to certain categories of the former and existing employees of the Group. Under the plan the Group's employees who have qualifying working experience in health hazardous environment and thus eligible to early retirement are entitled to additional compensations financed by the Group and paid through the Ukrainian State Pension Fund. These obligations fall under definition of a defined benefit plan.

The following tables summarise the components of benefit expense recognised in the consolidated statement of comprehensive income and the amounts recognised in the consolidated statement of financial position with respect to the plan. Benefit expense, with the exception of interest cost, is included in payroll and related expenses within costs of sales (Note 25). Interest cost is included in finance costs (Note 31).

Benefit expense recognised in the profit or loss section of the consolidated statement of comprehensive income

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Interest cost (Note 31)	4,535	4,698
Current service cost	999	1,284
	5,534	5,982

Changes in the present value of the defined benefit state pension plan

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Present value at the beginning of the year	41,537	41,197
Current service cost	999	1,284
Interest cost (Note 31)	4,535	4,698
Payment	(2,578)	(2,839)
Re-measurement losses / (gains) on defined benefit plans:		
- changes in financial assumptions	(10,554)	(6,807)
- experience adjustments	(2,545)	2,417
Translation difference	(10,961)	1,587
Present value at the end of the year	20,433	41,537

The average duration of the defined benefit state pension plan at the end of the reporting period is 15.0 years (2021: 15.8 years).

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

RETIREMENT BENEFIT PLAN

Some production subsidiaries of the Group domiciled in Ukraine have contractual commitments to pay certain lump-sum payments to the retiring employees with a long service period as well as certain other post retirement and employment benefits according to the collective agreements. The following tables summarise the components of benefit expense recognised in the consolidated statement of comprehensive income and the amounts recognised in the consolidated statement of financial position with respect to the plan. Benefit expense, with the exception to interest cost, is included in payroll and related expenses within cost of sales and general and administrative expenses as appropriate. Interest cost is included in the finance costs (Note 31).

Benefit expense recognised in the consolidated statement of comprehensive income

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Interest cost (Note 31)	262	240
Current service cost	58	89
Past service cost	-	141
	320	470

Changes in the present value of retirement benefit plan

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Present value at the beginning of the year	2,340	2,103
Current service cost	58	89
Past service cost	-	141
Interest cost (Note 31)	262	240
Payment	(52)	(163)
Re-measurement losses / (gains) on defined benefit plans:		
- changes in financial assumptions	(578)	(237)
- experience adjustments	(312)	90
Translation difference	(629)	77
Present value at the end of the year	1,089	2,340

The average duration of the retirement benefit plan at the end of the reporting period is 17.3 years (2021: 17.5 years).

PRINCIPAL ASSUMPTIONS APPLICABLE TO ALL PLANS

The principal assumptions used in determining defined benefit obligations for the Group's defined benefit plans are shown below:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Annual discount rate	23.1%	13.3%
Annual salary increase rate	17% in 2023, 5.8% afterwards	13% in 2022, 5.5% afterwards
Staff turnover	8%	8%
Mortality	0.97	0.97

Sensitivity analysis

A quantitative sensitivity analysis for significant assumption as at 31 December 2022 is as shown below:

ASSUMPTIONS	DISCOUNT RATE		FUTURE SALARY INCREASES		STAFF TURNOVER		ANNUAL MORTALITY	
	1% INCREASE	1% DECREASE	1% INCREASE	1% DECREASE	25% INCREASE	25% DECREASE	10% INCREASE	10% DECREASE
Impact on the net defined benefit obligation	(927)	1,057	100	(51)	(136)	208	(165)	211

The sensitivity analysis above were made based on a method that extrapolates the impact on net defined benefit obligation as a result of reasonable changes in key assumptions occurring at the end of the reporting period.

22. Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Trade accounts payable to suppliers	94,685	104,093
Dividends payable to non-controlling interest owners	160	216
Other accounts payable	4,424	4,725
	99,269	109,034

Trade accounts payable are non-interest bearing and are generally settled within a three-month term.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

23. Advances and other current liabilities

Advances and other current liabilities consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Advances from customers	25,437	44,924
Short-term employee benefits	13,598	13,107
Other current liabilities	826	450
	39,861	58,481

Advances from customers comprise the advances received for the Group's products which are to be supplied to these customers within a twelve-month period and are recognized as revenue from sales in full amount in subsequent period.

24. Taxes payable, other than income tax

Taxes payable, other than income tax consisted of the following:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
VAT payable	43	2,584
Accrued and withheld payroll taxes	871	2,053
Other miscellaneous taxes payable	134	987
	1,048	5,624

25. Cost of sales

Cost of sales consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Materials	(268,434)	(441,031)
Energy and utilities	(121,859)	(138,042)
Duties	(61,157)	(46,460)
Payroll and related expenses*	(41,623)	(66,875)
Accrual of adjustment of inventories to NRV, net	(35,449)	(2,374)
Depreciation	(26,831)	(54,010)
Services of third parties	(19,594)	(12,333)
Transport services		
Freight	(19,567)	(12,177)
Rolling tools and instruments	(10,902)	(22,715)
Repairs and maintenance	(8,741)	(16,370)
Variable land lease payments	(4,483)	(6,932)
Land tax	(278)	(548)
Other	(11,656)	(5,096)
	(630,574)	(824,963)

* Payroll and related expenses line includes social insurance and other payroll related taxes in amount of USD 5,888 thousand for the year ended 31 December 2022 (31 December 2021: USD 12,639 thousand).

26. Selling and distribution expenses

Selling and distribution expenses consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Forwarding and transportation services	(93,492)	(64,311)
Payroll and related expenses*	(11,448)	(9,883)
Storage and packaging expenses	(4,199)	(8,626)
Expected credit impairment accruals of trade receivables, net (Note 36)	(3,934)	(1,476)
Professional fees, related to market research, and other service fees	(3,339)	(3,707)
Provision for claims, net	(1,838)	380
Advertising and promotion	(1,212)	(1,290)
Insurance expense	(820)	(8)
Depreciation	(584)	(759)
Sales agency fees	(550)	(2,975)
Customs services and duties	(472)	(6,879)
Other	(929)	(1,502)
	(122,817)	(101,036)

* Payroll and related expenses line includes social insurance and other payroll related taxes in amount of USD 1,072 thousand for the year ended 31 December 2022 (31 December 2021: USD 779 thousand).

27. General and administrative expenses

General and administrative expenses consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Payroll and related expenses*	(27,052)	(29,393)
Professional fees	(6,609)	(8,598)
Depreciation and amortisation	(2,420)	(2,948)
Bank fees	(812)	(603)
Business trips and transportation	(658)	(861)
Rent (for items exempt under IFRS 16 - low-value and short-term)	(564)	(728)
Insurance expense	(526)	(579)
Communication	(344)	(384)
Taxes, other than income tax	(339)	(628)
Repairs and maintenance	(133)	(302)
Other	(936)	(1,640)
	(40,393)	(46,664)

* Payroll and related expenses line includes social insurance and other payroll related taxes in amount of USD 3,875 thousand for the year ended 31 December 2022 (31 December 2021: USD 3,993 thousand).

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

28. AUDITORS' REMUNERATION

Auditors' remuneration for the year ended 31 December 2022 is included in professional fees above and comprises statutory audit fee for the audit of these Consolidated Financial Statements and stand-alone financial statements of certain Group subsidiaries of USD 373 thousand (2021: USD 523 thousand) as well as non-audit fees of USD 124 thousand (2021: USD 38 thousand).

28. Other operating income and expenses

Other operating income and expenses consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Maintenance of social assets*	(19,892)	(2,166)
Production downtime costs**	(12,893)	-
Write-off of impairment of prepayments and other assets	(2,789)	(55)
Loss of the joint venture dissolution (Note 11)	(1,120)	-
(Loss) / gain on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	(494)	1,115
Customers' and other claims, net of reversals	(285)	4
Impairment of other assets	(19)	(68)
Gain on disposal of by-products	2,176	11,561
Other gain***	13,989	1,210
	(21,327)	11,601

* Maintenance of social assets line includes charitable donations which directly related to the war of USD 19,200 thousand for the year ended 31 December 2022 (31 December 2021: nil).

** Production downtime costs line includes depreciation property, plant and equipment of USD 6,207 thousand and payroll and related expenses of USD 2,638 thousand for the year ended 31 December 2022.

*** Other gain line includes customs reimbursements of USD 11,723 thousand for the year ended 31 December 2022 (31 December 2021: nil).

29. Operating and non-operating foreign exchange difference

Foreign currency translation differences on monetary assets and liabilities consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Operating foreign exchange gains / (losses) originated on		
trade accounts receivable	167,036	(32,002)
settlements with suppliers	85	15,900
other operating exchange difference	8,834	(6,632)
	175,955	(22,734)
Non-operating foreign exchange gains / (losses) originated on		
loans payable other than those designated as hedging items	(8,126)	7,886
cash balances	2,328	(815)
	(5,798)	7,071

30. Finance income

Finance income consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Performance Sharing Fee re-measurement (Note 20)	3,759	-
Interest income	909	1,040
Change in FV of financial instruments (Note 17)	-	478
Other finance income	1	283
	4,669	1,801

31. Finance costs

Finance costs consisted of the following:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Interest expense	(26,870)	(17,834)
Subordinated Loan discount unwinding	(17,577)	(4,800)
Defined benefit state pension plan interest costs (Note 21)	(4,535)	(4,698)
Insurance expenses	(2,576)	(1,147)
Change in FV of financial instruments (Note 17)	(1,578)	-
Amortisation costs	(403)	(294)
Retirement benefit plan interest costs (Note 21)	(262)	(240)
Performance Sharing Fee re-measurement (Note 20)	-	(13,178)
Other finance costs	(1,162)	(2,347)
	(54,963)	(44,538)

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

32. Equity

The Group was formed in April – September 2006 through a series of transactions that ultimately resulted in the Former Parent obtaining controlling ownership interest in the subsidiaries from entities which were under common control at the time of the above reorganisation. As part of the reorganisation all the shares of the Former Parent have been transferred to and, since 2006 are ultimately held by a number of discretionary trusts established to operate the Group as well as certain other investments.

In the course of the legal reorganization of the Group, as disclosed in Notes 1 and 33 to the Consolidated Financial Statements, the Company became a successor and a new reporting entity of the same pool of companies under common control previously consolidated under the predecessor reporting entity of the Former Parent.

As part of the Restructuring in 2019, the new parent for the Group (the Company), with substantially the same ownership structure (held by the same discretionary trusts) as the Former Parent (see details below), was established. Accordingly, the Former Parent became a subsidiary of the Company and an interim holding company within the Group holding structure.

Mr. Viktor Pinchuk, a citizen of Ukraine, and his family members are beneficiaries of these discretionary trusts. The trustees engaged to manage the trusts are professional, experienced and reputable trust management companies.

Issued capital and capital distribution of the Former Parent (Interpipe Limited)

Upon its incorporation on 30 December 2005, the Former Parent issued to the subscribers of its Memorandum of Association 1,000 ordinary shares of CY£1 each at par. On 22 December 2006, the Former Parent issued 4,000 additional ordinary shares of CY£1 each at a premium of CY£ 41,033 each for a total premium of CY£164,132 thousand, which is equivalent to USD 361,091 thousand, translated at historic rate.

During the period from March to June 2008 a set of amendments was made to the authorised share capital of the Former Parent, including conversion of the authorised share capital into euro, a subdivision of existing shares, a merge of the Company’s shares and two additional issues of shares both before the merge and after it.

In December 2011, the Former Parent issued 1,950,000 additional ordinary shares of EUR 0.01 each (equivalent of USD 26 thousand) at a premium of EUR 25 each for a total premium of EUR 48,591 thousand, which is equivalent of USD 64,974 thousand, translated at historic rate.

In 2019, the Former Parent issued 50,000 additional ordinary shares of EUR 0.01 each (equivalent of USD 1 thousand). This newly issued shares of the Former Parent were allocated to the Company in exchange for contribution of the Group intercompany loans (which the Company became party to in a capacity of the lender - as a result and consequence of assignments of the third-party borrowings from the Group non-Cyprus subsidiaries to the Company to act in a capacity of the borrower to such external

third-party lenders as was required by the Restructuring terms and conditions) in two transactions as follows:

- (i) the first lot of 25,000 ordinary shares at a premium of EUR 15,800 thousand each for a total premium of EUR 395 million, which is equivalent of USD 434 million, translated at historic rate, and
- (ii) the second lot of 25,000 ordinary shares at a premium of EUR 4,640 thousand each for a total premium of EUR 116 million, which is equivalent of USD 129 million, translated at historic rate.

As a result of the above mentioned transactions, as at 31 December 2022 and 2021, the number of shares amounted to 4,002,000,000 ordinary shares of EUR 0.01 each and the authorised, issued and fully paid capital of the Former Parent amounted to EUR 40,020 thousand (equivalent of USD 62,305 thousand). The shares of the Former Parent are not listed.

Issued capital and capital distribution of the Company (Interpipe Holdings PLC)

Upon its incorporation on 4 April 2019, the Company issued and allotted to the subscribers of its Memorandum of Association 5,000 ordinary shares of EUR 1 each (equivalent of USD 6 thousand). Further, on 11 July 2019, the Company issued additional 25,000 ordinary shares of EUR 1 each (equivalent of USD 28 thousand) and allotted them to substantially the same subscribers as upon its incorporation.

The subscribers under the Company’s Memorandum of Association (as well as under the further additional subscription) are the same discretionary trusts – shareholders of the Former Parent. The allocation of the Company’s shares retain the same holding structure of the shareholders as existed in the Former Parent’s share capital.

The following transactions with the Company’s ordinary shares were carried out in 2019, prior to the Restructuring Effective Date:

- (i) All, but one, of the Company’s shareholders have exchanged 4,001,949,200 ordinary shares in the Former Parent for the Company’s 4,340 ordinary shares retaining the holding structure and proportions vis-à-vis each other substantially the same as existed in the share capital of the Former Parent. The exchange resulted in (i) the Former Parent becoming a 99.99998% subsidiary of the Company and (ii) par value of the shares of EUR 4,340 (equivalent of USD 5 thousand) were exchanged for the respective value of the Former Parent equity in amount of EUR 40,015 thousand (equivalent of USD 44,282 thousand) thus, at a premium of USD 44,277 thousand, (iii) the Group retained the same composition and structure which assured seamlessness of the Group corporate reporting framework and (iv) the remainder 800 ordinary shares of the Former Parent are retained by one of the Company’s shareholders and constitute a minority interest of 0.00002% for the Company holding the Former Parent as well as has immaterially (USD 28 thousand) dilutive impact on the Group subsidiaries effective ownership (Note 33).
- (ii) One of the shareholders paid USD 50 million cash equity contribution in exchange for the Company’s 10 ordinary shares with par value of EUR 10 (equivalent of USD 0 thousand) thus, at a premium of USD 50,000 thousand.

The shares of the Company are not listed.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Unpaid share capital

As at 31 December 2022 and 2021, the Company’s 25,650 ordinary shares at par value of EUR 26 thousand (equivalent of USD 27 thousand and USD 29 thousand as at 31 December 2022 and 2021) remained unpaid.

Revaluation reserve

Revaluation reserve is used to record increases in the fair value of property, plant and equipment as well as decreases to the extent that such decreases relate to any prior increase on the same asset previously recognised in OCI. Revaluation reserve is limited in respect of dividends distribution.

Foreign currency translation reserve

The foreign currency translation reserve is used to record exchange differences arising from the translation of the

financial statements of foreign operations denominated in their respective functional currencies into the Group reporting currency as well as monetary items that form part of the net investment in these foreign operations.

Dividends payable by the Company and its subsidiaries

In March 2021, the Company has declared dividends in the amount of USD 80,000 thousand with the settlements of USD 40,000 thousand in March 2021 and USD 40,000 thousand in July 2021.

In May 2021, the Company has declared and paid dividends in the amount of USD 150,000 thousand.

In January 2022, the Company has declared and paid in-kind dividends in a non-cash form with a fair value of USD 48,900 thousand.

33. Principal subsidiaries

The Group included the following subsidiaries as at 31 December 2022 and 2021:

NAME OF THE COMPANY	COUNTRY OF INCORPORATION	BUSINESS ACTIVITIES	EFFECTIVE OWNERSHIP	
			31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
PJSC "Interpipe Nizhnedneprovsky Tube Rolling Plant"	Ukraine	Production of seamless pipes and railway wheels	94,75040%	94,75040%
JSC "Interpipe Novomoskovsk Pipe-Production Plant"	Ukraine	Production of welded pipes	90,62046%	90,62046%
"Interpipe Niko Tube" LLC	Ukraine	Production of seamless pipes	99,99998%	99,99998%
"MP "Dneprosteel" LLC	Ukraine	Production of steel billets	99,99998%	99,99998%
"Dneprosteel-Energo" LLC	Ukraine	Resale of electricity	99,99998%	99,99998%
"Transkom - Dnepr" LLC	Ukraine	Transportation services	97,94998%	97,94998%
"Limestone factory" LLC	Ukraine	Production of limestone	94,75038%	94,75038%
Society "Dishware Novomoskovsk" Ltd	Ukraine	Production of dishware	90,62044%	90,62044%
JSC "Interpipe Dneprovormet"	Ukraine	Scrap metal processing	98,71033%	98,71033%
"META" LLC	Ukraine	Scrap metal processing	98,71467%	98,71467%
"Luganskiy Kombinat Vtormet" LLC	Ukraine	Scrap metal processing, dormant company	98,67332%	98,67332%
"Research and development center "Quality" LLC	Ukraine	Research and development	99,99998%	99,99998%
"Interpipe Management" LLC	Ukraine	Management services	99,99998%	99,99998%
"Interpipe Ukraine" LLC	Ukraine	Trading	99,99998%	99,99998%
"KLW Ukraine" LLC (former "KLW Production" LLC)	Ukraine	Trading	99,99998%	99,99998%
"Interpipe-M" LLC	russia	Trading	99,99998%	99,99998%
"Interpipe Kazakhstan" LLC	Kazakhstan	Trading, dormant company	99,99998%	99,99998%
Interpipe Europe SA	Switzerland	Trading	99,99998%	99,99998%
Klw-Wheelco SA	Switzerland	Trading	99,99998%	99,99998%
North American Interpipe, Inc	The United States	Trading	99,99998%	99,99998%
KLW North America, Inc	The United States	Trading	99,99998%	99,99998%
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	The United Arab Emirates	Trading	99,99998%	99,99998%
Interpipe Central Trade GmbH	Germany	Trading	99,99998%	99,99998%
Steel.One Limited	Cyprus	Subholding	99,99998%	99,99998%
KLW Limited (former Saleks Investments Limited)	Cyprus	Subholding	99,99998%	99,99998%
Interpipe Limited	Cyprus	Former Parent, Subholding	99,99998%	99,99998%
Interpipe Investments PLC	Cyprus	Performance Fee Debtor	94,00000%	94,00000%
IP Niko Tube GmbH	Germany	Subholding	99,99998%	49,90000%*
Vallourec Niko Tube LLC	Ukraine	Production of seamless pipes	99,99998%	49,90000%*

* For year ended at 31 December 2021 Group’s share in joint venture was included in investment in joint venture balance line. In 2022, as finalisation of the joint venture dissolution the Group purchased other 50.1% (Note 11) and companies were included in Group.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

34. Related party transactions

The Group defines related parties in accordance with IAS 24 “Related Party Disclosures”. IAS 24 focuses significantly on the concept of “control” (including common control) and “significant influence” as primary methods of related party identification.

During years ended 31 December 2022 and 2021, the Group’s transactions with its related parties comprised those with its associates (Note 10), shareholders, key management personnel and other related parties.

TRANSACTIONS WITH ASSOCIATES AND OTHER RELATED PARTIES

The transactions and outstanding balances of the Group with its related parties are presented below:

	2022			2021		
	ASSOCIATES	OTHER	TOTAL	ASSOCIATES	OTHER	TOTAL
Transactions:						
Sales	1,449	4,049	5,498	1,893	698	2,591
Purchases	8,437	42,185	50,622	10,052	9,306	19,358
Outstanding balances:						
Amounts owed to the Group	105	1,746	1,851	8,876	333	9,209
Amounts owed by the Group	4,169	19,854	24,023	6,746	1,484	8,230

TERMS AND CONDITIONS OF TRANSACTIONS WITH ASSOCIATES, JOINT VENTURE AND OTHER RELATED PARTIES

The sales to and purchases from the related parties are made at terms equivalent to those that in arm’s length transactions. Outstanding balances at the year-end are unsecured, interest free and settlement occurs in cash. For the year ended 31 December 2022, the Group has recorded an expected credit loss charge relating to receivables from the related parties amounting to USD 6,652 thousand (2021: 1,903 thousand). This assessment is undertaken each financial year through examining the financial position of the related party and the market in which it operates.

TRANSACTIONS WITH SHAREHOLDERS

Subordinated Loan

Details of the Subordinated Loan are disclosed in Note 19.

Accounts payable to shareholders

As at 31 December 2022, accounts payable to shareholders, included in other accounts payable and, amounted to USD 224 thousand, (2021: USD 237 thousand) were interest free, unsecured and payable on demand.

COMPENSATION TO KEY MANAGEMENT PERSONNEL

Key management personnel of the Group as at 31 December 2022 comprised:

The members of the Board of Directors:

NAME	FUNCTION
Ganna Khomenko	Non-Executive Director
Yakiv Konstantynivsky	Non-Executive Director
Iuliia Chebotarova	Non-Executive Director
Philippe Bideau	Independent Non-Executive Director
Oleksandr Kirichko	Non-Executive Director
Thomas Myer Kearney	Independent Non-Executive Director
Fiona Jane Mary Paulus	Independent Non-Executive Director
Franz Josef Marx	Non-Executive Director
Andrii Korotkov	Chief Executive Officer of Interpipe Holdings PLC
Fadi Khraybe	Non-Executive Director

Senior Management of the Group as at 31 December 2022 and 2021 comprised ten and thirteen persons respectively (including the CEO who is also a member of the Board of Directors).

For the year ended 31 December 2022, total compensation, comprising short-term employee benefits, to the members of the Board of Directors amounted to USD 1,000 thousand (2021: USD 2,207 thousand) and total compensation to the members of Senior Management of the Group amounted to USD 2,904 thousand (2021: USD 3,331 thousand). The compensation was included in general and administrative expenses in the consolidated statement of comprehensive income.

In addition to the above no other incentives were attributable to the key management personnel of the Group.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022
(in US dollars and in thousands)

35. Commitments, contingencies and operating risks

Operating environment

The Group has significant operations in Ukraine and, to a substantially lower and diminishing scope, in Russia and some other CIS countries, whose economies while deemed to be of market status continue to display certain characteristics consistent with those of an economy in transition. These characteristics include, but are not limited to low levels of liquidity in the capital markets, relatively high inflation and the existence of currency controls which cause the national currencies to be illiquid outside of these countries. These countries continue economic reforms and development of their legal, tax and regulatory frameworks as required by a market economy. The future stability of the economies is largely dependent upon the success of these reforms and the effectiveness of economic, financial and monetary measures undertaken by their governments. As a result, operations in Ukraine, Russia and other CIS countries involve risks that are not typical for developed markets.

All of the above factors, as disclosed in Note 2 "Operating environment and risks of the Group", had already affected and may have a further adverse effect on the Group's consolidated financial position and results of operations.

Taxation

Ukrainian legislations and regulations regarding taxation and other regulatory matters, including currency exchange control and custom regulations, continue to evolve. The legislations and regulations are not always clearly written and are subject to varying interpretations by local, regional and national authorities, and other governmental bodies. Instances of inconsistent interpretations continue to be not unusual.

The Ukrainian tax authorities have been seen to consistently increase their audit activity for transactions with non-resident entities, to which they seek to apply such relatively new requirements as "beneficial ownership", "substance over form", and other similar principles. They also have started to enforce more vigorous and stringent transfer pricing rules introduced in Ukraine in 2013. The transfer pricing legislation allows the tax authorities to make transfer pricing adjustments and impose additional tax liabilities in respect of controlled transactions (transactions with related parties and some types of transactions with unrelated parties), if the transaction price is not arm's length and not supported by relevant documentation.

In Cyprus, the tax results for the periods from 2011 to 2016 for Interpipe Limited and from 2008 to 2013 for SteelOne Limited are currently under review and objection with the Cyprus Tax Authorities.

Management has implemented internal controls to be in compliance with such regulatory and tax compliance matters in the countries where the Group operates, including new Ukrainian transfer pricing legislation and believes that its interpretation of the relevant legislations is appropriate and

that the Group has complied with all regulations, and paid or accrued all taxes and withholdings that are applicable. Where the risk of outflow of resources is probable, the Group has accrued tax liabilities based on management's best estimate.

Nevertheless, the uncertainty related to inconsistent enforcement and application of the tax legislation in the above countries creates a risk of substantial additional tax liabilities and penalties being claimed by the tax authorities, which cannot be reliably estimated, but, if sustained, could have a material effect on the Group's financial position, results of operations and cash flows. Management believes that there are strong arguments to successfully defend any such challenge and does not believe that the risk is any more significant than those of similar enterprises operating in Ukraine, Russia or other CIS countries. When it is not considered probable that a material claim will arise, no provision has been established in the Consolidated Financial Statements. Management further believes that ascertained risks of possible outflow of resources arising from tax and other regulatory compliance matters are immaterial as at 31 December 2022 and 2021.

Litigations

As at 31 December 2022 and 2021, Inc, PJSC "Interpipe Nizhnedneprovsky Tube Rolling Plant", MP "Dneprosteel" LLC and Interpipe Ukraine were defendants in several litigations with a total potential claimed payments amounting to approximately USD 171 thousand and USD 98 thousand, respectively. Provision for probable adverse consequences of the above cases amounting to USD 171 thousand and USD 98 thousand was included in total provision for customers' and other claims in the consolidated statement of financial position as at 31 December 2022 and 2021, respectively (Note 21).

In addition to the specific cases mentioned above, in the ordinary course of business the Group is subject to legal actions and complaints. As at 31 December 2022 and 2021, there were no provisions due to the low risk of the negative consequences for the Group. Management believes that the ultimate liability arising from such actions or complaints will not have a material adverse effect on the consolidated financial position or the results of future operations of the Group.

Perpetual land lease rights

The Group has the right of permanent use of the land plots on which its Ukrainian production facilities are located and pays land tax as assessed annually by the state based on the total area and use for which the land is zoned. The Group assessed the terms of land plots as permanent use arrangements and concluded that related payments should not be capitalised as they do not meet respective criteria set by IFRS 16.

Contractual commitments for the acquisition of property, plant and equipment

As at 31 December 2022 and 2021, the Group's contractual commitments for acquisition and modernisation of production equipment amounted to USD 11,862 thousand and USD 11,487 thousand, respectively.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

36. Financial instruments

Carrying amount of financial assets

The carrying amounts of financial assets measured at amortized were as follows:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Trade and other accounts receivable (Note 14)	134,632	188,967
Other current assets	8,406	16,744
Other current financial assets	-	50,478
Cash and cash equivalents (Note 18)	153,777	109,627
	296,815	365,816

None of the above assets is individually materially credit-impaired and there has been no significant increase in credit risk since initial recognition. The amounts presented above also represent the maximum exposure to credit risk.

The loss allowance as at 31 December 2022 and 2021 is based on the simplified approach for lifetime expected credit losses and is presented in the table below.

	EXPECTED CREDIT LOSS WEIGHTED RATE 2022	EXPECTED CREDIT LOSS WEIGHTED RATE 2021	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Trade accounts receivable:				
Current	1%	1%	845	1,395
Past due up to 3 months	6%	4%	2,180	3,093
Past due from 3 month up to 6 months	41%	4%	1,094	505
Past due over 6 months	52%	62%	7,786	5,370
Total expected credit loss			11,905	10,363
Other accounts receivable:				
Current	nil	7%	1	195
Past due up to 3 months	3%	2%	53	11
Past due from 3 month up to 6 months	68%	13%	83	22
Past due over 6 months	100%	94%	7,919	6,893
Total expected credit loss			8,056	7,121

A reconciliation of the changes in the loss allowance is set out below:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Trade accounts receivable:		
At period beginning	10,363	8,415
Charge for the year (Note 26)	3,934	1,476
Write-off	(2,474)	(193)
Translation difference	82	665
At period end	11,905	10,363
Other accounts receivable:		
At period beginning	7,121	6,982
Charge for the year (Note 26)	1,644	46
Write-off	(6)	(11)
Translation difference	(703)	104
At period end	8,056	7,121

Carrying amount of financial liabilities

The carrying amounts of financial liabilities measured at amortized costs comprised:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Subordinated Loan (Note 19)	-	51,627
Borrowings and interest payable (Note 20)	339,534	343,333
Trade and other accounts payable (Note 22)	99,269	109,034
	438,803	503,994

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

Changes in liabilities arising from financing activities:

	1 JANUARY 2022	CHANGES FROM FINANCING CASH FLOWS	THE EFFECT OF CHANGES IN FOREIGN EXCHANGE RATES	INTEREST, FINANCE COSTS AND OTHER CHANGES	31 DECEMBER 2022
Borrowings and interest payable (Note 20):					
Notes 2026	297,936	-	-	403	298,339
General Loan Facility	41,886	(1,586)	(2,594)	-	37,706
Performance Sharing Fee	78,125	(24,881)	-	(3,759)	49,485
Lease liability	1,153	-	-	(506)	647
Interest accrued but not paid	3,511	-	23	(45)	3,489
	422,611	(26,467)	(2,571)	(3,907)	389,666
Subordinated Loan (Note 19)	51,627	(69,204)	-	17,577	-
Total	474,238	(95,671)	(2,571)	13,670	389,666

	1 JANUARY 2021	CHANGES FROM FINANCING CASH FLOWS	THE EFFECT OF CHANGES IN FOREIGN EXCHANGE RATES	INTEREST, FINANCE COSTS AND OTHER CHANGES	31 DECEMBER 2021
Borrowings and interest payable (Note 20):					
Notes 2026	-	300,000	-	(2,064)	297,936
General Loan Facility	45,460	(57)	(3,517)	-	41,886
Notes 2024	6,472	(6,472)	-	-	-
Performance Sharing Fee	64,948	-	-	13,177	78,125
Lease liability	1,661	-	-	(508)	1,153
Interest accrued but not paid	209	-	(217)	3,519	3,511
	118,750	293,471	(3,734)	14,124	422,611
Subordinated Loan (Note 19)	46,827	-	-	4,800	51,627
Total	165,577	293,471	(3,734)	18,924	474,238

37. Financial risk management

The Group's principal financial instruments comprise trade receivables and payables, interest bearing loans due to banks, bonds issued, other current financial assets, cash and cash equivalents. The main purpose of these financial instruments is to provide funding for the Group's operations. The Group has various other financial assets and liabilities such as other receivables and other payables, which arise directly from its operations.

The Group may also from time to time enter into derivative transactions, primarily forward currency contracts. The purpose is to manage currency risks arising from Group's operations and its sources of finance.

The main risks arising from the Group's financial instruments are foreign currency risk, liquidity risk, credit risk and interest rate risk. The policies for managing each of these risks are summarised below.

Foreign currency risk

The Group performs its operations mainly in the following currencies: the Ukrainian hryvnia ("UAH"), the US dollar ("USD"), the Euro ("EUR") and the Russian rouble ("RUB").

The exchange rate of USD to UAH and related cross-rates to other currencies as set by the National Bank of Ukraine ("NBU") as at the dates stated were as follows:

	100 UAH	1 EUR	100 RUB
As at 31 December 2022	2.735	1.065	1.387
As at 31 December 2021	3.666	1.134	1.334

The Group sells its products to Europe, Middle East and Africa, Americas and other regions; purchases materials from other countries; and attracts substantial amounts of foreign currency denominated short-term and long-term borrowings, and is, thus, exposed to foreign exchange risk. Foreign currency denominated trade receivables and payables, and borrowings give rise to foreign exchange exposure.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

The following tables demonstrate USD equivalents of the monetary assets and liabilities originally denominated in different currencies, as at 31 December 2022 and 2021:

AS AT 31 DECEMBER 2022	UAH	USD	EUR	RUB	OTHER	TOTAL
Other non-current assets	32	16,762	63	-	168	17,025
Trade and other accounts receivable	11,963	94,249	23,034	5,199	187	134,632
Cash and bank deposits	12,885	107,176	31,392	509	1,815	153,777
	24,880	218,187	54,489	5,708	2,170	305,434
Borrowings and interest payable	-	351,960	37,706	-	-	389,666
Trade and other accounts payable	44,662	42,371	11,976	57	203	99,269
	44,662	394,331	49,682	57	203	488,935

AS AT 31 DECEMBER 2021	UAH	USD	EUR	RUB	OTHER	TOTAL
Other non-current assets	194	6,725	-	-	-	6,919
Trade and other accounts receivable	47,272	79,888	47,197	14,442	168	188,967
Other current financial assets	-	44,349	422	-	5,707	50,478
Cash and bank deposits	27,340	69,325	11,477	766	719	109,627
	74,806	200,287	59,096	15,208	6,594	355,991

Subordinated Loan	-	51,627	-	-	-	51,627
Borrowings and interest payable	-	380,724	41,887	-	-	422,611
Trade and other accounts payable	73,488	23,633	11,797	86	30	109,034
	73,488	455,984	53,684	86	30	583,272

The following table demonstrates the sensitivity of the Group's profit before tax to a reasonably possible change in the foreign currency exchange rate, with all other variables held constant:

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	HIGH / LOW LIMITS OF CHANGE IN CURRENCY EXCHANGE RATE, %	EFFECT ON PROFIT BEFORE TAX	EFFECT ON OTHER COMPREHENSIVE INCOME
USD/UAH	+21.86%	47,305	(130,038)
EUR/UAH	+17.09%	47,499	(6,444)
RUB/UAH	+33.25%	2,383	-
EUR/USD	+10.60%	(27,143)	-
USD/UAH	-21.86%	(47,305)	130,038
EUR/UAH	-17.09%	(47,499)	6,444
RUB/UAH	-33.25%	(2,383)	-
EUR/USD	-10.60%	27,149	-

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	HIGH / LOW LIMITS OF CHANGE IN CURRENCY EXCHANGE RATE, %	EFFECT ON PROFIT BEFORE TAX	EFFECT ON OTHER COMPREHENSIVE INCOME
USD/UAH	+14.00%	44,945	(85,734)
EUR/UAH	+15.00%	9,768	(6,283)
RUB/UAH	+19.00%	2,956	-
EUR/USD	+9.00%	(8,025)	-
USD/UAH	-11.00%	(35,314)	67,363
EUR/UAH	-13.00%	(8,465)	5,445
RUB/UAH	-15.00%	(2,333)	-
EUR/USD	-9.00%	8,025	-

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

NET INVESTMENTS IN FOREIGN OPERATIONS

On 1 January 2014, the Company designated certain intragroup financial instruments which settlement was neither planned nor likely to occur in the foreseeable future, as net investments in a number of its Ukrainian subsidiaries in accordance with IAS 21 “The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates”. Such financial instruments comprised of intercompany loans and, in some cases, other long-term receivables and payables. Accordingly, foreign exchange differences arising on such financial instruments

after the designation date had been recognised in other comprehensive income.

As at 31 December 2022 and 2021, the accumulated balance of exchange differences on net investment in foreign operations amounted to USD 987,424 thousand and USD 772,921 thousand, respectively.

The impact of exchange differences on other comprehensive income comprises:

	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
Exchange differences on translation of foreign operations (other than financial instruments designated as net investments)	(107,891)	9,458
Net foreign exchange gain/ (loss) from financial instruments designated as part of net investments in foreign operations	(214,503)	26,717
	(322,394)	36,175

LIQUIDITY RISK

The Group’s objective is to maintain continuity and flexibility of funding through the use of credit terms provided by suppliers and borrowings.

or excessive liquidity in individual entities, the Group relocates resources and funds among the Group entities to achieve optimal financing of business needs of each entity.

The Group analyses the ageing of its assets and the maturity of its liabilities and plans its liquidity depending on expected repayment of various instruments. In the case of insufficient

The table below summarises the maturity profile of the Group’s financial liabilities based on their contractual undiscounted payments (estimated for contingent liabilities of the Performance Sharing Fee) and maturities:

AS AT 31 DECEMBER 2022	LESS THAN 3 MONTHS	3 TO 12 MONTHS	1 TO 5 YEARS	MORE THAN 5 YEARS	TOTAL
Notes 2026	-	21,775	362,675	-	384,450
General Loan Facility	707	11,055	28,774	-	40,536
Performance Sharing Fee	-	37,325	28,491	-	65,816
Lease liability	-	635	12	-	647
Interest payable	-	3,489	-	-	3,489
Trade and other accounts payable	99,269	-	-	-	99,269
	99,976	74,279	419,952	-	594,207

AS AT 31 DECEMBER 2021	LESS THAN 3 MONTHS	3 TO 12 MONTHS	1 TO 5 YEARS	MORE THAN 5 YEARS	TOTAL
Notes 2026	-	21,775	387,800	-	409,575
Subordinated loan	-	-	69,204	-	69,204
General Loan Facility	400	2,942	43,021	-	46,363
Performance Sharing Fee	-	33,456	65,487	-	98,943
Lease liability	-	553	600	-	1,153
Interest payable	-	3,511	-	-	3,511
Trade and other accounts payable	109,034	-	-	-	109,034
	109,434	62,237	566,112	-	737,783

INTEREST RATE RISK

The Group’s exposure to the risk of changes in market interest rates relates primarily to the Group’s debt obligations

(Note 20). The Group’s policy is to manage its interest rate risk by having a balanced portfolio of fixed and variable rate loans and borrowings.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022

(in US dollars and in thousands)

The following table demonstrates the annualised sensitivity of the Group’s profit before tax to a reasonably possible change in interest rates, with all other variables held constant:

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2022	HIGH / LOW LIMITS OF CHANGE IN INTEREST RATE, %	EFFECT ON PROFIT BEFORE TAX
Interest rate	-1%	377
Interest rate	+1%	(377)

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021	HIGH / LOW LIMITS OF CHANGE IN INTEREST RATE, %	EFFECT ON PROFIT BEFORE TAX
Interest rate	-1%	419
Interest rate	+1%	(419)

Credit risk

Financial instruments, which potentially subject the Group to significant concentrations of credit risk, consist principally of bank deposits (Notes 15 and 18), other current financial assets (Note 17) and trade and other accounts receivable (Note 14).

Cash in banks is placed with the financial institutions, which are considered to have minimal risk of default at the time of deposit.

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
As rated by Fitch:		
AA	62,622	26,067
A	60,324	25,442
BBB	1,465	10,106
B	6,040	27,411
Not rated and other	23,326	20,601
	153,777	109,627

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed for all customers requiring credit over a certain amount. Most of the Group’s sales are made to customers with an appropriate credit history or on a prepayment basis. The Group does not require collateral in respect of its financial assets. The credit risk exposure of the Group is monitored and analysed on a case-by-case basis. Based on historical collection statistics, the Group’s management believes that there is no significant risk of loss to the Group beyond the impairment allowances already recognised against the assets. The maximum exposure to the credit risk is represented by the carrying amounts of the financial assets that are carried in the consolidated statement of financial position.

CAPITAL RISK MANAGEMENT

The Group considers its debt and shareholders’ equity as the primary capital sources. The Group’s objectives when managing capital are to safeguard the Group’s ability to continue as a going concern in order to provide returns to the shareholders and benefits to other stakeholders as well as to provide financing of its operating requirements, capital expenditures and the Group’s development strategy.

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Borrowings and interest payable	389,666	422,611
Trade and other accounts payable	99,269	109,034
Less: Cash and cash equivalents	(153,777)	(109,627)
Net debt	335,158	422,018

Equity	205,747	435,418
Capital and net debt	540,905	857,436
Gearing ratio*	62%	49%

* Gearing ratio = Net debt / Capital and net debt

The Group’s capital management policies aim to ensure and maintain an optimal capital structure, to reduce the overall cost of capital and to provide flexibility relating to the Group’s access to capital markets. Furthermore, the Group makes its investment decisions taking into consideration its capital structure.

RISK OF CHANGE IN VALUE/ TIMING OF THE PAYMENT OF THE PERFORMANCE SHARING FEE

As discussed in the Note 20, the Performance Sharing Fee valuation depends on the level of the Group performance during the Fee Assessment Period as well as on EIR applied in determination of its carrying amount (amortized cost) as at 31 December 2022 and 2021 – applied 26.42% per annum as at 31 December 2022 and 14.43% per annum as at 31 December 2021

The table below summarises the Performance Sharing Fee change (+ or –) of its carrying amount of USD 49,485 thousand and 78,125 thousand as at 31 December 2022 and 2021, respectively, depending on (i) change of the notional amount by USD 10 million per annum during the Fee Assessment Period and (ii)&(iii) changes in the EIR by 1% (to 27.42% per annum / 25.42% per annum) used in the Performance Sharing Fee fair value determination as at 31 December 2022 and 2021:

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
EBITDA change by USD 10 millions (plus/ minus) – (i)	2,221	4,134
Market rate at 27.42% (plus 1.00%) – (ii)	(461)	(1,151)
Market rate at 25.42% (minus 1.00%) – (iii)	470	1,182

FAIR VALUES OF FINANCIAL INSTRUMENTS

The fair value of the Groups’ financial instruments disclosed in the Note 7.

38. Events after the reporting period

The Group has issued the financial statements later than required, however the management applied remediation actions during permitted grace period of 30 days and issued the Consolidated Financial Statements on 29 May 2023.

The events after the balance sheet date, which relate to the operating environment of the Group are disclosed in the Note 2.



ДОДАТКИ

ДОДАТКИ

Таблиця відповідності Стандартам GRI та SASB

Заява щодо звітності	Цей Річний звіт Групи компаній Інтерпайп підготовлений у відповідності до Стандартів GRI (Global Reporting Initiative) 2021 та SASB (Sustainability Accounting Standards Board) і охоплює діяльність Групи за період з 01.01.2022 до 31.12.2022 рр.
Застосований GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Необхідні Галузеві Стандарти GRI	Необхідні Галузеві Стандарти GRI ще не були опубліковані на дату підготовки цього Річного звіту за 2022 рік
Застосований SASB	EM-IS «Iron & Steel Producers»

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
GRI 2: Загальні показники 2021	2–1	Про організацію		Про Групу компаній Інтерпайп Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Про цей Звіт Материнська компанія Interpipe Holdings Plc зареєстрована за адресою Мікінон 8, 1065, Нікосія, Кіпр. Адреса реєстрації і місцезонашування головного управління українських компаній – Україна, 49005, Дніпропетровська область, місто Дніпро, вулиця Писаржевського, будинок 1-А.	11, 59, 112
	2–2	Суб'єкти, вказані в Звіті		Про Групу компаній Інтерпайп Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Про цей Звіт Всі суб'єкти, що охоплені цим Річним звітом Групи компаній Інтерпайп, охоплені також Консолідованою фінансовою звітністю Interpipe Holdings Plc за 2022 рік.	11, 59, 112
	2–3	Звітний період, періодичність звітності та контакти		Про цей Звіт Контакти Цикл Фінансової звітності, як і цикл підготовки Річного звіту – один календарний рік (з 01.01.2022 р. до 31.12.2022 р.).	112, 187
	2–4	Перегляд інформації		Річний звіт Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік є першим Річним звітом Групи, а тому питання про перегляд інформації з попередніх звітних періодів не релевантне.	-
	2–5	Зовнішнє підтвердження		Група компаній Інтерпайп наразі не має політики зовнішнього підтвердження своєї нефінансової звітності. Зовнішнє підтвердження цього Річного звіту Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік не проводилося.	-
	2–6	Сфера діяльності, ланцюг створення вартості та інші бізнес-відносини		Про Групу компаній Інтерпайп Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	11, 74
	2–7	Працівники (власний персонал)		Персонал та управління людським капіталом Групи Додатки. Співробітники Групи	77, 179
	2–8	Працівники, що не є власним персоналом		Показник не застосовний. Група компаній Інтерпайп не залучає до виконання робіт працівників, що не є власним персоналом.	-

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	2–9	Структура та склад вищого органу управління		Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Протягом 2022 змін в системі корпоративного управління та в складі вищого органу управління Групи компаній Інтерпайп не відбулось.	59
	2–10	Призначення та обрання вищого органу управління		Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп	59
	2–11	Голова вищого органу управління		Рада Директорів Групи не має постійного головуючого, та обирає його на кожному засіданні. При цьому, виконавчий директор не є головою вищого органу корпоративного управління.	-
	2–12	Роль вищого органу управління в нагляді за управлінням впливами		Стратегія та цілі Групи Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Формалізована стратегія сталого розвитку Групи компаній Інтерпайп станом на 2022 рік знаходиться на етапі розробки. Спеціальних процедур та політик з оцінки фактичних та потенційних негативних впливів у сфері сталого розвитку, а також інших процесів виявлення та управління впливами Групи на економічну, довкільну та суспільну сфери наразі не затверджено.	19, 59
	2–13	Делегування повноважень за управління впливами		Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Делегування відбувається в межах статутних повноважень та матриці повноважень, затвердженої Радою Директорів.	59
	2–14	Роль вищого органу управління у звітуванні зі сталого розвитку		Стратегія та цілі Групи Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Річний звіт Групи компаній Інтерпайп розглядається та затверджується Радою Директорів до його офіційної публікації.	19, 59
	2–15	Конфлікт інтересів		Корпоративне управління Групи компаній Інтерпайп Статутом Interpipe Holdings PLC передбачено, що члени Ради Директорів не мають права голосувати з питань, з яких у них є або може бути конфлікт інтересів. Відповідно до Кодексів та політик Групи конфлікти інтересів не допускаються. Публічна інформація щодо членів Ради Директорів доступна для перегляду будь-ким із зацікавлених сторін.	59
	2–16	Обговорення важливих проблем		У Групи компаній Інтерпайп наразі відсутні процедури та політики щодо обговорення занепокоєнь на рівні вищого органу управління.	-
	2–17	Колективна обізнаність вищого органу управління		Спеціальних заходів у 2022 році не проводилось.	-
	2–18	Оцінка результатів діяльності вищого органу управління		Оцінка діяльності Ради Директорів у 2022 році не проводилась.	-
	2–19	Політика винагороди		Принципи мотивації та винагороди Показник розкрито частково У Групи компаній Інтерпайп відсутні окремі політики, що регулюють питання формування винагороди для представників вищого органу управління	64
	2–20	Процес визначення винагороди		Принципи мотивації та винагороди	64

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	2–21	Загальний річний коефіцієнт компенсації		Показник не розкрито Інформація стосовно загального річного коефіцієнта компенсації є конфіденційною та не розкривається публічно.	-
	2–22	Заява щодо стратегії сталого розвитку		Звернення генерального директора Групи компаній Інтерпайп Стратегія та цілі у сфері ESG	3, 23
	2–23	Зобов'язання згідно з політиками		Кодекси та політики по управлінню всередині Групи Етична поведінка на робочому місці Протидія дискримінації та дотримання прав людини Детальніша інформація щодо комунікації (доведення до відома) щодо політик та міри їх застосування описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	65, 70, 83
	2–24	Впровадження зобов'язань згідно з політиками		Кодекси та політики по управлінню всередині Групи Етична поведінка на робочому місці Протидія дискримінації та дотримання прав людини Впровадження зобов'язань згідно з спеціалізованими для певних функцій політиками описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	65, 70, 83
	2–25	Процеси усунення негативних наслідків		Етична поведінка та комплаєнс Групи В Групі компаній Інтерпайп відсутні процедури та політики щодо залучення зацікавлених сторін до процесу покращення механізму усунення негативних наслідків.	70
	2–26	Механізми консультацій та висловлення занепокоєнь		Контакти Наприкінці цього Звіту розкрито інформація щодо каналів надання зворотного зв'язку через Єдину лінію довіри Групи. Щодо комунікації за окремими темами, інформація описана в відповідних підрозділах Річного звіту.	187
	2–27	Дотримання законів та нормативно–правових актів		Етична поведінка та комплаєнс Групи Випадків порушення чи недотримання законодавства, нормативно-правових актів та вимог, в тому числі за які були накладені штрафи чи застосовано негрошові санкції, протягом 2022 року зафіксовано не було. Також, Група не сплачувала штрафів за минулі періоди.	70
	2–28	Членство в асоціаціях		Бізнес–модель та регіони присутності	13
	2–29	Підхід до залучення зацікавлених сторін		Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи Детальніша інформація щодо комунікації та залучення зацікавлених сторін по окремим темам описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	109
	2–30	Колективні договори		Співробітники Групи Протягом 2020-2022 рр. дія колективного договору поширювалася на 91% працівників Групи.	77
ТЕМАТИЧНІ ПОКАЗНИКИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–1	Процес визначення суттєвих тем		Про цей Звіт Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи	112, 109
	3–2	Перелік суттєвих тем		Про цей Звіт Зацікавлені сторони та матеріальні теми Групи	112, 109

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ					
ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Про Групу компаній Інтерпайп Фінансові результати Групи	11, 48
GRI 201: Економічні результати діяльності 2016	201–1	Створена та розподілена пряма економічна цінність		Додатки. Фінансові результати Групи У 2022 році Група не інвестувала в розвиток інфраструктури Дніпропетровської області та України, проте Група надавала системну підтримку місцевим громадам під час війни, вимушено переміщеним до Дніпропетровської області особам, а також допомагала Збройним силам України (в тому числі власною продукцією).	178
	201–2	Фінансові наслідки та інші наявні ризики та можливості викликані зміною клімату		Реакція на ризики, що постали перед Групою у 2022 році Протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп не проводила оцінку ризиків, пов'язаних зі зміною клімату, та їх впливом на операційну діяльність та фінансові результати Групи.	6
	201–3	Визначені пенсійні зобов'язання		Компанія добросовісно сплачує внески із заробітної плати працівників згідно з Законом України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування». Єдиний внесок для платників, зазначених у статті 4 цього Закону, встановлюється у розмірі 22 відсотки до визначеної статтею 7 цього Закону бази нарахування єдиного внеску. Компанії Групи дотримуються чинного законодавства про пенсійне забезпечення та про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування. Компанії Групи мають зобов'язання платити (шляхом компенсації частини витрат державного пенсійного фонду) частину пільгової пенсії особам, які працювали на виробничих ділянках, роботах з особливо шкідливими та особливо важкими умовами праці, зайнятість на яких при повному робочому дні дає право на пенсію за віком на пільгових умовах згідно чинного законодавства. Також колективними угодами між працівниками та компаніями Групи передбачено обов'язок з виплати разового винагородження працівникам, які звільняються на пенсію; з виплати винагороди працівникам, які досягли ювілейних дат за віком; з виплати разової матеріальної допомоги родичам пенсіонерів Групи, які померли тощо.	-
	201–4	Фінансова допомога, отримана від уряду		Група компаній Інтерпайп протягом 2022 року не отримувала фінансової допомоги від уряду.	-
ПРИСУТНІСТЬ НА РИНКУ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Сфера діяльності та ключова продукція Групи: огляд по сегментах бізнесу Персонал та управління людським капіталом Групи	25, 77
GRI 202: Присутність на ринку 2016	202–1	Співвідношення стандартної початкової заробітної плати за гендерною ознакою у порівнянні з місцевою мінімальною зарплатою		Інклюзія та різноманіття на робочому місці Рівень стандартної початкової заробітної плати встановлено на рівні, не нижче мінімального розміру оплати праці в Україні (станом на 31.12.2022 р. – 6 700 грн)	81

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	202–2	Частка вищого керівництва, найнята із представників місцевого населення		Інклюзія та різноманіття на робочому місці Додатки. Інклюзія та різноманіття на робочому місці	81, 183
НЕПРЯМІ ЕКОНОМІЧНІ ВПЛИВИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Підтримка місцевих громад	107
GRI 203: Непрямі економічні впливи 2016	203–1	Інвестиції в інфраструктуру та сервіси, що підтримуються компанією		У 2022 році Група не інвестувала в розвиток інфраструктури та сервісів Дніпропетровського регіону та України, проте Група надавала системну підтримку місцевим громадам під час війни, вимушено переміщеним до Дніпропетровської області особам, а також допомагала Збройним силам України (в тому числі власною продукцією).	-
	203–2	Суттєві непрямі економічні впливи		Показник не розкрито Група компаній Інтерпайп не має механізму відстеження значних непрямих економічних впливів своєї діяльності.	-
ПРАКТИКИ ЗАКУПІВЕЛЬ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп Бізнес–модель та регіони присутності	74, 13
GRI 204: Практики закупівель 2016	204–1	Частка витрат на місцевих постачальників		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	74
ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Заходи Групи з протидії корупції	72
GRI 205: Протидія корупції 2016	205–1	Оцінка корупційних ризиків діяльності		Заходи Групи з протидії корупції Показник розкрито частково Група компаній Інтерпайп оцінює корупційні ризики, однак обчислення кількості або частки операцій, що пройшли таку оцінку, протягом 2022 року не проводилось.	72
	205–2	Комунікації та навчання антикорупційним політикам та процедурам		Заходи Групи з протидії корупції Всі працівники та зовнішні бізнес-партнери ознайомлені та зобов'язані дотримуватись політик і процедур Групи щодо протидії корупції. Навчання щодо цих політик у 2022 році не проводилось.	72
	205–3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи		Заходи Групи з протидії корупції	72
АНТИКОНКУРЕНТНА ПОВЕДІНКА					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Підтримка добросовісної конкуренції В Групі компаній Інтерпайп не запроваджено механізм оцінки якості системи управління питаннями протидії антиконкурентній поведінці.	73
GRI 206: Антиконтурентна поведінка 2016	206–1	Дії юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, антитрастових та монопольних практик		Підтримка добросовісної конкуренції	73
ПОДАТКИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Підхід до оподаткування Групи	68
GRI 207: Податки 2019	207–1	Підхід до оподаткування		Підхід до оподаткування Групи В Групі компаній Інтерпайп немає затвердженої стратегії щодо оподаткування.	68

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	207–2	Податкове управління, контроль та ризик менеджмент		Підхід до оподаткування Групи Підхід до розкриття податкової інформації та Аудиторський звіт щодо фінансової звітності включено в Консолідований фінансовий звіт Interpipe Holdings Plc за 2022 рік. Детальна інформація розкрита в межах показника GRI 2-5 Зовнішнє підтвердження.	68
	207–3	Залучення зацікавлених сторін та менеджмент занепокоєнь, що пов'язані з оподаткуванням		Підхід до оподаткування Групи Механізм отримання повідомлень про проблеми та занепокоєння щодо неетичної або протиправної поведінки та доброчесності Групи стосовно податкових питань відсутній.	68
	207–4	Звітування по країнам		Показник не розкрито Інформація є конфіденційною та не розкривається публічно	-

ПОКАЗНИКИ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ

МАТЕРІАЛИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
GRI 301: Матеріали 2016	301–1	Кількість та обсяг використаних матеріалів		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
	301–2	Кількість використаних матеріалів вторинного/повторного використання		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
	301–3	Кількість відновлених після використання продукції та пакувальних матеріалів		Показник не розкрито Група компаній Інтерпайп протягом 2022 року не здійснювала збору та обліку інформації про кількість відновлених після використання продукції та пакувальних матеріалів.	-

ЕНЕРГІЯ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
GRI 302: Енергія 2016	302–1	Споживання енергії в межах компанії	EM-IS-130a.1	Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату Додатки. Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату Загальний обсяг спожитої енергії – 5 269 150 ГДж; споживання електроенергії – 2 223 248 ГДж; відсоток електроенергії з відновлювальних джерел – 24,54%	102, 186
	302–2	Споживання енергії поза межами компанії		Показник не розкрито Група не здійснює кількісної оцінки обсягу енергії, спожитої поза межами Групи, проте планує збір даних за цим показником в майбутньому.	-
	302–3	Енергоємність продукції		Показник не розкрито Група не здійснює розрахунку показників енергоємності продукції, проте планує проводити розрахунки за цим показником в майбутньому.	-
	302–4	Скорочення обсягів споживання енергії		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
	302–5	Зменшення енергетичних потреб товарів та послуг		Показник не розкрито Група не здійснює збору інформації щодо зменшення енергетичних потреб товарів і послуг, проте планує збір даних за цим показником в майбутньому.	-

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
ВОДНІ РЕСУРСИ ТА СТІЧНІ ВОДИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
GRI 303: Водні ресурси та стічні води 2018	303–1	Поводження із водою як спільним ресурсом		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
	303–2	Управління впливами, що виникають при скидах стічних вод		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
	303–3	Відбір води	EM-IS-140a.1	Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття Загальний обсяг водозабору – 6 736,90 тис. куб. м	99
	303–4	Скиди стічних вод		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
	303–5	Споживання води	EM-IS-140a.1	Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття Загальний обсяг використання води (з урахуванням повторного використання води зворотних циклів) – 6 756,40 тис. куб. м	99
БІОРИЗНОМАНІТТЯ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
GRI 304: Біорізноманіття 2016	304–1	Експлуатаційні ділянки у власності, оренді чи на обслуговуванні компанії на охоронних територіях (або поруч з ними) із біорізноманіттями високої цінності		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
	304–2	Значний вплив діяльності, продуктів та послуг на біорізноманіття		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття У 2022 році значного впливу діяльності та продуктів Групи компаній Інтерпайп на біорізноманіття виявлено не було.	99
	304–3	Екосистеми, що охороняються або відновлюються компанією		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття Протягом 2022 року Група компаній Інтерпайп не здійснювала заходів з охорони чи відновлення екосистем.	99
	304–4	Види з Червоного списку МСОП та Червоної Книги України, які постраждали від діяльності компанії		Управління водними ресурсами та захист біорізноманіття	99
ВИКИДИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління	EM-IS-110a.2	Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
GRI 305: Викиди 2016	305–1	Прямі викиди парникових газів (Score 1)	EM-IS-110a.1	Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату Обсяг викидів парникових газів (Score 1) – 210,35 тис. т CO ₂ -екв	102
	305–2	Енергетичні непрямі викиди парникових газів (Score 2)		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
	305–3	Викиди парникових газів у ланцюзі створення вартості (Score 3)		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
	305–4	Викиди парникових газів на одиницю продукції		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102
	305–5	Зменшення викидів парникових газів		Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату	102

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	305–6	Викиди озоноруйнівних речовин		Група компаній Інтерпайп не здійснює викидів, виробництва, імпорту чи експорту озоноруйнівних речовин в ході провадження своєї виробничої діяльності.	-
	305–7	Викиди оксидів азоту (NOx), сульфуру (SOx) та інших забруднюючих речовин	EM-IS-120a.1	Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату Групою компаній Інтерпайп не здійснюється виробнича діяльність, за якої в атмосферне середовище викидаються наступні речовини: поліароматичні вуглеводні (PAHs), стійкі органічні забруднювачі (POP) та небезпечні забруднювачі повітря (HAP).	102

ВІДХОДИ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
GRI 306: Відходи 2020	306–1	Утворення відходів та значні впливи, пов'язані з відходами		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
	306–2	Управління значними наслідками, що пов'язані з відходами		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
	306–3	Утворені відходи	EM-IS-150a.1	Використання матеріалів та поводження з відходами Загальний обсяг утворених відходів – 196 608,63 тон, з них небезпечних відходів (класів I-III) – 1,17%	97
	306–4	Відходи, що не були спрямовані на утилізацію		Використання матеріалів та поводження з відходами	97
	306–5	Відходи, спрямовані на утилізацію	EM-IS-150a.1	Використання матеріалів та поводження з відходами	97

ЕКОЛОГІЧНА ОЦІНКА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	74
GRI 308: Екологічна оцінка постачальників 2016	308–1	Нові постачальники, перевірені з використанням екологічних критеріїв		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	74
	308–2	Негативний вплив на навколишнє природне середовище в ланцюгу постачання та вжиті заходи		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп Протягом 2022 року оцінка постачальників щодо їхнього впливу на навколишнє природне середовище не проводилась.	74

СОЦІАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ

ЗАЙНЯТИСТЬ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Персонал та управління людським капіталом Групи	77
GRI 401: Зайнятість 2016	401–1	Найм нових співробітників та плинність персоналу		Персонал та управління людським капіталом Групи Додатки. Співробітники Групи	77
	401–2	Пільги, що надаються співробітникам, які працюють на умовах повної зайнятості, і які не надаються співробітникам, які працюють на умовах тимчасової або неповної зайнятості		Персонал та управління людським капіталом Групи	77
	401–3	Батьківська відпустка		Персонал та управління людським капіталом Групи	77

ВІДНОСИНИ МІЖ ТРУДОВИМ КОЛЕКТИВОМ ТА КЕРІВНИЦТВОМ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Персонал та управління людським капіталом Групи	77
---------------------------------	-----	----------------------	--	--------------------------------------------------------	----

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
GRI 402: Відносини між трудовим колективом та керівництвом 2016	402–1	Мінімальний період повідомлення щодо операційних змін		Повідомлення працівників щодо здійснення значних операційних змін, які можуть суттєво на них вплинути, здійснюється за 2 місяці, профспілкової організації – за 3 місяці згідно з законодавством України. Під час воєнного стану попередження співробітників відбувається не пізніше, ніж до запровадження таких умов, так як у період дії воєнного стану норми частини третьої статті 32 Кодексу законів про працю України та інших законів України щодо повідомлення працівника про зміну істотних умов праці не застосовуються.	-

ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
GRI 403: Охорона праці та безпека 2018	403–1	Системи управління охороною та безпекою праці		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–2	Ідентифікація небезпек, оцінка ризиків і розслідування інцидентів	EM-IS-320a.1	Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–3	Заходи з охорони праці		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–4	Участь, консультування та комунікації працівників щодо охорони праці		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–5	Тренінги щодо охорони праці		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–6	Сприяння здоров'ю працівників		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–7	Попередження та відвернення ризиків для здоров'я та безпеки, що виникають при взаємодії у межах ведення бізнесу		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–8	Працівники, охоплені системою управління охороною праці та безпекою праці		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–9	Виробничі травми	EM-IS-320a.1	Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88
	403–10	Захворювання, пов'язані із виконанням робочих обов'язків		Здоров'я працівників та безпечні умови праці	88

ПІДГОТОВКА І НАВЧАННЯ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Навчання та можливості на робочому місці	84
GRI 404: Підготовка і навчання 2016	404–1	Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік		Навчання та можливості на робочому місці Додатки. Навчання та можливості на робочому місці	84, 185
	404–2	Програми розвитку навичок співробітників та програми допомоги під час перехідного періоду (при зміні або закінченні кар'єри)		Навчання та можливості на робочому місці	84
	404–3	Відсоток працівників, що отримують регулярні оцінки роботи і перегляд кар'єрного розвитку		Навчання та можливості на робочому місці	84

РІЗНОМАНІТТЯ ТА РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Інклюзія та різноманіття на робочому місці	81
---------------------------------	-----	----------------------	--	---------------------------------------------------	-----------

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
GRI 405: Різноманітність та рівні можливості 2016	405–1	Різноманіття органів корпоративного управління і співробітників		Інклюзія та різноманіття на робочому місці	81
	405–2	Відношення базової заробітної плати та винагороди жінок відносно чоловіків		Інклюзія та різноманіття на робочому місці	81
ПРОТИДІЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Протидія дискримінації та дотримання прав людини	83
GRI 406: Протидія дискримінації 2016	406–1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії		Протидія дискримінації та дотримання прав людини	83
СВОБОДА ОБ'ЄДНАНЬ ТА КОЛЕКТИВНИХ ПЕРЕГОВОРІВ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Протидія дискримінації та дотримання прав людини	83
GRI 407: Свобода об'єднань та колективних переговорів 2016	407–1	Підрозділи та постачальники, де є загроза порушення прав на свободу об'єднань та колективних переговорів		У 2022 році не було виявлено підрозділів Групи чи постачальників, для яких існував суттєвий ризик порушення прав працівників на свободу об'єднань та проведення переговорів щодо укладення колективного договору.	-
ДИТЯЧА ПРАЦЯ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Протидія дискримінації та дотримання прав людини	83
GRI 408: Дитяча праця 2016	408–1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання дитячої праці		Протягом 2022 року не було виявлено підрозділів Групи чи постачальників, щодо яких існував суттєвий ризик використання дитячої праці.	-
ПРИМУСОВА ПРАЦЯ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Протидія дискримінації та дотримання прав людини	83
GRI 409: Примусова праця 2016	409–1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання примусової праці		Протягом 2022 року не було виявлено підрозділів Групи чи постачальників, щодо яких існував суттєвий ризик використання примусової праці.	-
МІСЦЕВІ ГРОМАДИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Підтримка місцевих громад	107
GRI 413: Місцеві громади 2016	413–1	Підрозділи з реалізованими програмами залучення місцевих громад, програмами оцінки впливу та програмами розвитку місцевих громад		Підтримка місцевих громад В Групі компаній Інтерпайп регулярно проводиться оцінка екологічних впливів згідно з чинним законодавством щодо регуляції та моніторингу викидів від виробництва. Оцінка соціальних впливів діяльності Групи на окремі місцеві громади у 2022 році не проводилась.	107
	413–2	Підрозділи з суттєвим фактичним або потенційним негативним впливом на місцеві громади		Підтримка місцевих громад У 2022 році не було виявлено підрозділів Групи, які створювали б суттєвий фактичний або потенційний ризик негативного впливу на місцеві громади.	107
СОЦІАЛЬНА ОЦІНКА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	74
GRI 414: Соціальна оцінка постачальників 2016	414–1	Нові постачальники, що були оцінені за соціальними критеріями		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп	74

СУТТЄВА ТЕМА	№	НАЗВА ПОКАЗНИКА	ПОКАЗНИК ПО SASB	НАЗВА РОЗДІЛУ ТА КОМЕНТАРІ	СТОРІНКА ЗВІТУ
	414–2	Негативний соціальний вплив в ланцюзі постачання і вжиті заходи		Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп Протягом 2022 року оцінка постачальників щодо їхнього соціального впливу не проводилась.	74
ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Етична поведінка та комплаєнс Групи	70
GRI 415: Публічна політика 2016	415–1	Політичні внески		Група компаній Інтерпайп не взаємодіє з політичними партіями і не втручається в партійно–політичні питання, а також не здійснює політичних внесків та лобіювання.	-
ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА СПОЖИВАЧІВ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Якість продукції та безпека споживачів	25
GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	416–1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку споживачів		Якість продукції та безпека споживачів Окрема оцінка впливу продукції на здоров'я та безпеку споживачів у 2022 році не проводилась.	25
	416–2	Випадки невідповідності товарів та послуг вимогам щодо їх впливу на здоров'я та безпеку споживачів		Якість продукції та безпека споживачів Протягом 2022 року не було виявлено та зафіксовано випадків невідповідності продукції Групи обов'язковим або добровільним нормам і вимогам до впливу продукції на здоров'я та безпеку споживачів. У 2022 році Група не отримувала скарг та пропозицій щодо негативного впливу власної продукції на здоров'я та безпеку споживачів. Також, протягом 2022 року на Групу компаній Інтерпайп не накладались штрафні санкції за недотримання положень чинного законодавства щодо безпечності та якості продукції.	25
МАРКЕТИНГ І МАРКУВАННЯ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Сфера діяльності та ключова продукція Групи: огляд по сегментах бізнесу Якість продукції та безпека споживачів	25
GRI 417: Маркетинг і маркування 2016	417–1	Випадки недотримання норм щодо інформування та маркування товарів та послуг		Якість продукції та безпека споживачів	25
	417–2	Вимоги до маркування та інформування про товари та послуги		Якість продукції та безпека споживачів Випадків невідповідності нормативним регуляторним та добровільним (власним) вимогам та нормам щодо інформації про продукцію та її маркування протягом 2022 року виявлено не було.	25
	417–3	Випадки невідповідності нормам щодо маркетингових комунікацій		Якість продукції та безпека споживачів Випадків невідповідності нормативним регуляторним та добровільним (власним) нормам щодо маркетингових комунікацій протягом 2022 року виявлено не було.	25
КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ КЛІЄНТІВ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3–3	Підхід до управління		Якість продукції та безпека споживачів Політика захисту персональних даних відображає підхід Інтерпайп до управління питанням та доступна на веб–сайті Групи за посиланням: https://interpipe.biz/esg/gdpr	25
GRI 418: Конфіденційність клієнтів 2016	418–1	Обґрунтовані скарги щодо порушення конфіденційності клієнтів та втрати даних про клієнтів		Якість продукції та безпека споживачів Протягом 2022 року Група не отримувала скарг щодо порушень конфіденційності клієнтів та інформаційної безпеки, а також не було виявлено випадків витоку, крадіжки чи втрати даних клієнтів.	25

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Фінансові результати Групи

Таблиця 22. Динаміка ключових фінансових показників, тис. дол. США

Група Інтерпайп прагне безперервно вдосконалювати бізнес-процеси, зменшувати витрати на виробництво та ефективніше використовувати ресурси. Успішна стратегія Групи дозволяє нам не тільки зростати, а і створювати економічну цінність для різних груп наших стейкхолдерів.

ПОКАЗНИК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Пряма економічна цінність створена:			
Дохід від реалізації продукції	865 131	1 132 900	981 330
Пряма економічна цінність розподілена:			
Операційні витрати (крім заробітної плати, премій та бонусів)	633 821	852 745	712 458
Заробітна плата працівникам та премії, бонуси, інше	90 206	106 151	82 761
Виплати власникам капіталу (дивіденди акціонерам та виплати по борговим інструментам)	343 992	253 405	171 486
Платежі на користь держави (податки та неподаткові платежі)	12 415	7 063	27 868
Соціальні інвестиції (місцеві громади, інфраструктура тощо)	5 754	2 166	19 892
Інші витрати	–	2 428	64 797
Економічна цінність збережена:	–221 057	–91 058	–97 932

Ланцюг постачання та практика закупівель Групи компаній Інтерпайп

Таблиця 23. Вартість закупівель Групи компаній Інтерпайп у 2022 році в розрізі категорій товарів та послуг

КАТЕГОРІЇ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	ВАРТІСТЬ ЗАКУПІВЕЛЬ, МЛН ГРН
По всіх категоріям, з них:	17 519,60
ТМЦ та послуги	4 369,93
Логістика	4 919,79
Електроенергія	2 630,43
Природний газ	2 663,74
Металобрухт	2 935,71

Таблиця 24. Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2022 році в розрізі категорій закупівель

КАТЕГОРІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ	КІЛЬКІСТЬ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
Всього по категоріям закупівель, з них:	1 967
ТМЦ	1 065
Логістика	424
Послуги	354
Металобрухт	107
Електроенергія	15
Природний газ	2

Таблиця 25. Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2022 році в розрізі їх типів

ТИП ПОСТАЧАЛЬНИКА	КІЛЬКІСТЬ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
Всього по типам постачальників, з них:	1 967
Виробники	425
Надавачі послуг	354
Експедитори	257
Дилери	206
Перевізники	167
Дистриб'ютори	143
Трейдери	117
Торгові дома	24
Інші	274

Таблиця 26. Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2022 році в розрізі регіонів їх розміщення

КРАЇНА РОЗМІЩЕННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКА	КІЛЬКІСТЬ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
Всього по країнам, з них:	1 967
Україна	1 858
Німеччина	33
Італія	17
Китай	7
Франція	6
Австрія	5
Туреччина	5
Польща	4
Швейцарія	4
США	4
Естонія	1
Данія	1
Інші	22

Співробітники Групи

Таблиця 27. Кількість штатних співробітників за підприємствами та статтю (станом на кінець року), осіб

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	2020 РІК			2021 РІК			2022 РІК		
	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	9 821	6 130	3 691	10 178	6 318	3 860	9 318	5 920	3 398
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	3 746	2 499	1 247	2 315	1 567	748	2 064	1 443	621
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	608	415	193	545	376	169	171	136	35
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	2 797	1 840	957	4 678	2 997	1 681	4 654	3 011	1 643
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	546	413	133	582	438	144	593	452	141
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	9	2	7	8	2	6	8	2	6
ТОВ «Транском-Дніпро»	64	55	9	62	53	9	57	49	8
ТОВ «Вапняна фабрика»	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Новомосковський посуд»	752	202	550	717	191	526	620	185	435
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	361	264	97	371	272	99	369	278	91
ТОВ «МЕТА»	15	14	1	15	14	1	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	31	8	23	29	6	23	27	7	20
ТОВ «Інтерпайп Україна»	731	315	416	718	311	407	676	301	375
Interpipe Europe SA	3		3	11	8	3	12	8	4
Klw-Wheelco SA	3	2	1	3	2	1	4	3	1
North American Interpipe, Inc	11	9	2	14	9	5	13	7	6
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	15	10	5	17	12	5	14	10	4
Interpipe Central Trade GmbH	4	3	1	4	3	1	3	2	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	125	79	46	89	57	32	33	26	7

Таблиця 28. Кількість співробітників за підприємствами та статтю (середньооблікова), осіб

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	2020 РІК			2021 РІК			2022 РІК		
	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.	ВСЬОГО	ЧОЛ.	ЖІН.
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	9 746	6 222	3 524	9 572	6 053	3 519	8 933	5 699	3 234
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	4 119	2 883	1 237	2 579	1 769	810	2 023	1 414	609
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	621	431	190	537	372	165	361	287	74
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	2 394	1 498	896	3 933	2 556	1 377	4 221	2 731	1 490
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	546	423	122	538	417	121	525	400	125
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	9	2	7	8	2	6	8	2	6
ТОВ «Транском-Дніпро»	64	55	9	61	52	9	59	51	8
ТОВ «Вапняна фабрика»	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Новомосковський посуд»	713	191	522	696	200	496	619	185	434
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	373	281	92	349	252	97	355	267	88
ТОВ «МЕТА»	24	22	2	14	13	1	11	9	2
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	30	10	20	27	8	19	27	7	20
ТОВ «Інтерпайп Україна»	693	323	370	671	307	364	638	284	354
Interpipe Europe SA	3	0	3	11	8	3	12	8	4
Klw-Wheelco SA	3	2	1	3	2	1	4	3	1
North American Interpipe, Inc	11	9	2	14	9	5	13	7	6
KLW North America, Inc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	15	11	4	17	13	4	14	10	4
Interpipe Central Trade GmbH	4	3	1	4	3	1	3	2	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	124	78	46	110	70	40	40	32	8

Таблиця 29. Кількість штатних співробітників за підприємствами та віковими групами (станом на кінець року), осіб

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	2020 РІК				2021 РІК				2022 РІК			
	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	9 821	1 065	5 886	2 870	10 178	1 198	6 092	2 888	9 318	946	5 668	2 704
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	3 746	371	2 125	1 250	2 315	257	1 323	735	2 064	205	1 188	671
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	608	46	290	272	545	37	247	261	171	17	103	51
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	2 797	287	1 822	688	4 678	566	2 911	1 201	4 654	458	2 894	1 302
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	546	87	394	65	582	95	414	73	593	84	430	79
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	9	0	7	2	8	0	5	3	8	0	4	4
ТОВ «Транском-Дніпро»	64	1	28	35	62	2	21	39	57	2	18	37
ТОВ «Вапняна фабрика»	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Новомосковський посуд»	752	89	389	274	717	71	354	292	620	50	303	267
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	361	43	203	115	371	43	209	119	369	22	208	139
ТОВ «МЕТА»	15	0	9	6	15	0	9	6	0	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	31	6	22	3	29	6	20	3	27	6	17	4
ТОВ «Інтерпайп Україна»	731	89	504	138	718	98	486	134	676	89	447	140
Interpipe Europe SA	3	0	3	0	11	0	10	1	12	0	10	2
Klw-Wheelco SA	3	0	2	1	3		2	1	4		3	1
North American Interpipe, Inc	11	0	9	2	14	1	9	4	13	3	8	2
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	15	5	8	2	17	2	13	2	14	2	10	2
Interpipe Central Trade GmbH	4	0	3	1	4	0	3	1	3	0	2	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	125	41	68	16	89	20	56	13	33	8	23	2

Таблиця 30. Кількість штатних співробітників за підприємствами та віковими групами (середньооблікова), осіб

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	2020 РІК				2021 РІК				2022 РІК			
	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50	ВСЬОГО	ДО 30	30–50	ПОНАД 50
Всього Група Інтерпайп	9 746	1 111	5 646	2 989	9 572	1 134	5 679	2 759	8 933	904	5 419	2 610
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	4 119	418	2 188	1 513	2 579	308	1 396	875	2 023	201	1 164	658
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	621	52	296	273	537	37	256	244	361	36	217	108
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	2 394	246	1 560	588	3 933	476	2 447	1 010	4 221	415	2 625	1 181
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	546	111	370	65	538	87	386	65	525	74	381	70
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	9	0	6	3	8	0	6	2	8	0	4	4
ТОВ «Транском-Дніпро»	64	1	29	34	61	1	25	35	59	2	19	38
ТОВ «Новомосковський посуд»	713	115	346	252	696	74	362	260	619	50	303	266
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	373	40	219	114	349	44	200	105	355	21	200	134
ТОВ «МЕТА»	24	0	15	9	14	0	9	5	11	0	6	5
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	30	3	25	2	27	6	18	3	27	6	17	4
ТОВ «Інтерпайп Україна»	693	80	498	115	671	74	466	131	638	84	422	132
Interpipe Europe SA	3	0	3	0	11	0	11	0	12	0	10	2
Klw-Wheelco SA	3	0	2	1	3	0	2	1	4	0	3	1
North American Interpipe, Inc	11	2	8	1	14	0	10	4	13	3	8	2
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	15	2	11	2	17	2	13	2	14	2	10	2
Interpipe Central Trade GmbH	4	0	3	1	4	0	3	1	3	0	2	1
ТОВ "Валюрек Ніко Тьюб"	124	41	67	16	110	25	69	16	40	10	28	2

Таблиця 31. Кількість співробітників за типом трудового договору, статтю та регіонами (станом на кінець року), осіб

ТИП ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ	ВСЬОГО СПІВРОБІТНИКІВ, З НИХ:			ПОСТІЙНИЙ ТРУДОВИЙ ДОГОВІР			ТИМЧАСОВИЙ ТРУДОВИЙ ДОГОВІР		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
РІК									
Всього	9 821	10 178	9 318	9 168	9 915	9 044	653	263	274
За статтю									
Чоловіки	6 130	6 318	5 920	5 587	6 178	5 746	543	140	174
Жінки	3 691	3 860	3 398	3 581	3 737	3 298	110	123	100
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	9 785	10 129	9 272	9 132	9 866	8 998	653	263	274
Дніпро	5 934	6 124	5 916	5 332	5 957	5 785	602	167	131
Нікополь	2 476	2 728	2 565	2 432	2 644	2 441	44	84	124
Новомосковськ	1 360	1 262	791	1 353	1 250	772	7	12	19
Харків	15	15	0	15	15	0	0	0	0
Європа	10	18	19	10	18	19	0	0	0
Америка	11	14	13	11	14	13	0	0	0
Близький Схід та Азія	15	17	14	15	17	14	0	0	0

Таблиця 32. Кількість співробітників за типом трудового договору, статтю та регіонами (середньооблікова), осіб

ТИП ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ	ВСЬОГО СПІВРОБІТНИКІВ, З НИХ:			ПОСТІЙНИЙ ТРУДОВИЙ ДОГОВІР			ТИМЧАСОВИЙ ТРУДОВИЙ ДОГОВІР		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
РІК									
Всього	9 746	9 572	8 933	9 155	9 324	8 672	591	248	261
За статтю									
Чоловіки	6 222	6 053	5 699	5 748	5 879	5 533	474	138	166
Жінки	3 524	3 519	3 234	3 407	3 445	3 139	117	110	95
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	9 710	9 523	8 887	9 119	9 275	8 626	591	248	261
Дніпро	6 199	5 950	5 559	5 659	5 792	5 434	540	158	125
Нікополь	2 153	2 326	2 337	2 109	2 247	2 219	44	79	118
Новомосковськ	1 334	1 233	980	1 327	1 222	962	7	11	18
Харків	24	14	11	24	14	11	0	0	0
Європа	10	18	19	10	18	19	0	0	0
Америка	11	14	13	11	14	13	0	0	0
Близький Схід та Азія	15	17	14	15	17	14	0	0	0

Таблиця 33. Кількість співробітників за видом зайнятості, статтю та регіонами (станом на кінець року), осіб

ПОКАЗНИК	ВСЬОГО СПІВРОБІТНИКІВ, З НИХ:			ПОВНИЙ РОБОЧИЙ ДЕНЬ			НЕПОВНИЙ РОБОЧИЙ ДЕНЬ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
РІК									
Всього	9 821	10 178	9 318	9 741	10 067	9 236	80	111	82
За статтю									
Чоловіки	6 130	6 318	5 920	6 107	6 267	5 884	23	51	36
Жінки	3 691	3 860	3 398	3 634	3 800	3 352	57	60	46
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	9 785	10 129	9 272	9 705	10 018	9 190	80	111	82
Дніпро	5 934	6 124	5 916	5 885	6 029	5 848	49	95	68
Нікополь	2 476	2 728	2 565	2 451	2 719	2 562	25	9	3
Новомосковськ	1 360	1 262	791	1 355	1 256	780	5	6	11
Харків	15	15	0	14	14	0	1	1	0
Європа	10	18	19	10	18	19	0	0	0
Америка	11	14	13	11	14	13	0	0	0
Близький Схід та Азія	15	17	14	15	17	14	0	0	0

Таблиця 34. Кількість співробітників за видом зайнятості, статтю та регіонами (середньооблікова), осіб

ПОКАЗНИК	ВСЬОГО СПІВРОБІТНИКІВ, З НИХ:			ПОВНИЙ РОБОЧИЙ ДЕНЬ			НЕПОВНИЙ РОБОЧИЙ ДЕНЬ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всього	9 746	9 572	8 933	9 666	9 461	8 843	80	111	90
За статтю									
Чоловіки	6 222	6 053	5 699	6 199	6 002	5 660	23	51	39
Жінки	3 524	3 519	3 234	3 467	3 459	3 183	57	60	51
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	9 710	9 523	8 887	9 630	9 412	8 797	80	111	90
Дніпро	6 199	5 950	5 559	6 150	5 854	5 482	49	96	77
Нікополь	2 153	2 326	2 337	2 128	2 317	2 334	25	9	3
Новомосковськ	1 334	1 233	980	1 329	1 227	970	5	6	10
Харків	24	14	11	23	14	11	1	0	0
Європа	10	18	19	10	18	19	0	0	0
Америка	11	14	13	11	14	13	0	0	0
Близький Схід та Азія	15	17	14	15	17	14	0	0	0

Таблиця 35. Кількість найнятих та звільнених співробітників за віком, статтю та регіонами, осіб

ПОКАЗНИК	КІЛЬКІСТЬ НОВИХ НАЙНЯТИХ СПІВРОБІТНИКІВ			КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ СПІВРОБІТНИКІВ			З НИХ, ЗВІЛЬНЕНІ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всього, з них:	997	2 346	821	2 302	1 860	1 597	962	1 196	668
За статтю									
чоловіки	687	1 559	626	1 523	1 241	963	639	800	398
жінки	310	787	195	779	619	634	323	396	270
За віком									
до 30 років	312	674	203	430	441	281	176	273	138
30–50 років	528	1 306	488	1 036	1 033	788	395	669	336
за 50 років	157	366	130	836	386	528	391	254	194
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	994	2 330	810	2 298	1 857	1 582	958	1 193	653
Дніпро	579	1 394	564	1 235	1 069	758	534	709	421
Нікополь	249	737	193	733	496	385	259	273	134
Новомосковськ	166	198	53	318	291	424	165	210	97
Харків	0	1	0	12	1	15	0	1	1
Європа	1	8	1	1	0	1	1	0	1
Америка	2	5	7	2	2	8	2	2	8
Близький Схід та Азія	0	3	3	1	1	6	1	1	6

Таблиця 36. Коефіцієнт плинності за статтю, віком та регіонами, %

ПОКАЗНИК	КОЕФІЦІЄНТ ПЛИННОСТІ ПЕРСОНАЛУ		
	2020	2021	2022
Всього, з них:	23,62%	19,43%	17,88%
За статтю			
чоловіки	24,48%	20,50%	16,90%
жінки	22,11%	17,59%	19,60%
За віком			
до 30 років	38,70%	38,89%	31,08%
30–50 років	18,35%	18,19%	14,54%
за 50 років	27,97%	13,99%	20,23%
За регіонами			
Україна	23,67%	19,50%	17,80%
Дніпро	19,92%	17,97%	13,64%
Нікополь	34,05%	21,32%	16,47%
Новомосковськ	23,84%	23,60%	43,27%
Харків	50,00%	7,14%	136,36%
Європа	10,00%	0,00%	5,26%
Америка	18,18%	14,29%	61,54%
Близький Схід та Азія	6,67%	5,88%	42,86%

Інклюзія та різноманіття на робочому місці

Таблиця 37. Розподіл кількості співробітників за статтю, віком та категоріями станом на кінець року

КАТЕГОРІЯ	КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ГРУПИ, З НИХ:			КЕРІВНИЦТВО									ІНШІ СПІВРОБІТНИКИ		
				ВИЩА ЛАНКА КЕРІВНИЦТВА			КЕРІВНИЦТВО СЕРЕДНЬОЇ ЛАНКИ			КЕРІВНИЦТВО НИЖНЬОЇ ЛАНКИ					
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всього, з них:	9 821	10 178	9 318	79	83	70	223	235	223	570	552	552	8 949	9 308	8 473
За статтю:															
Чоловіки	6 130	6 318	5 920	59	63	54	155	162	145	463	451	338	5 453	5 642	5 383
Жінки	3 691	3 860	3 398	20	20	16	68	73	78	107	101	214	3 496	3 666	3 090
За віком:															
До 30 років	1 065	1 198	946	0	0	0	5	5	5	24	24	25	1 036	1 169	916
30–50 років	5 886	6 092	5 668	54	63	48	161	162	162	429	424	424	5 242	5 443	5 034
Понад 50 років	2 870	2 888	2 704	25	20	22	57	68	56	117	104	103	2 671	2 696	2 523

Таблиця 38. Розподіл середньооблікової кількості співробітників за статтю, віком та категоріями

КАТЕГОРІЯ	КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ГРУПИ, З НИХ:			КЕРІВНИЦТВО									ІНШІ СПІВРОБІТНИКИ		
				ВИЩА ЛАНКА КЕРІВНИЦТВА			КЕРІВНИЦТВО СЕРЕДНЬОЇ ЛАНКИ			КЕРІВНИЦТВО НИЖНЬОЇ ЛАНКИ					
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всього, з них:	9 746	9 572	8 933	79	80	71	218	220	223	570	516	527	8 879	8 756	8 112
За статтю:															
Чоловіки	6 222	6 053	5 699	59	60	55	139	138	145	463	431	322	5 561	5 424	5 177
Жінки	3 524	3 519	3 234	20	20	16	79	82	78	107	85	205	3 318	3 332	2 935
За віком:															
До 30 років	1 111	1 134	904	0	0	0	5	8	6	27	20	25	1 079	1 106	873
30–50 років	5 646	5 679	5 419	54	58	49	151	141	161	422	416	404	5 019	5 064	4 805
Понад 50 років	2 989	2 759	2 610	25	22	22	62	71	56	121	80	98	2 781	2 586	2 434

Таблиця 39. Структура кількості співробітників за статтю, віком та категоріями станом на кінець року

КАТЕГОРІЯ	ЧАСТКА ПРАЦІВНИКІВ ГРУПИ, З НЕЇ:			КЕРІВНИЦТВО									ІНШІ СПІВРОБІТНИКИ		
				ВИЩА ЛАНКА КЕРІВНИЦТВА			КЕРІВНИЦТВО СЕРЕДНЬОЇ ЛАНКИ			КЕРІВНИЦТВО НИЖНЬОЇ ЛАНКИ					
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
За статтю:															
Чоловіки	62%	64%	75%	76%	77%	70%	69%	65%	81%	82%	61%	61%	61%	64%	62%
Жінки	38%	36%	25%	24%	23%	30%	31%	35%	19%	18%	39%	39%	39%	36%	38%
За віком:															
До 30 років	11%	12%	10%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	4%	4%	4%	12%	13%	11%
30–50 років	60%	60%	61%	68%	76%	69%	72%	69%	73%	75%	77%	77%	59%	58%	59%
Понад 50 років	29%	28%	29%	32%	24%	31%	26%	29%	25%	21%	19%	19%	30%	29%	30%

Таблиця 40. Розподіл представників органів корпоративного управління ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ТОВ «Новомосковський посуд» та АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» за статтю та віком станом на кінець року

ВСЬОГО ГРУПА КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП	ВСЬОГО, З НИХ:	ЗА СТАТТЮ:		ГЕНДЕРНА СТРУКТУРА, %		ЗА ВІКОМ:			ВІКОВА СТРУКТУРА, %			
		ЧОЛ.	ЖІНКИ	ЧОЛ.	ЖІНКИ	ДО 30 РОКІВ	30–50 РОКІВ	ПОНАД 50 РОКІВ	ДО 30 РОКІВ	30–50 РОКІВ	ПОНАД 50 РОКІВ	
Всього, з них:	2020 рік	56	45	11	80%	20%	—	38	18	—	68%	32%
	2021 рік	58	46	12	79%	21%	—	39	19	—	67%	33%
	2022 рік	59	47	12	80%	20%	—	35	24	—	59%	41%
Правління	2020 рік	33	26	7	79%	21%	—	20	13	—	61%	39%
	2021 рік	34	27	7	79%	21%	—	21	13	—	62%	38%
	2022 рік	36	29	7	81%	19%	—	22	14	—	61%	39%
Наглядова рада	2020 рік	23	19	4	83%	17%	—	18	5	—	78%	22%
	2021 рік	24	19	5	79%	21%	—	18	6	—	75%	25%
	2022 рік	23	18	5	78%	22%	—	13	10	—	57%	43%

Таблиця 41. Кількість працевлаштованих осіб з інвалідністю в розрізі груп інвалідності за підприємствами Групи компаній Інтерпайп станом на кінець року

ПІДПРИЄМСТВО ГРУПИ	2020 РІК				2021 РІК				2022 РІК			
	ВСЬОГО	1 ГРУПА	2 ГРУПА	3 ГРУПА	ВСЬОГО	1 ГРУПА	2 ГРУПА	3 ГРУПА	ВСЬОГО	1 ГРУПА	2 ГРУПА	3 ГРУПА
Всього по Групі	415	8	66	341	400	7	64	329	338	4	50	284
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	7	—	2	5	3	—	1	2	1	—	1	—
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	163	8	33	122	89	2	18	69	76	1	19	56
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	25	—	2	23	24	—	4	20	7	—	1	6
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	113	—	9	104	182	5	22	155	166	3	18	145
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	22	—	5	17	25	—	4	21	21	—	3	18
ТОВ «Дніпросталь–енерго»	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ТОВ «Транском–Дніпро»	3	—	1	2	3	—	1	2	2	—	1	1
ТОВ «Новомосковський посуд»	31	—	4	27	29	—	3	26	24	—	2	22
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	16	—	2	14	16	—	2	14	14	—	1	13
ТОВ «МЕТА»	1	—	—	1	1	—	—	1	—	—	—	—
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	2	—	1	1	1	—	1	—	1	—	1	—
ТОВ «Інтерпайп Україна»	32	—	7	25	27	—	8	19	26	—	3	23

Таблиця 42. Частка вищого керівництва Групи компаній Інтерпайп, найнята із представників місцевого населення

ПОКАЗНИК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Частка представників вищого керівництва, що є громадянами України	93%	96%	97%
Частка представників вищого керівництва, що є представниками місцевих громад	4%	4%	5%

Навчання та можливості на робочому місці

Таблиця 43. Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік⁵⁵

КАТЕГОРІЇ ПЕРСОНАЛУ	СТАТЬ	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ			ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ			ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ			СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА		
		2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Всі працівники, з них:	Всього, з них:	9 572	9 955	9 174	1 321 385	1 524 943	943 360	5 646	5 977	3 809	138	153	103
	чоловіки	5 956	6 158	5 813	903 708	1 084 718	648 245	3 901	4 351	2 876	152	176	112
	жінки	3 616	3 797	3 361	417 677	440 225	295 115	1 745	1 626	933	116	116	88
Робітники	Всього, з них:	7 112	7 504	6 836	1 297 845	1 494 417	920 041	4 500	4 247	2 859	182	199	135
	чоловіки	4 698	4 882	4 580	892 808	1 066 855	633 319	3 243	3 197	2 259	190	219	138
	жінки	2 414	2 622	2 256	405 037	427 562	286 722	1 257	1 050	600	168	163	127
КФС	Всього, з них:	2 460	2 451	2 338	23 540	30 526	23 319	1 146	1 730	950	10	12	10
	чоловіки	1 258	1 276	1 233	10 900	17 863	14 926	658	1 154	617	9	14	12
	жінки	1 202	1 175	1 105	12 640	12 663	8 393	488	576	333	11	11	8

Таблиця 44. Кількість працівників, що отримали регулярну оцінку якості їх роботи у 2022 році⁵⁶

КАТЕГОРІЇ ПЕРСОНАЛУ	СТАТЬ	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ОТРИМАЛИ РЕГУЛЯРНУ ОЦІНКУ ЯКОСТІ ЇХ РОБОТИ	ВІДСОТОК ВІД ЗАГАЛЬНОЇ КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ
Усі працівники, з них:	Всього з них:	8 102	5 453	67%
	чоловіки	5 227	3 740	72%
	жінки	2 875	1 713	60%
Робітники	Всього з них:	6 590	5 243	80%
	чоловіки	4 381	3 605	82%
	жінки	2 209	1 638	74%
КФС	Всього з них:	1512	210	26%
	чоловіки	846	135	28%
	жінки	666	75	23%

Використання матеріалів та поводження з відходами

Таблиця 45. Кількість відходів виробничих підприємств Групи компаній Інтерпайп, що були спрямовані на утилізацію, тон

ВІДХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА УТИЛІЗАЦІЮ	2020 РІК		2021 РІК		2022 РІК	
	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ
I клас (надзвичайно небезпечні)	—	4,47	—	1,60	—	2,73
II клас (високонебезпечні)	—	14,16	—	4,66	—	0,49
III клас (помірно небезпечні)	—	41 194,67	—	58 963,85	—	37 544,07
IV клас (малонебезпечні)	9 830,66	23 275,04	632,25	28 718,81	14,41	18 019,98

⁵⁵ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд»

⁵⁶ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд»

Таблиця 46. Кількість відходів виробничих підприємств Групи компаній Інтерпайп, що були спрямовані на видалення, тон

ВІДХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА ВИДАЛЕННЯ	2020 РІК		2021 РІК		2022 РІК	
	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	НА ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ	ЗА МЕЖАМИ ТЕРИТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ
I клас (надзвичайно небезпечні)	–	–	–	–	–	–
II клас (високонебезпечні)	–	–	–	–	–	–
III клас (помірно небезпечні)	–	67,49	–	83,31	–	30,94
IV клас (малонебезпечні)	125 369,57	16 240,70	175 690,20	20 954,70	129 926,66	11 069,35

Споживання енергії, викиди в атмосферне середовище та протидія змінам клімату

Таблиця 47. Обсяг проданої електроенергії Групою компаній Інтерпайп третій стороні, мвт/год

ПОКАЗНИК	2020 РІК	2021 РІК	2022 РІК
Електроенергія, продана третій стороні	0	81 740	106 662

КОНТАКТИ

При виникненні питань щодо цього Звіту просимо надсилати їх в листі на електронні адреси:

Андрій Окольніч керівник напряму по роботі з інвесторами	Andrii.Okolnych@m.interpipe.biz
Людмила Новак директорка з комунікацій	Ludmila.Novak@m.interpipe.biz
Ірина Філімонова керівниця групи контенту та комунікацій служби комунікацій	Irina.Stupachenko@m.interpipe.biz
Віра Білоножко спеціалістка з технічного контенту служби комунікацій	Vera.Belonozhko@m.interpipe.biz

Контакти прес–служби Групи компаній Інтерпайп:

Андрій Писаревський прес–секретар	Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Контакти єдиної лінії довіри Групи компаній Інтерпайп:

+380 (67) 622–56–10
compliance@m.interpipe.biz

Контакти лінії довіри служби економічної безпеки Групи компаній Інтерпайп:

+380 (56) 747–40–90, +380 (56) 747–40–76
antifraud@interpipe.biz

Більше контактів на нашому офіційному веб–сайті:

<https://interpipe.biz/contacts/contacts>